

mb

BACK2BOOKS

Symposium GRP - 20 septembre 2012

Le point de départ

- Lire et prendre le temps
 - versus ping pong des mails, sms et échanges 1to1
- Inconvénient du livre
 - un livre représente quelques heures de notre temps précieux
 - comment identifier ce qui vaut la peine d'être lu ?
- Idée sympa dans 'Références' (décembre 2011)
 - demander à quelques patrons emblématiques les lectures les plus inspirantes qu'ils ont faites
 - >> 10 bouquins, 7 achetés !
- Et en extra, 6 livres supplémentaires à mentionner





By the way, Thierry avait déjà rempli notre bibliothèque !



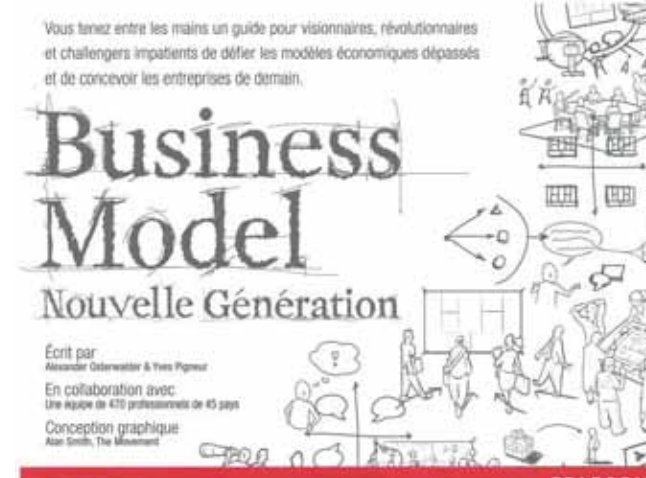
7 BOUQUINS SUR 10 !

mb



Business Model Nouvelle Génération

Alexander Osterwalder & Yves Pigneur



Le sujet	Pourquoi le lire ?	Pourquoi ne pas le lire ?
Un guide pratique pour visualiser chaque étape de la mise sur pied d'un business-model.	Le résultat de la contribution de 470 praticiens du marketing originaires de 45 pays.	Si l'équation marketing ne vous intéresse pas...
	Des chapitres courts, illustrés simplement, avec une méthode « à la flip chart ».	

Pearson 2011 Français 282 pages 35,00€



Les secrets de la manipulation efficace

Gilles Azzopardi

**Les Secrets
de la manipulation
efficace**



Le sujet	Pourquoi le lire ?	Pourquoi ne pas le lire ?
Comment gérer ses relations avec les autres, décoder, déminer, influencer...	Pour mieux interpréter les situations, les comportements, les attentes et communiquer plus efficacement	Parce que le titre laisse (faussement) à penser que l'intention du lecteur serait vicieuse ou perverse
	Ouvrage concret, pertinent	

First Psycho 2011 Français 330 pages 19,90€



L'open space m'a tuer

Alexandre des Isnards, Thomas Zuber



Le sujet	Pourquoi le lire ?	Pourquoi ne pas le lire ?
Les états d'âme du monde professionnel moderne	Le titre n'est pas mal trouvé	Une véritable escroquerie de bla-bla sur l'air du temps
	Le prix, en poche, est vraiment attractif	Comme on ne dépasse pas ici le stade des anecdotes, une plume inspirée eût été nécessaire

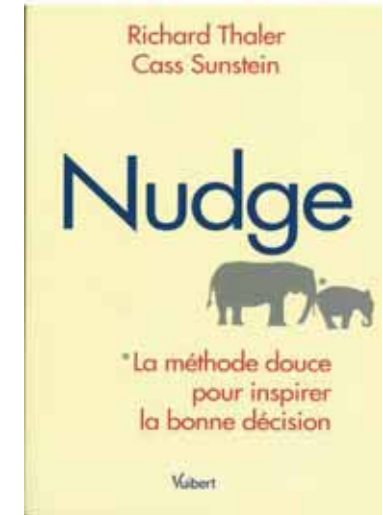
Le Livre de Poche 2011 Français 220 pages 6,00€



Nudge

La méthode douce pour inspirer la bonne décision

Richard Thaler & Cass Sunstein



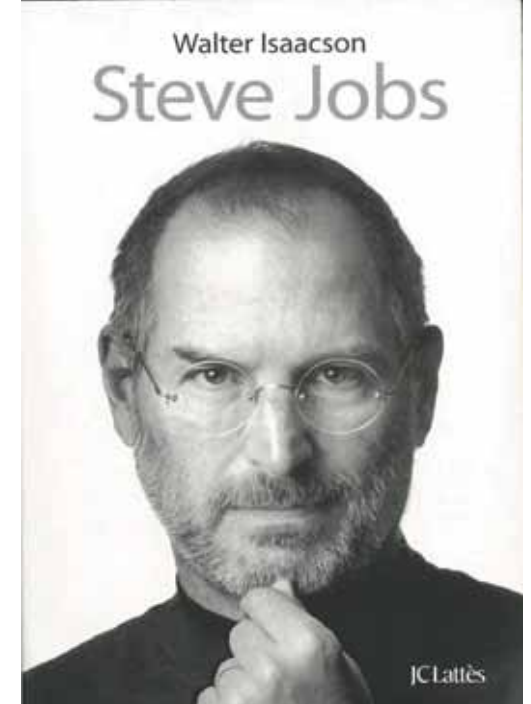
Le sujet	Pourquoi le lire ?	Pourquoi ne pas le lire ?
La nécessité d'une gouvernance raisonnée, à travers l'architecture du choix.	Les auteurs se disent 'paternalistes libertaires', en opposition à l'école anglo-saxonne de la « main invisible » (A. Smith).	La moitié suffit à comprendre ! On est acquis à la thèse à la moitié du livre. Par la suite, les exemples proposés ne font que renforcer la même idée.
Démonstration du caractère déterminant des 'options par défaut'.	L'actualité économique récente prouve que le 'laissez-faire absolu' se fait au profit d'une minorité.	

Vuibert 2010 Français 280 pages 22,50€



Steve Jobs

Walter Isaacson



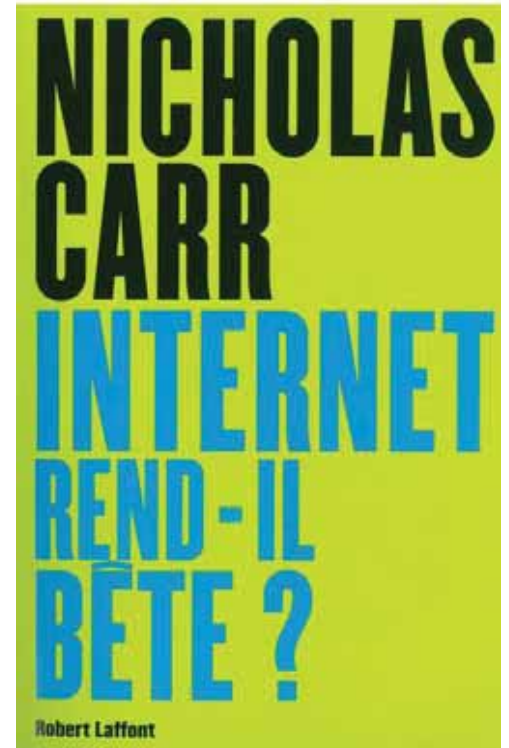
Le sujet	Pourquoi le lire ?	Pourquoi ne pas le lire ?
Une biographie fouillée et passionnante d'un entrepreneur hors du commun. Travail souhaité mais pas contrôlé par Steve Jobs.	Un travail documentaire remarquable pour comprendre la personnalité et le parcours du patron le plus emblématique de l'histoire des nouvelles technologies.	Pour s'éviter de se poser la question : pourquoi lui, pourquoi pas moi ?

JC Lattès 2011 Français 670 pages 25€



Internet rend-il bête ?

Nicholas Carr



Le sujet	Pourquoi le lire ?	Pourquoi ne pas le lire ?
Internet change (notamment) notre façon de nous informer, de nous éduquer, etc. Même la chimie et l'électricité du cerveau humain évoluent durablement.	Vraiment passionnant. Un lien entre nos observations quotidiennes sur le 'cherry picking' et l'évolution cognitive de l'homo sapiens.	Si vous avez peur des titres un peu provocateurs...

Robert Laffont

2011

Français

315 pages

20,00€



Destruction massive

Géopolitique de la faim

Jean Ziegler



Le sujet	Pourquoi le lire ?	Pourquoi ne pas le lire ?
La mise en échec des politiques internationales contre la faim (PAM, FAO, ...)	L'égoïsme, les visions à court terme et le cynisme inspirent la politique. L'enjeu n'est pas dans les quantités d'argent, mais dans les orientations des politiques	Si vous trouvez que les banquiers et les hommes politiques ont fait du bon boulot à travers le monde ces dernières années, cette lecture est dispensable...

Seuil 2011 Français 347 pages 20,00€



6 BONUS

mB



Connected Television

How TV's analogue strengths have created a digital supermedium

David Brennan

CONNECTED TELEVISION



*How TV's Analogue
Strengths Have Created
a Digital Supermedium*

David Brennan

Le sujet	Pourquoi le lire ?	Pourquoi ne pas le lire ?
L'histoire du média TV et sa projection dans l'avenir.	Du petit lait ! Un exercice parfait qui démêle le vrai du faux, et resitue tous les enjeux de la télévision et des 'nouveaux médias'.	C'est vrai, c'est en Anglais, mais on est citoyens du monde, non ?

David Brennan

2012

English

255 pages

16,65 £



Rechtspraak Jury Ethische Praktijken inzake reclame

Erik Langerock



STORY PUBLISHERS

Le sujet	Pourquoi le lire ?	Pourquoi ne pas le lire ?
Un avocat indépendant décortique la jurisprudence du JEP au travers de 150 décisions	Le meilleur argument sur la qualité et le sérieux du JEP contre les critiques malhonnêtes de Vandercammen & co	Sérieux, donc austère !
	Les illustrations aident à comprendre les plaintes & décisions	

Story Publishers

2012

Nederlands

126 pages

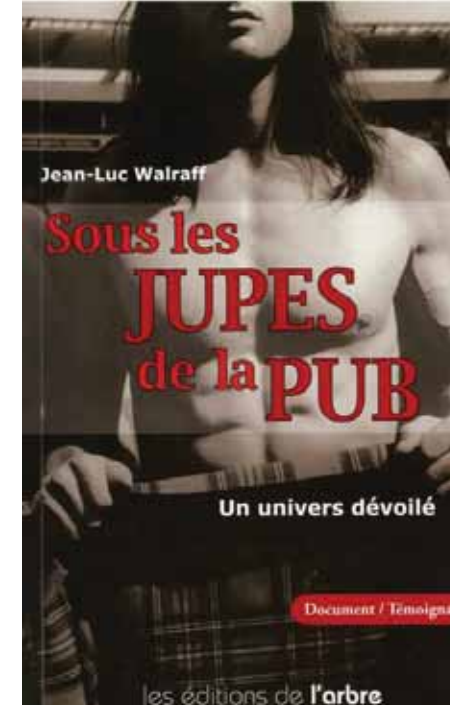
39,00€



Sous les jupes de la pub

Un univers dévoilé

Jean-Luc Walraff



Le sujet	Pourquoi le lire ?	Pourquoi ne pas le lire ?
30 ans de réclame en Belgique, par le DC de McCann-Erickson, puis JWT	Quelques belles anecdotes, William Lawson's, Sharon Stone, ...	Si chacun se met à rédiger ses petites histoires, où va-t-on ?
	La modestie, l'accessibilité de l'auteur, bref le contrepied de Frédéric Beigbeder (95 francs)	

Les éditions de l'arbre 2011 Français 315 pages 19,90€



Media in beweging

Handboek voor de professional

Iris Musschoot & Bart Lombaerts



Le sujet	Pourquoi le lire ?	Pourquoi ne pas le lire ?
Une description fouillée des acteurs et du marché média en Belgique (focus Flandre)	Très complet, remarquable !	Prioritairement axé sur la Flandre
		À quand la mise à jour ?

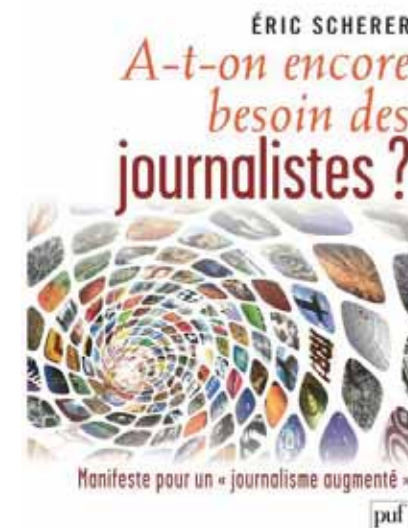
Lannoo campus 2008 Néerlandais 487 p. 34,99€



A-t-on encore besoin des journalistes ?

Manifeste pour un journalisme augmenté

Eric Scherer



Le sujet	Pourquoi le lire ?	Pourquoi ne pas le lire ?
Au milieu de la révolution des technologies de l'information, les journalistes se sont repliés sur le conservatisme et la facilité	Un constat dur, mais nécessaire, à l'égard d'un métier en voie de dévalorisation rapide	Parce qu'on peut lire aussi le titre suivant, sur le même sujet !
	Le sous-titre « Manifeste pour un journalisme augmenté » annonce une voie de salut !	

Puf 2011 Français 189 pages 19,00€



Copie Conforme

Pourquoi les médias disent-ils tous la même chose ?

Hervé Brusini



Le sujet	Pourquoi le lire ?	Pourquoi ne pas le lire ?
Plaidoyer pour un journalisme audacieux, critique, inventif	Un décodage intéressant des pratiques hyper-conformistes de l'ensemble des médias d'information	Parce qu'on peut lire aussi le titre précédent, sur le même sujet !

Mediathèque Seuil 2011 Français 132 p. 14,00€



Ma proposition

- Un nouveau service du GRP, pour nous inspirer des lectures intéressantes
 - La méthode
 - sondage en fin d'année auprès de personnalités du secteur média
 - L'output
 - sur le site du GRP, liste d'une dizaine de bouquins « à ne pas manquer »



