



# Digitale Radio

Wave 5

Vlaamse Overheid \  
Departement Cultuur, Jeugd en Media



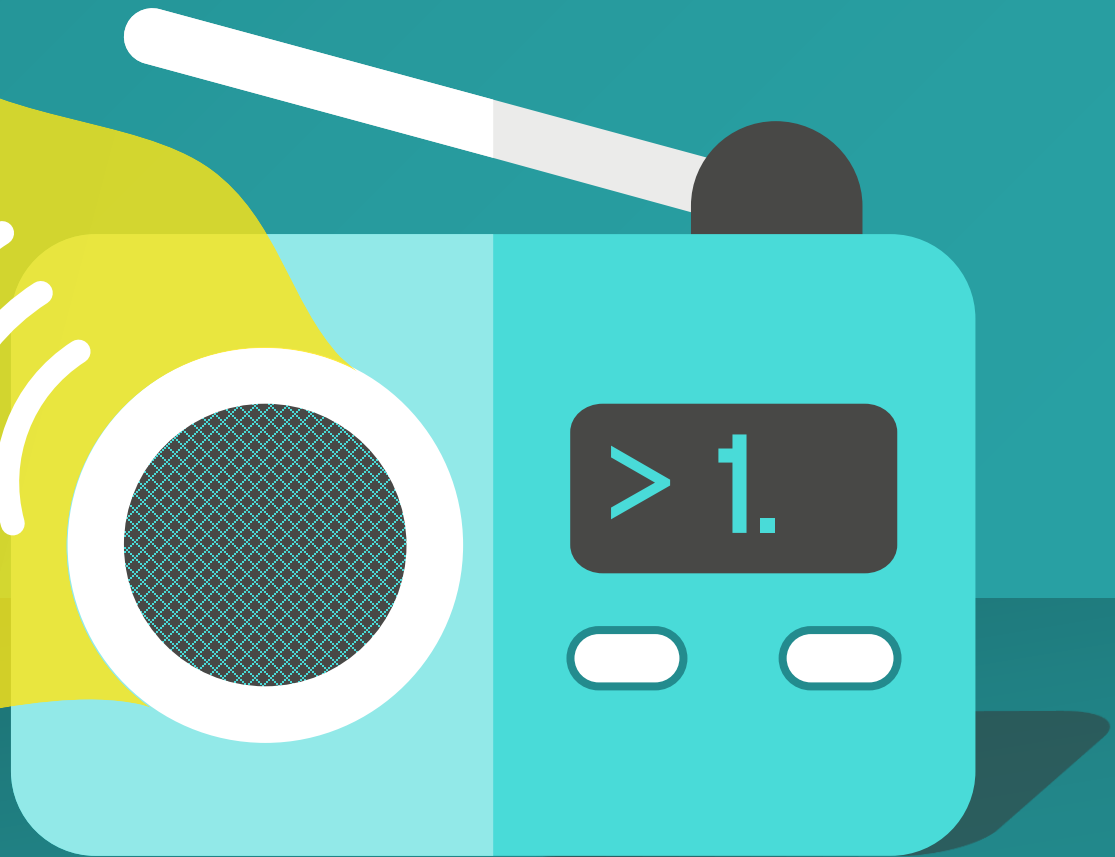
Studie door Ipsos  
Oktober 2023



- ▶ 1. Context & Methodologie .....
- ▶ 2. Profiel .....
- ▶ 3. Bekendheid & Attitude .....
- ▶ 3.1 DAB+ .....
- ▶ 3.2 Digitale Radio .....
- ▶ 4. Luistergedrag .....
- ▶ 4.1 Algemeen .....
- ▶ 4.2 Luistervolumes .....
- ▶ 5. Conclusies & Aanbevelingen .....



# Context & Methodologie





# Achtergrond & doelstellingen

Naar aanleiding van het project rond de digitalisering van het Vlaamse radiolandschap wenst het **Departement Cultuur, Jeugd en Media** een beeld te krijgen van de transitie van **analoog naar digitaal** luisteren in Vlaanderen.

De eerste meting (nulmeting) dateert van 2018. Na vier opeenvolgende metingen van 2018 t.e.m. 2021, werd deze studie in 2023 opnieuw aangevat met een vijfde meting.

Onderstaande zaken worden gemeten:

- ▶ **Bekendheid en attitude** met betrekking tot digitale radio
  - ▶ DAB+
  - ▶ Luisteren via internet/digitale TV
- ▶ **Aankoopintentie** DAB+ toestellen
- ▶ Digitaal **luistergedrag**
  - ▶ Frequentie en volume
  - ▶ Platformen en distributiewijzen
  - ▶ Plaats van luisteren



# Digitale Radio

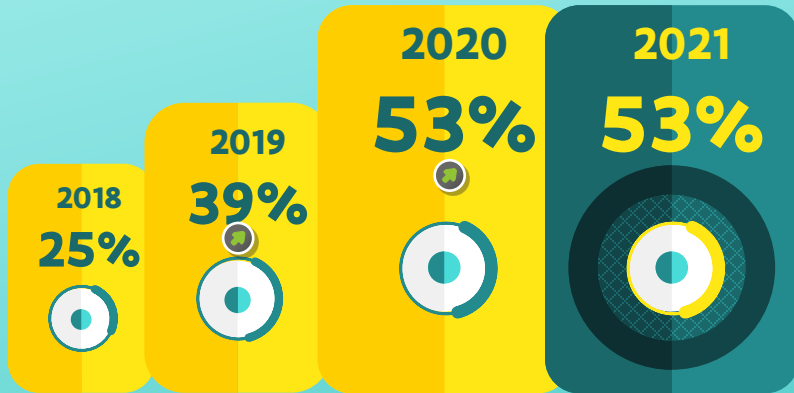
Vlaamse Overheid \  
Departement Cultuur, Jeugd en Media



Ipsos  
Oktober 2023



## Spontane bekendheid DAB+



De spontane bekendheid van DAB+ **stagneerde** in 2021, na opeenvolgende stijging in de jaren voorheen.

Het is digitaal radio luisteren, dat niet via radiogolven meegaat en waar veel meer zenders bij zijn dan via FM.

Dit is de radio die gewone FM zal vervangen. Alle nieuwe auto's zijn voorzien van DAB+ radio

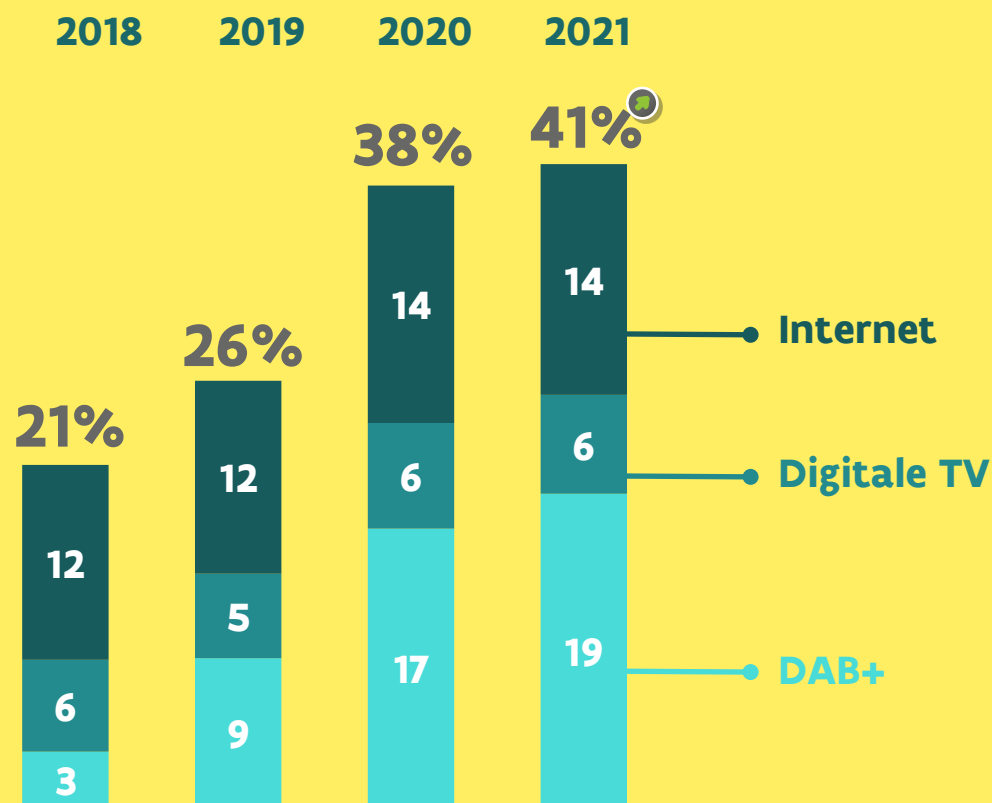
Ik luister naar DAB+ in de auto en thuis en nu hebben we betere ontvangst. Het is digitaal radio luisteren.

Volgens mij heb je dan betere geluidskwaliteit, in plaats van FM en AM.



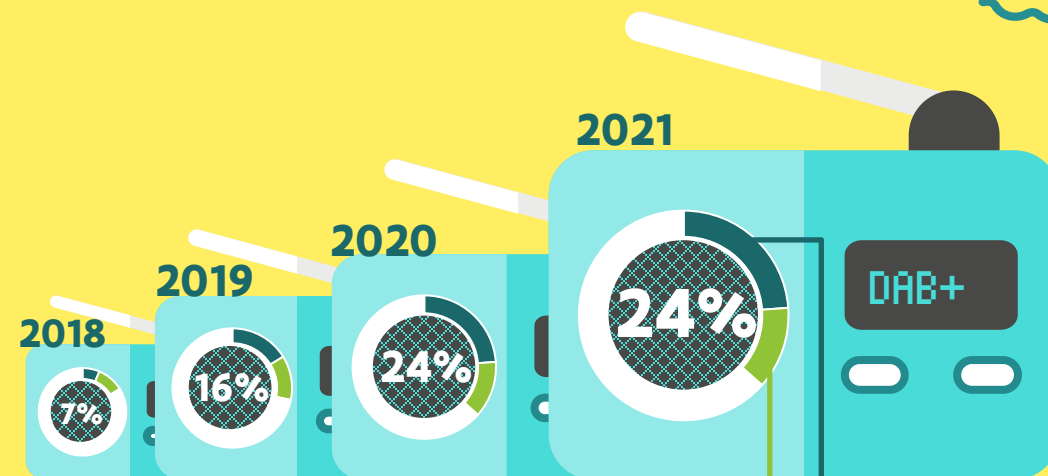
## DAB+ uitgelegd door Vlamingen

## Luistertijd via digitale dragers



Voor **41%** van de radioluistertijd gebruikte men in 2021 een vorm van digitale radio, wat een stijging is t.o.v. 2020. Hiervan gebeurt **19%** via **DAB+**, een stagnering t.o.v. 2020.

## Bezit en aankoopintentie



**13%** wil een DAB+ toestel aanschaffen. Hetzelfde aantal als in 2020.

**24%** van de Vlamingen heeft reeds een DAB+ toestel in 2021. een stagnering t.o.v. 2020.




# Methodologie

 Steekproef ...

Vlamingen 12+

 Steekproefgrootte ...

N = 2000

 Quota ...

- ▶ Gender
- ▶ Leeftijd
- ▶ Sociale klasse
- ▶ Provincie

 Duurtijd interview ...

14 minuten

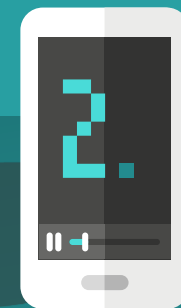
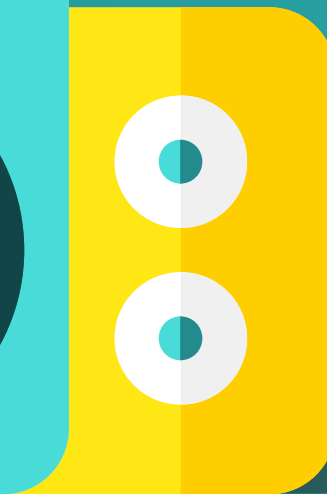
 Datacollectiemethode ...

Computer Assisted  
Telephone Interview  
Vaste lijn: 816 (41%)  
Mobiele lijn: 1184 (59%)

 Veldwerkperiode ...

06/09/2023  
–  
19/10/2023

Profil

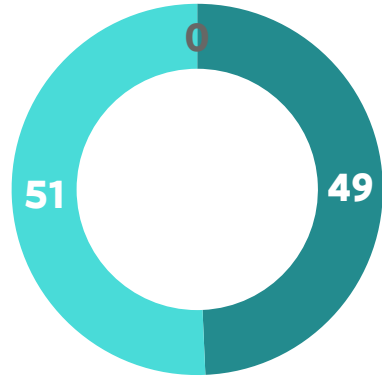






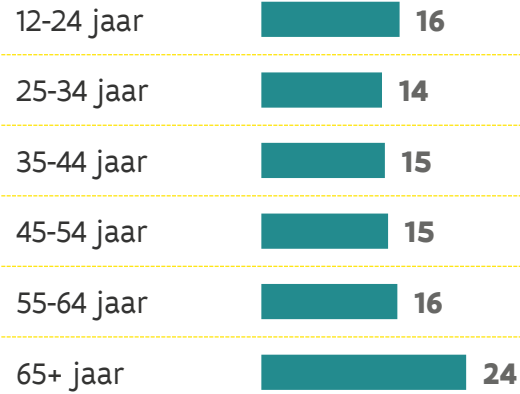
# Profiel

## Gender



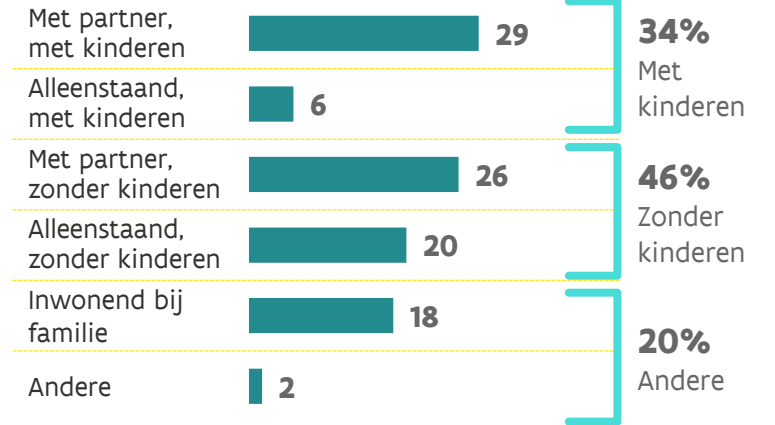
M  
V  
X

## Leeftijd



GEM.  
48,2

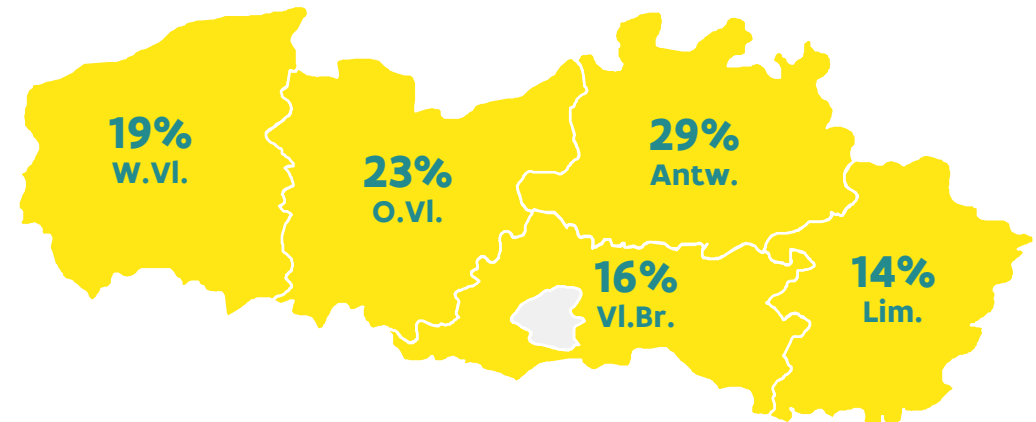
## Gezinssituatie



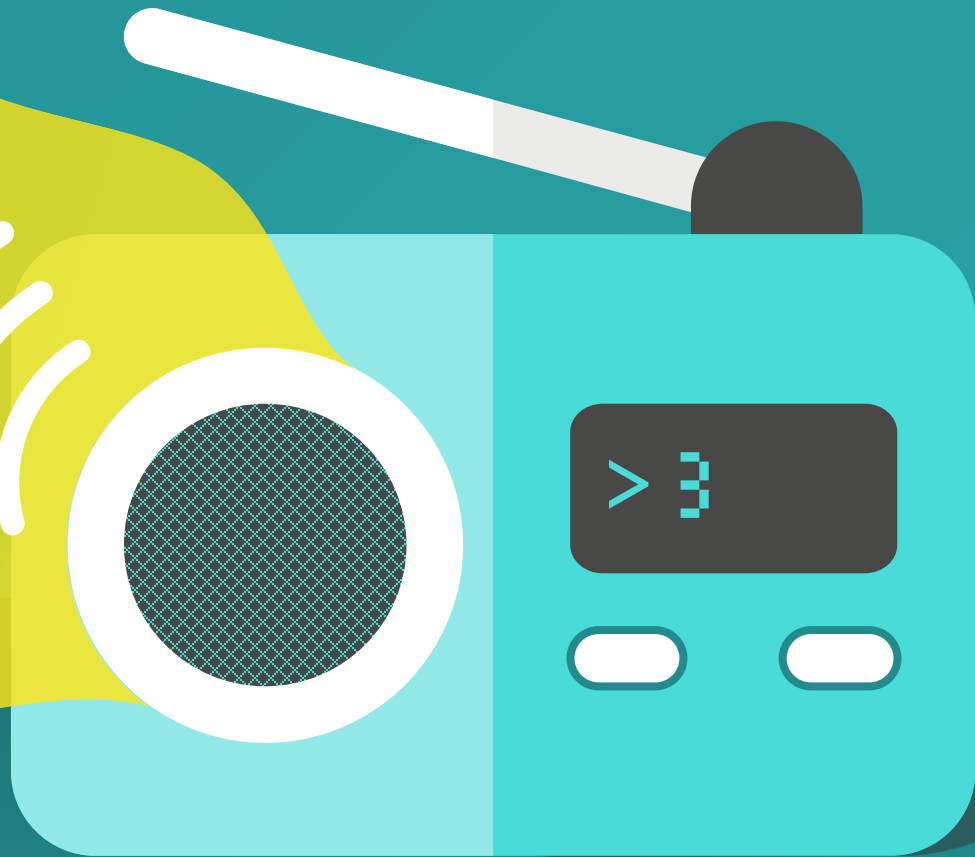
## Sociale klasse

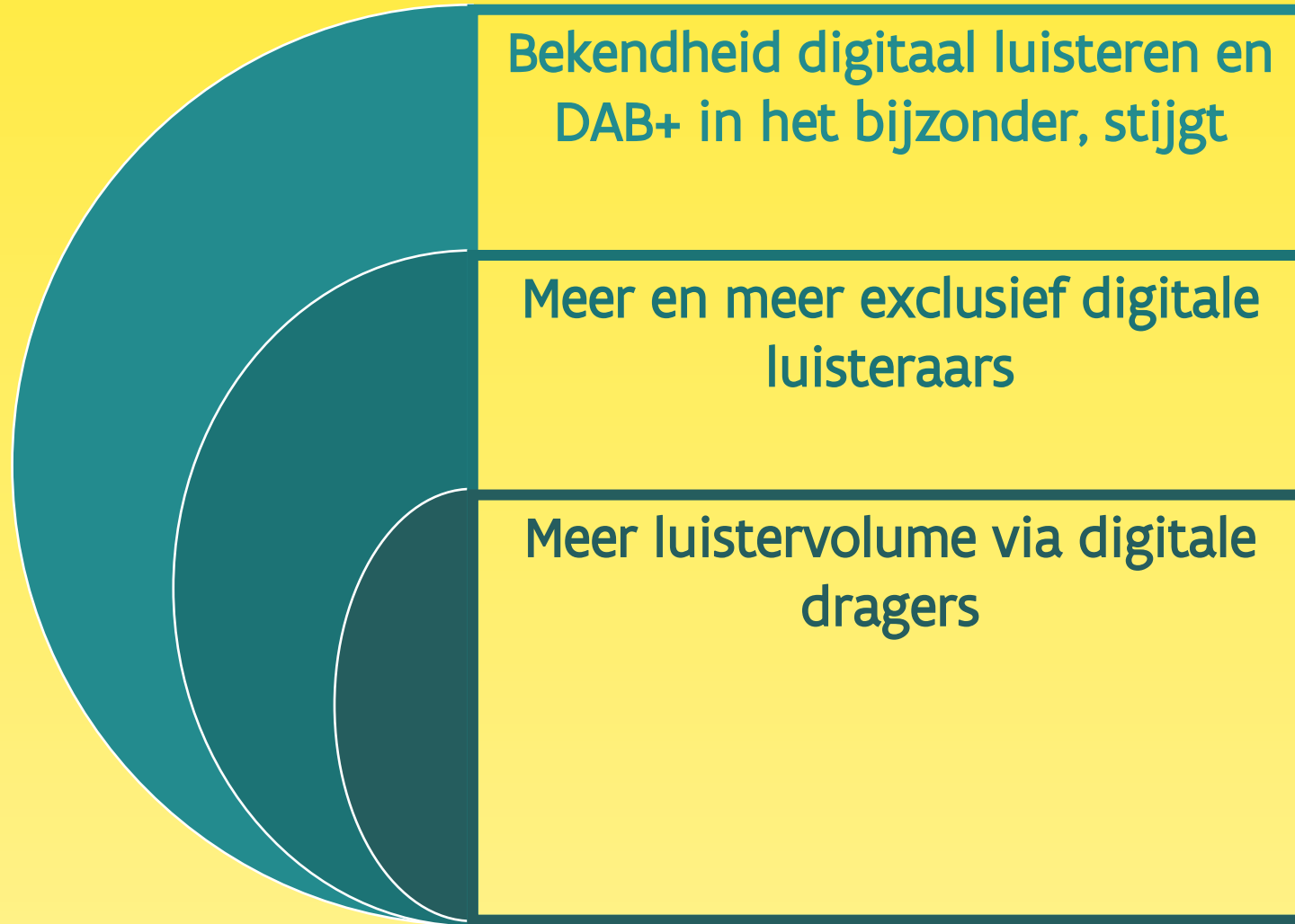


## Provincie

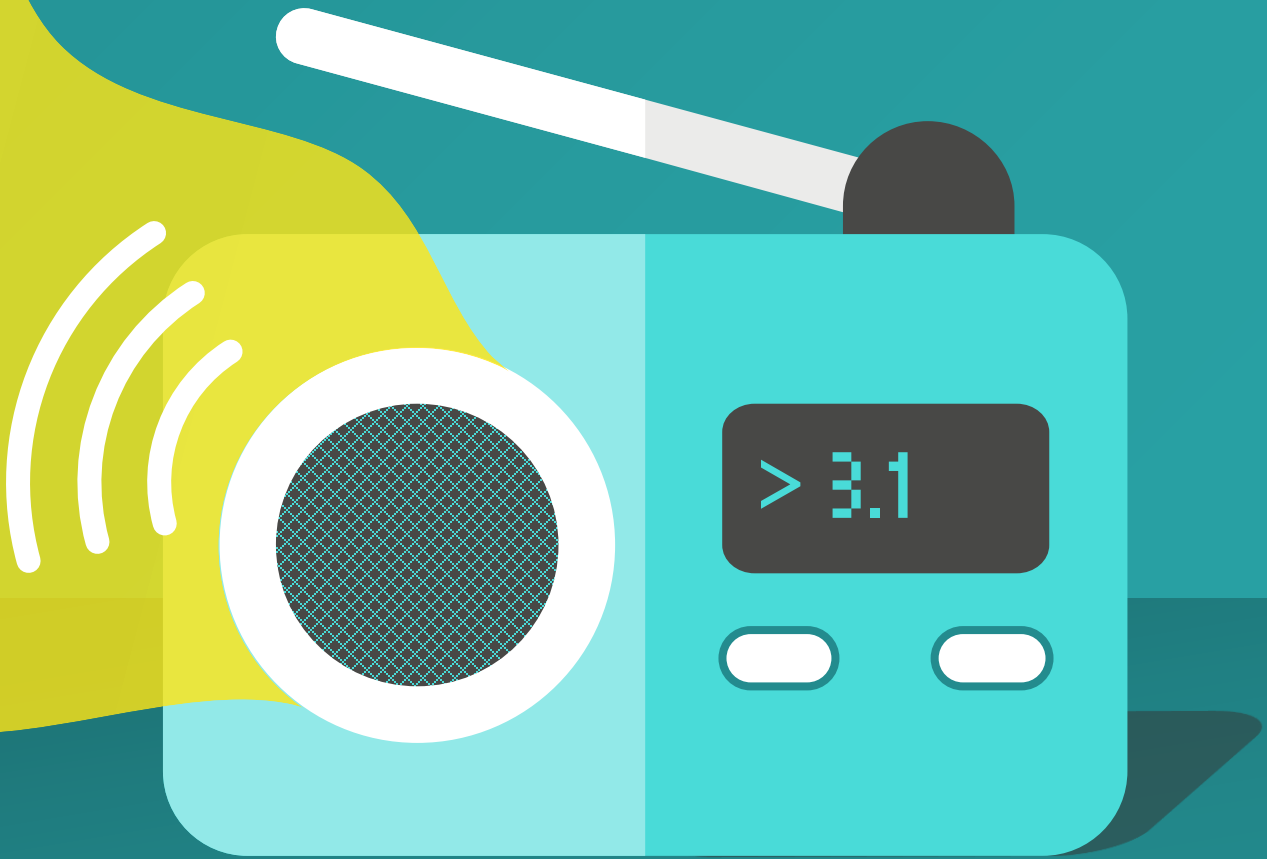


Conclusies





Bekendheid &  
Attitude  
DAB+ en  
digitale radio





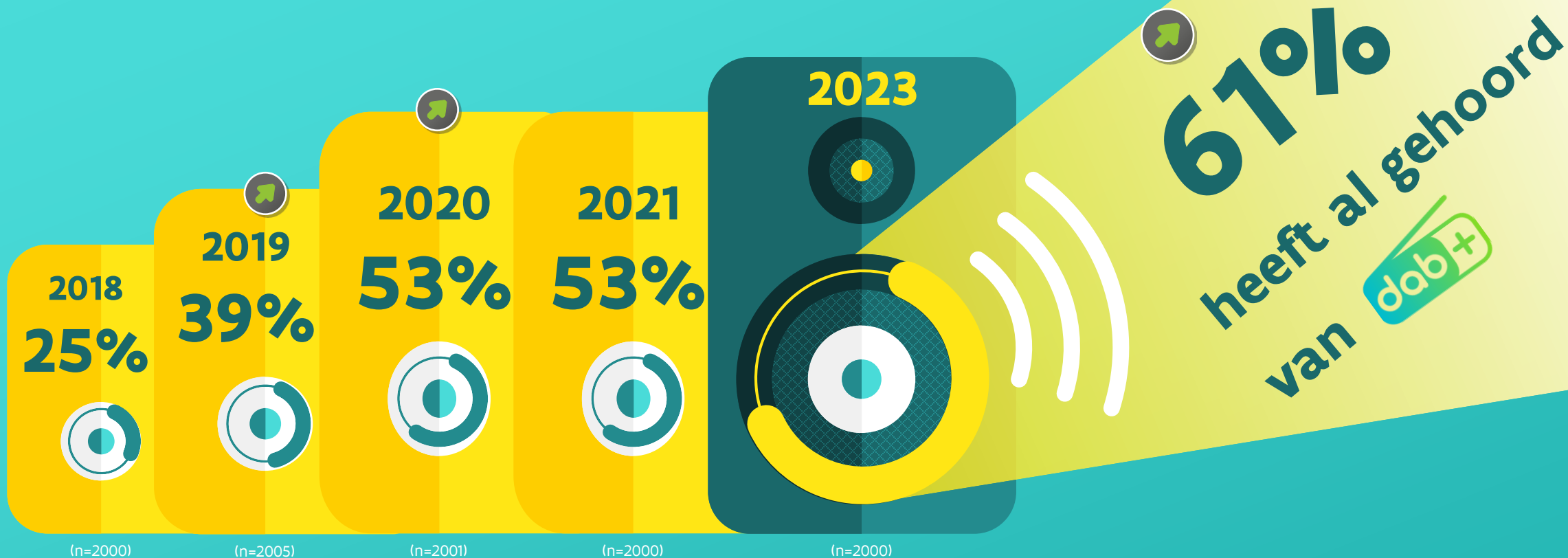
## Bekendheid digitaal luisteren en DAB+ in het bijzonder, stijgt

- 61% van de Vlamingen beweert DAB+ spontaan te kennen
- Stijging manifesteert zich in alle leeftijdsgroepen
- Met de definitie erbij kent 73% DAB+
- Ook de mogelijkheid om via het internet naar radio te luisteren wordt bekender, nu op 71%
  
- 85% van de Vlamingen kent op dit moment minstens 1 digitale manier om naar radio te luisteren



DAB+ heeft duidelijk aan bekendheid gewonnen, waarschijnlijk gedreven door het grotere aanbod aan zenders.

## Bekendheid DAB+ (spontaan)



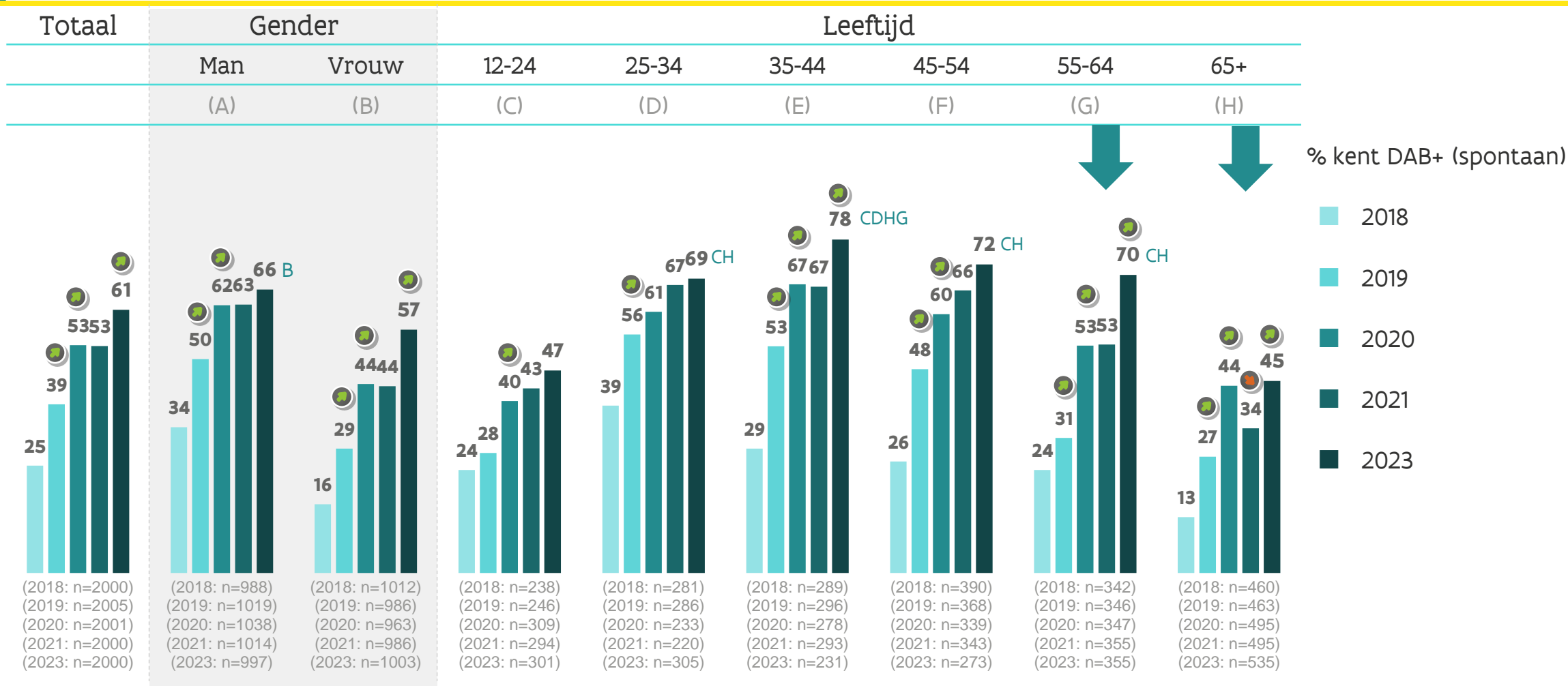
Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000 & 2023: n=2000)  
 Vraag: Q1. Bekendheid DAB+ (spontaan)  
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



De positieve evolutie manifesteert zich in quasi alle leeftijdsgroepen, maar het sterkst bij Vlamingen 55 tot 64 jaar. Ook de kloof tussen mannen en vrouwen lijkt te verdwijnen.

## Bekendheid DAB+ (spontaan)



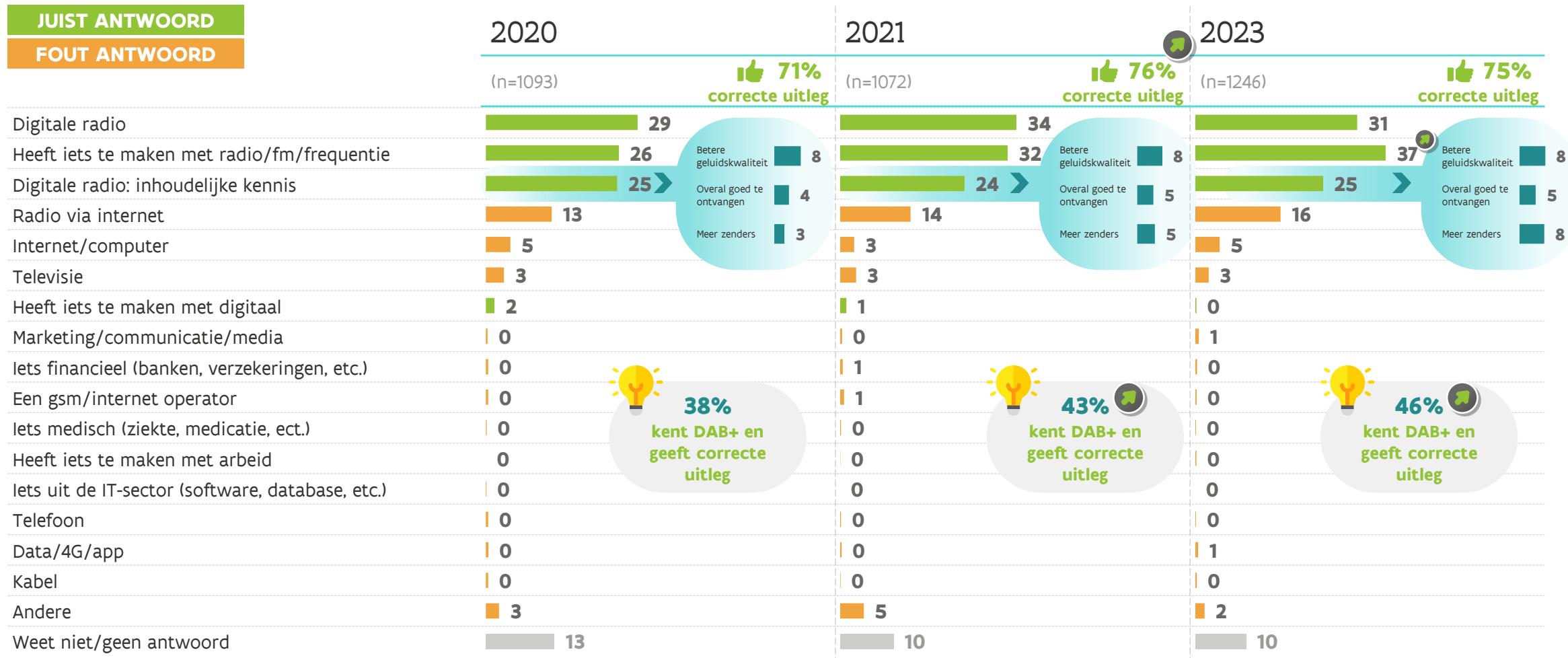
Basis: Totale steekproef  
 Vraag: Q1. Bekendheid DAB+ (spontaan)  
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Consumenten die DAB+ kennen zijn er even goed mee vertrouwd als in 2021. 3 op 4 geeft spontaan een correcte beschrijving van DAB+.

## Wat is DAB+ (spontaan)



Basis: Heeft al gehoord van DAB+ (2020: n=1093 & 2021: n=1072 & 2023: n=1246)  
 Vraag: Q2. Definitie DAB+ (spontaan)  
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting





# Wat is DAB+ (spontaan – juiste antwoorden)



Radio, digital audiobroadcasting, een nieuwe norm, die fm gaat vervangen.

Radio niet via geluidsgolven maar digitaal. niet met fm en dab is digitaal.

Sneller, beter en stabielere dan FM, betere kwaliteit.

Volgens mij is dat de frequentie van FM dat aan het verdwijnen is en dat DAB+ het stilletjes vervangt. Ik heb zelf ook een DAB+ radio.

is een radio, je hebt FM, op basis van radiogolven en DAB+ is meer elektronisch bestuurd, beter voor de ontvangst en je kan van over gans de wereld horen.

Je kan zelf een zender kiezen, meer zenders en betere frequentie. Een andere zender zou onder een metalen dak slechte verbinding of storing geven en dat is niet het geval met DAB+. Je hebt ook meer kanalen dan bij een gewone radio

Voor mij is dat radio luisteren zonder FM frequentie. Zonder FM. Dat is ook digitaal luisteren naar de radio, als ik mij niet vergis.





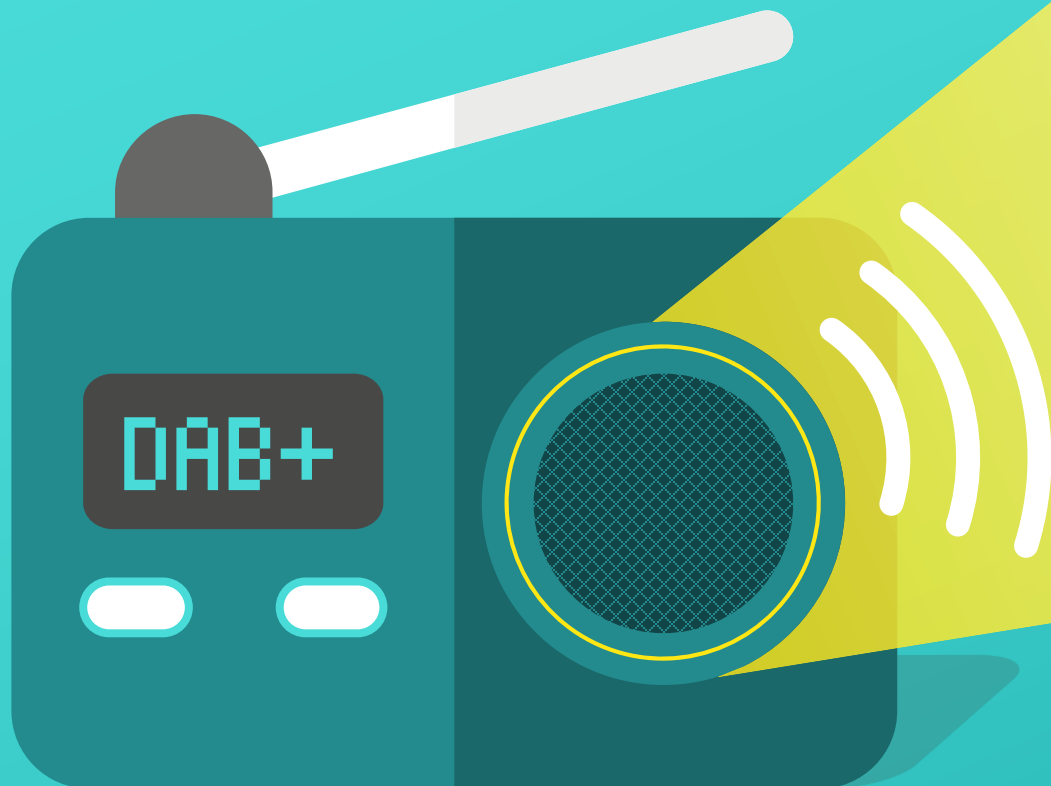
# Definitie DAB+

DAB+ is een **nieuwe vorm van etherdistributie van radio** en de beoogde opvolger van radioluisteren via FM.

Met DAB+ kan je **gratis** via de ether naar de radio luisteren met **digitale geluidskwaliteit**.

Naast digitale geluidskwaliteit kun je met DAB+ ook **meer radiozenders** ontvangen dan via FM.

Je hebt wel een **toestel** nodig dat geschikt is om DAB+ signalen te ontvangen en af te spelen.



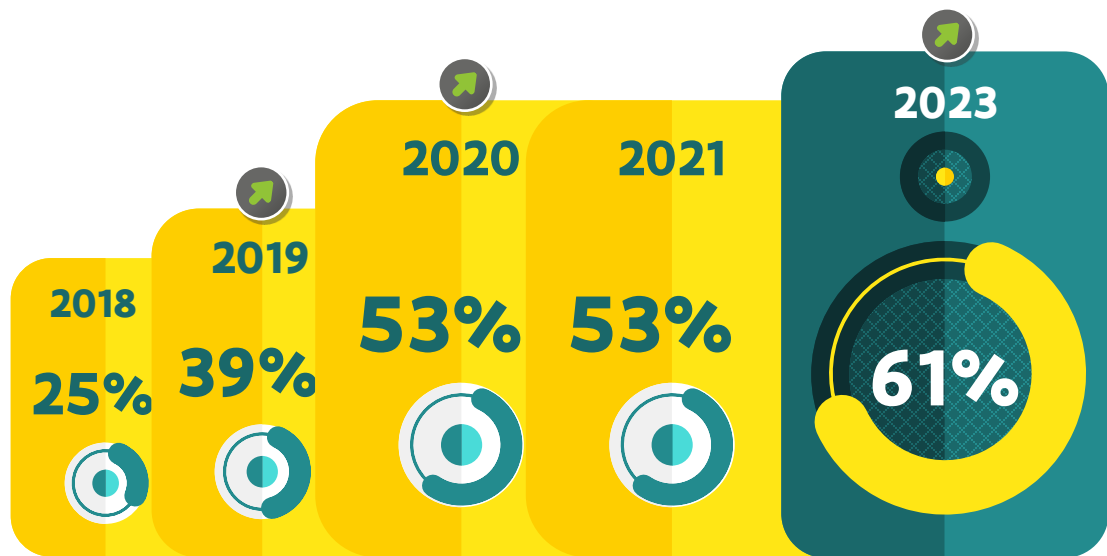


Met behulp van de definitie stijgt de bekendheid van DAB+ door tot 73%.



## Bekendheid DAB+ (spontaan & geholpen)

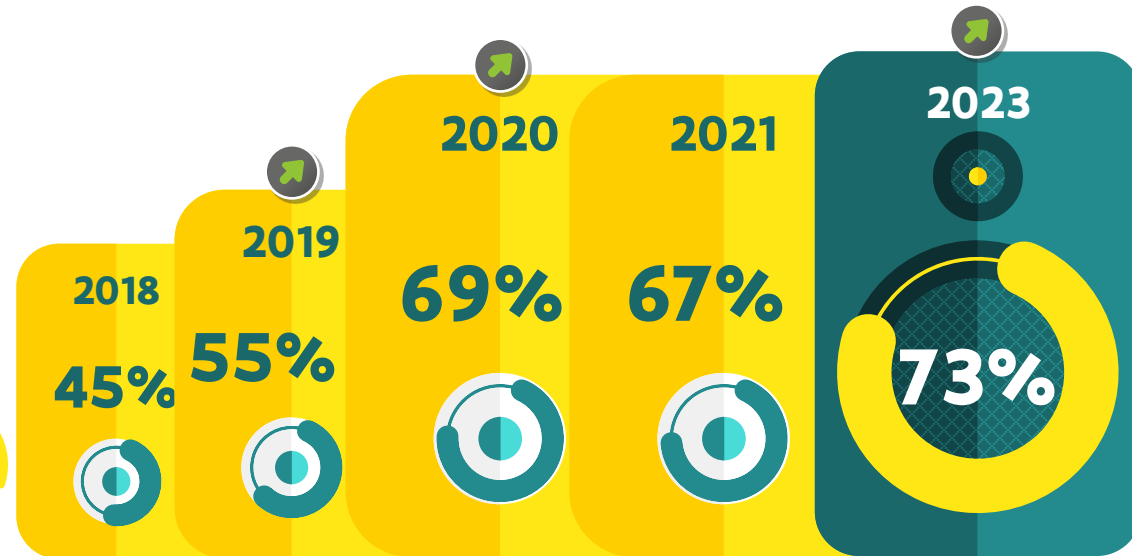
### Kent DAB+ (spontaan)



na horen van correcte definitie



### Kent DAB+ (geholpen)



toegevoegde waarde (na horen definitie)

Year	Value Added (%)
2018	+20%
2019	+16%
2020	+16%
2021	+14%
2023	+11%

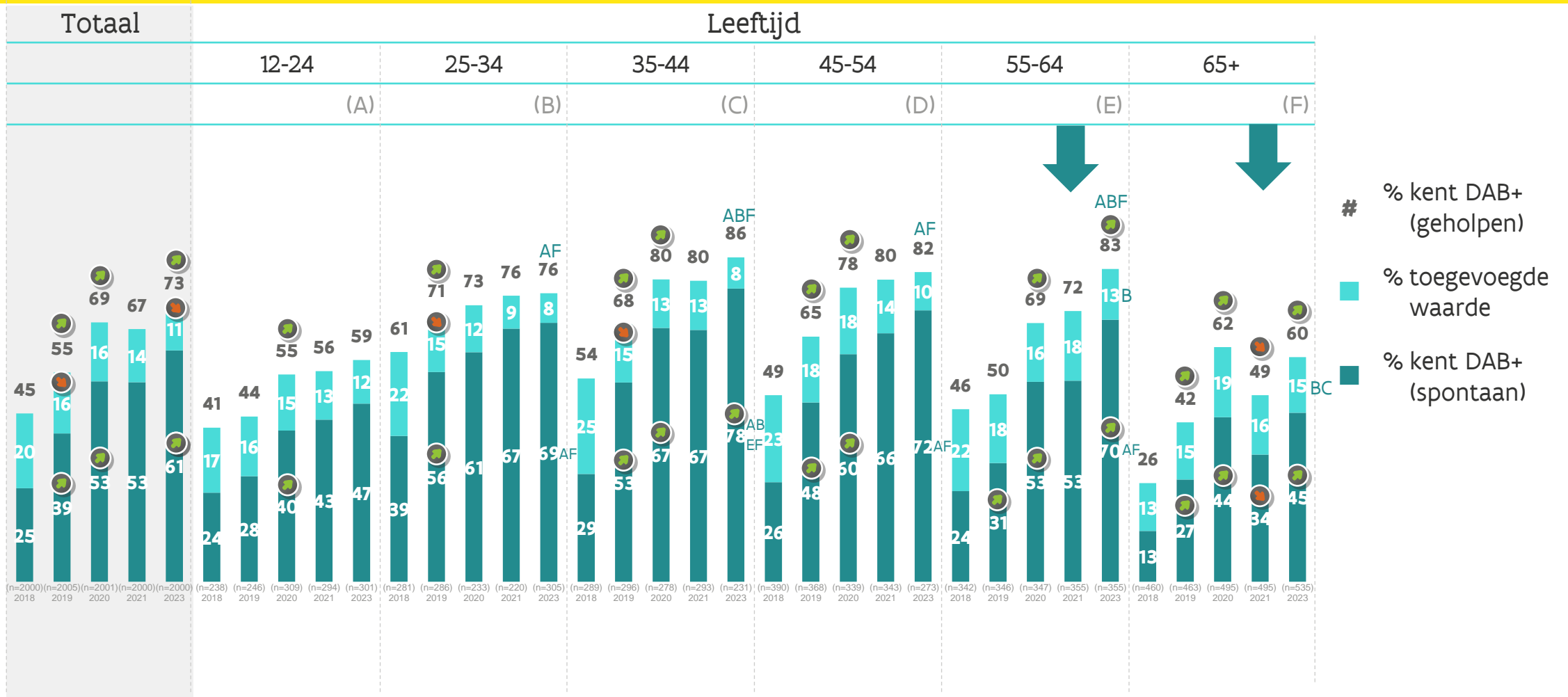
Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000 & 2023: n=2000)  
 Vraag: Q1. Bekendheid DAB+ (spontaan) | Q5. Bekendheid DAB+ (geholpen)

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Dankzij de definitie is de bekendheid van DAB+ boven 75% in alle leeftijdsgroepen behalve bij de -24 jarige en de 65+ers.

## Bekendheid DAB+ (geholpen)



Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000 & 2023: n=2000)  
 Vraag: Q5. Bekendheid DAB+ (geholpen)  
 ABCD: 95% significantieniveau

○ ○ Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



## Bekendheid luisteren via internet/dTV



**Naast DAB+ en FM kan je ook op een andere manier digitaal naar radio luisteren, dit kan via internet of via digitale TV. Wist u dat?**



Ook de bekendheid van luisteren via internet/dTV neemt verder toe.



## Bekendheid luisteren via internet/dTV



**71%**  
Kent radio luisteren  
via internet/dTV



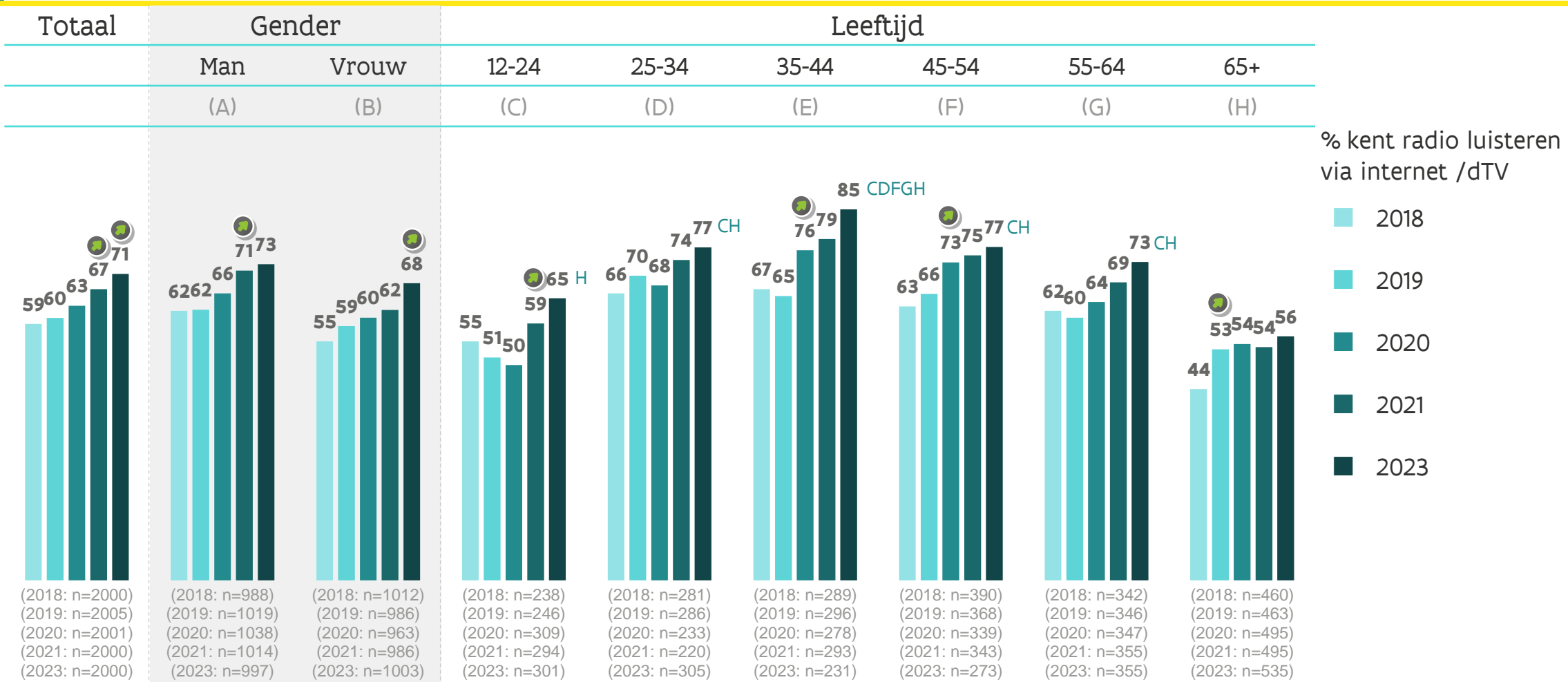
Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000 & 2023: n=2000)  
 Vraag: Q3. Bekendheid digitale radio (geholpen)  
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Vrouwen lijken nu beter op de hoogte. Ze dichten de kloof met de mannelijke consument.

## Bekendheid luisteren via internet/dTV



Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000 & 2023: n=2000)  
 Vraag: Q3. Bekendheid digitale radio (geholpen)  
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

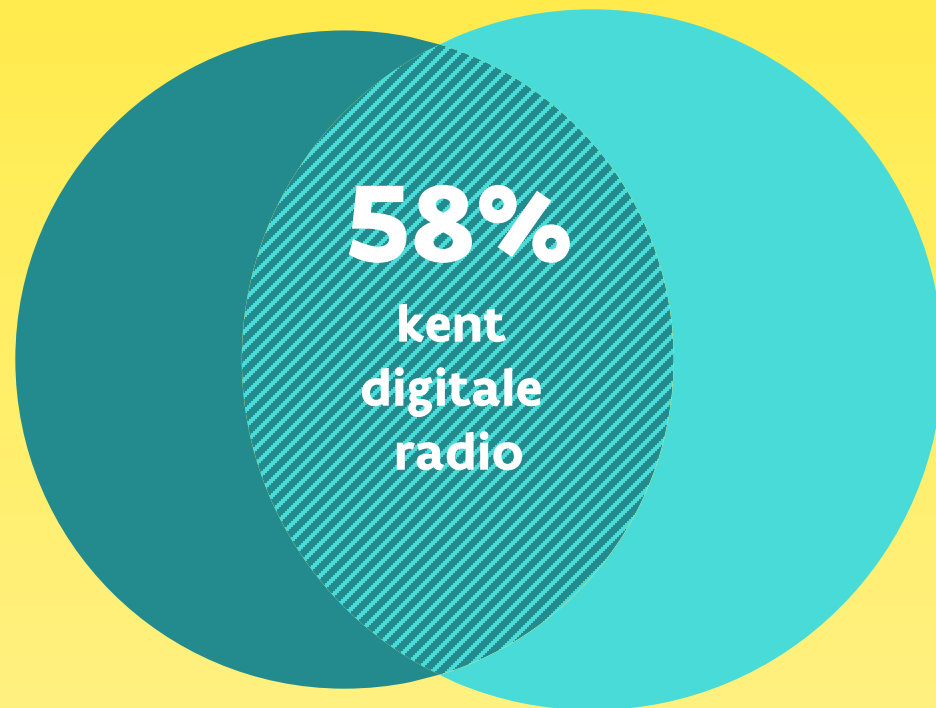


85% van de Vlamingen is op de hoogte van minstens 1 van de digitale platformen.



## Bekendheid digitale radio (DAB+ en luisteren via internet/dTV)

**71%**  
kent radio  
via dTV/  
internet



**73%**

kent  
DAB+



**85%**

kent DAB+  
EN/OF  
radio via  
internet/dTV

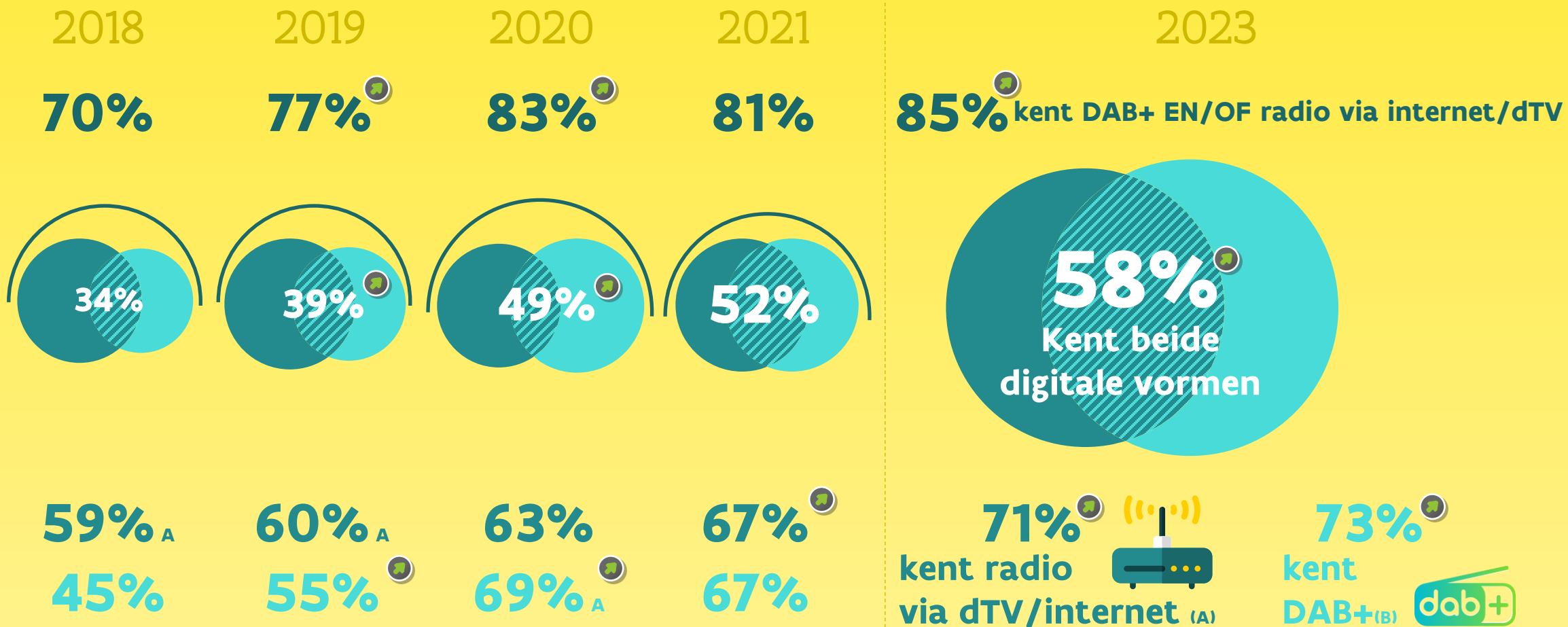




Ook het aantal Vlamingen dat beide digitale mogelijkheden kent, neemt toe.



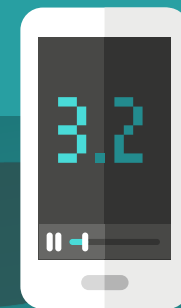
## Bekendheid digitale radio (DAB+ en luisteren via internet/dTV)



Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000 & 2023: n=2000)  
 Vraag: Q1. Bekendheid DAB+ (spontaan) | Q5. Bekendheid DAB+ (geholpen) | Q3. Bekendheid digitale radio  
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

Gebruik







52% Van de Vlamingen beweert toegang tot een DAB+ toestel te hebben, een duidelijke stijging ten opzichte van 2 jaar geleden.



## Toegang tot DAB+ radiotoestel

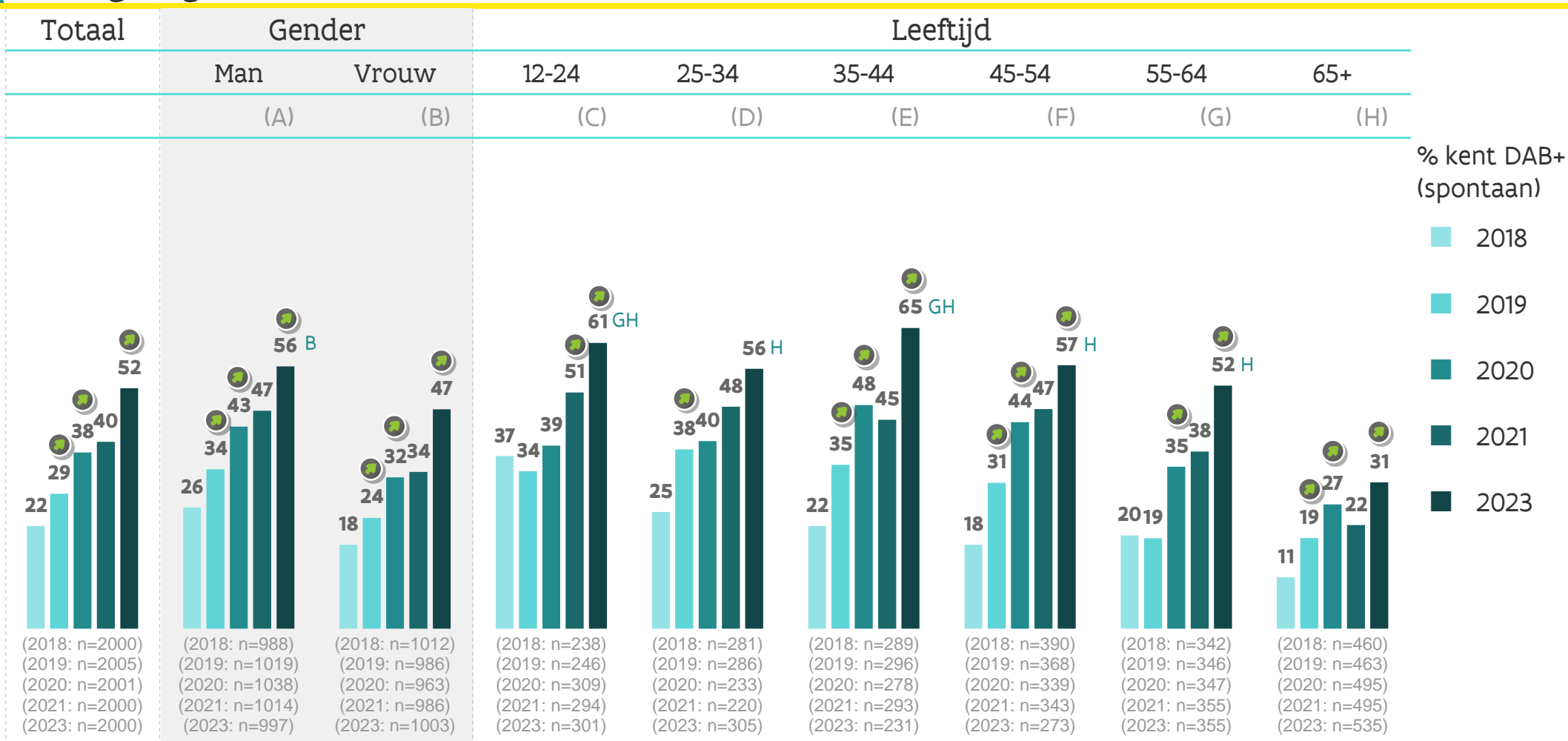
**52%**  
heeft toegang tot  
een DAB+ toestel





Toegang tot een DAB+ toestel stijgt zeer sterk bij 35-44 jarigen en 55-64 jarigen.

## Toegang tot DAB+ radiotoestel



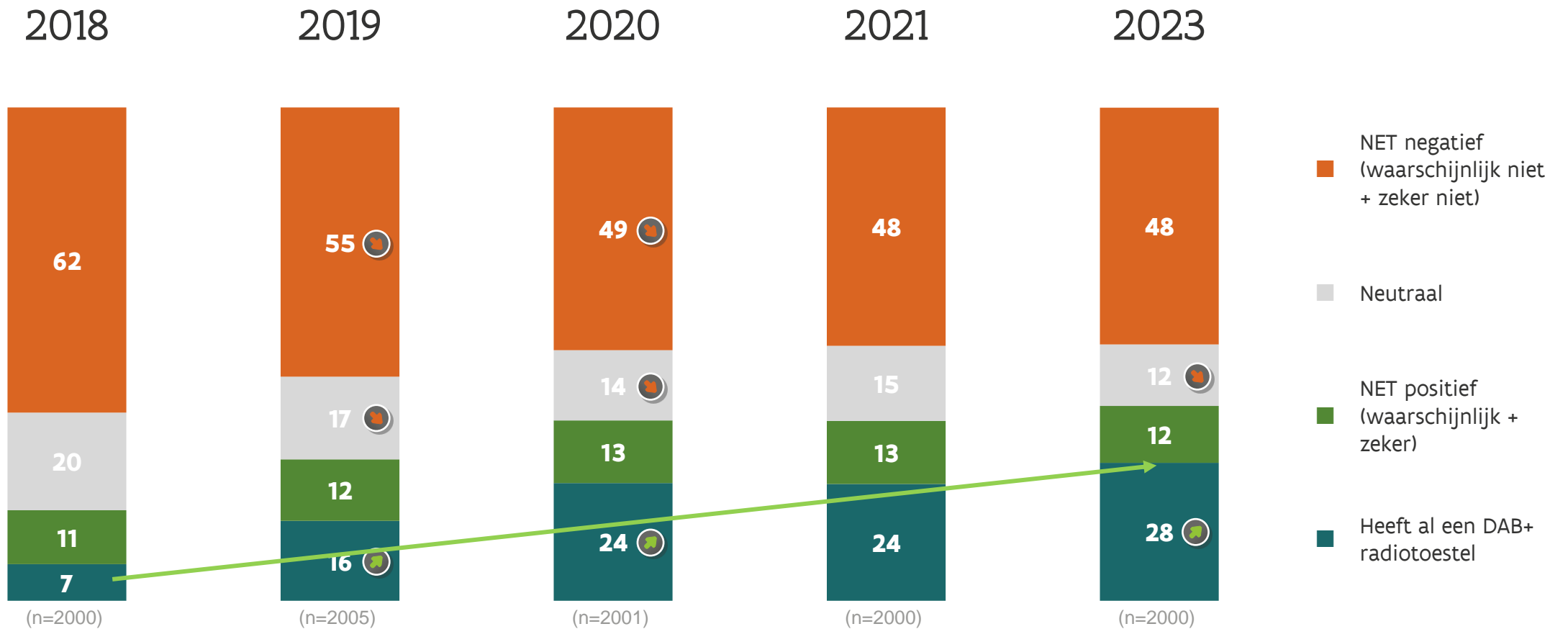
Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000 & 2023: n=2000)  
 Vraag: Q6. Toegang tot DAB+ radiotoestel  
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Het bezit van DAB+ toestellen stijgt opnieuw, op dit moment beweert 28% van de Vlamingen in het bezit te zijn van een toestel dat DAB+ kan ontvangen.

## Koopintentie DAB+ radiotoestel



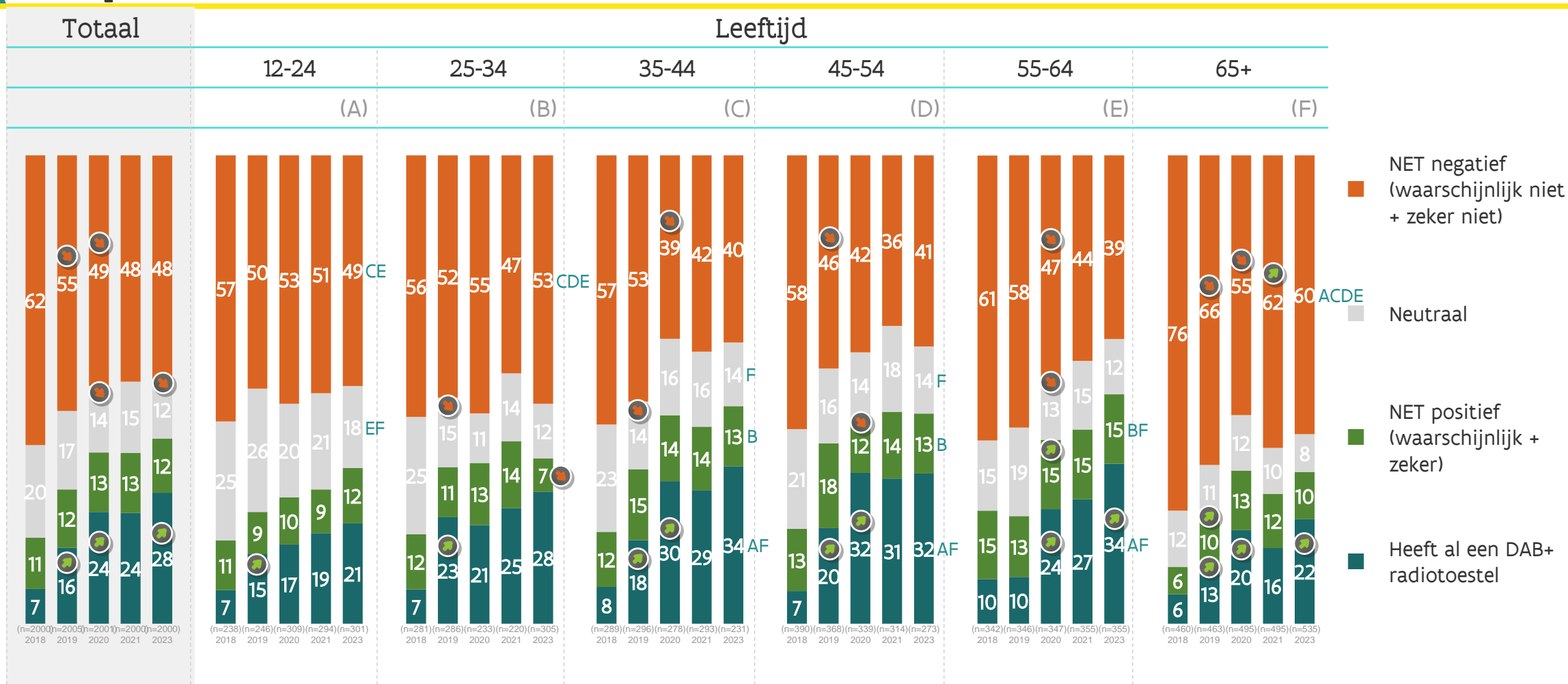
Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000 & 2023: n=2000)  
 Vraag: Q7. Koopintentie DAB+ radiotoestel  
 AB: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Het bezit is duidelijk toegenomen bij 55+ers. Bij 65+ers blijft er nog relatief veel weerstand, al is ook bij deze leeftijdsgroep het bezit van een DAB+ toestel toegenomen.

## Koopintentie DAB+ radiotoestel

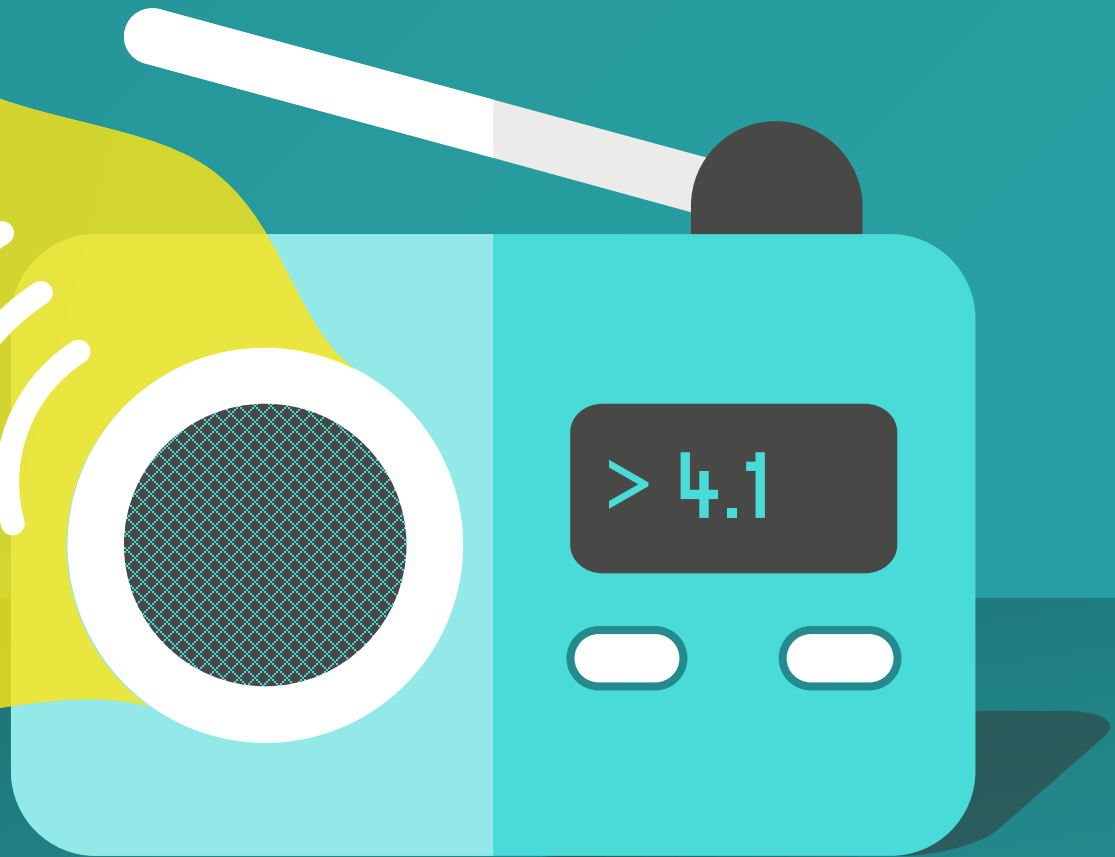


Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000 & 2023: n=2000)  
 Vraag: Q7. Koopintentie DAB+ radiotoestel  
 ABCD: 95% significantieniveau

○ ○ Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

# Luistergedrag

## Algemeen



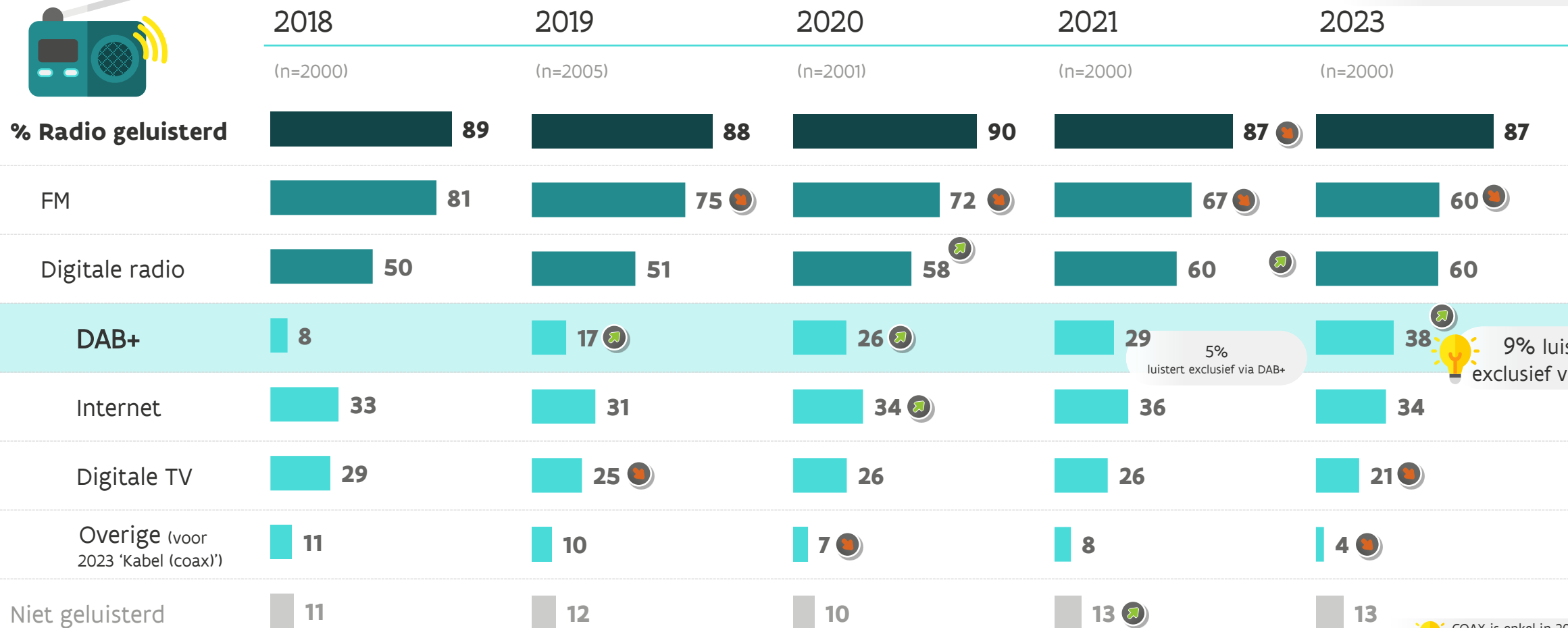




Het aantal Vlamingen dat naar radio geluisterd heeft de voorbije maanden blijft stabiel. FM trekt minder en minder luisteraars en zit nu op het niveau van het digitale.

## Luistergedrag & kanalen

In 2023 vervangt 'Overige' de categorie 'Kabel (COAX)'



5% luistert exclusief via DAB+

9% luistert exclusief via DAB+

COAX is enkel in 2021 toegevoegd als digitale radio

Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000 & 2023: n=2000)  
 Vraag: Q9a. Radio geluisterd in afgelopen maanden | Q9b. Luisterkanalen radio

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Gebruik van FM neemt opnieuw sterk af binnen de doelgroep 25-44, digitale radio en DAB+ in het bijzonder nemen over. De verhoogde kennis bij 65+ers vertaalt zich nog niet meteen in meer gebruik (bij 55-64 jarigen is dit wel al het geval)

# Luistergedrag & kanalen

In 2023 vervangt 'Overige' de categorie 'Kabel (COAX)'

COAX is enkel in 2021 toegevoegd als digitale radio



	Totaal					Leeftijd																																		
						12-24					25-34					35-44					45-54					55-64					65+					18-54				
	2018	2019	2020	2021	2023	2018	2019	2020	2021	2023	2018	2019	2020	2021	2023	2018	2019	2020	2021	2023	2018	2019	2020	2021	2023	2018	2019	2020	2021	2023	2018	2019	2020	2021	2023	2018	2019	2020	2021	2023
n=	2000	2005	2001	2000	2000	238	246	309	294	301	281	286	233	220	305	289	296	278	293	231	390	368	339	343	273	342	346	347	355	355	460	463	495	495	535	1127	1065	1031	1016	1021
						(A)					(B)					(C)					(D)					(E)					(F)									
% Radio geluisterd	89	88	90	87	87	85	83	84	83	79	93	92	90	88	84	94	94	94	90	91	93	92	94	92	93	89	87	91	90	92	81	84	88	84	83	92	92	92	90	87
FM	81	75	72	67	60	76	70	70	64	57	90	79	77	69	54	85	80	73	65	55	86	78	71	65	66	80	77	74	71	61	74	69	68	67	65	85	79	75	67	59
Digitale radio	50	51	58	58	60	56	51	53	59	56	62	64	59	67	68	63	65	73	67	71	52	58	68	70	70	50	41	54	54	67	27	33	47	40	40	59	61	65	68	67
DAB+	8	17	26	29	38	11	12	17	22	34	8	26	28	36	46	9	23	36	37	50	8	20	33	40	48	10	12	26	27	42	5	11	21	18	20	10	22	29	35	44
Internet	33	31	34	36	34	39	31	34	44	36	44	44	38	46	44	46	44	43	43	42	34	34	37	44	38	31	26	34	28	35	15	15	24	18	20	42	39	39	44	40
Digitale TV	29	25	26	26	21	31	24	23	21	15	37	26	22	28	17	38	34	37	29	24	31	29	29	28	23	28	20	26	28	30	18	17	23	22	19	35	30	29	27	20
Overige (voor 2023 'Kabel (coax)')	11	10	7	8	4	5	4	4	7	5	7	6	3	3	2	8	8	4	5	4	13	11	7	7	4	13	12	10	9	4	16	15	12	11	3	9	7	5	5	3
Niet geluisterd	11	12	10	13	13	15	17	16	17	21	7	8	10	12	16	6	6	6	10	9	7	8	6	8	7	11	14	9	10	8	19	16	12	16	17	8	8	8	10	13

Basis: Totale steekproef steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000 & 2023: n=2000)  
 Vraag: Q9a. Radio geluisterd in afgelopen maanden | Q9b. Luisterkanalen radio  
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

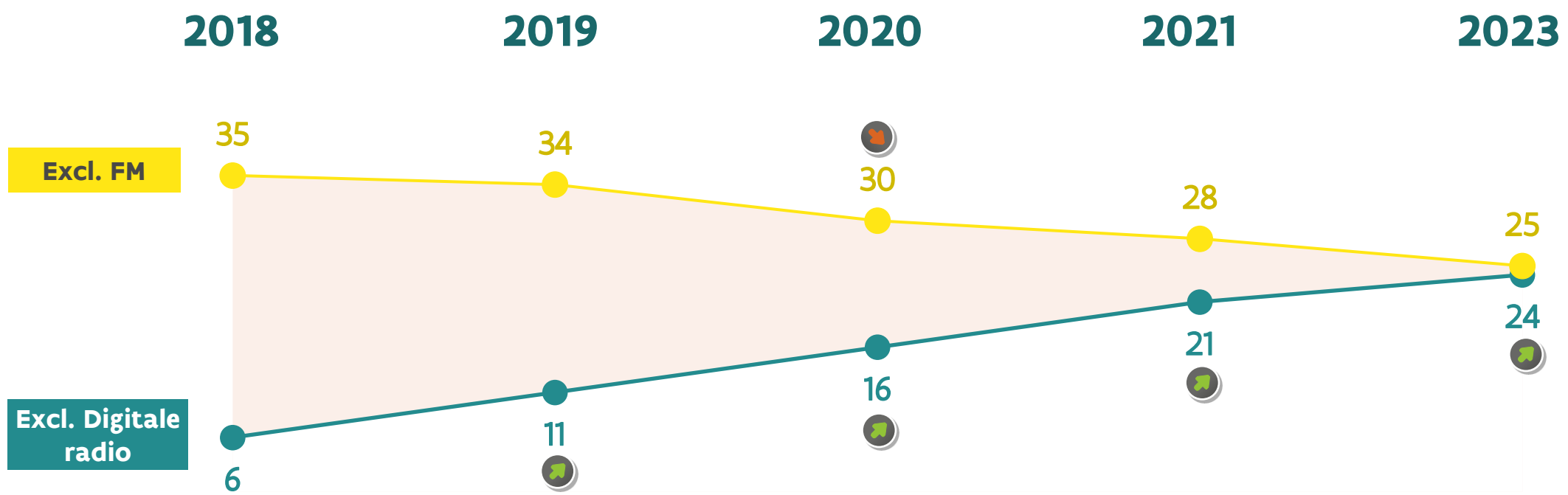


Het aantal Exclusief digitaal luisteraars is jaar na jaar toegenomen, en zit nu op het zelfde niveau als luisteraars die exclusief via FM luisteren.



## Luistergedrag & kanalen – Exclusief luisteren

💡 COAX is enkel in 2021 toegevoegd als digitale radio



Basis: Totale steekproef steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000 & 2023: n=2000)  
 Vraag: Q9a. Radio geluisterd in afgelopen maanden | Q9b. Luisterkanalen radio  
 ABCD: 95% significantieniveau

🔄 Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Bij 25 tot 64 jarigen zijn er nu meer exclusieve digitale luisteraars dan exclusieve FM luisteraars. Meer dan 40% van de 65+ luistert enkel naar radio via FM

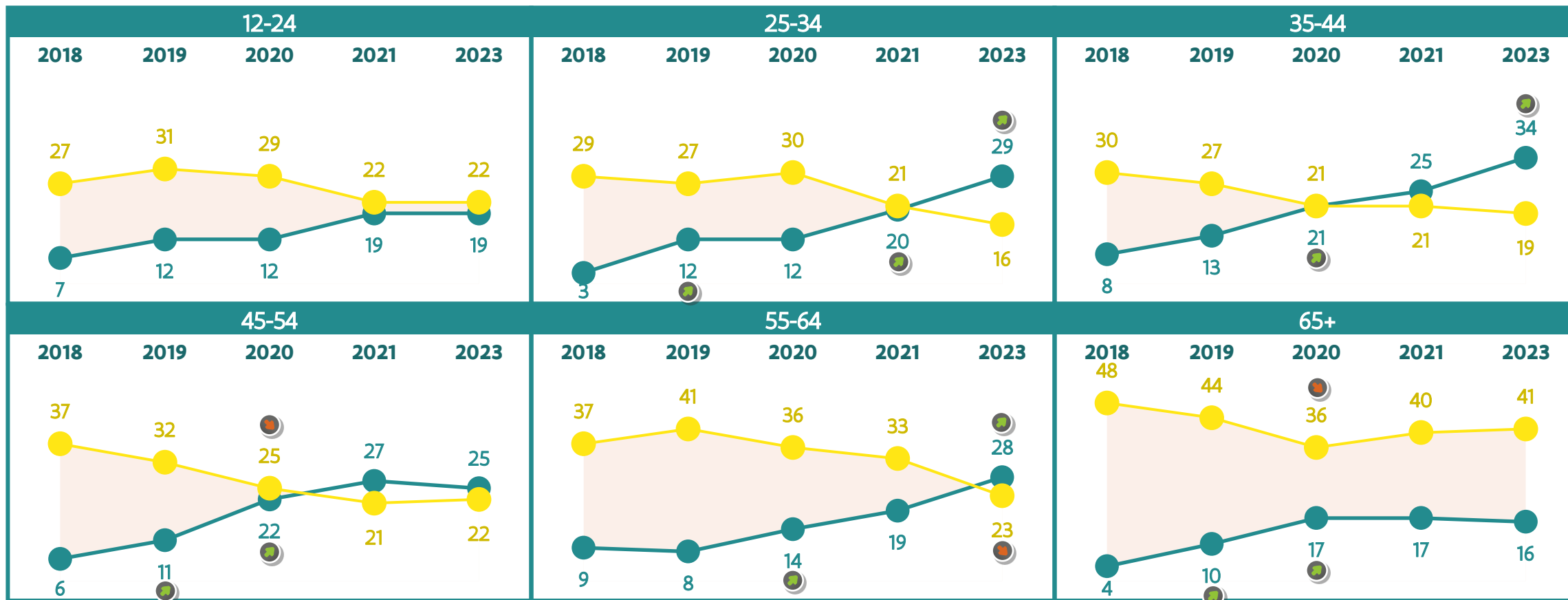


## Luistergedrag & kanalen – Exclusief luisteren

Excl. FM

Excl. Digitale radio

💡 COAX is enkel in 2021 toegevoegd als digitale radio



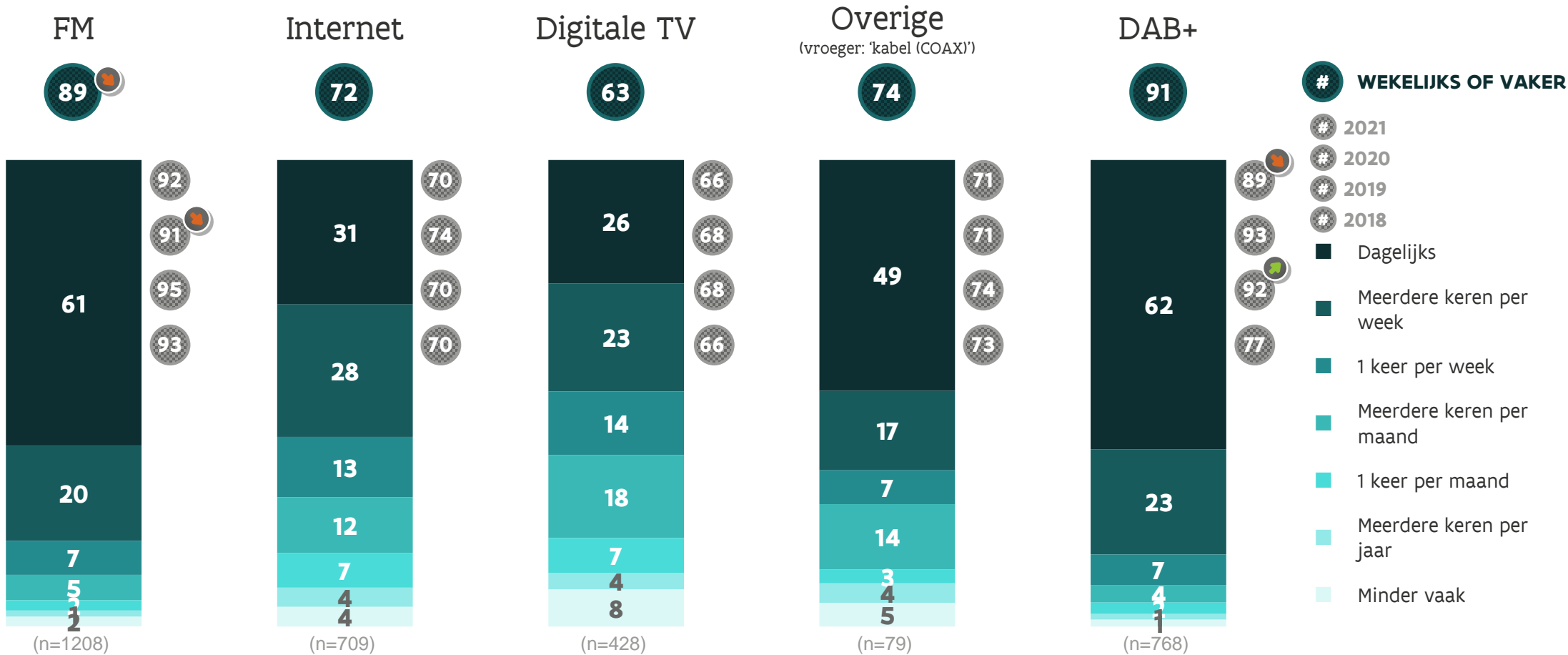
Basis: Totale steekproef steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000 & 2023: n=2000)  
 Vraag: Q9a. Radio geluisterd in afgelopen maanden | Q9b. Luisterkanalen radio  
 ABCD: 95% significantieniveau

🟡 🟠 Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Het DAB+ toestel wordt gebruikt zoals een FM toestel: zeer frequent. Frequenter in vergelijking met andere digitale vormen.

## Luisterfrequentie

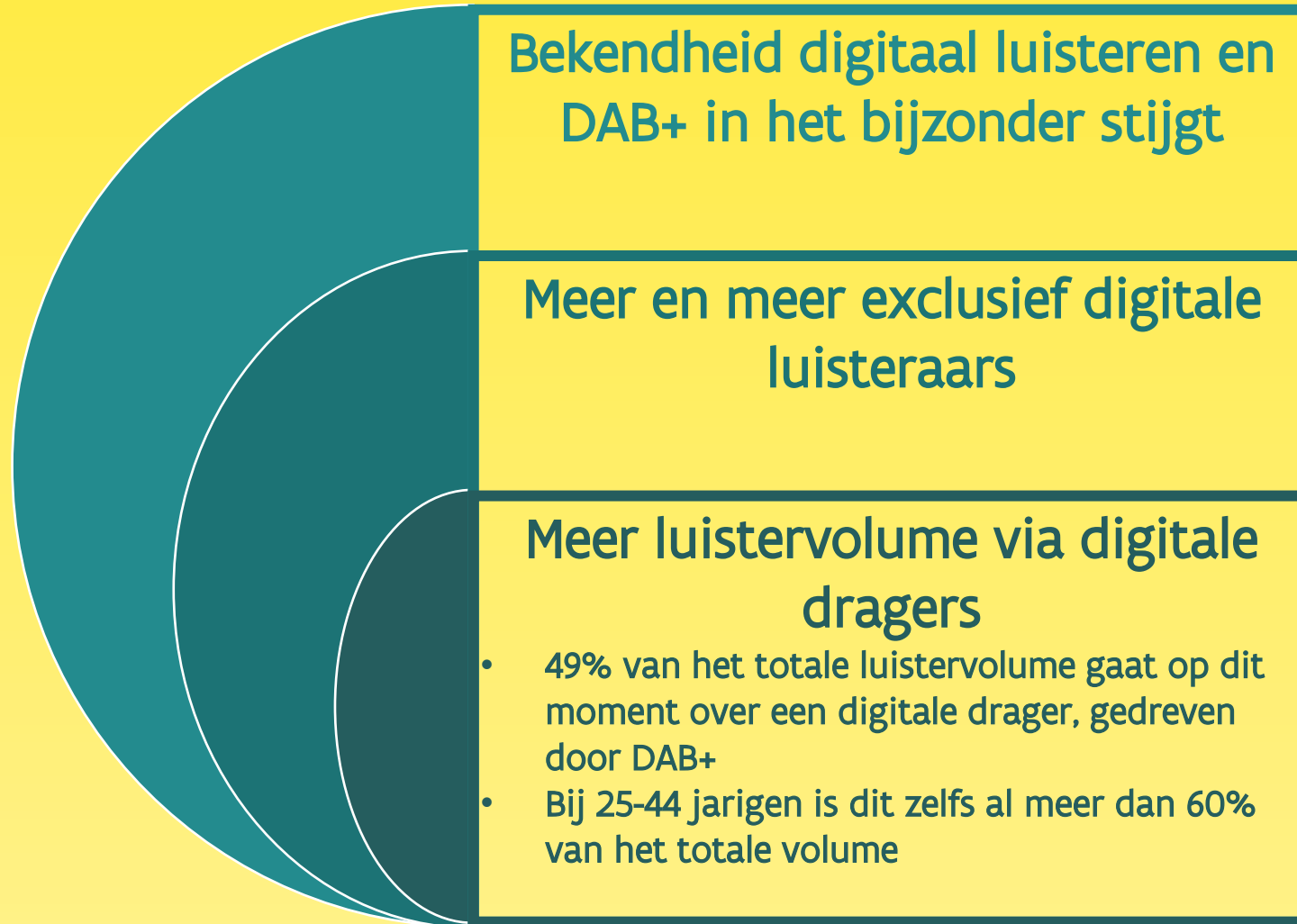


Basis: Luisterde in de afgelopen maanden via dit kanaal  
 Vraag: Q10. Luisterfrequentie per kanaal

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

Luistergedrag  
Luistervolumes







72% van de Vlamingen heeft gisteren naar de radio geluisterd, gemiddeld zo'n 3 uur en 18 minuten.



## Gemiddeld luistergedrag van een Vlaming



per dag luistert men gemiddeld...

**3 uur 18 min**  
naar de radio

**72%**  
heeft gisteren naar de radio geluisterd

	2021:	<b>3u19min</b>	72% heeft gisteren naar de radio geluisterd
	2020:	<b>3u39min</b>	75% heeft gisteren naar de radio geluisterd
	2019:	<b>3u31min</b>	76% heeft gisteren naar de radio geluisterd
	2018:	<b>3u29min</b>	76% heeft gisteren naar de radio geluisterd

Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000 & 2023: n=2000)  
 Vraag: Q11. Wanneer gisteren radio geluisterd? | Q12. Hoe lang gisteren geluisterd?

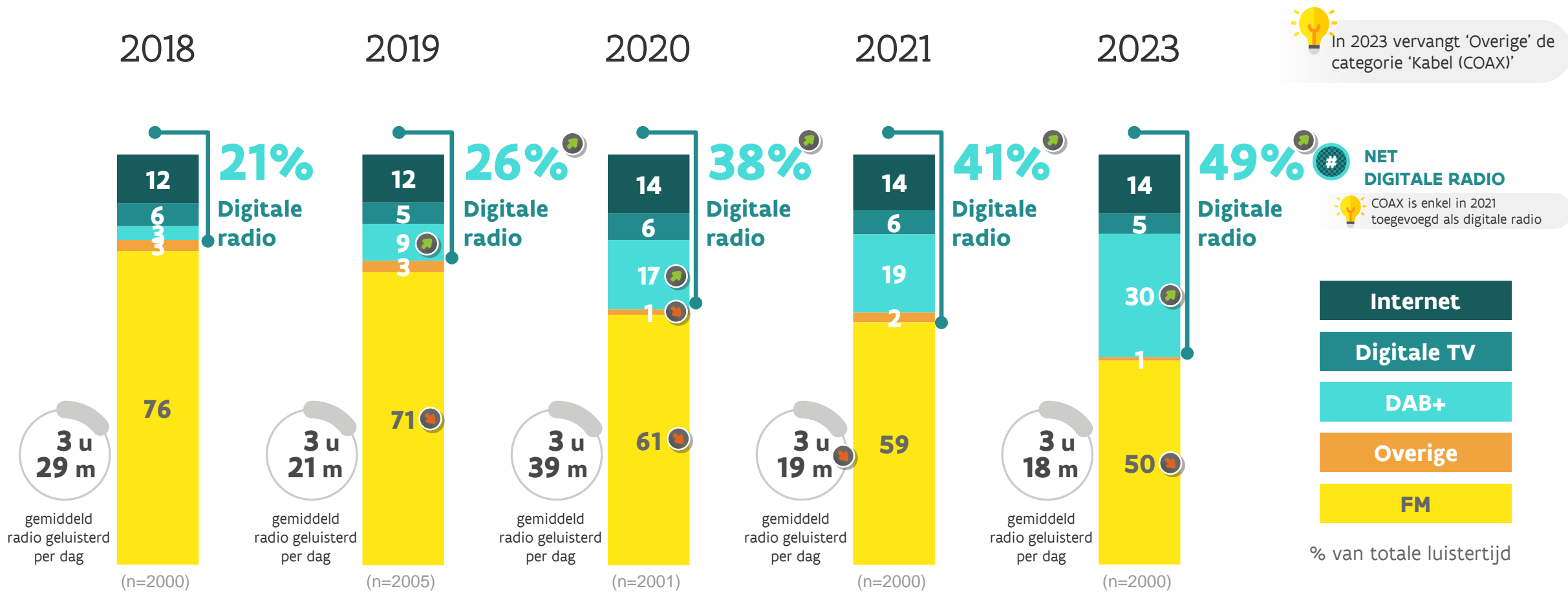
Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting





Bijna de helft van het luistervolume gaat nu via een digitaal kanaal, dit ten nadele van FM radio. Vooral DAB+ is zeer sterk gegroeid.

## Luistervolume per kanaal



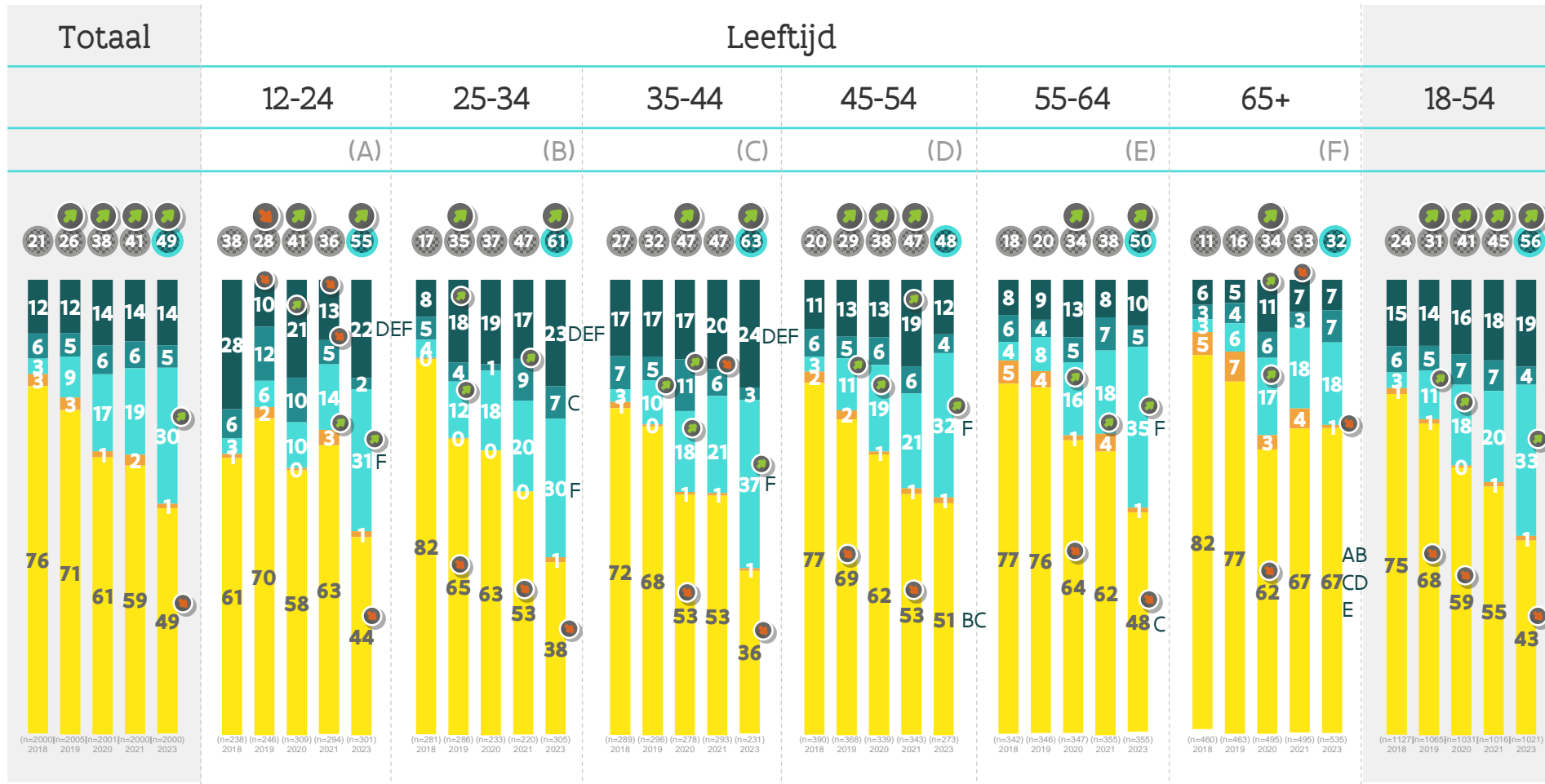
Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000 & 2023: n=2000)  
 Vraag: Q12. Hoe lang gisteren geluisterd | Q13a. Via welke kanalen gisteren geluisterd

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Bij 25- tot 44-jarigen is aandeel van digitaal nog verder doorgestegen boven 60%.

# Luistervolume per kanaal – volgens leeftijd

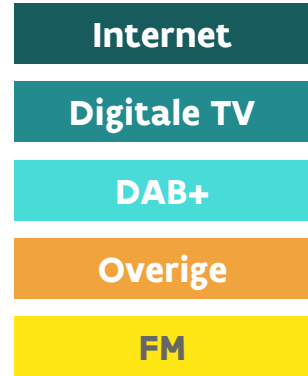


In 2023 vervangt 'Overige' de categorie 'Kabel (COAX)'

## # NET DIGITALE RADIO

COAX is enkel in 2021 toegevoegd als digitale radio

# '18 # '19 # '20 # '21



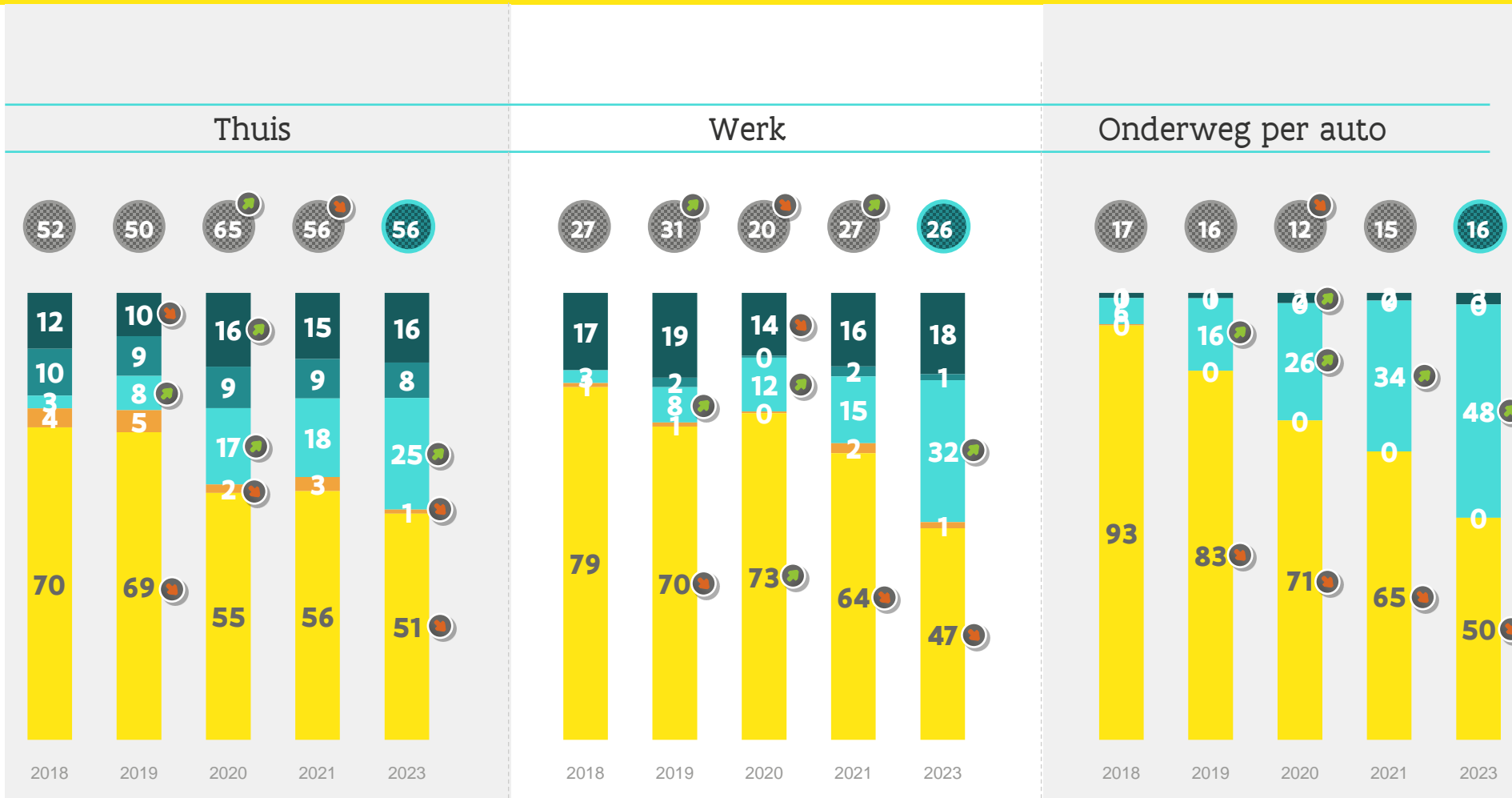
Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000 & 2023: n=2000)  
 Vraag: Q12. Hoe lang gisteren geluisterd | Q13a. Via welke kanalen gisteren geluisterd  
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Vooral het volume via DAB+ in de auto neemt jaar na jaar sterk toe.

# Luistervolume per luisterkanaal per locatie



In 2023 vervangt 'Overige' de categorie 'Kabel (COAX)'

# % LUISTERVOLUME OP DE LOCATIE

# '18 # '19 # '20 # '21

- Internet
- Digitale TV
- DAB+
- Overige
- FM

Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000 & 2023: n=2000)  
 Vraag: Q12. Hoe lang gisteren geluisterd | Q13. Waar gisteren geluisterd | Q13a. Via welke kanalen gisteren geluisterd  
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

# Conclusies & Aanbevelingen

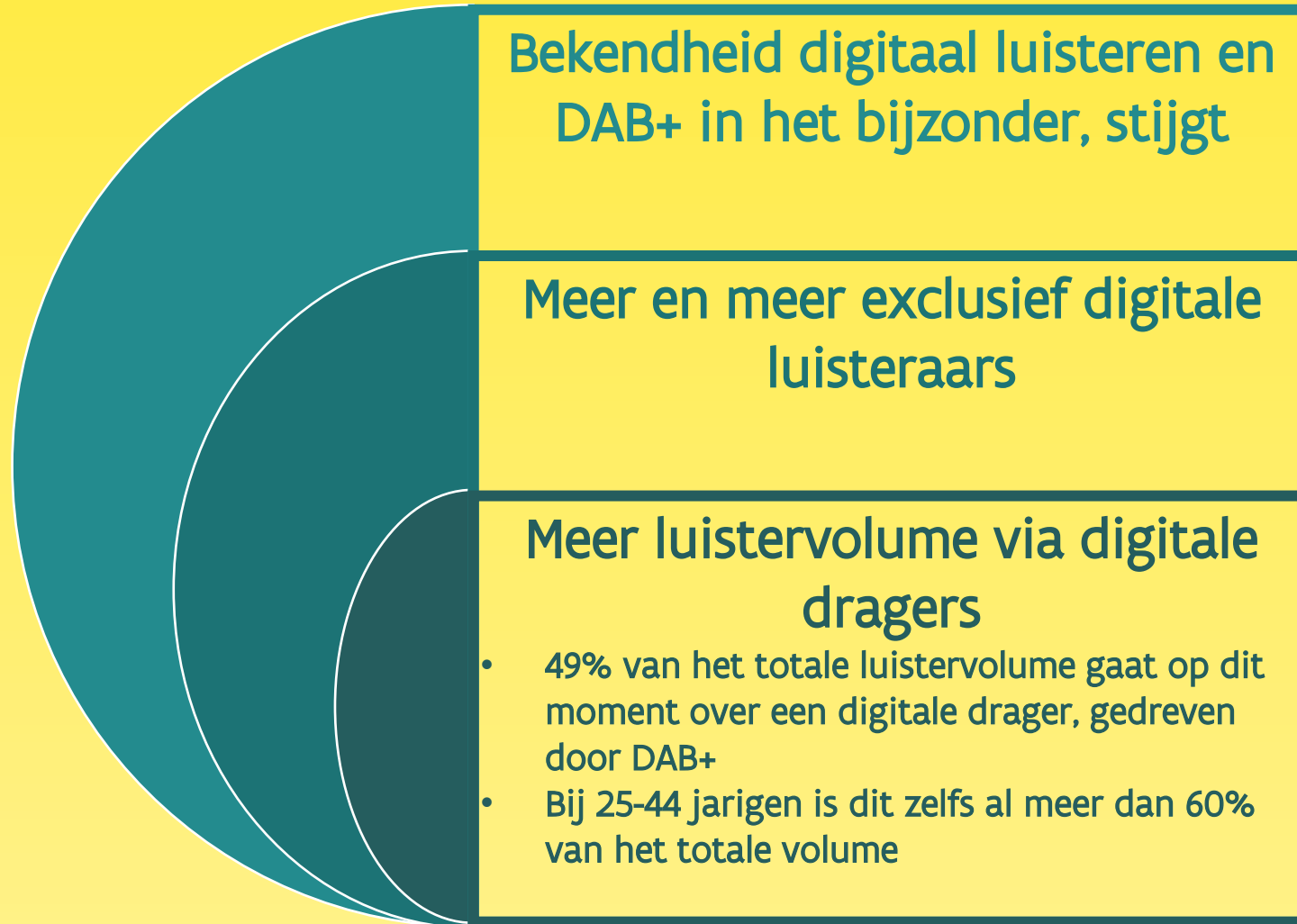




## Bekendheid digitaal luisteren en DAB+ in het bijzonder, stijgt

- 61% van de Vlamingen beweert DAB+ spontaan te kennen
- Stijging manifesteert zich in alle leeftijdsgroepen
- Met de definitie erbij kent 73% DAB+
- Ook de mogelijkheid om via het internet naar radio te luisteren wordt bekender, nu op 71%
  
- 85% van de Vlamingen kent op dit moment minstens 1 digitale manier om naar radio te luisteren

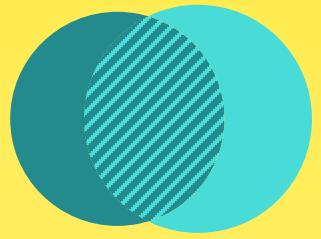






# Conclusies 2023

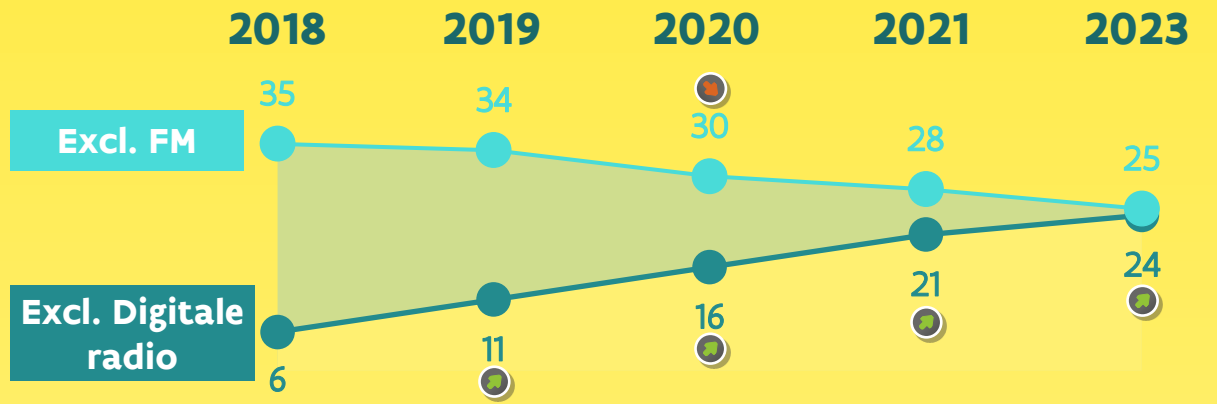
## Bekendheid digitale radio



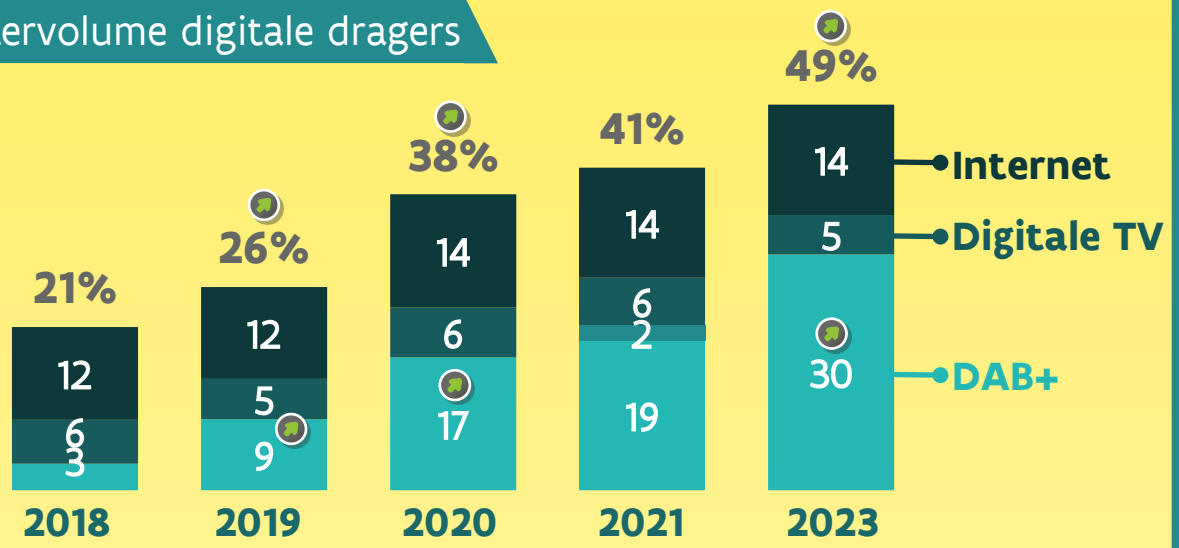
**85%**  
kent DAB+  
EN/OF  
radio via internet/dTV

Luisterde afgelopen maanden enkel en alleen via de vermelde drager.

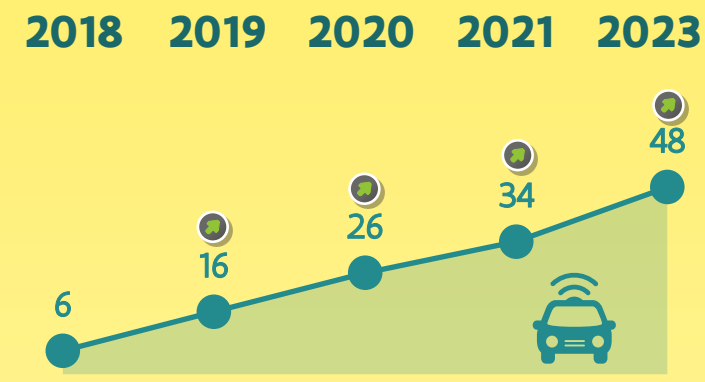
## Exclusief luistergedrag



## Luistervolume digitale dragers



## Luistervolume DAB+: onderweg per auto



48% van het luistervolume in de auto gebeurt via DAB+. Dit aandeel neemt jaar na jaar toe.





# Bedankt!

Antoon Van der Steichel  
Senior Client Service Director  
☎ +32 9 216 22 33  
✉ [Antoon.VanDerSteichel@ipsos.com](mailto:Antoon.VanDerSteichel@ipsos.com)

Wouter De Bonte  
Research Consultant  
☎ +32 3 613 00 56  
✉ [Wouter.DeBonte@ipsos.com](mailto:Wouter.DeBonte@ipsos.com)

