



Transformeren om te overleven

Bevrijd het potentieel van jouw merk
Herman Toch

ISBN 9789401401265

Paperback
300 pagina's

€ 29,99

'Als je dit boek uit hebt, dan heb je als marketeer al een eerste transformatie doorgemaakt. Transformeren om te overleven zet immers aan tot fundamenteel anders denken en doen'

- Mariken Kimmels, Marketing
Directeur Heinz Continentaal Europa

Dicht de gapende kloof tussen consumenten en merken

Presentatie: 20/9/2012 – Felixpakhuis Antwerpen

Ecologisch bewustzijn, ambachtelijkheid, kleinschaligheid, echtheid...: klanten en consumenten hebben vandaag nieuwe verwachtingen van merken. Ze willen deel uitmaken van de leefwereld van een merk. Kiezen voor een merk is meer en meer kiezen voor een levensstijl. Voor merken blijken traditionele denkmodellen niet meer effectief om deze veranderende wereld aan te pakken.

Transformeren om te overleven

In *Transformeren om te overleven* geeft Herman Toch zijn visie op onze snel veranderende wereld. Bovendien doet hij aan de hand van tien paradigma's een nieuw soort marketing uit de doeken en toont hij aan wat merken moeten doen om succesvol te zijn en een winnende positie uit te bouwen. Een aanrader voor marketeers, leidinggevendenden, marketingdirecteurs, CEO's... die een gids zoeken om hun merk voor te bereiden op een nieuw tijdperk.

Herman Toch is co-founder van Dreams & Fears. Herman begon zijn carrière als assistent aan de Vlerick Business School. Hij deed o.a. internationale ervaring op als VP Global Marketing bij Douwe Egberts en was Global CEO van Censydiam. Momenteel adviseert hij grote merken als Heinz, Heineken, Douwe Egberts Master Blenders 1753, VMMA en de Colruyt groep.

Per afzonderlijke post bezorgen wij u graag een recensie-exemplaar. Voor meer informatie kunt u steeds contact opnemen met de persdienst van uitgeverij LannooCampus.



LANNOO

// CONTACT // Klaartje Ballon – Pers en promotie

LannooCampus Uitgeverij | Erasme Ruelensvest 179 bus 101, B-3001 Leuven

T + 32 (0) 16/300 112 | F + 32 (0) 16/300 119

klaartje.ballon@lannoocampus.be | www.lannoocampus.com