



MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2023

5.617 médias référencés parmi lesquels :						
1.056 Presse périodique	628 Presse pro	294 Quotidiens	454 Presse régionale	1.170 Out-of-Home	605 Radio/TV	1.662 Digital

Bureau d'études

2023

Abonnement annuel

Bureau d'études

4.800 €

Nouveau : Option « Médiaplanning Print » - supplément de 15% par rapport à l'abonnement actuel, avec un minimum de 1000€ par an.

Extra - Connection API :

Coût start-up de 2500€

Coûts techniques, par an : 1000€

Coût pour le data flow, par an : 2000€

Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.