

MediaSpecs Guide pour le développement des plaquettes tarifaires

MediaSpecs veut tendre une main secourable dans le formatage des plaquettes tarifaires. Nous souhaitons vous informer des données utiles à spécifier dans un document standardisé.

- Titre
- Logo et/ou Image
- Éditeur : nom + adresse
- Régie : nom + adresse
- Période (validité) : année ou du/au
- Description : contenu + Look & Feel + thèmes
- Groupe Cible :
 - Âge
 - Classe Sociale
 - Profession (Presse Professionnelle)
 - Secteur (Presse Professionnelle)
- Distribution
 - Distribution par la poste
 - Distribution porte à porte
 - Distribution en présentoir
 - Sur nom
 - Abonnement
 - Les ventes en kiosque
 - Prix (les ventes en kiosque, abonnement annuel)
- Tirage
- CIM Contrôlé? Lecteurs dernière période
- Langue
 - Néerlandais, Français, Anglais,...
 - Nombre: 1 édition (NL ou FR) / 2 éditions (NL ou FR)
- Fréquence / Périodicité : Nombre de parutions par semaine/mois/année
- Calendrier:
 - Date de parution
 - Date de livraison
 - Date de réservation
- Formats:
 - H x L (mm.)
 - H x L bord perdu (mm.)
- Tarifs:
 - Prix au format (1/1, 1/2, 1/4, 1/8)
 - Prix au format colorisé (n/b, page monochrome, quadrichrome)
 - Prix + Formules spéciales (solutions créatives, encarts,...)
 - Réductions de volume (1, 2, 4 insertions)
- Livraison:
 - Responsable pour le matériel (nom, téléphone, adresse e-mail)
 - Adresse pour la livraison (adresse e-mail, la poste, ftp, WeTransfer)
 - Modalités techniques
- Contact commerciaux (nom, téléphone, adresse e-mail)
- Conditions générales (en particulier l'information à propos de l'annulation et le paiement)