

## **MediaSpecs Guide voor ontwikkeling van tariefkaarten**

MediaSpecs wil een helpende hand zijn voor het opmaken van tariefkaarten. We willen u aangeven welke gegevens best in een standaarddocument worden opgenomen.

- Titel
- Logo en/of afbeeldingcover
- Uitgever: naam + adres
- Regie: naam + adres
- Periode (geldigheid) : jaartal ofwel van / tot
- Omschrijving: inhoud + look & feel + thema's
- Doelgroep:
  - leeftijd
  - sociale klasse
  - beroep (vakblad)
  - sector (vakblad)
- Verspreiding
  - Post
  - Huis-aan-huis bedeling
  - Display's
  - Op naam
  - Abonnement
  - Losse verkoop
  - Kostprijs (losse verkoop, jaarabonnement)
- Oplage
- CIM gecontroleerd ? Lezers Laatste Periode
- Taal
  - Nederlands, Frans, Engels,...
  - Aantal: 1 editie (NL of FR) / 2 edities (NL of FR)
- Frequentie / Periodiciteit : verschijnt x aantal keren per week/maand/jaar
- Kalender:
  - Verschijningsdatum
  - Aanleverdatum materiaal
  - Reservatiedatum
- Formaten:
  - H x B (mm.)
  - H x B aflopend (mm.)
- Tariefgegevens:
  - Prijzen per formaat (1/1, 1/2, 1/4, 1/8)
  - Prijzen per kleurformaat (z/w, met 1 steunkleur, 4 steunkleuren)
  - Prijzen + mogelijkheden van speciale formules (creatieve oplossingen, inserts,...)
  - Volumekortingen (1, 2, 4 inlassingen)
- Aanlevering:
  - Verantwoordelijke aanlevermateriaal (naam, telefoonnummer, e-mailadres)
  - Adres aanlevermateriaal (email, post, ftp, WeTransfer)
  - Technische modaliteiten
- Contact Sales (naam, telefoonnummer, e-mailadres)
- Algemene voorwaarden (vooral informatie in verband met annulatie en betaling)