



## **MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2022**

5.550 médias référencés parmi lesquels :						
<b>970</b> Presse périodique	<b>613</b> Presse pro	<b>294</b> Quotidiens	<b>425</b> Presse régionale	<b>1.119</b> Out-of-Home	<b>716</b> Radio/TV	<b>1.668</b> Digital

### **Bureau d'études**

2022

Abonnement annuel

Bureau d'études

4.800 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2015 : 5408 titres

octobre 2016 : 5743 titres

octobre 2017 : 5934 titres

octobre 2018 : 5820 titres

octobre 2019 : 5769 titres

octobre 2020 : 5617 titres

#### **Définition service fourni**

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### **Détermination des prix pour les années suivantes**

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.