



MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2024

Table des matières

Agence Média	2
Agence de Publicité.....	3
Annonceur	4
Agence RP	5
Média.....	6
Freelance	7
Bureau d'études	8



MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2024

Agence Média

2024	Abonnement annuel
Agence média < 6 employés	5.040 €
Agence média 7 - 15 employés	7.560 €
Agence média 16 - 35 employés	10.080 €
Agence média 36 - 60 employés	12.600 €
Supplément par 30 employés en plus	5.040 €

Nouveau:

MediaSpecs Plus :

Agency Comments

Création et partage de Sélections et Plans média

Supplément de 15% en plus d'un abonnement annuel, avec un minimum de 1000€ par an.

Connexion API:

Première année (Start-up + Data flow) : 4500€

Années suivantes (Frais techniques + Data flow) : 3000€ par an

Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.



MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2024

Agence de Publicité

2024	Abonnement annuel
Agence de publicité <20 collaborateurs	2.520 €
Agence de publicité 21-50 collaborateurs	5.040 €
Agence de publicité 51-100 collaborateurs	7.560 €
Agence de publicité > 100 collaborateurs	10.080 €

Nouveau:

MediaSpecs Plus :

Agency Comments

Création et partage de Sélections et Plans média

Supplément de 15% en plus d'un abonnement annuel, avec un minimum de 1000€ par an.

Connexion API:

Première année (Start-up + Data flow) : 4500€

Années suivantes (Frais techniques + Data flow) : 3000€ par an

Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.



MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2024

Annonceur

2024	Abonnement annuel
Annonceur budget <1 mio €	2.520 €
Annonceur budget >1 mio €	5.040 €

Nouveau:

MediaSpecs Plus :

Agency Comments

Création et partage de Sélections et Plans média

Supplément de 15% en plus d'un abonnement annuel, avec un minimum de 1000€ par an.

Connexion API:

Première année (Start-up + Data flow) : 4500€

Années suivantes (Frais techniques + Data flow) : 3000€ par an

Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.



MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2024

Agence RP

2024	Abonnement annuel
Agence RP < 6 collaborateurs	2.520 €
Agence RP 6-25 collaborateurs	5.040 €
Agence RP > 25 collaborateurs	7.560 €

Nouveau:

MediaSpecs Plus :

Agency Comments

Création et partage de Sélections et Plans média

Supplément de 15% en plus d'un abonnement annuel, avec un minimum de 1000€ par an.

Connexion API:

Première année (Start-up + Data flow) : 4500€

Années suivantes (Frais techniques + Data flow) : 3000€ par an

Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.



MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2024

Média/Régie/Editeur

2024	Abonnement annuel
Editeur/Régie < 20 médias	2.520 €
Editeur/Régie 21-100 médias	5.040 €
Editeur/Régie 101-500 médias	7.560 €
Editeur/Régie >500 médias	10.080 €

Nouveau:

MediaSpecs Plus :

Agency Comments

Création et partage de Sélections et Plans média

Supplément de 15% en plus d'un abonnement annuel, avec un minimum de 1000€ par an.

Connexion API:

Première année (Start-up + Data flow) : 4500€

Années suivantes (Frais techniques + Data flow) : 3000€ par an

Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.



MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2024

Freelance

2024

Abonnement annuel

Freelance

2.520 €

Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.



MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2024

Bureau d'études

2024	Abonnement annuel
Bureau d'études	5.040 €

Nouveau:

MediaSpecs Plus :

Agency Comments

Création et partage de Sélections et Plans média

Supplément de 15% en plus d'un abonnement annuel, avec un minimum de 1000€ par an.

Connexion API:

Première année (Start-up + Data flow) : 4500€

Années suivantes (Frais techniques + Data flow) : 3000€ par an

Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.