

dekrachtvanmensen.be

STARTERS

ZELFSTANDIGEN

KMO'S

HR-PROFESSIONALS

Talent-O-Meter

Onderzoeksresultaten

Wave 6, Mei 2013

Module: Gebruik van Sociale Media

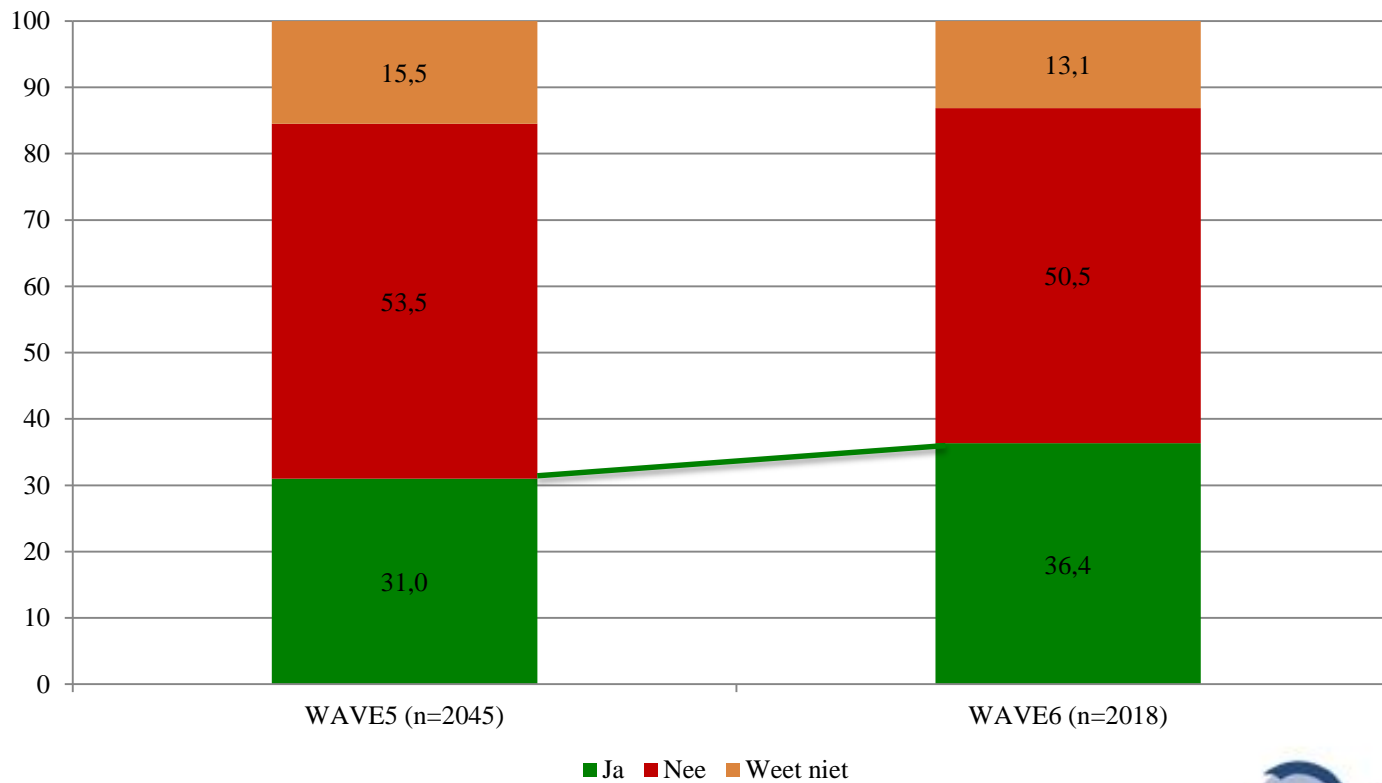
De 4 dimensies van Talent Management



1 op de 3 organisaties is actief op sociale media

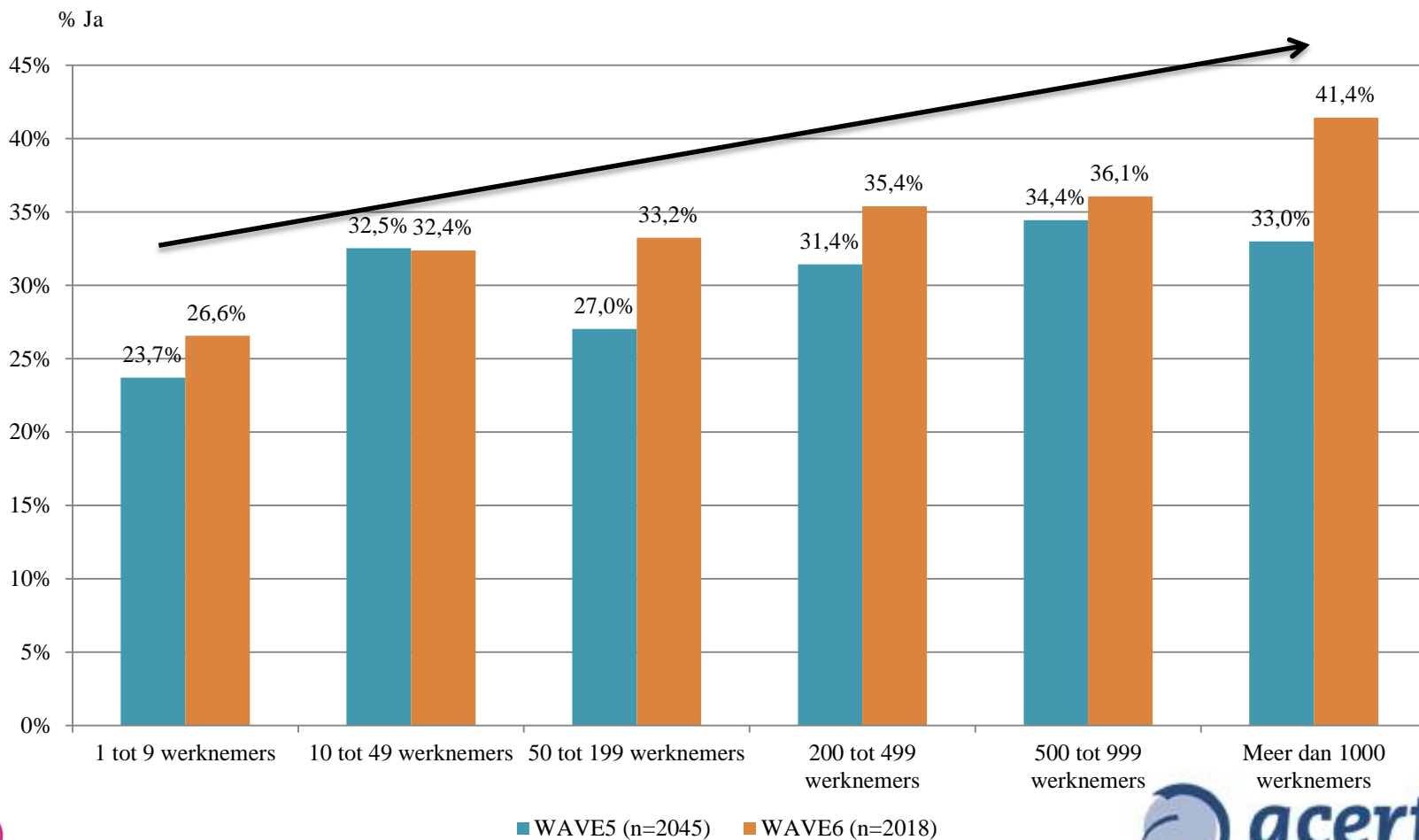
Lichte stijging tegenover wave 5

Is uw organisatie actief op sociale media platformen (bv. linkedin, facebook, twitter,...)?



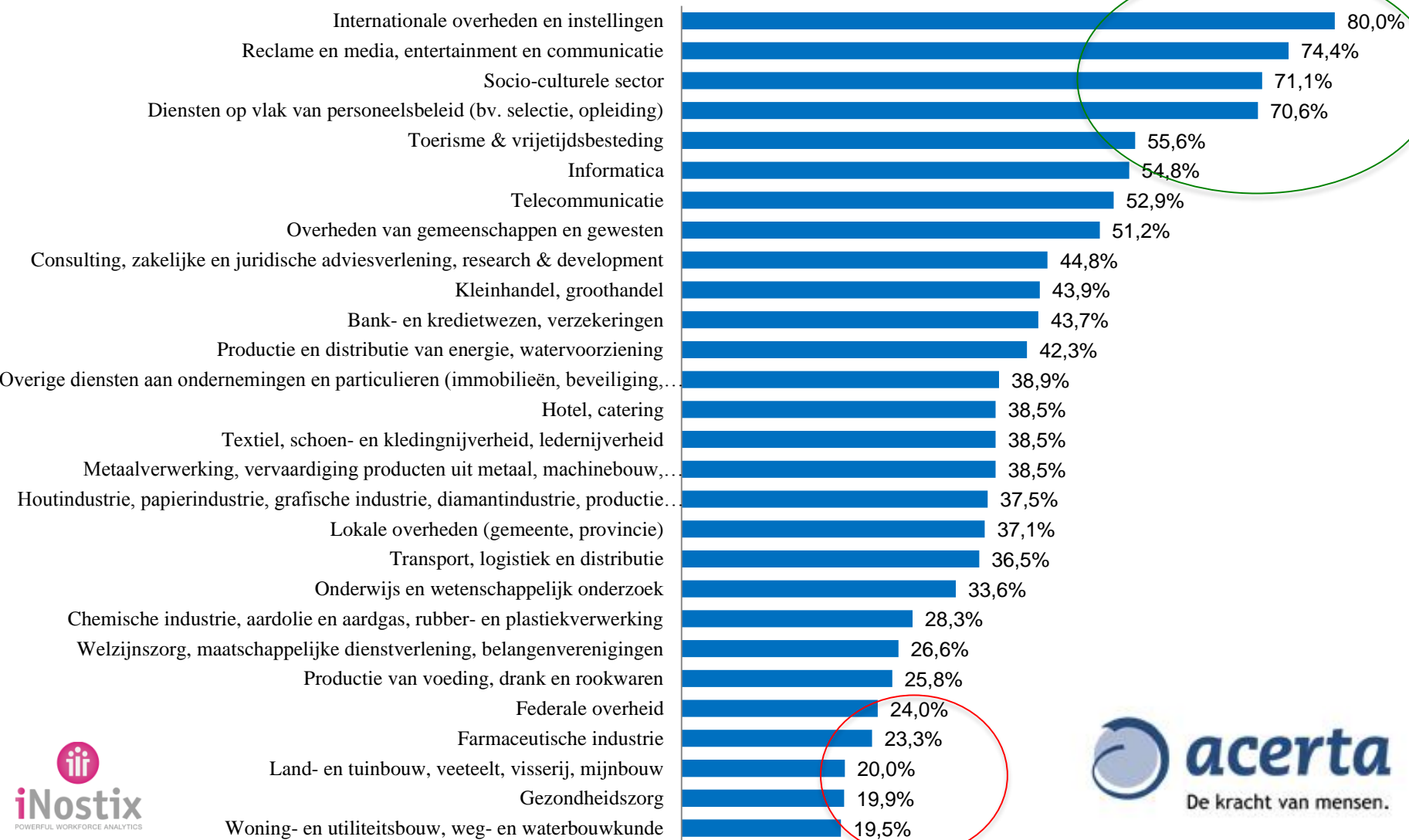
Sociale media naar organisatiegrootte

Grotere organisaties zijn meer actief op sociale media dan kleinere organisaties. Dit resultaat komt overeen met wave 5. Bij elke grootte-categorie is er een stijging merkbaar tegenover wave 5.



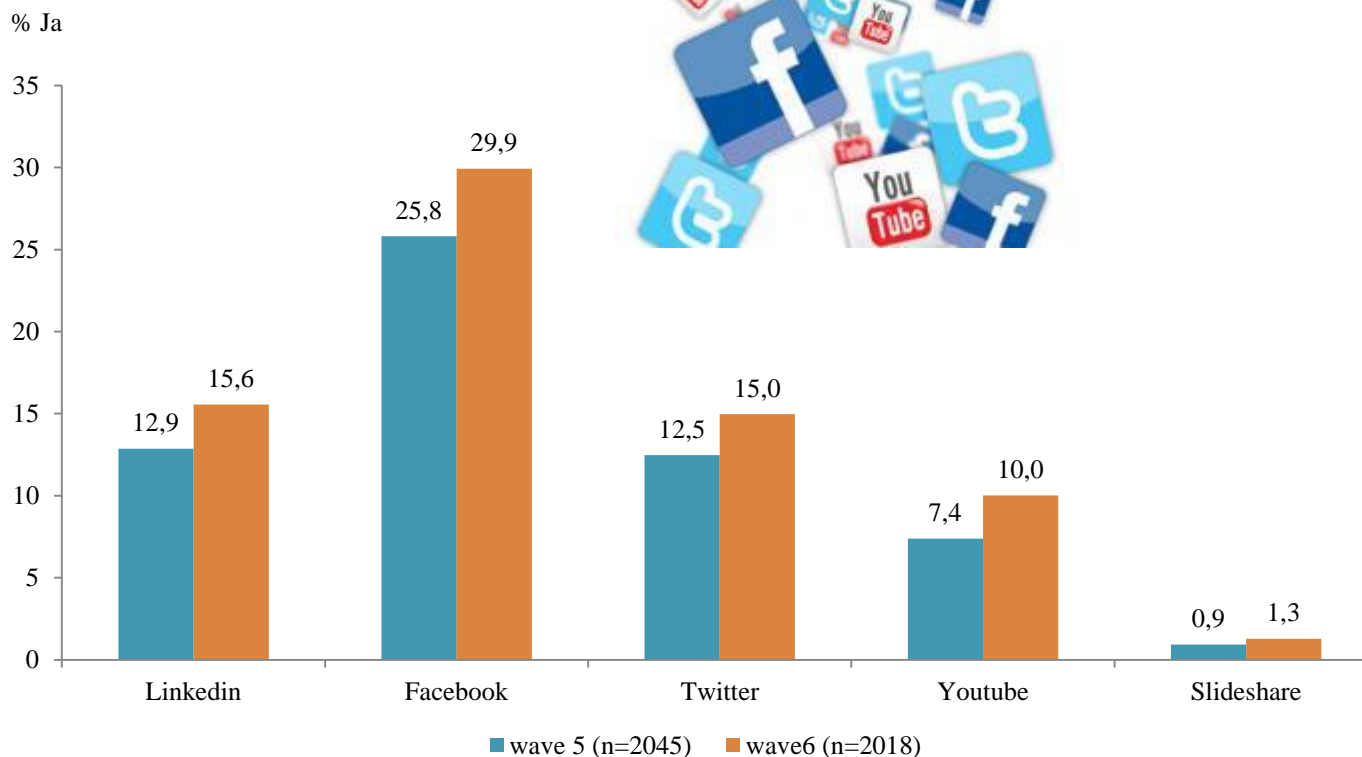
Sociale media naar sector

*Int. overheid, reclame/media/communicatie, socio-culturele sector, HRM, toerisme en IT
lopen voor; bouw, gezondheidszorg, farma en federale overheid lopen achter,...
Gelijkaardige resultaten tegenover wave 5.*



Sociale media: meest gebruikte platformen

29,9% van de Belgische bedrijven maakt gebruik van Facebook, 15,0% heeft een Twitter account en 15,6% is aanwezig op LinkedIn. Duidelijke stijgingen tegenover wave 5.

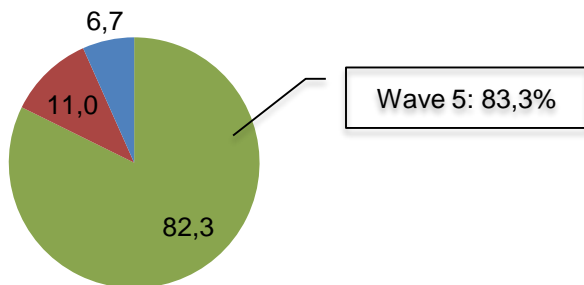


Sociale media: Meest gebruikte platformen

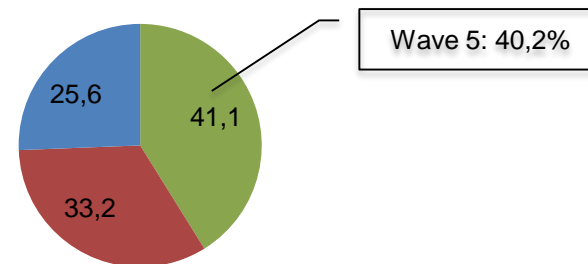
(enkel organisaties die actief zijn op sociale media n=734)

*De organisaties die aanwezig zijn op sociale media zijn vooral actief op Facebook (82,3%), LinkedIn (42,8%) en Twitter (41,1%).
Nauwelijks verschillen tegenover wave 5.*

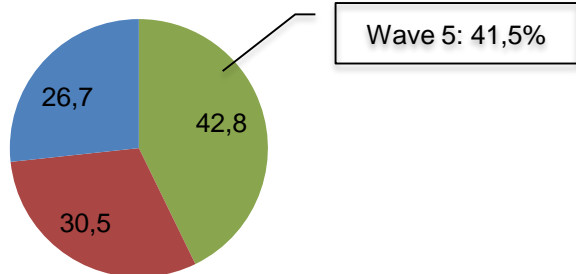
Is uw organisatie actief op Facebook (n=734)



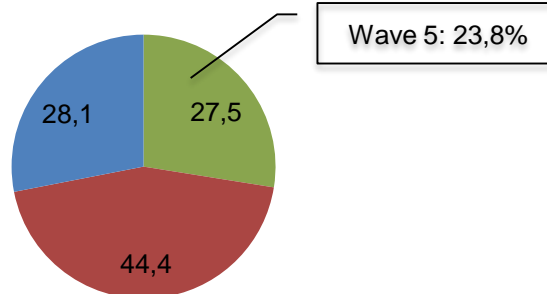
Is uw organisatie actief op Twitter (n=734)



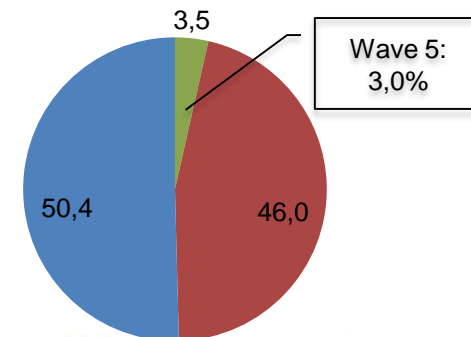
Is uw organisatie actief op LinkedIn (n=734)



Is uw organisatie actief op Youtube (n=734)



Is uw organisatie actief op Slideshare (n=734)

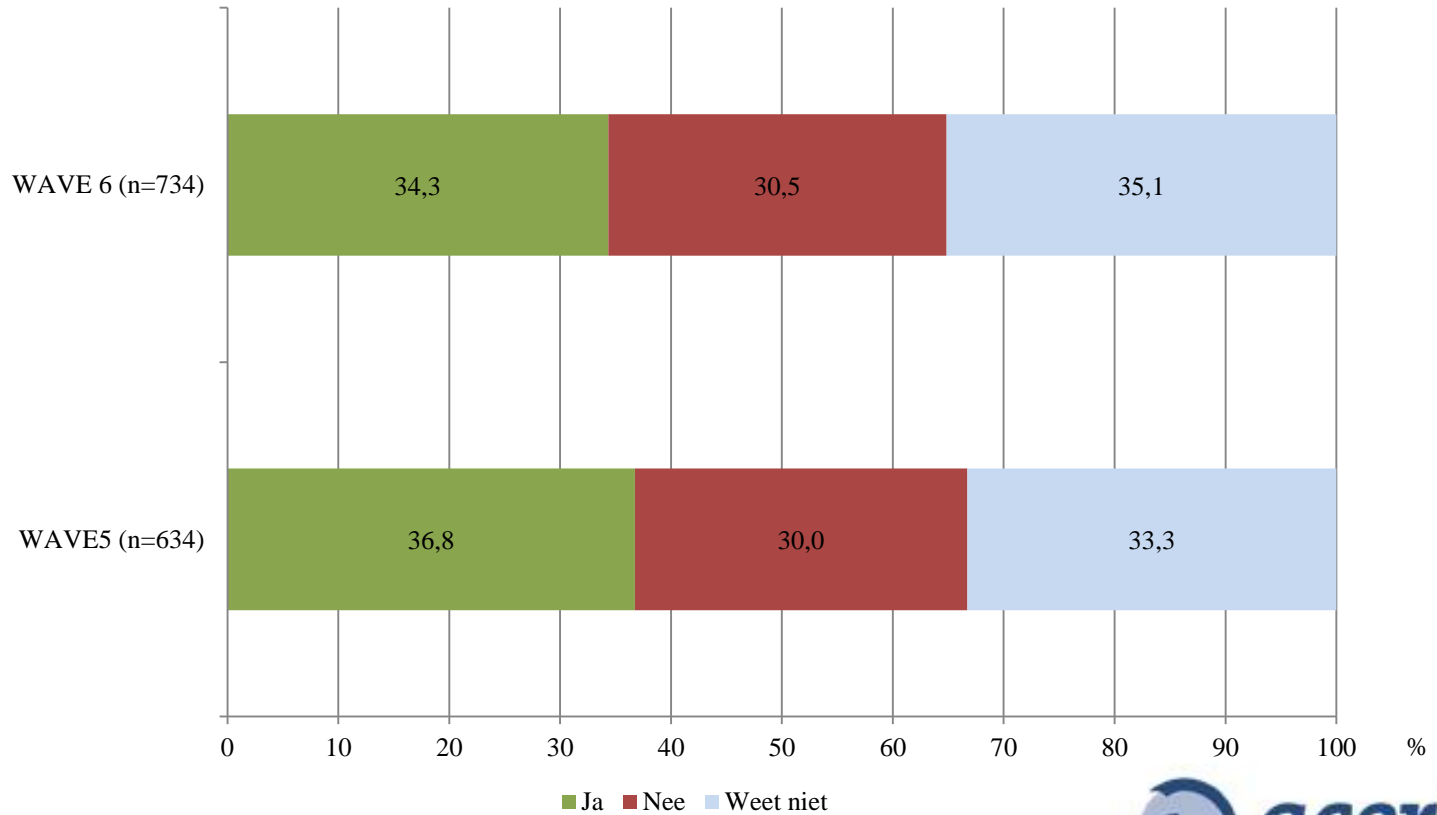


■ Ja ■ Nee ■ Weet niet

Sociale media: werving personeel

(enkel organisaties die actief zijn op sociale media n=734)

Van de organisaties die aanwezig zijn op sociale media, gebruikt 34,3% sociale media ook om personeel te werven. Gelijkaardige resultaten tegenover wave 5.

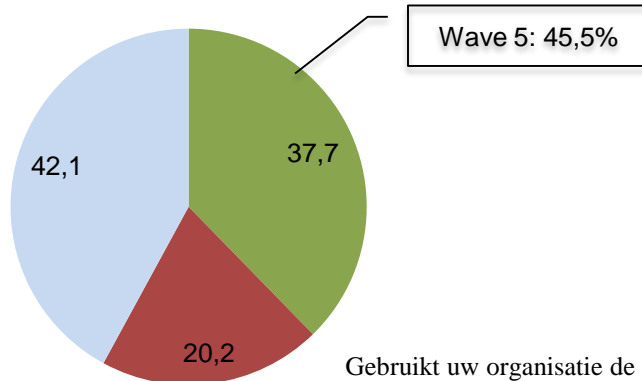


Sociale media: platformen voor werving personeel

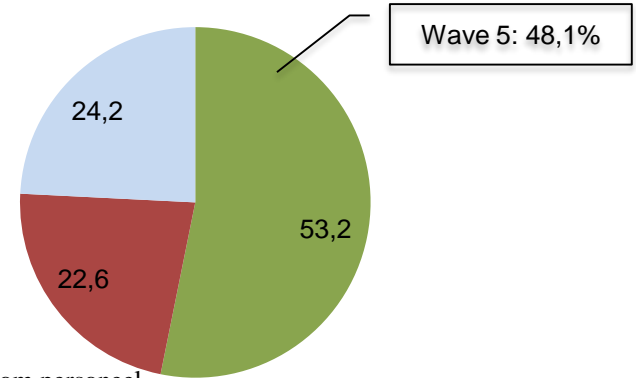
(enkel organisaties die actief zijn op sociale media en personeel werven via sociale media n=252)

Als men personeel werft via sociale media doet men dit vooral via Facebook en LinkedIn. Sterke stijging van Twitter, lichte stijging van Facebook en daling van LinkedIn.

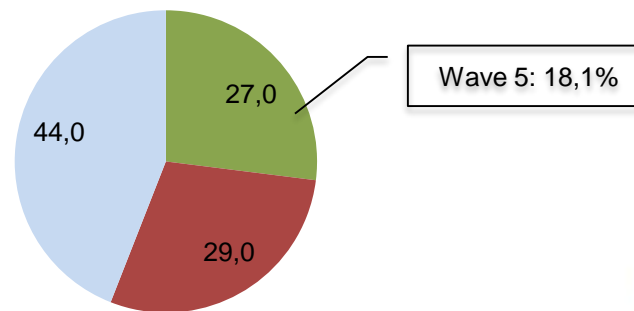
Gebruikt uw organisatie de afgelopen maand **LinkedIn** om personeel te werven (n=252)



Gebruikt uw organisatie de afgelopen maand **Facebook** om personeel te werven (n=252)



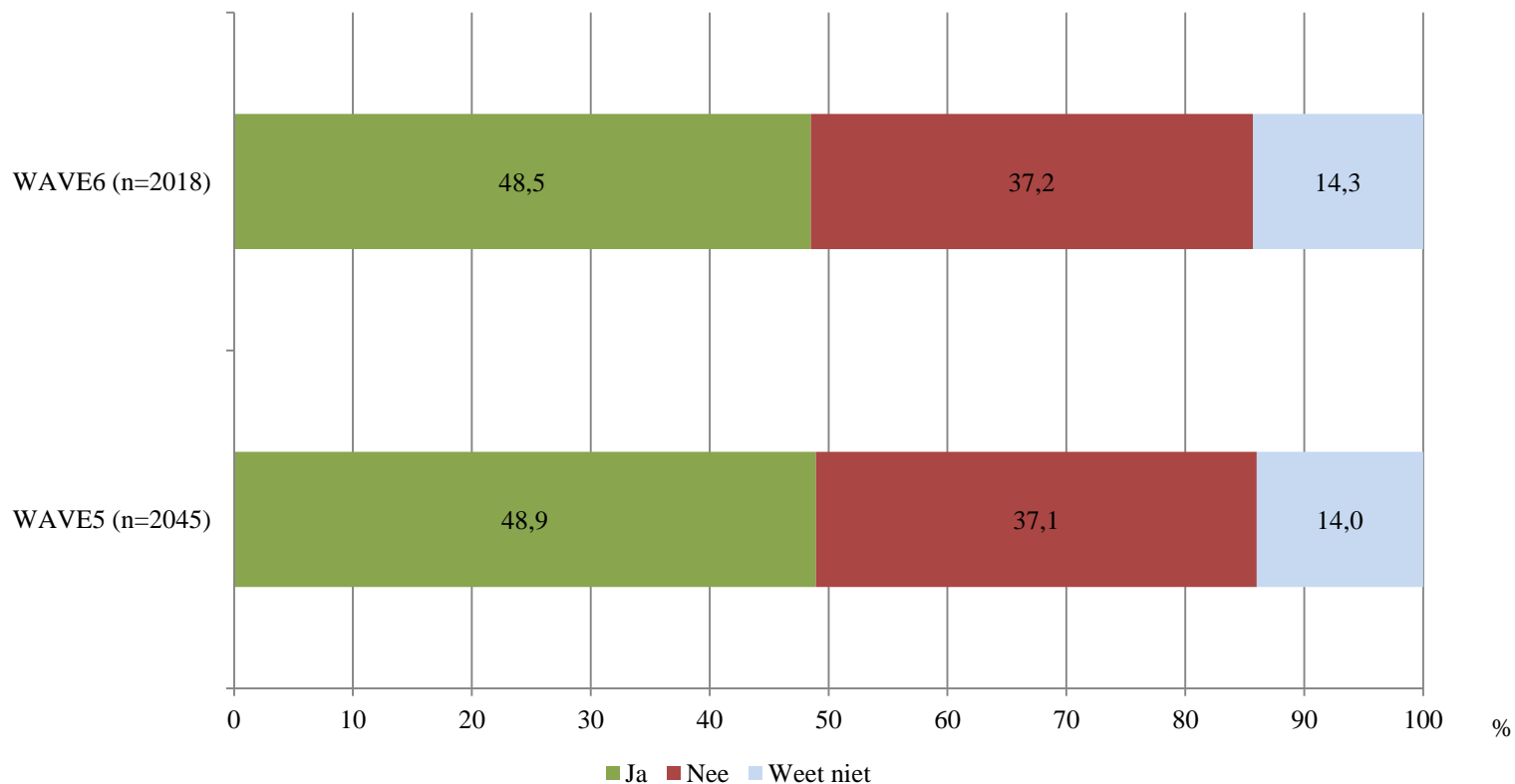
Gebruikt uw organisatie de afgelopen maand **Twitter** om personeel te werven (n=252)



■ Ja ■ Nee ■ Weet niet

Sociale media: gedragscode

Meer dan 1 op 3 (37,2%) van de bedrijven regelt het gebruik van sociale media op de werkvloer niet. Gelijkaardige resultaten tegenover wave 5.

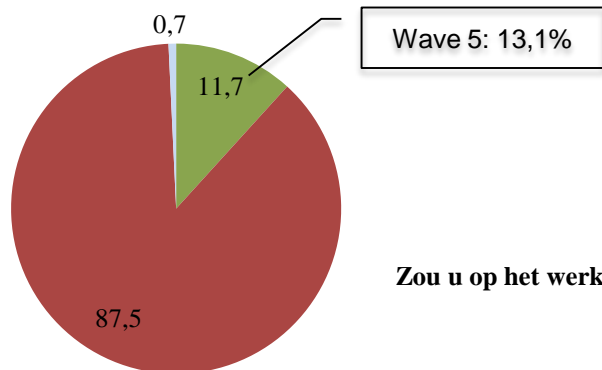


Sociale media tijdens de werkuren

11,7% van de werknemers is voor zijn/haar werk actief op sociale media.
Iets meer dan de helft (53,9%) van de werknemers heeft tijdens de werkuren toegang tot sociale media.
1 op de 5 werknemers (19,8%) die geen toegang hebben tot sociale media op het werk, zou dit graag hebben. Gelijkaardige resultaten tegenover wave 5.

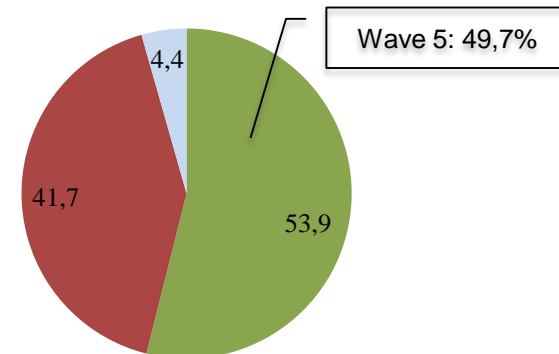
Bent u voor uw werk actief op sociale media?

WAVE6 (n=2018)



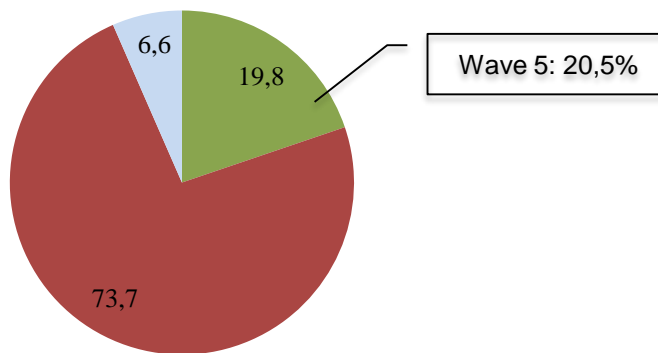
Heeft u tijdens uw werkuren toegang tot sociale media?

WAVE6 (n=2018)



Zou u op het werk graag toegang hebben tot sociale media?

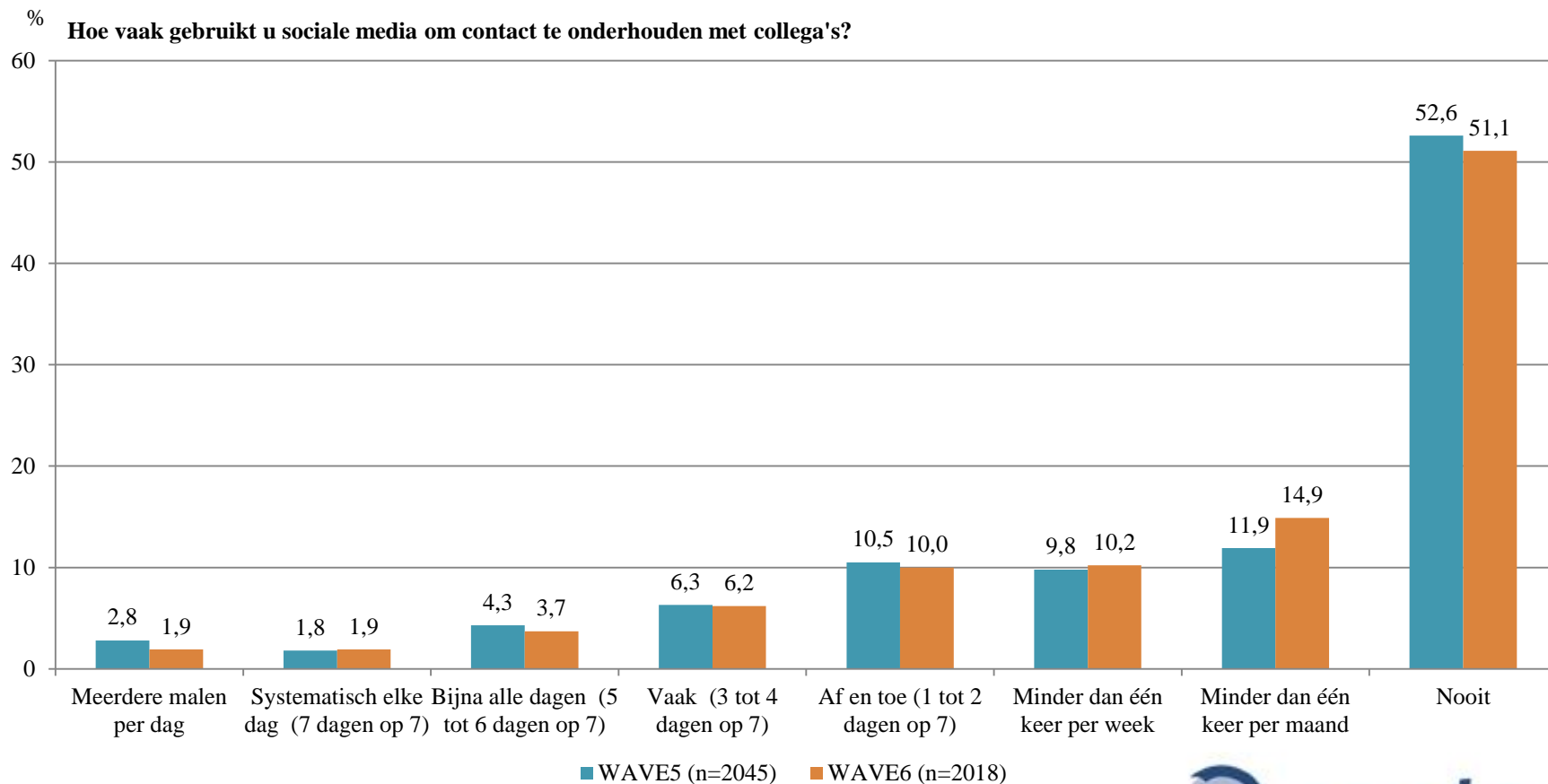
WAVE6 (n=930)



■ Ja ■ Nee ■ Weet niet

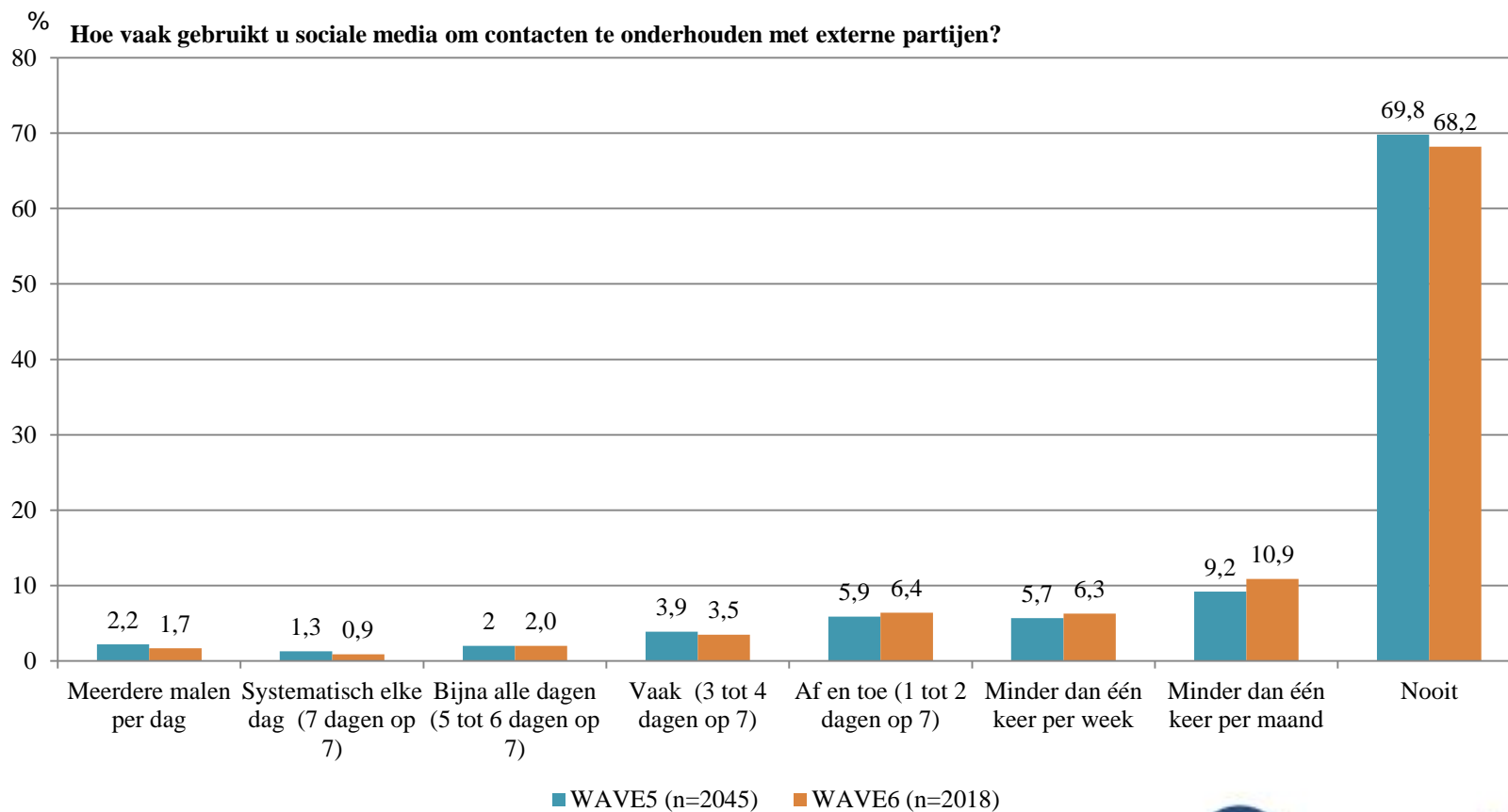
Sociale media: contacten collega's

1 op de 2 werknemers gebruikt sociale media om contacten te onderhouden met collega's. Gelijkaardige resultaten tegenover wave 5.



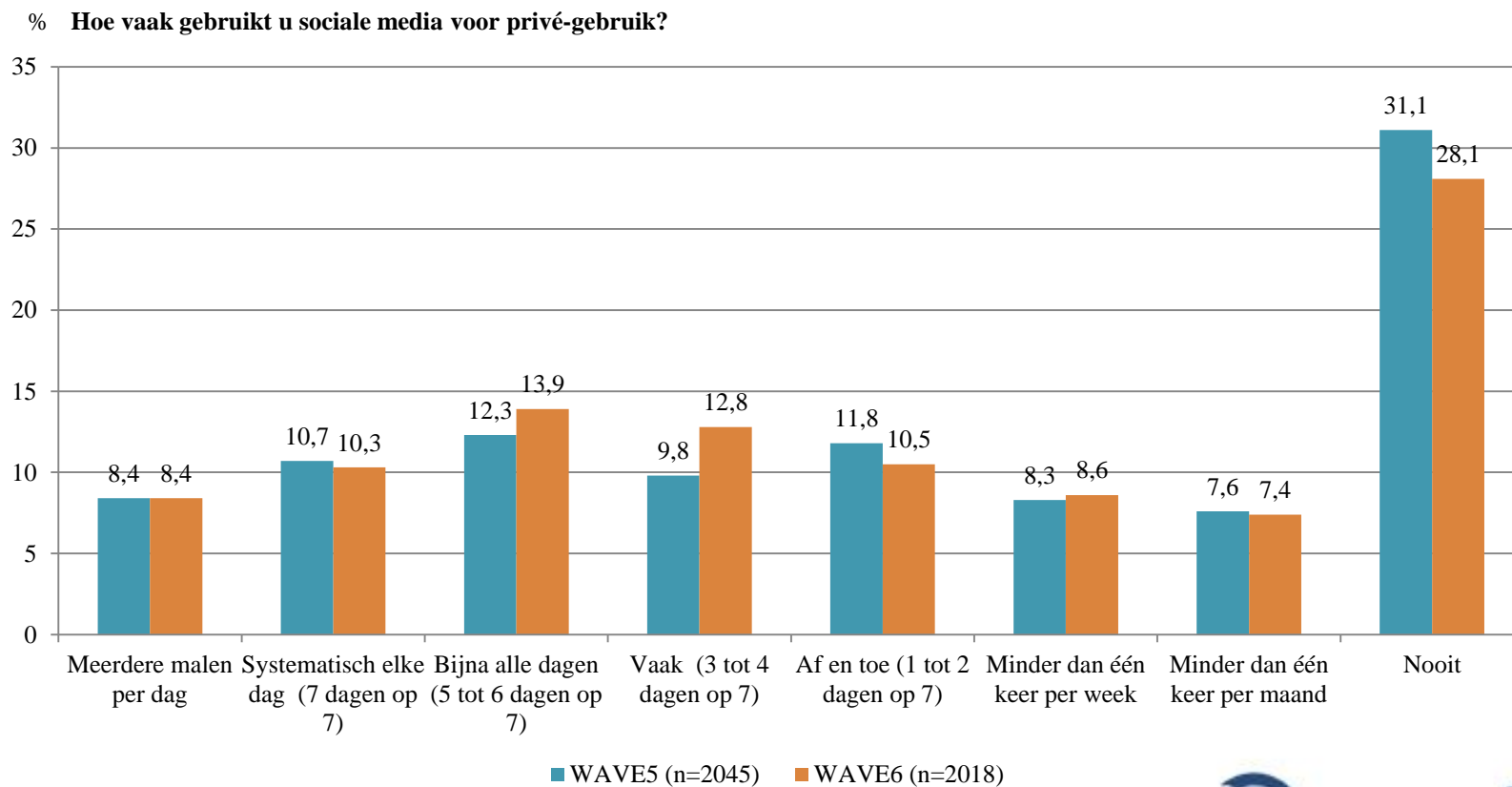
Sociale media: contacten externen

Slechts 3 op de 10 werknemers gebruiken sociale media om contacten te onderhouden met externe partijen. Gelijkaardige resultaten tegenover wave 5.



Sociale media: contacten vrienden/familie

7 op de 10 werknemers gebruiken sociale media voor privé-gebruik.
Gelijkaardige resultaten tegenover wave 5.



Conclusies: sociale media

- › Niet enkel consumenten vinden hun weg naar sociale netwerksites, ook bedrijven maken er meer en meer gebruik van. Bedrijven die weigeren mee te doen, lopen het gevaar achterop te hinken. Zij missen de gelegenheid om online met nieuwe doelgroepen in aanraking te komen.
- › Opvallend: met betrekking tot sociale media: erg gelijkaardige resultaten tegenover wave 5.
- › 1 op de 3 (36,4%) organisaties is actief op sociale media. Dit is een lichte stijging tegenover wave 5 (31,0%).
- › Grotere organisaties zijn meer actief op sociale media dan kleinere organisaties.
- › Int. overheid, Reclame/Media/communicatie, socio-culturele sector, HRM, toerisme en IT lopen voor; bouw, gezondheidszorg, farma en federale overheid lopen achter,...
- › 29,9% van de Belgische bedrijven maakt gebruik van Facebook, 15,0% heeft een Twitter account en 15,6% is aanwezig op LinkedIn.
- › De organisaties die aanwezig zijn op sociale media zijn vooral actief op Facebook (82,3%), LinkedIn (42,8%) en Twitter (41,1%).
- › 34,3% van de organisaties (die actief zijn op sociale media) gebruiken deze sociale media ook om personeel te werven. Personeel werven via sociale media doet men vooral via Facebook en LinkedIn.
- › Meer dan 1 op 3 (37,2%) van de bedrijven regelt het gebruik van sociale media op de werkvloer *niet*.
- › 11,7% van de werknemers is voor zijn/haar werk actief op sociale media.
- › Iets meer dan de helft (53,9%) van de werknemers heeft tijdens de werkuren toegang tot sociale media.
- › 1 op de 5 werknemers (19,5%) die geen toegang hebben tot sociale media op het werk, zou dit graag hebben.
- › 1 op de 2 werknemers gebruikt sociale media om contacten te onderhouden met collega's.
- › Slechts 3 op de 10 werknemers gebruiken sociale media om contacten te onderhouden met externe partijen.
- › 7 op de 10 werknemers gebruiken sociale media voor privégebruik.