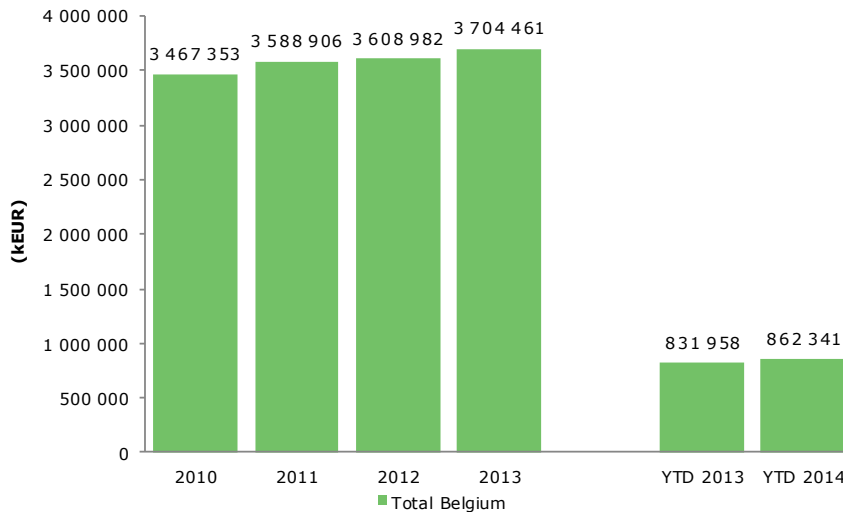




Reclame-investeringen Maart 2014

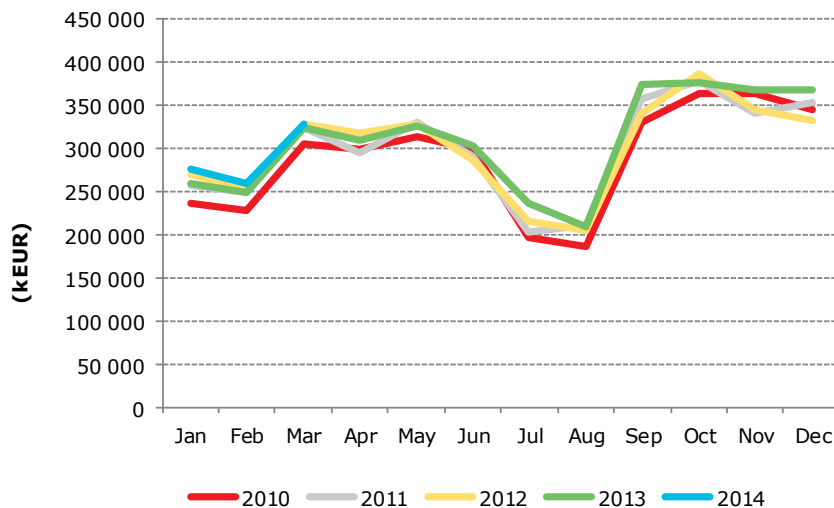
De totale reclame-investeringen van de periode januari – maart 2014 bedroegen ongeveer 862 miljoen Euro ofwel 4% meer dan in de zelfde periode vorig jaar.

Evolutie van de totale reclame-investeringen



Indien we kijken naar de investeringen per maand, dan zien we dat er in maart voor 328 miljoen Euro werd geïnvesteerd. Dit is 26% meer dan in februari en vergelijkbaar met vorig jaar.

Evolutie van de reclame-investeringen per maand



Reclame-investeringen Maart 2014

Wel moeten we u wijzen op het volgende:

- Star TV (in regie bij Transfer) werd vanaf 18 maart aan de studie toegevoegd
- Internet: aanpassing van de valorisaties van de Persgroep (- 1 200 000 Euro)

In maart 2014 vinden we de meeste investeringen in de economische groep Cultuur, toerisme, vrije tijd en sport: 26% ofwel een niveau dat eerder gelijk is aan dat van vorige maand en vorig jaar (respectievelijk -0.4 en -0.2 procentpunt).

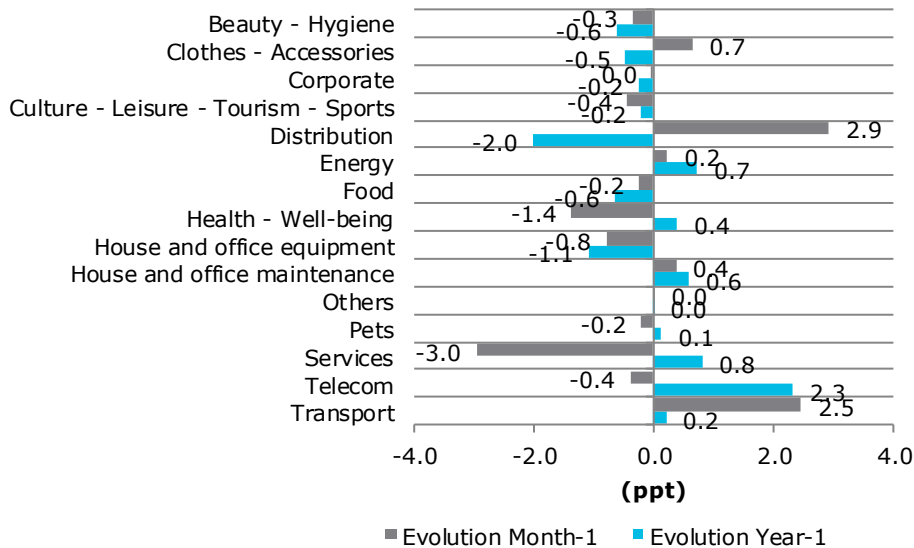
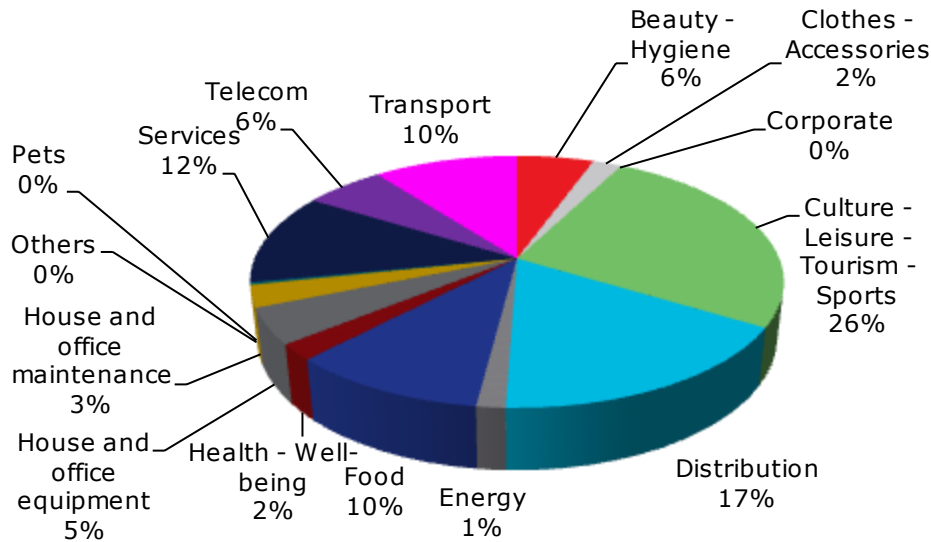
Het is de economische groep Telecom die het aandeel ten opzichte van vorig jaar het sterkste ziet stijgen (+2.3 punten) en dit ondanks een daling met 0.4 ten opzichte van februari.

Een ander verhaal voor de economische groep Diensten. Diensten ziet het aandeel ten opzichte van februari het sterkste dalen (-3.0 punten), maar komt toch op een niveau dat 0.8 punt hoger ligt dan dat van vorig jaar.

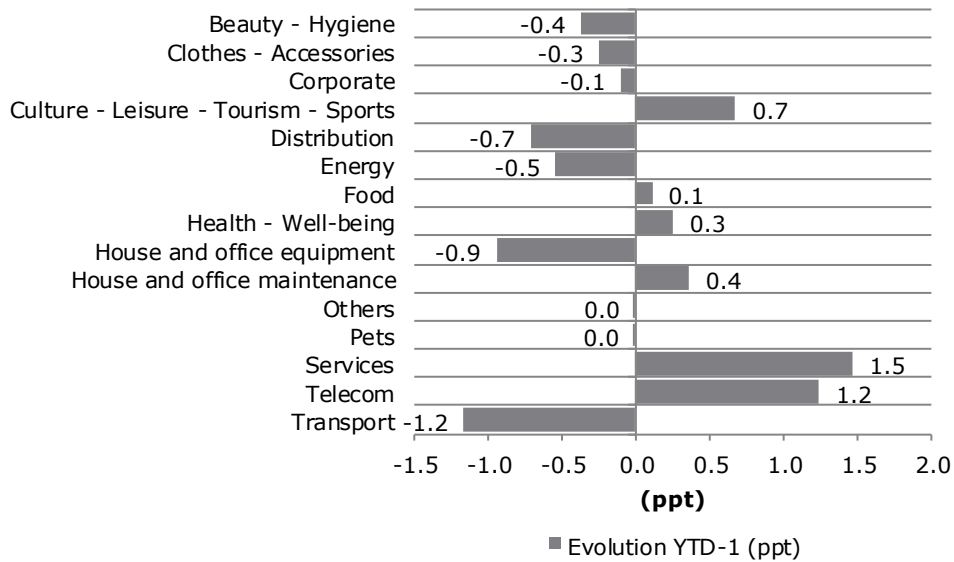
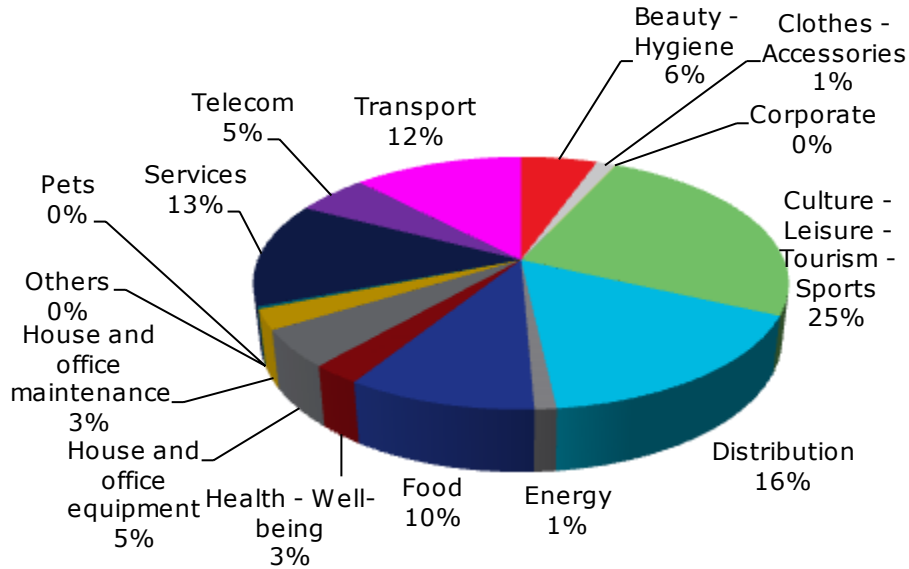
Het is de economische groep Distributie die de minste resultaten kan voorleggen; ten opzichte van februari stijgt het aandeel met 2.9 punten, maar komt desondanks op een niveau dat 2.0 punten lager ligt dan dat van vorig jaar. Het zijn met name Lidl & Co en Ikea Belgium die, als we de vergelijking met vorig jaar maken, in maart gevoelig minder investeerden.

Als we naar de periode januari - maart 2014 kijken, dan is Cultuur, toerisme, vrije tijd en sport met 25% de belangrijkste economische groep, op afstand gevolgd door Distributie (16%), Diensten (13%) en Transport (12%).

**Evolutie van de reclame-investeringen per economische groep
Maart 2014**



YTD 2014



Reclame-investeringen Maart 2014

De meeste investeringen vinden we in maart bij TV: ongeveer 127 miljoen Euro ofwel 39% van de totale reclame-investeringen. Dit is 1.4 procentpunt meer dan vorige maand, maar 1.3 punt minder dan vorig jaar en dit maakt van TV in maart opnieuw de sterkste daler.

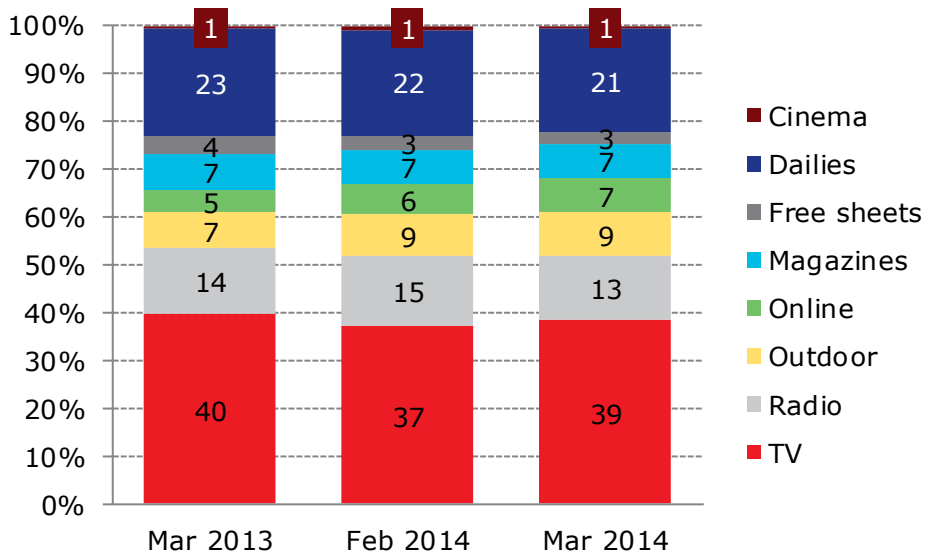
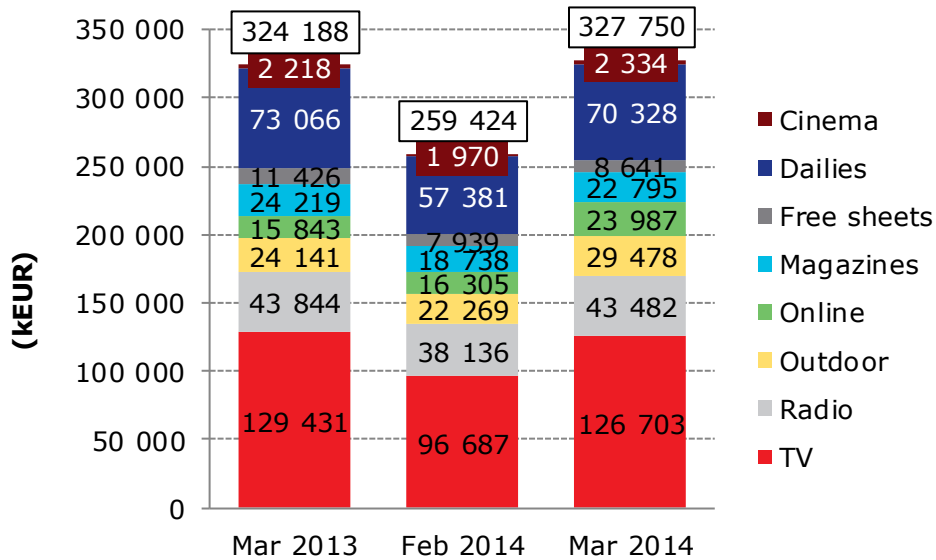
Het is Internet die de beste resultaten kan voorleggen; het aandeel stijgt met 1.0 punt als we de vergelijking maken met februari en komt daardoor op een niveau dat 2.4 punt hoger ligt dan vorig jaar.

Indien we de periode januari - maart bekijken, dan zien we dat Internet het aandeel in vergelijking met de zelfde periode vorig jaar het sterkste ziet stijgen (+1.5 punt), terwijl dat van TV met -0.9 punt het sterkste daalt.

Reclame-investeringen Maart 2014

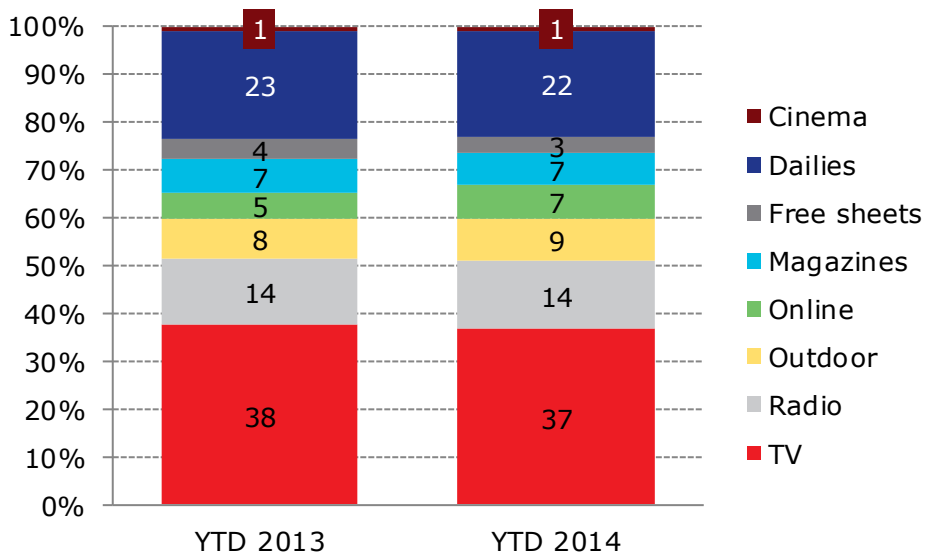
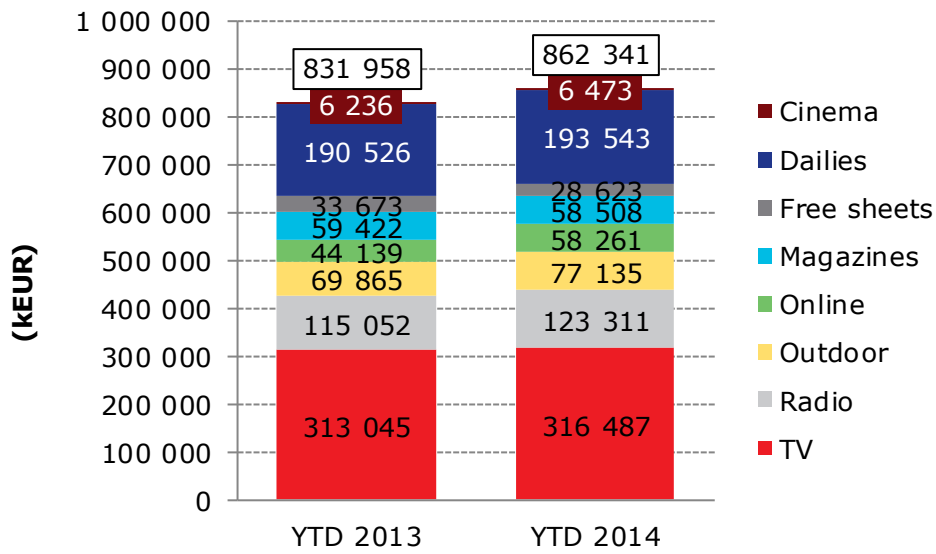
Evolutie van de reclame-investeringen per mediumtype

Maart 2014



Reclame-investeringen Maart 2014

YTD 2014



Reclame-investeringen Maart 2014

Evolutie van de reclame-investeringen per adverteerdersgroep

Ranken we de investeringen per adverteerdersgroep en laten we de regionale adverteerdersgroepen buiten beschouwing, dan zien we dat D'Ieteren Group in de periode januari - maart 2014 de belangrijkste adverteerdersgroep is, gevolgd door Procter & Gamble Benelux en Reckitt & Benckiser.

Maken we de vergelijking met de zelfde periode vorig jaar, dan zien we dat de investeringen van zowel D'Ieteren als Procter & Gamble sterk daalden (respectievelijk -17% en -12%) terwijl die van Reckitt & Benckiser, dat dit jaar zeer actief is met onder andere Vanish, sterk toenamen (+30%).

Crédit Mutuel Group, dat dit jaar zeer actief is met Beobank en Fortuneo, is de sterkste stijger in de ranking: van de 114^e plaats vorig jaar naar de 26^e plaats.

Bij de dalers vallen met name General Motors en Lidl & Co op, die, respectievelijk, van de 8^e plaats naar de 30^e plaats en van de 9^e naar de 28^e plaats daalden.

Rank YTD 2014		2013 (EUR)	YTD 2013 (EUR)	YTD 2014 (EUR)	Evolution (index)	Rank 2013	Rank YTD 2013
1	D'IETEREN GROUP	69 167	27 015	22 518	↓ 83	3	1
2	PROCTER & GAMBLE BENELUX	107 103	22 491	19 853	↓ 88	1	2
3	RECKITT & BENCKISER	58 246	12 399	16 173	↑ 130	6	6
4	PSA PEUGEOT CITROEN	60 417	15 575	15 339	↓ 98	4	3
5	MEDIAAAN (ex-VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ)	52 220	15 267	13 400	↓ 88	9	4
6	UNILEVER	78 456	14 154	13 387	↓ 95	2	5
7	BELGACOM GROUP	53 270	9 108	13 159	↑ 144	7	10
8	RENAULT-NISSAN ALLIANCE	36 756	10 814	11 813	↑ 109	12	7
9	DE PERSGROEP	32 734	6 236	9 643	↑ 155	18	23
10	GEMEENSCHAPPEN EN GEWESTEN	35 412	8 084	9 484	↑ 117	15	14
11	FRANCE TELECOM	27 309	3 898	9 260	↑ 238	27	46
12	MONDELEZ INTERNATIONAL	35 597	8 538	9 155	↑ 107	14	12
13	ING GROEP	26 103	4 994	8 891	↑ 178	29	36
14	DAIMLER BENZ GROUP	28 017	4 671	8 857	↑ 190	25	38
15	COLRUYT GROUP	38 652	8 377	8 851	↑ 106	10	13
16	NATIONALE LOTERIJ	36 472	7 265	8 600	↑ 118	13	18
17	COCA-COLA BELGIUM-LUXEMBOURG	59 972	7 265	8 527	↑ 117	5	17
18	L'OREAL GROUP	53 058	8 943	8 395	↓ 94	8	11
19	BELFIUS BANK & VERZEKERINGEN	29 004	5 008	8 126	↑ 162	22	34
20	ROULARTA MEDIA GROUP	33 905	7 385	7 968	↑ 108	16	15
21	TELENET GROUP HOLDING	28 747	5 002	7 854	↑ 157	23	35
22	MEDIAHUIS	n.a.	n.a.	7 488	-	-	-
23	SANOMA MAGAZINES FINLAND	28 180	5 643	7 405	↑ 131	24	26
24	CARREFOUR GROEP	30 408	5 381	7 053	↑ 131	21	28
25	VRT	23 181	4 087	7 031	↑ 172	32	43
26	CREDIT MUTUEL GROUP	16 135	1 448	6 987	↑ 482	45	114
27	CLT-UFA	27 856	6 288	6 796	↑ 108	26	22
28	LIDL & CO	38 282	9 315	6 437	↓ 69	11	9
29	TECTEO	26 470	5 212	6 410	↑ 123	28	29
30	GENERAL MOTORS CORP.	31 541	9 318	5 830	↓ 63	19	8

* Generic regional advertiser groups excluded

Source: Nielsen



Verantwoordelijke uitgevers:

Remi Boel
Marie-Ange Wilkin
Nelleke Kollqaku
Stéphanie Piret

OMD - PHD

Charles Lemairestraat 1
1160 Brussel
Tel: +32 (0) 2 678 25 52
Fax: +32 (0) 2 678 25 99
E-mail: research.belgium@omnicommediagroup.com