

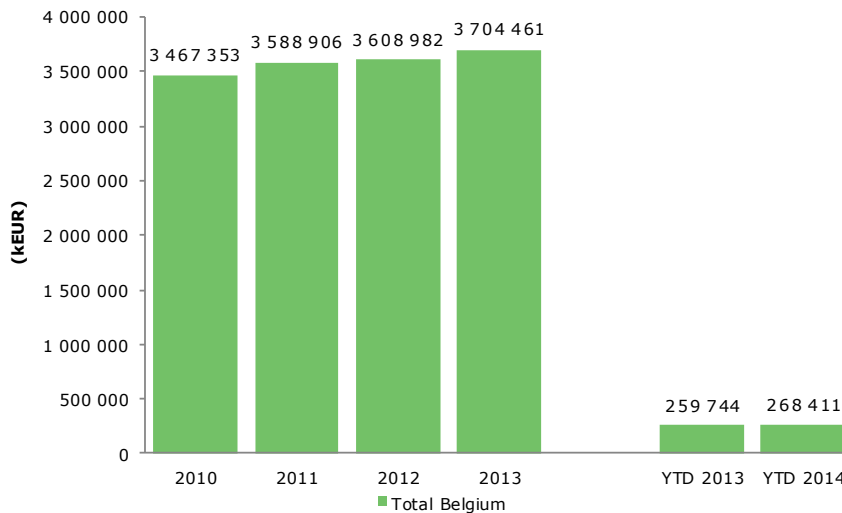


E-newsletter 14 maart 2014

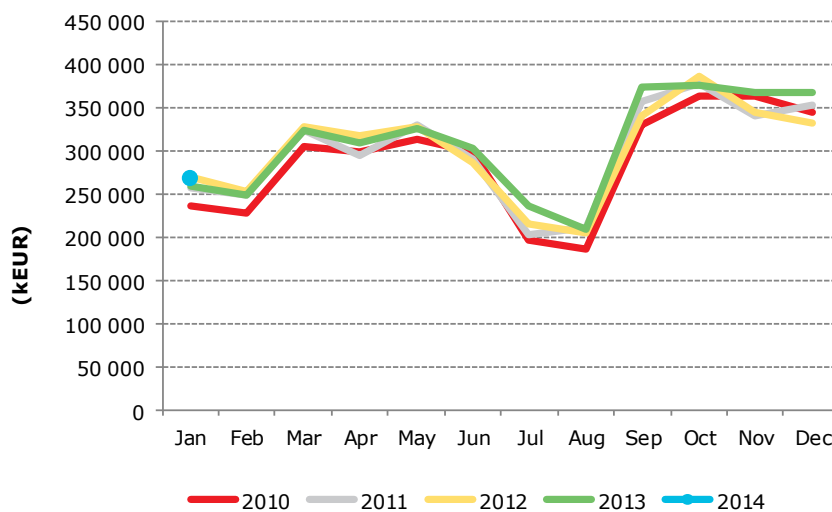
## Reclame-investeringen Januari 2014

De totale reclame-investeringen in de maand januari bedroegen ruim 268 miljoen Euro. Dit is 27% minder dan vorige maand, maar 3% meer dan in januari 2013.

### Evolutie van de totale reclame-investeringen



### Evolutie van de reclame-investeringen per maand



## Reclame-investeringen Januari 2014

Wel moeten we u wijzen op het volgende:

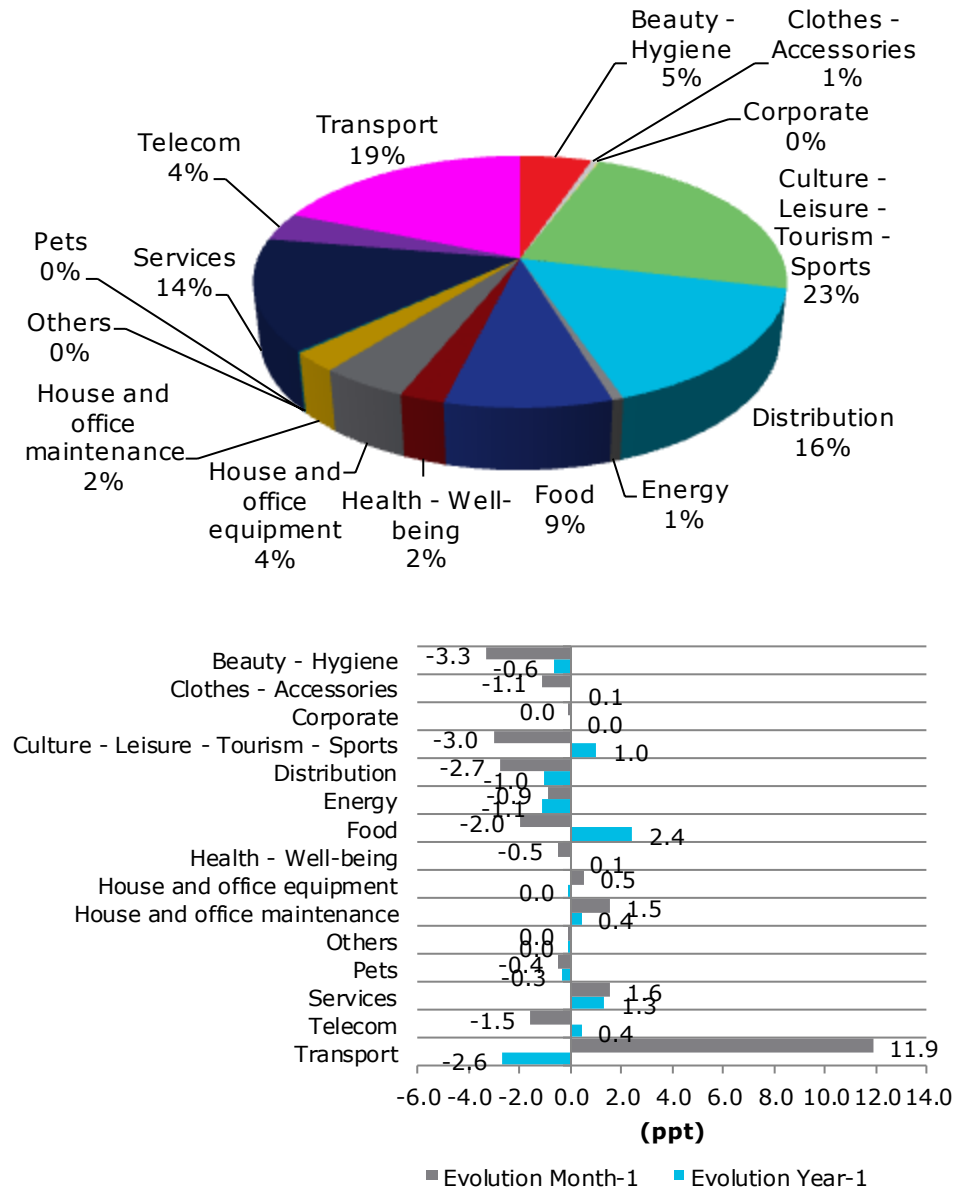
- Corelio (Internet): ontbrekende investeringen werden herleverd voor het hele jaar 2013 (ongeveer 4 miljoen Euro)
- MTV FR, MTV NL en TMF werden in januari aan de pige toegevoegd
- Door een verandering van de productiesoftware bij Nielsen ontbreken er radio-investeringen voor de maand januari (ongeveer 700 000 Euro):
  - ✓ Een groot gedeelte van de regionale investeringen ontbreken
  - ✓ De sponsoring van IP ontbreekt en die van de VAR is onvolledig
  - ✓ De nieuwe zender DHRadio ontbreekt in de cijfers

In januari 2014 vinden we de meeste investeringen in de economische groep Cultuur, toerisme, vrije tijd en sport: 23% ofwel een niveau dat 3 procentpunten lager ligt dan vorige maand, maar 1 punt meer dan vorig jaar.

Het is de economische groep Voeding die deze maand de beste resultaten kan voorleggen; ten opzichte van december daalt het aandeel met 2.0 punten, maar ondanks dat komt de economische groep op een niveau dat 2.4 punten hoger ligt dan in januari 2013.

Door het auto/moto salon in januari is het de economische groep Transport die het aandeel in januari het sterkste ziet stijgen ten opzichte van vorige maand (+11.9 punten), maar desondanks ligt het aandeel een stuk lager dan vorig jaar (-2.6 punten) en Transport is daardoor de sterkste daler.

**Evolutie van de reclame-investeringen per economische groep  
Januari 2014**



## Reclame-investeringen Januari 2014

De meeste investeringen vinden we in januari bij TV: ongeveer 93 miljoen Euro ofwel 35% van de totale reclame-investeringen. Dit is 6.9 procentpunten minder dan vorige maand, maar 1.3 punt meer dan vorig jaar.

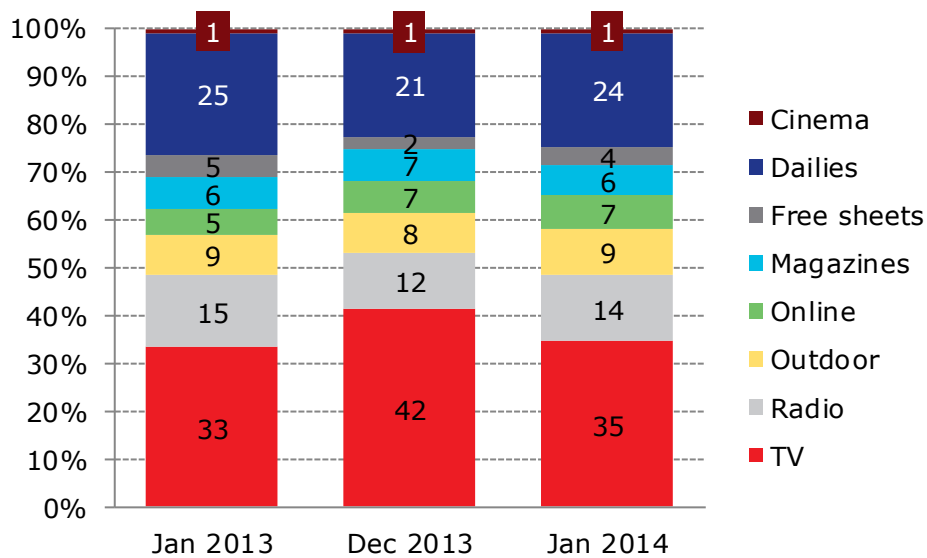
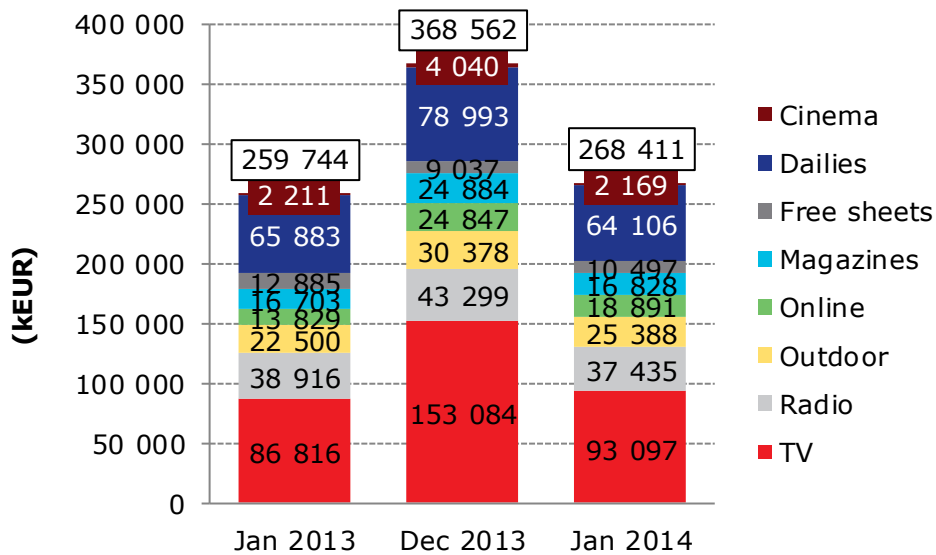
Het is Internet die de beste resultaten kan voorleggen; het aandeel blijft eerder stabiel als we de vergelijking maken met december, maar stijgt met 1.7 punt ten opzichte van vorig jaar.

Een ander verhaal voor de kranten: het aandeel stijgt sterk ten opzichte van vorige maand (+2.5 punten), maar komt desondanks op een niveau dat 1.5 punt lager ligt dan in januari 2013.

Reclame-investeringen Januari 2014

**Evolutie van de reclame-investeringen per mediumtype**

**Januari 2014**



### Evolutie van de reclame-investeringen per adverteerdersgroep

Ranken we de investeringen per adverteerdersgroep en laten we de regionale adverteerdersgroepen buiten beschouwing, dan zien we dat we door het auto/moto salon in de Top 3 drie autogroepen terugvinden: D'Ieteren Group vinden we op de eerste plaats en wordt op afstand gevolgd door Renault/Nissan Alliance en PSA Peugeot Citroën. Van deze drie verhoogde alleen Renault-Nissan Alliance de investeringen gevoelig (Y-1: +34%), waardoor het van de 4<sup>e</sup> naar de 2<sup>e</sup> plaats kon stijgen. De investeringen van D'Ieteren Group bleven stabiel (-1%), terwijl die van PSA Peugeot Citroën licht daalden (-4%).

Indien we kijken naar de andere adverteerdersgroepen, dan zien we dat ook de investeringen van ING Groep sterk toenamen (+62%), waardoor het van de 16<sup>e</sup> plaats naar de 5<sup>e</sup> plaats kon stijgen.

Het zijn echter de investeringen van Credit Mutuel Group die het sterkste toenamen: +378%. Het is met name Beobank die in januari zeer actief was. Credit Mutuel Group steeg hierdoor van de 79<sup>e</sup> naar de 11<sup>e</sup> plaats.

Bij de dalers zien we dat de investeringen van de Vlaamse Media Maatschappij in het bijzonder sterk afnamen; de investeringen daalden met 36%, waardoor VMMa 16 plaatsen in de ranking zakt (11<sup>e</sup> plaats vs 27<sup>e</sup> plaats).

Rank YTD 2014		2013 (EUR)	YTD 2013 (EUR)	YTD 2014 (EUR)	Evolution (index)	Rank 2013	Rank YTD 2013
1	D'IETEREN GROUP	69 167	12 764	12 624	↓ 99	3	1
2	RENAULT-NISSAN ALLIANCE	36 756	5 680	7 608	↑ 134	12	4
3	PSA PEUGEOT CITROEN	60 417	7 502	7 187	↓ 96	4	2
4	PROCTER & GAMBLE BENELUX	107 240	5 947	6 680	↑ 112	1	3
5	ING GROEP	26 103	2 697	4 382	↑ 162	29	16
6	UNILEVER	78 456	4 201	3 957	↓ 94	2	7
7	RECKITT & BENCKISER	58 246	3 427	3 886	↑ 113	6	10
8	COLRUYT GROUP	38 652	4 494	3 830	↓ 85	10	6
9	GENERAL MOTORS CORP.	31 541	4 947	3 303	↓ 67	19	5
10	THOMAS COOK	11 156	2 393	3 194	↑ 133	63	19
11	CREDIT MUTUEL GROUP	16 135	657	3 140	↑ 478	45	79
12	BELFIUS BANK & VERZEKERINGEN	29 004	1 873	2 727	↑ 146	22	27
13	BELGACOM GROUP	53 270	2 744	2 699	↓ 98	7	15
14	FORD AUTOMOTIVE GROUP	22 391	3 630	2 696	↓ 74	34	8
15	TOYOTA BELGIUM	15 823	2 924	2 634	↓ 90	47	13
16	VRT	23 181	1 657	2 604	↑ 157	32	35
17	LIDL & CO	38 282	2 531	2 542	→ 100	11	17
18	ALCOPA	8 450	2 132	2 538	↑ 119	83	22
19	AXA GROUP	16 691	3 495	2 486	↓ 71	43	9
20	CORELIO GROEP	30 993	2 004	2 449	↑ 122	20	25
21	DE PERSGROEP	32 734	1 916	2 418	↑ 126	18	26
22	GEMEENSCHAPPEN EN GEWESTEN	35 395	2 067	2 352	↑ 114	15	23
23	TELENET GROUP HOLDING	28 747	1 368	2 334	↑ 171	23	44
24	L'OREAL GROUP	53 058	2 517	2 234	↓ 89	8	18
25	ROULARTA MEDIA GROUP	33 905	1 787	2 091	↑ 117	16	30
26	RABOBANK	3 067	1 221	2 057	↑ 168	188	48
27	VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ	52 220	3 163	2 040	↓ 64	9	11
28	MONDELEZ INTERNATIONAL	35 597	982	2 032	↑ 207	14	57
29	NESTLE GROUP	25 175	530	1 966	↑ 371	30	91
30	FEBIAC	1 815	1 389	1 874	↑ 135	280	43

\* Generic regional advertiser groups excluded

Source: Nielsen



Verantwoordelijke uitgevers:

Remi Boel  
Marie-Ange Wilkin  
Nelleke Kollqaku  
Stéphanie Piret

**OMD - PHD**

Charles Lemairestraat 1  
1160 Brussel  
Tel: +32 (0) 2 678 25 52  
Fax: +32 (0) 2 678 25 99  
E-mail: [research.belgium@omnicommediagroup.com](mailto:research.belgium@omnicommediagroup.com)