

Reclame-investeringen 2013 Q3 – 2012 Q3 (Nationaal)

Uit de AdQlik-page van Nielsen (ex-MediaXim MDB) lezen we dat de reclame-investeringen in het 3^{de} kwartaal van 2013 stijgen met 6,07% t.o.v. 2012 (808.175.686,75 € tegenover 761.895.882,48 €). Op nationaal vlak zien we een stijgende trend bij alle vermelde mediatypes behalve bij Free Press (-13,83%) en Regionale Televisie (-4,37%). De grootste stijgers zijn Internet (+13,78%) en Dagbladen (+11,92%).

Investments National: Comparison 2012 Q3 vs. 2013 Q3			
MEDIA	2012 Q3	2013 Q3	Ratio Y-1
Cinema	€ 9.033.579,82	€ 9.664.658,01	6,99 %
Daily Press	€ 161.456.833,32	€ 180.709.091,93	11,92 %
Free Press	€ 29.250.940,63	€ 25.205.384,11	-13,83 %
Internet	€ 43.932.501,78	€ 49.985.391,79	13,78 %
Magazines	€ 52.398.978,85	€ 55.187.235,00	5,32 %
National Television	€ 274.708.945,36	€ 291.084.995,39	5,96 %
Outdoor	€ 75.971.584,63	€ 78.879.189,32	3,83 %
Radio	€ 103.057.186,44	€ 105.897.974,05	2,76 %
Television (Local & Thematic Networks)	€ 12.085.331,65	€ 11.557.767,15	-4,37 %
Total	€ 761.895.882,48	€ 808.171.686,75	6,07 %

Reclame-investeringen 2013 Q3 – 2012 Q3 (Noord – Zuid)

Bij een vergelijking tussen Noord en Zuid blijkt dat het zuiden (+7,74%) betere resultaten haalt dan het noorden (+5,03%). In beide landsgedeeltes gaat de Free Press zwaar achteruit (N: -11,35% ; Z: -16,12%). In het noorden dalen de reclame-investeringen voor Regionale Televisie met 7,41% terwijl het in het zuiden vooruitgaat met 13,76%.

De reclame-investeringen voor alle andere mediumtypes nemen toe, met in het noorden de Dagbladen en Magazines als uitschieters. Voor het zuiden zijn Internet, Dagbladen en Regionale Televisie de sterkste klimmers.

Media Investments: Comparison North vs. South & 2012 Q3 vs. 2013 Q3			
MEDIA	2012 Q3	2013 Q3	Ratio Y-1
North	€ 468.609.457,29	€ 492.188.909,25	5,03 %
Cinema	€ 4.891.222,59	€ 5.180.947,19	5,92 %
Daily Press	€ 102.628.269,31	€ 112.311.144,70	9,43 %
Free Press	€ 14.029.774,32	€ 12.437.404,02	-11,35 %
Internet	€ 26.519.774,36	€ 28.287.896,89	6,67 %
Magazines	€ 33.400.931,50	€ 35.727.792,00	6,97 %
National Television	€ 184.337.008,23	€ 191.872.933,39	4,09 %
Outdoor	€ 41.462.523,28	€ 43.071.106,51	3,88 %
Radio	€ 50.992.959,14	€ 53.719.424,66	5,35 %
Television (Local & Thematic Networks)	€ 10.346.994,56	€ 9.580.259,89	-7,41 %
South	€ 293.286.425,19	€ 315.982.777,50	7,74 %
Cinema	€ 4.142.357,23	€ 4.483.710,82	8,24 %
Daily Press	€ 58.828.564,01	€ 68.397.947,23	16,27 %
Free Press	€ 15.221.166,31	€ 12.767.980,09	-16,12 %
Internet	€ 17.412.727,42	€ 21.697.494,90	24,61 %
Magazines	€ 18.998.047,35	€ 19.459.443,00	2,43 %
National Television	€ 90.371.937,13	€ 99.212.062,00	9,78 %
Outdoor	€ 34.509.061,35	€ 35.808.082,81	3,76 %
Radio	€ 52.064.227,30	€ 52.178.549,39	0,22 %
Television (Local & Thematic Networks)	€ 1.738.337,09	€ 1.977.507,26	13,76 %