



## **MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2022**

### **Table des matières**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Agence Média .....       | 2 |
| Agence de Publicité..... | 3 |
| Annonceur .....          | 4 |
| Agence RP .....          | 5 |
| Média.....               | 6 |
| Freelance .....          | 7 |
| Bureau d'études .....    | 8 |



## **MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2022**

| 5.550 médias référencés parmi lesquels : |                             |                          |                                   |                             |                        |                         |
|--|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>970</b><br>Presse<br>périodique       | <b>613</b><br>Presse<br>pro | <b>294</b><br>Quotidiens | <b>425</b><br>Presse<br>régionale | <b>1.119</b><br>Out-of-Home | <b>716</b><br>Radio/TV | <b>1.668</b><br>Digital |

### **Agence Média**

| 2022                               | Abonnement annuel |
|------------------------------------|-------------------|
| Agence média < 6 employés          | 4.800 €           |
| Agence média 7 - 15 employés       | 7.200 €           |
| Agence média 16 - 35 employés      | 9.600 €           |
| Agence média 36 - 60 employés      | 12.000 €          |
| Supplément par 30 employés en plus | 4.800 €           |

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2015 : 5408 titres

octobre 2016 : 5743 titres

octobre 2017 : 5934 titres

octobre 2018 : 5820 titres

octobre 2019 : 5769 titres

octobre 2020 : 5617 titres

#### **Définition service fourni**

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### **Détermination des prix pour les années suivantes**

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.



## **MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2022**

| 5.550 médias référencés parmi lesquels : |                             |                          |                                   |                             |                        |                         |
|--|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>970</b><br>Presse<br>périodique       | <b>613</b><br>Presse<br>pro | <b>294</b><br>Quotidiens | <b>425</b><br>Presse<br>régionale | <b>1.119</b><br>Out-of-Home | <b>716</b><br>Radio/TV | <b>1.668</b><br>Digital |

### **Agence de Publicité**

| 2022                                      | Abonnement annuel |
|---|-------------------|
| Agence de publicité < 20 collaborateurs   | 2.400 €           |
| Agence de publicité 21-50 collaborateurs  | 4.800 €           |
| Agence de publicité 51-100 collaborateurs | 7.200 €           |
| Agence de publicité > 100 collaborateurs  | 9.600 €           |

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2015 : 5408 titres

octobre 2016 : 5743 titres

octobre 2017 : 5934 titres

octobre 2018 : 5820 titres

octobre 2019 : 5769 titres

octobre 2020 : 5617 titres

#### **Définition service fourni**

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### **Détermination des prix pour les années suivantes**

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.



## **MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2022**

| 5.550 médias référencés parmi lesquels : |                             |                          |                                   |                             |                        |                         |
|--|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>970</b><br>Presse<br>périodique       | <b>613</b><br>Presse<br>pro | <b>294</b><br>Quotidiens | <b>425</b><br>Presse<br>régionale | <b>1.119</b><br>Out-of-Home | <b>716</b><br>Radio/TV | <b>1.668</b><br>Digital |

### **Annonceur**

| 2022                      | Abonnement annuel |
|---------------------------|-------------------|
| Annonceur budget <1 mio € | 2.400 €           |
| Annonceur budget >1 mio € | 4.800 €           |

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2015 : 5408 titres

octobre 2016 : 5743 titres

octobre 2017 : 5934 titres

octobre 2018 : 5820 titres

octobre 2019 : 5769 titres

octobre 2020 : 5617 titres

#### **Définition service fourni**

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examen annuel du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### **Détermination des prix pour les années suivantes**

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.



## **MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2022**

| 5.550 médias référencés parmi lesquels : |                             |                          |                                   |                             |                        |                         |
|--|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>970</b><br>Presse<br>périodique       | <b>613</b><br>Presse<br>pro | <b>294</b><br>Quotidiens | <b>425</b><br>Presse<br>régionale | <b>1.119</b><br>Out-of-Home | <b>716</b><br>Radio/TV | <b>1.668</b><br>Digital |

### **Agence RP**

| 2022                          | Abonnement annuel |
|-------------------------------|-------------------|
| Agence RP < 6 collaborateurs  | 2.400 €           |
| Agence RP 6-25 collaborateurs | 4.800 €           |
| Agence RP > 25 collaborateurs | 7.200 €           |

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2015 : 5408 titres

octobre 2016 : 5743 titres

octobre 2017 : 5934 titres

octobre 2018 : 5820 titres

octobre 2019 : 5769 titres

octobre 2020 : 5617 titres

#### **Définition service fourni**

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### **Détermination des prix pour les années suivantes**

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.



## **MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2022**

| 5.550 médias référencés parmi lesquels : |                             |                          |                                   |                             |                        |                         |
|--|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>970</b><br>Presse<br>périodique       | <b>613</b><br>Presse<br>pro | <b>294</b><br>Quotidiens | <b>425</b><br>Presse<br>régionale | <b>1.119</b><br>Out-of-Home | <b>716</b><br>Radio/TV | <b>1.668</b><br>Digital |

### **Média/Régie/Editeur**

| 2022                                 | Abonnement annuel |
|--------------------------------------|-------------------|
| Editeur/Régie < 20 collaborateurs    | 2.400 €           |
| Editeur/Régie 21-100 collaborateurs  | 4.800 €           |
| Editeur/Régie 101-500 collaborateurs | 7.200 €           |
| Editeur/Régie >500 collaborateurs    | 9.600 €           |

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2015 : 5408 titres

octobre 2016 : 5743 titres

octobre 2017 : 5934 titres

octobre 2018 : 5820 titres

octobre 2019 : 5769 titres

octobre 2020 : 5617 titres

#### **Définition service fourni**

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### **Détermination des prix pour les années suivantes**

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.



## **MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2022**

| 5.550 médias référencés parmi lesquels : |                             |                          |                                   |                             |                        |                         |
|--|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>970</b><br>Presse<br>périodique       | <b>613</b><br>Presse<br>pro | <b>294</b><br>Quotidiens | <b>425</b><br>Presse<br>régionale | <b>1.119</b><br>Out-of-Home | <b>716</b><br>Radio/TV | <b>1.668</b><br>Digital |

### **Freelance**

2022

Abonnement annuel

Freelancer

2.400 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2015 : 5408 titres

octobre 2016 : 5743 titres

octobre 2017 : 5934 titres

octobre 2018 : 5820 titres

octobre 2019 : 5769 titres

octobre 2020 : 5617 titres

#### **Définition service fourni**

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### **Détermination des prix pour les années suivantes**

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.



## **MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2022**

| 5.550 médias référencés parmi lesquels : |                             |                          |                                   |                             |                        |                         |
|--|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>970</b><br>Presse<br>périodique       | <b>613</b><br>Presse<br>pro | <b>294</b><br>Quotidiens | <b>425</b><br>Presse<br>régionale | <b>1.119</b><br>Out-of-Home | <b>716</b><br>Radio/TV | <b>1.668</b><br>Digital |

### **Bureau d'études**

2022

Abonnement annuel

Bureau d'études

4.800 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2015 : 5408 titres

octobre 2016 : 5743 titres

octobre 2017 : 5934 titres

octobre 2018 : 5820 titres

octobre 2019 : 5769 titres

octobre 2020 : 5617 titres

#### **Définition service fourni**

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### **Détermination des prix pour les années suivantes**

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.