

De digitalisering van de Belgische dagbladen zet zich verder

Brussel, 31 juli 2015

Het CIM (1) heeft vandaag een update beschikbaar gesteld van de betaalde oplage (print en digitaal) van de dagbladpers, die samen met de gratis webtrafiek een beeld geeft van de globale verspreiding van de Belgische nieuwsmedia. Het gaat over de jaar-om-jaar evoluties waarbij, ten opzichte van de vorige publicatie, het laatste kwartaal (Q2 2015) is toegevoegd en het oudste is afgehaald. Het is dus een barometer die aangeeft in welke richting het gaat, een methodologie te vergelijken met de FIFA-landenranking in het voetbal, of de tennis wereldranking.

Wat de totaal betaalde verspreiding betreft, brengt het nieuwe kwartaal geen positieve bijdrage. Zo is de winst die het Noorden nog boekte in de vorige publicatie verdwenen. Daardoor komt het halfjaar-bilan uit op een globale daling van -0,7 % ten opzichte van 2014. Wel vinden steeds meer mensen de weg naar een digitale consumptie van hun vertrouwde krant. De “exclusief digitale” verkoop komt opnieuw fiks hoger uit waardoor de teller op het halfjaar reeds op +16,9 % staat.

DAGELIJKE VERSPREIDING		2014	evolutie versus vorige periode				2015 YTD	
			apr '14 maa'15	jul '14 jun '15	oct '14 sep '15	jan'15 dec'15		
TOTAAL BETALEND	TOTAAL NL	915.105	+ 1.395	- 2.329			914.171	- 0,1%
PRINT + DIGITALE EDITIES	TOTAAL FR	360.371	- 3.194	- 5.062			352.115	- 2,3%
exemplaren	TOTAAL BELGIE	1.275.476	- 1.799	- 7.391			1.266.286	- 0,7%
EXCLUSIEF DIGITALE	TOTAAL NL	48.608	+ 5.236	+ 5.544			59.388	+ 22,2%
EDITIES BETALEND	TOTAAL FR	22.795	+ 712	+ 541			24.048	+ 5,5%
exemplaren	TOTAAL BELGIE	71.403	+ 5.948	+ 6.085			83.436	+ 16,9%
WEBSITES	TOTAAL NL	2.908.813	+ 260.662	+ 134.928			3.304.403	+ 13,6%
(excl mobile apps)	TOTAAL FR	1.171.389	+ 72.503	+ 19.422			1.263.315	+ 7,8%
unique browsers	TOTAAL BELGIE	4.080.202	+ 333.166	+ 154.350			4.567.718	+ 11,9%

Het groeiende bereik van de nieuwsmedia zit vooral in de gratis trafiek naar de websites, die verder blijft toenemen. Bij ontstentenis van spectaculaire gebeurtenissen zoals in Q1 zien we toch opnieuw een groei. Daardoor ligt het totaal in vergelijking met 2014 reeds 11.9 % hoger.

We willen er nog op wijzen dat alle trafiek die via “apps” komt – applicaties op tablets en smartphones die door de newsbrands zelf gebouwd worden – nog niet in deze cijfers is opgenomen, omdat de gehele markt nog niet in kaart gebracht is. Deze vorm van verspreiding begint steeds meer opgang te maken omwille van de mogelijkheden in “swipe modus”.

De combinatie van webtrafiek met de betaalde verspreiding geeft aan dat het globaal beeld niet anders dan positief kan zijn. De recentste publicatie van het bereik van de nieuwsmedia door het CIM (Maart 2015) was alvast positief. In september zullen we weten of ook deze tendens zich verder zet. Dagelijks lezen niet minder dan 5,3 miljoen mensen (van 12 jaar en ouder) een nieuwsmedium op ten minste één van zijn platformen.

(1) Centrum voor Informatie over de Media zie www.cim.be

DAGELIJKSE VERSPREIDING	TOTAAL BETALEND PRINT + DIGITALE EDITIES exemplaren			WEBSITES (excl mobile apps) unique browsers		
	april '14 maart '15	july '14 juni '15	Δ (%)	maart'15 (*)	july '14 juni '15	Δ (%)
Belang van Limburg	95.113	95.244	+ 0,1%	191.987	200.939	+ 4,7%
De Morgen	53.702	53.772	+ 0,1%	217.411	228.693	+ 5,2%
De Standaard	101.144	101.422	+ 0,3%	395.965	394.645	- 0,3%
De Tijd	40.336	40.279	- 0,1%	122.376	122.157	- 0,2%
Gazet van Antwerpen	92.555	92.740	+ 0,2%	237.680	244.018	+ 2,7%
Het Laatste Nieuws (+DNGazet)	280.735	277.729	- 1,1%	1.105.226	1.167.598	+ 5,6%
Het Nieuwsblad (+DGentenaar)	252.915	252.985	+ 0,0%	898.830	946.354	+ 5,3%
TOTAAL NL	916.500	914.171	- 0,3%	3.169.475	3.304.403	+ 4,3%
evolutie		- 2.329			+ 134.928	
DH/Les Sports	46.948	45.424	- 3,2%	257.785	257.901	+ 0,0%
Grenz Echo	9.018	8.927	- 1,0%	8.093	8.212	+ 1,5%
L'Avenir	83.737	83.043	- 0,8%	196.008	198.230	+ 1,1%
L'Echo	15.914	15.938	+ 0,2%	38.756	38.692	- 0,2%
La Libre Belgique	37.001	36.884	- 0,3%	131.861	132.717	+ 0,6%
Le Soir	69.383	68.523	- 1,2%	218.763	216.857	- 0,9%
Sud Presse	95.176	93.376	- 1,9%	392.626	410.706	+ 4,6%
TOTAAL FR	357.177	352.115	- 1,4%	1.243.892	1.263.315	+ 1,6%
evolutie		- 5.062			+ 19.422	
TOTAAL BELGIE	1.273.677	1.266.286	- 0,6%	4.413.368	4.567.718	+ 3,5%
evolutie		- 7.391			+ 154.350	

(*) In het gemiddelde werden de cijfers van juni 2014 niet weerhouden omdat deze niet volledig zijn (nieuw meetinstrument)