

---

## Communiqué de presse

---

### « Luxembourg Ad'Report 2022 » : Les investissements publicitaires commerciaux bruts progressent de 4,3 millions en 2022 au Grand-Duché de Luxembourg.

Luxembourg, le 22 mars 2023

Tout au long de l'année 2022, les membres d'Espace Pub et la société Nielsen ont continué leur collaboration afin de collecter, contrôler et enfin publier les résultats des investissements publicitaires.

Vous trouverez ci-après les chiffres clefs de cette année 2022.

Veillez vous rappeler que la méthodologie a évolué au cours de l'année 2021. Depuis le 01 juillet 2021, les chiffres de la Presse, de la Télévision et de la Radio ne sont plus basés sur la déclaration des régies concernées mais sur une pige réalisée par la société Nielsen Media via la digitalisation de leurs supports respectifs. Cette modification n'influence pas les résultats en termes d'investissement mais permet pour ces médias (qui représentent ensemble + de 70% de l'activité publicitaire)

- de disposer des données beaucoup plus tôt (en J+10 au mieux de J+50 avant cette évolution).
- de disposer des créatifs de toutes les campagnes.
- de disposer d'une classification (annonceur, marque, produit) plus précise.
- d'aligner les standards de qualité de la pige luxembourgeoise sur ceux de ses pays voisins (Belgique, France, Pays-Bas, Allemagne)

Une pige digitalisée de l'univers Internet a également été initiée au même moment. Dans ce cas, cette pige ne remplace pas la pige déclarative Internet (qui reste à la base des chiffres de ce média) mais la complète en proposant dans des délais très courts des informations sur l'activation des campagnes et sur leurs créatifs.

L'ensemble des chiffres publiés est toujours validé par une commission technique composée des membres d'Espace Pub, de Nielsen Media et d'un représentant de l'état. Ils sont disponibles de manière plus détaillée via une interface web appelée Adintel moyennant des droits d'accès limités. Si vous souhaitez en savoir plus sur les résultats 2022 et / ou sur les nouvelles opportunités offertes par la récente évolution de l'étude, n'hésitez pas à contacter **Monsieur Mathieu Legrand** (Nielsen Media) par e-mail [mathieu.legrand@nielsen.com](mailto:mathieu.legrand@nielsen.com) ou par téléphone **+32 496 60 57 45**

Par rapport au communiqué des années précédentes, les chiffres présentés ne tiennent pas compte des folders. En effet, à la suite de la revente par Espace Médias de son activité Folder au groupe Inside, nous ne disposons plus d'une partie importante des chiffres depuis juillet 2022. Des contacts ont été pris pour en disposer à nouveau. D'ici là, nous retirons le média de la comparaison afin de travailler à périmètre constant. Les résultats présentés dans ce communiqué prennent donc en considération les investissements publicitaires commerciaux au Luxembourg pour les types de médias suivants : quotidiens, hebdomadaires, périodiques, radios, TV, Internet, affichage et cinémas.

D'un point de vue résultats, les investissements publicitaires commerciaux bruts au Grand-Duché de Luxembourg se sont élevés **au cours de l'année 2022 à 130,230 millions euros**, ce qui constitue, à périmètre constant, une **hausse de 3.42%** ou 4,308 millions d'euros par rapport à l'année 2021 (125,922 millions).

Evolution trimestrielle des investissements bruts commerciaux au Grand-Duché (hors folder). (en millions d'€)

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Δ 2022-2021</b>
Trimestre 1	30,373	27,917	8.80%
Trimestre 2	31,682	31,263	1.34%
Trimestre 3	29,312	28,553	2.66%
Trimestre 4	38,863	38,189	1.77%
<b>Année</b>	<b>130,230</b>	<b>125,922</b>	<b>3.42%</b>

Par **type de média**, l'étude réalisée par Nielsen Media pour le compte de la fédération des régies médias Espace Pub a abouti aux résultats suivants (pige commerciale – en millions d'€) :

Média	Année 2022	% du total	Année 2021	% du total	Δ 2022-2021 (en %)
Quotidien	45,887	35.24%	45,263	35.95%	1.38%
Radio	24,709	18.97%	25,456	20.22%	-2.94%
Affichage	17,857	13.71%	12,680	10.07%	40.83%
Internet	16,229	12.46%	17,329	13.76%	-6.35%
TV	12,569	9.65%	12,484	9.91%	0.68%
Périodique	5,228	4.01%	5,225	4.15%	0.07%
Hebdomadaire	4,910	3.77%	5,760	4.57%	-14.77%
Cinéma	2,841	2.18%	1,725	1.37%	64.71%
<b>Grand Total</b>	<b>130,230</b>		<b>125,922</b>		<b>3.42%</b>

Par **groupe économique**, l'étude réalisée par Nielsen Media pour le compte de la fédération des régies médias Espace Pub a abouti aux résultats suivants (pige commerciale – hors folder - en millions d'€) :

Groupe économique	Année 2022	% du total	Année 2021	% du total	Δ 2022-2021 (en %)
Services non bancaires ou financiers	25,726	19.75%	24,735	19.64%	4.01%
Culture, Tourisme, Loisirs, Sports	24,206	18.59%	21,809	17.32%	10.99%
Distribution	17,430	13.38%	16,938	13.45%	2.90%
Transports	14,032	10.77%	14,873	11.81%	-5.66%
Equipement Maison, Jardin, Bureau	13,788	10.59%	13,586	10.79%	1.49%
Services Bancaires et Financiers	13,151	10.10%	11,317	8.99%	16.21%
Télécommunications	6,690	5.14%	6,868	5.45%	-2.60%
Habillement et Accessoires	5,223	4.01%	5,670	4.50%	-7.87%
Boissons	3,751	2.88%	4,088	3.25%	-8.24%
Energie et Combustibles	2,865	2.20%	2,384	1.89%	20.18%
Alimentation	1,438	1.10%	1,983	1.57%	-27.50%
Beauté, Hygiène, Santé	841	0.65%	608	0.48%	38.19%
Divers	779	0.60%	873	0.69%	-10.81%
Agriculture et Industrie	310	0.24%	190	0.15%	63.32%
<b>Grand Total</b>	<b>130,230</b>		<b>125,922</b>		<b>3.42%</b>

Top 20 des investisseurs en 2022

Classement 2022	Annonces	Classement 2021
1	POST LUXEMBOURG	(3)
2	CACTUS	(2)
3	GOUVERNEMENT GRAND-DUCHE DE LUXEMBOURG	(1)
4	SPUERKEESS	(5)
5	PROXIMUS	(6)
6	BMW GROUP	(8)
7	COCA-COLA	(7)
8	ENOVOS	(21)
9	BANQUE INTERNATIONALE A LUXEMBOURG	(10)
10	ALDI	(4)
11	GROUPE LOSCH	(9)
12	STELLANTIS	(13)
13	CAISSE MEDICO-CHIRURGICALE MUTUALISTE	(17)
14	KICHECHEF	(22)
15	LIDL	(18)
16	MOBEL ALVISSE	(14)
17	ORANGE	(11)
18	RENAULT	(16)
19	ING LUXEMBOURG	(38)
20	AUCHAN	(15)

La liste des titres repris dans l'étude actuelle est la suivante :

HEBDOMADAIRES (DIG)	QUOTIDIENS (DIG)	CINEMA (DEC)	
Contacto	Luxemburger Wort	RESEAU NATIONAL	
Iemail News	L'essentiel		
Revue	Quotidien (Le)		
Télécran	Tageblatt		
Télérevue			
Vlan Lux Post	<b>INTERNET (DEC)</b>		
Woxx	Delano.lu		
	Eldorado.lu		
<b>PERIODIQUES (DIG)</b>	Lessentiel.lu		
Auto-Moto	Paperjam.lu		
AutoRevue	Rtl.lu		
City Magazine	Lequotidien.lu		
Delano	Tageblatt.lu		
Handwierk (D')	Wort.lu		<b>AFFICHAGE (DEC)</b>
Luxembourg Times			Affichage JCDecaux
Merkur	<b>RADIOS (DIG)</b>		Tramedia
PaperJam	Eldorado		
Paperjam+Delano Inflight	L'essentiel Radio		
	Radio Latina		
<b>TELEVISION (DIG)</b>	RTL Radio Lëtzebuerg		
RTL Télé Lëtzebuerg			

#### Au sujet d'Espace Pub ASBL

Espace Pub est une association professionnelle jouant le rôle de fédération des régies médias de droit luxembourgeois. L'association est composée actuellement des sociétés Edita, Editpress, IP Luxembourg, JC Decaux, Maison Moderne et Regie.lu.

Les membres d'Espace Pub représentent plus de 90 % des investissements publicitaires bruts réalisés sur le marché luxembourgeois (hors réseaux sociaux).

#### Au sujet de Nielsen

Nielsen étudie les médias et les contenus du monde entier en tant que leader mondial de la mesure d'audience, des données et des analyses. Grâce à notre compréhension des personnes et de leurs comportements sur tous les canaux et toutes les plateformes, nous donnons à nos clients des informations indépendantes et exploitables afin qu'ils puissent se connecter et s'engager auprès de leurs publics, aujourd'hui et dans le futur. En tant que société du S&P 500, Nielsen (NYSE : NLSN) est présente dans plus de 55 pays. Pour en savoir plus, consultez le site [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com) ou communiquez avec nous sur les médias sociaux.