

Investissements publicitaires 2013 Q4 – 2014 Q4 (National)

Selon le rapport Adex MDB de Nielsen, les investissements publicitaires du 4^e trimestre de 2014 atteignent 1.129 milliard d'euro, soit une augmentation de 1.46% par rapport à 2013. Au niveau national, nous pouvons conclure à une hausse dans le Cinéma (+10,84%), Outdoor (+8,46%), Radio (+6,56%) et Internet (+5,66%). La Télévision Régionale voit ses investissements publicitaires baisser de plus de la moitié par rapport au même trimestre de l'année dernière (-57,69%). La Presse Gratuite et les Magazines ont tendance à diminuer également avec -5,37% pour le premier et -3,09% pour le second. Les investissements média des Quotidiens et de la Télévision Nationale restent constants au 4^e trimestre.

Investments National: Comparison 2013 Q4 vs. 2014 Q4			
MEDIA	2013 Q4	2014 Q4	Ratio Y-1
Cinema	€ 11.102.329	€ 12.306.160	10,84 %
Daily Press	€ 232.737.860	€ 233.973.281	0,53 %
Free Press	€ 32.316.817	€ 30.580.879	-5,37 %
Internet	€ 64.359.156	€ 67.999.870	5,66 %
Magazines	€ 78.096.700	€ 75.681.227	-3,09 %
Mobile Internet	€ 0	€ 1.504.967	N.A.
National Television	€ 459.546.442	€ 463.144.460	0,78 %
Outdoor	€ 80.225.336	€ 87.015.210	8,46 %
Radio	€ 142.660.367	€ 152.023.243	6,56 %
Television (Local & Thematic Networks)	€ 12.030.797	€ 5.090.239	-57,69 %
Total	€ 1.113.075.804	€ 1.129.319.536	1,46 %

Investissements publicitaires 2013 – 2014 (National)

Les dépenses en publicité ont augmenté de 1,46% par rapport à 2013 (3.758.397.347€ contre 3.704.460.658€).

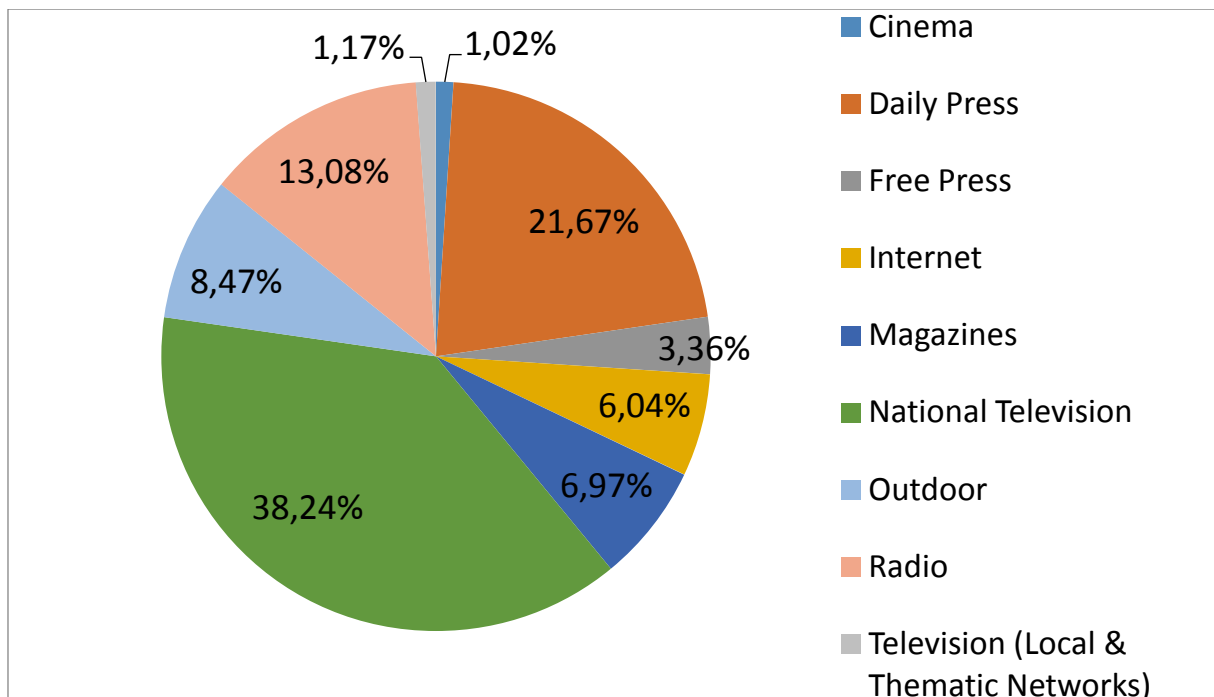
La Radio a la plus grande augmentation en 2014 avec +7,70%. L'Outdoor (+3,49%) et les Quotidiens (+2,77%) connaissent également une bonne croissance. Internet augmente peu. Les investissements publicitaires de la Télévision Nationale et du Cinéma restent stables.

La Télévision Locale et la Presse Gratuite sont loin derrière avec des pertes respectives de 39,93% et 10,99%. Les Magazines connaissent une légère diminution de 0,59%.

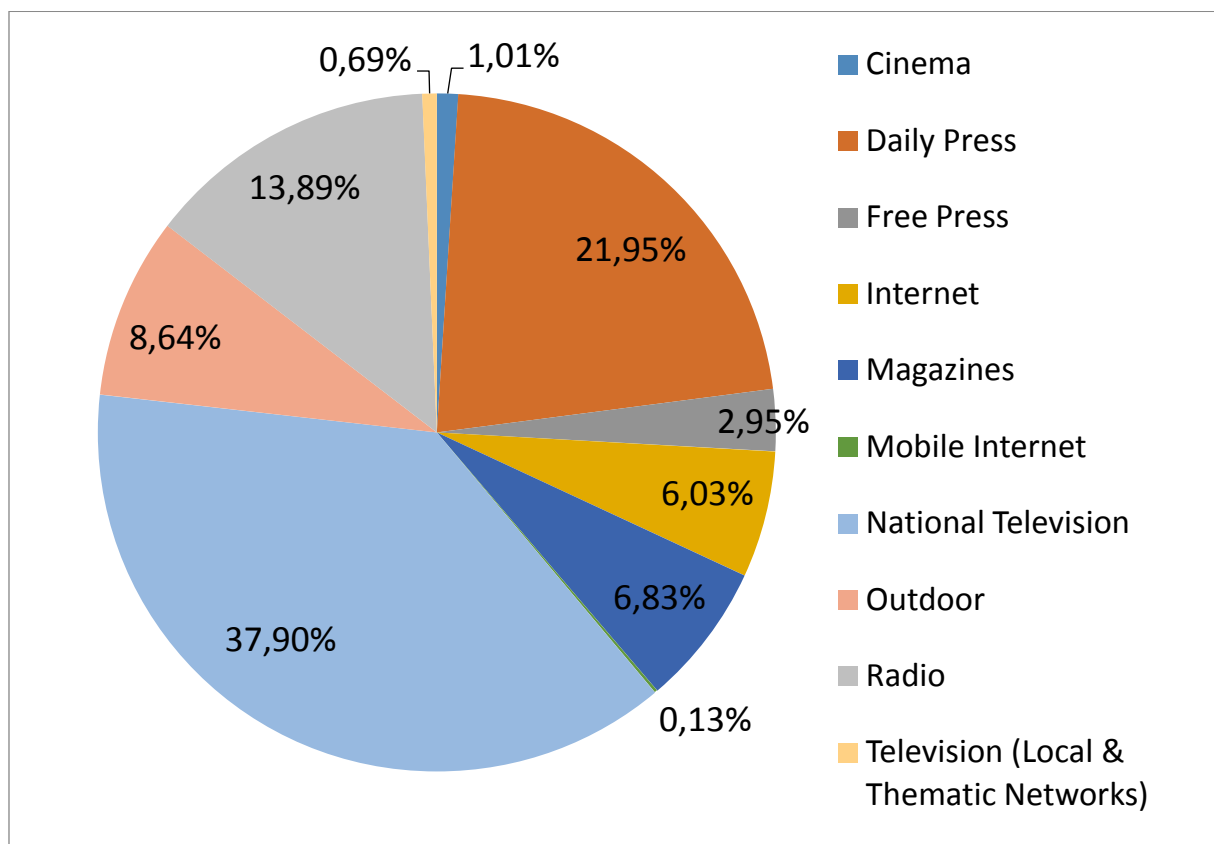
Les chiffres de l'évolution du Mobile ne sont pas encore disponibles car ils viennent seulement d'être intégrés dans les rapports de Nielsen.

Investments National: Comparison 2013 vs. 2014			
MEDIA	2013	2014	Ratio Y-1
Cinema	€ 37.696.340	€ 37.833.155	0,36 %
Daily Press	€ 802.621.422	€ 824.822.836	2,77 %
Free Press	€ 124.428.051	€ 110.753.422	-10,99 %
Internet	€ 223.600.621	€ 226.541.038	1,32 %
Magazines	€ 258.047.434	€ 256.520.573	-0,59 %
Mobile Internet	€ 0	€ 4.981.846	N.A.
National Television	€ 1.416.455.329	€ 1.424.346.295	0,56 %
Outdoor	€ 313.680.685	€ 324.642.141	3,49 %
Radio	€ 484.656.762	€ 521.960.059	7,70 %
Television (Local & Thematic Networks)	€ 43.274.014	€ 25.995.982	-39,93 %
Eindtotaal	€ 3.704.460.658	€ 3.758.397.347	1,46 %

Voici un aperçu des parts de marché par type de média du marché belge en 2013.



Voici un aperçu des parts de marché par type de média du marché belge en 2014.



Investissements publicitaires 2013 – 2014 (Nord - Sud)

Entre le Nord et le Sud, les données pour l'année complète sont plutôt favorables au Nord (+1,59%) qu'au Sud (+1,25%). Les chiffres plus élevés au Nord sont principalement dus à l'augmentation des dépenses publicitaires pour la Radio, l'Outdoor, les Quotidiens, le Cinéma et Internet.

Au Sud, il y a une diminution des investissements publicitaires pour Internet et une augmentation pour les Magazines.

Media Investments: Comparison North vs. South & 2013 vs. 2014			
MEDIA	2013	2014	Ratio Y-1
North	€ 2.256.844.291	€ 2.292.652.197	1,59 %
Cinema	€ 19.957.272	€ 20.195.266	1,19 %
Daily Press	€ 495.632.278	€ 511.059.786	3,11 %
Free Press	€ 61.176.874	€ 56.638.323	-7,42 %
Internet	€ 135.841.232	€ 141.509.044	4,17 %
Magazines	€ 162.686.816	€ 160.012.646	-1,64 %
Mobile Internet		€ 3.289.164	N.A.
National Television	€ 930.553.111	€ 930.687.125	0,01 %
Outdoor	€ 171.873.721	€ 179.372.109	4,36 %
Radio	€ 243.426.963	€ 265.511.943	9,07 %
Television (Local & Thematic Networks)	€ 35.696.024	€ 24.376.792	-31,71 %
South	€ 1.447.616.369	€ 1.465.745.149	1,25 %
Cinema	€ 17.739.068	€ 17.637.889	-0,57 %
Daily Press	€ 306.989.144	€ 313.763.051	2,21 %
Free Press	€ 63.251.177	€ 54.115.099	-14,44 %
Internet	€ 87.759.390	€ 85.031.994	-3,11 %
Magazines	€ 95.360.619	€ 96.507.927	1,20 %
Mobile Internet		€ 1.692.682	N.A.
National Television	€ 485.902.218	€ 493.659.170	1,60 %
Outdoor	€ 141.806.965	€ 145.270.032	2,44 %
Radio	€ 241.229.799	€ 256.448.116	6,31 %
Television (Local & Thematic Networks)	€ 7.577.990	€ 1.619.190	-78,63 %