

NOSTALGIE



Dossier de presse

SAISON 2021 - 2022

SOMMAIRE

<i>L'édito</i>	03	<i>La musique de nos idoles</i>	10
<i>Une nouvelle animatrice</i>	04	<i>Événements</i>	11
<i>Entre Nous</i>	05	<i>3 manières pour écouter Nostalgie+</i>	13
<i>Nostalgie+ en semaine</i>	06	<i>La conclusion de Marc Vossen</i>	14
<i>Nostalgie+ le week-end</i>	07	<i>Vos personnes de contact</i>	16
<i>La musique pour les 55+</i>	09		



L'ÉDITO | **VIANNEY 'T KINT - BRAND MANAGER NOSTALGIE+**

Heureux de vous retrouver pour la seconde rentrée radio de Nostalgie+. Les animateurs et moi sommes ravis de trouver petit à petit une place dans le cœur des fans de l'esprit des années 60 et 70. Notre catalogue musical s'enrichit chaque jour un peu plus. Et l'équipe aussi.

Je suis fier de pouvoir annoncer à nos auditeurs qu'à partir de ce lundi 30 août, ils se réveilleront avec la douce voix de Socha. C'est une équipe de 2 femmes et 2 hommes qui mettront dorénavant un petit supplément d'âme bienveillant dans vos journées.

UNE NOUVELLE ANIMATRICE

Dès ce 30 août, Socha aura le plaisir de réveiller les auditeurs de Nostalgie+.

Socha, Sophie-Charlotte Cauuet a une grande expérience radiophonique. Elle a officié sur SIS, Contact, Chérie FM, NRJ, BXL Capitale, Contact2 et Bel RTL jusqu'en 2010. Depuis, elle s'est engagée comme citoyenne, d'abord dans des projets intergénérationnels puis comme professeure de français dans une école de promotion sociale. Une vraie belle personne qui correspond parfaitement aux valeurs véhiculées par NGroup.

Son sourire, sa douceur, son expérience et sa simplicité viendront accompagner les plus grands tubes des sixties et seventies **entre 7h et 11h, du lundi au vendredi.**



ENTRE NOUS

Sabine Mathus entame sa deuxième saison aux commandes de «**Entre nous**». **Du lundi au vendredi de 11h à midi et le samedi de 8h à midi**, un magazine au ton amical, crédible, rassurant, positif, bienveillant, cosy, moderne...

5 Elle y abordera encore cette année tous les thèmes de la Vie (santé, remise en forme, sport, cuisine, bien-être, animaux, décoration, juridique, société, immobilier, tourisme, culture, famille, people,...)

Comme la saison précédente, Sabine recevra chaque mardi un expert du magazine «l'Eventail» et tous les lundis, mercredis et vendredis, une journaliste du magazine «Fifty & Me».



NOSTALGIE+ EN SEMAINE

00H-06H

**LA MUSIQUE
DE NOS IDOLES**

06H-07H

**MARTIN
JACQUES**



07H-11H

SOCHA



11H-12H

**SABINE
MATHUS**



12H-15H

**SÉBASTIEN
BACHY**



15H-16H

**MARTIN
JACQUES**



16H-20H

**MARTIN
JACQUES**

20H-00H

**LA MUSIQUE
DE NOS IDOLES**

NOSTALGIE+ LE SAMEDI

00H-06H

**LA MUSIQUE
DE NOS IDOLES**

06H-08H

MARTIN JACQUES



08H-12H

**SABINE
MATHUS**



12H-15H

**SÉBASTIEN
BACHY**



15H-20H

MARTIN JACQUES



20H-00H

**LA MUSIQUE
DE NOS IDOLES**

NOSTALGIE+ LE DIMANCHE

00H-06H

**LA MUSIQUE
DE NOS IDOLES**

06H-08H

MARTIN JACQUES



08H-14H

**SÉBASTIEN
BACHY**



14H-20H

MARTIN JACQUES



20H-00H

**LA MUSIQUE
DE NOS IDOLES**

LA RADIO POUR LES 55+ **ENTIÈREMENT MADE IN BELGIUM**

Nous voulons divertir et servir la génération grandissante des 55+ au travers d'un accompagnement bienveillant, joyeux et utile. Nostalgie+ joue le rôle de compagnon de route pour ceux que la radio et la musique ont accompagnés depuis leur adolescence. Elle a également comme mission de créer des liens intra et intergénérationnels, de combattre l'isolement dont peuvent être victimes certains aînés en construisant, au fil de ses émissions, des lieux et des moments de rencontre.





LA MUSIQUE DE NOS IDOLES

La programmation musicale se compose du répertoire d'artistes comme: Salvatore Adamo, The Beatles, Mike Brant, Frank Sinatra, Jacques Brel, Simon & Garfunkel, Françoise Hardy, Supertramp, Georges Brassens, Elvis Presley,... Les genres musicaux sont éclectiques, on y entend des crooners et des yéyés, du rock, du jazz, du funk, du blues, de la soul, de la pop ou du disco.

ÉVÉNEMENT

100 MINUTES POUR CHANGER LE MONDE

11

Mis en place pour la 8^e année consécutive, le projet «100 minutes pour changer le monde» a pour objectif de récompenser quinze associations œuvrant pour un monde meilleur, en leur offrant une campagne équivalente à 100 minutes d'espace promotionnel. Chaque cause défendue aura ainsi 100 minutes réparties sur Nostalgie, NRJ, Chérie et Nostalgie+ pour convaincre les auditeurs de faire un geste solidaire. Un jury composé de divers membres des radios sélectionnera les heureuses gagnantes dans le courant du mois de septembre.



PARTENARIATS CONCERTS

La vie culturelle reprend doucement ses droits après cette période compliquée. Nostalgie+ sera, cette saison partenaire des concerts de:

- **Pierre Perret** au Théâtre Royal de Mons le 26 septembre ;
- **Dave** au Whalll (Woluwé Saint Pierre) le 2 octobre ;
- **Dave** au Théâtre Royal de Mons le 3 octobre ;
- **Salvatore Adamo** au Bozar de Bruxelles le 7 janvier 2022.



3 MANIÈRES POUR ÉCOUTER NOSTALGIE+

Il existe 3 possibilités pour écouter Nostalgie+ :

- en **DAB+**
- www.nostalgie.be/radioplayer/nostalgieplus
- via l'**application** Nostalgie Belgique

LA CONCLUSION DE MARC VOSSSEN

La mission de NGroup - et de chacune de ses marques, Nostalgie et Nostalgie+, NRJ et Chérie - est de balancer des ondes positives, notamment grâce à la musique. Nous sommes un média de divertissement et nous en sommes heureux.

Mais le fait même de divertir - étymologiquement détourner de ce qui nous préoccupe en amusant - ne peut pas nous faire oublier l'essentiel. Un essentiel auquel toute entreprise du monde industrialisé doit consacrer aujourd'hui temps et argent.

C'est LE défi pour l'humanité du 21^{ème} siècle et donc, pour chacun et chacune d'entre nous: subvenir aux besoins de chaque être humain avec les moyens de notre planète, unique et vivante, afin que la nature et nous puissions nous y épanouir ensemble. Si nous ne relevons pas ce défi, à terme, nous ne divertirons plus personne.

Bien sûr, nous ne le relèverons pas seuls. Qui sommes-nous d'ailleurs pour l'imaginer? Mais nous avons l'extraordinaire chance de toucher en Belgique francophone chaque semaine 1.739.310 auditeurs

et auditrices, qui nous font la joie de nous écouter. Il est impératif de nous mobiliser ensemble.

A aucun moment nous ne voulons être donneurs de leçons mais l'urgence climatique nous impose de nous engager dans l'action, aussi petite soit-elle. Les petits pas finissent par provoquer de grands changements. Chaque geste et chaque seconde comptent. Nous n'avons plus le temps de finasser et de considérer qu'en tant que média de divertissement, là n'est pas notre rôle. Ce serait une erreur, voire une faute de ne pas agir en conséquence.

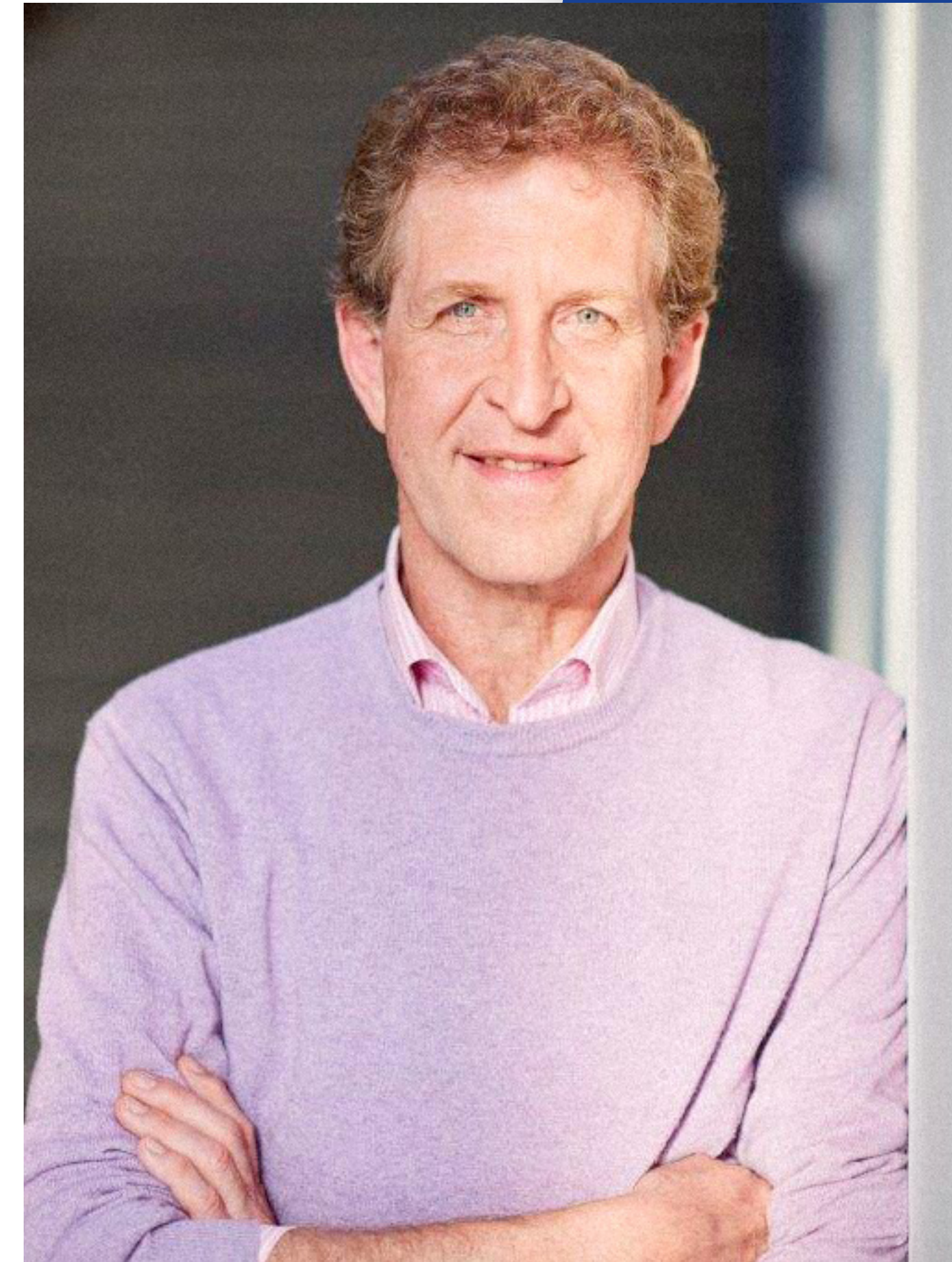
L'arrivée d'Adélaïde Charlier, figure du mouvement Youth for climate sur NRJ est plus qu'un symbole. Nous voulons servir son projet et mettons notre marque à son service.

D'autres initiatives sont nées et naîtront encore au sein de NGroup comme l'engagement des équipes sur les Objectifs de développements durables de l'ONU. Elles ont choisi d'agir sur les objectifs 1,2,3,4 et 12: pas de pauvreté, faim zéro, santé et bien-être, éducation de qualité et consommation et production durables.

Depuis sa naissance, il y a 11 ans, NGroup s'est engagé en mettant l'humain et son bien-être au centre de sa stratégie. Nous y avons associé la terre il y a 7 ans en devenant neutre en CO2. Nos indicateurs de performance ne sont pas centrés sur le profit. Celui-ci n'est pas une fin en soi. C'est un moyen qui permet de remplir notre mission - balancer des ondes positives - au bénéfice du plus grand nombre. C'est un moyen pour faire vivre nos valeurs - cohésion, respect, épanouissement, audace, authenticité - au sein du groupe et au-delà. C'est aussi un moyen de nous mettre au service de cette ambition plus grande et importante : permettre à chaque habitant de la planète d'y vivre dignement en respectant les limites de notre Terre mère.

Le Covid a renforcé un peu plus encore l'agilité de nos équipes, les actions participatives, le décloisonnement. Il a servi d'accélérateur de prise de conscience : nous sommes tous et toutes reliés. Et donc responsables. A fortiori en tant que médias. La cause est juste, noble et indubitable. Nous avons besoin d'un nouveau récit collectif à co-construire ensemble. NGroup fait et fera sa part. Avec détermination, amour et enthousiasme!

Bonne saison radio, en audio et vidéo :-)



VOS PERSONNES DE CONTACT



MIGUEL AGUZA
Directeur marketing

maguza@nostalgie.be
+ 32 477 61 34 55



LAURE DI FRANCESCO
Head of Communication

ldifrancesco@nostalgie.be
+ 32 475 79 57 99



GAËLLE LEYS
Communication & PR Manager

gleys@nostalgie.be
+ 32 2 724 39 60

NOSTALGIE +

LA MUSIQUE DE NOS IDOLES