

Reclame-investeringen 2014 Q4 – 2013 Q4 (Nationaal)

Uit de Adex MDB rapporten van Nielsen lezen we dat de reclame-investeringen in het 4^{de} kwartaal van 2014 gestegen zijn met 1,46% t.o.v. 2013, tot 1,129 miljard euro. Eens te meer is het belangrijk er op te wijzen dat het hier gaat over “bruto”-reclame-investeringen.

Op nationaal vlak valt te concluderen dat er een stijgende trend is bij Cinema (+10,84%), Outdoor (+8,46%), Radio (+6,56%) en Internet (+5,66%). Regionale Televisie krijgt zware klappen waarbij de investeringen met meer dan de helft achteruitgaan tegenover hetzelfde kwartaal van vorig jaar (-57,69%). Ook Free Press en Magazines blijven een dalende trend tonen. De Regionale Weekbladen gaan met 5,37% achteruit, Magazines met 3,09%. De media-investeringen in Dagbladen en Nationale Televisie blijven in het vierde kwartaal nagenoeg constant.

Investments National: Comparison 2013 Q4 vs. 2014 Q4			
MEDIA	2013 Q4	2014 Q4	Ratio Y-1
Cinema	€ 11.102.329	€ 12.306.160	10,84 %
Daily Press	€ 232.737.860	€ 233.973.281	0,53 %
Free Press	€ 32.316.817	€ 30.580.879	-5,37 %
Internet	€ 64.359.156	€ 67.999.870	5,66 %
Magazines	€ 78.096.700	€ 75.681.227	-3,09 %
Mobile Internet	€ 0	€ 1.504.967	N.A.
National Television	€ 459.546.442	€ 463.144.460	0,78 %
Outdoor	€ 80.225.336	€ 87.015.210	8,46 %
Radio	€ 142.660.367	€ 152.023.243	6,56 %
Television (Local & Thematic Networks)	€ 12.030.797	€ 5.090.239	-57,69 %
Total	€ 1.113.075.804	€ 1.129.319.536	1,46 %

Reclame-investeringen 2014 – 2013 (Nationaal)

De uitgaven voor reclame zijn in 2014 met 1,46% toegenomen t.o.v. 2013 (3.758.397.347 € tegenover 3.704.460.658 €).

Radio is de grootste stijger in 2014 met een vooruitgang van 7,7%. Ook Outdoor (+3,49%) en Dagbladen (+2,77%) kennen behoorlijke groeicijfers. Internet gaat er lichtjes op vooruit.

De mediabestedingen in Nationale Televisie en Cinema blijven stabiel.

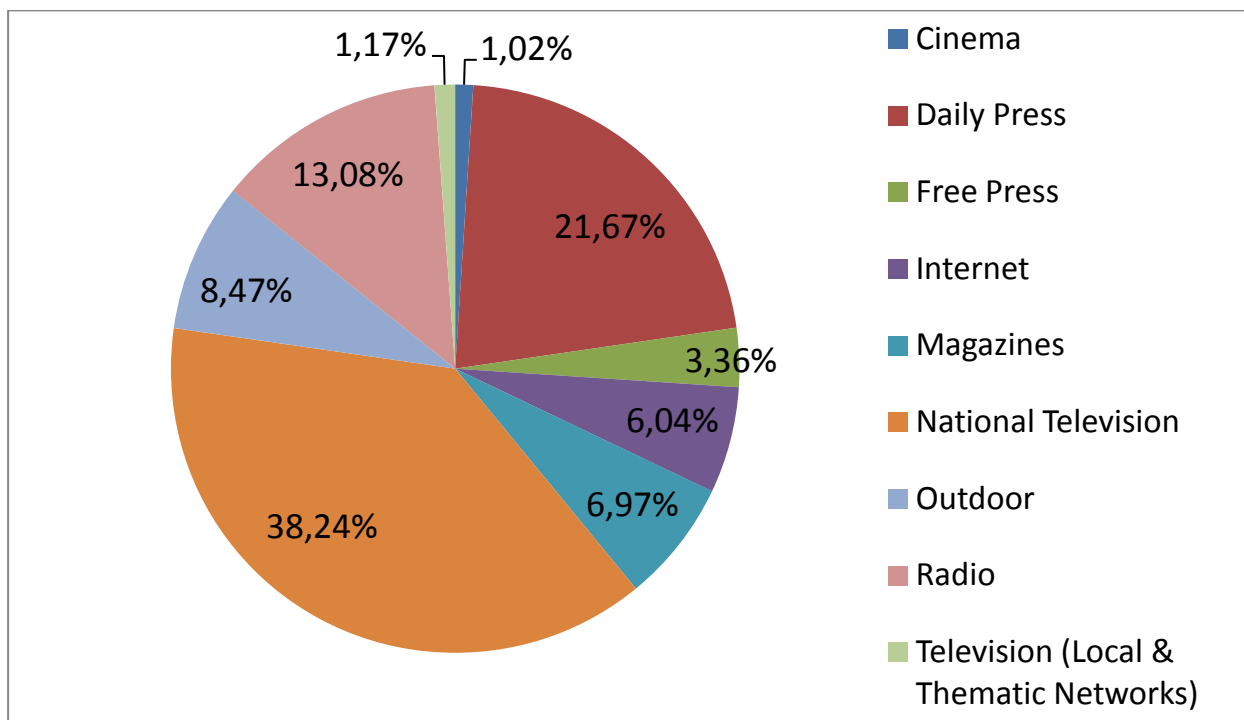
Lokale Televisie en Free Press gaan zwaar achteruit met een verlies van 39,93% en 10,99%.

De Magazines kennen een lichte terugval (-0,59%).

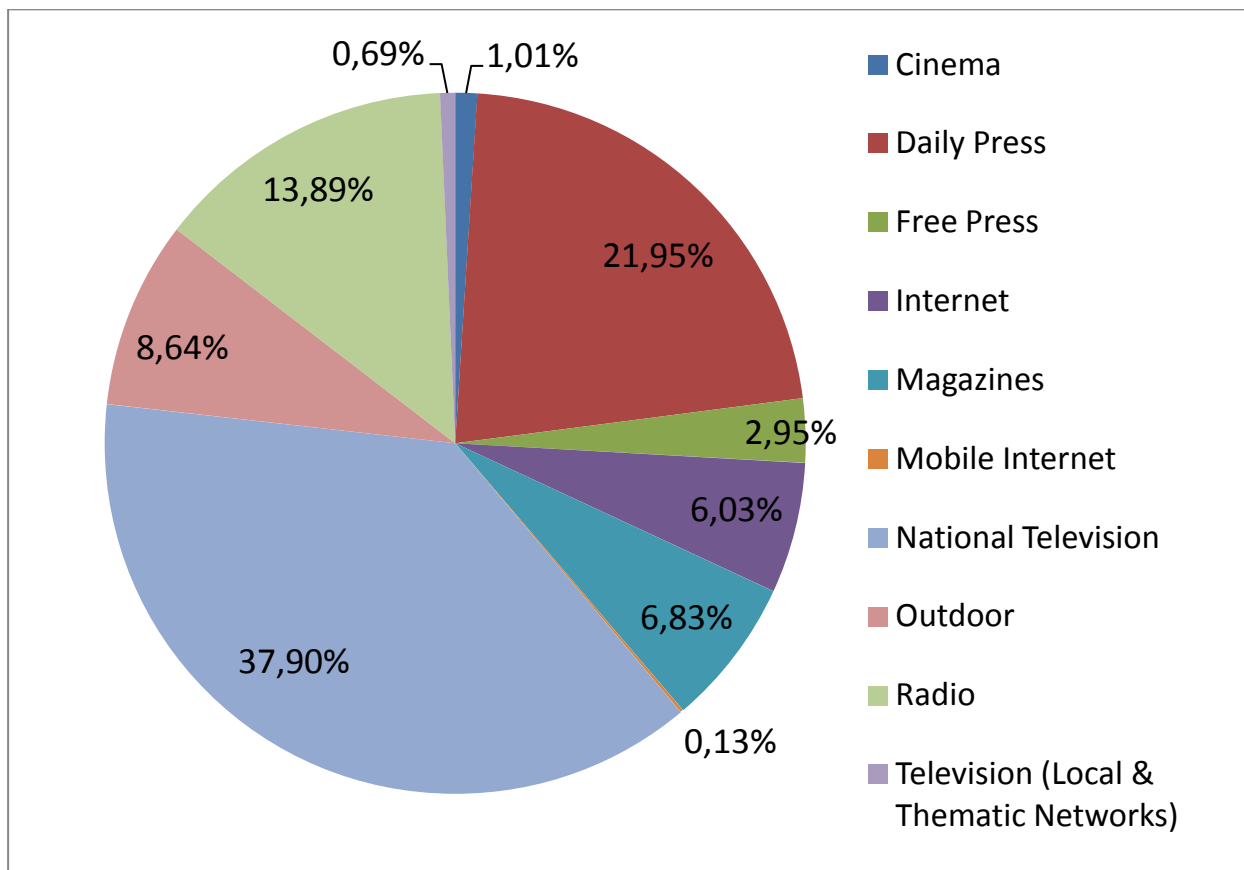
Het evolutiecijfer van Mobile Internet wordt nog niet weergegeven aangezien het pas sinds kort in de rapporten van Nielsen wordt meegenomen.

Investments National: Comparison 2013 vs. 2014			
MEDIA	2013	2014	Ratio Y-1
Cinema	€ 37.696.340	€ 37.833.155	0,36 %
Daily Press	€ 802.621.422	€ 824.822.836	2,77 %
Free Press	€ 124.428.051	€ 110.753.422	-10,99 %
Internet	€ 223.600.621	€ 226.541.038	1,32 %
Magazines	€ 258.047.434	€ 256.520.573	-0,59 %
Mobile Internet	€ 0	€ 4.981.846	N.A.
National Television	€ 1.416.455.329	€ 1.424.346.295	0,56 %
Outdoor	€ 313.680.685	€ 324.642.141	3,49 %
Radio	€ 484.656.762	€ 521.960.059	7,70 %
Television (Local & Thematic Networks)	€ 43.274.014	€ 25.995.982	-39,93 %
Eindtotaal	€ 3.704.460.658	€ 3.758.397.347	1,46 %

Hieronder vindt u een overzicht van het marktaandeel per mediumtype voor de Belgische markt in 2013.



Hieronder vindt u een overzicht van het marktaandeel per mediumtype voor de Belgische markt in 2014.



Reclame-investeringen 2014 – 2013 (Noord - Zuid)

Bij een opdeling tussen Noord en Zuid zijn de gegevens over het volledige jaar gunstiger voor het Noorden (+1,59%) dan voor het Zuiden (+1,25%).

De hogere cijfers voor het Noorden zijn vooral te danken aan de sterkere stijging in de mediabestedingen voor Radio, Outdoor, Dagbladen, Cinema en Internet.

Opvallende vaststelling is dat in het Zuiden er een daling is in de reclame-investeringen voor Internet en een vooruitgang voor Magazines.

Media Investments: Comparison North vs. South & 2013 vs. 2014			
MEDIA	2013	2014	Ratio Y-1
North	€ 2.256.844.291	€ 2.292.652.197	1,59 %
Cinema	€ 19.957.272	€ 20.195.266	1,19 %
Daily Press	€ 495.632.278	€ 511.059.786	3,11 %
Free Press	€ 61.176.874	€ 56.638.323	-7,42 %
Internet	€ 135.841.232	€ 141.509.044	4,17 %
Magazines	€ 162.686.816	€ 160.012.646	-1,64 %
Mobile Internet		€ 3.289.164	N.A.
National Television	€ 930.553.111	€ 930.687.125	0,01 %
Outdoor	€ 171.873.721	€ 179.372.109	4,36 %
Radio	€ 243.426.963	€ 265.511.943	9,07 %
Television (Local & Thematic Networks)	€ 35.696.024	€ 24.376.792	-31,71 %
South	€ 1.447.616.369	€ 1.465.745.149	1,25 %
Cinema	€ 17.739.068	€ 17.637.889	-0,57 %
Daily Press	€ 306.989.144	€ 313.763.051	2,21 %
Free Press	€ 63.251.177	€ 54.115.099	-14,44 %
Internet	€ 87.759.390	€ 85.031.994	-3,11 %
Magazines	€ 95.360.619	€ 96.507.927	1,20 %
Mobile Internet		€ 1.692.682	N.A.
National Television	€ 485.902.218	€ 493.659.170	1,60 %
Outdoor	€ 141.806.965	€ 145.270.032	2,44 %
Radio	€ 241.229.799	€ 256.448.116	6,31 %
Television (Local & Thematic Networks)	€ 7.577.990	€ 1.619.190	-78,63 %