

# CIM-radiocijfers: aantal luisteraars en luisterduur nemen toe, digitalisering stijgt

Vandaag publiceerde het Centrum voor Informatie over de Media (CIM) de nieuwste luistercijfers voor de Belgische radiomarkt tot en met februari 2021. Hier zijn de belangrijkste inzichten.

## Radio: meer connectie met luisteraars

De CIM-cijfers tonen aan dat 92,4% van de Vlamingen wekelijks naar radio luisteren.

Rudi Janssens, Chief Commercial Officer Var: "Ik ben opgetogen dat radio het zo goed doet. Vanzelfsprekend verandert het luistergedrag een beetje door de pandemie. het aandeel thuisluisteren stijgt met 8%, het luisterbereik in de wagen tijdens de ochtendspits (6-9u) daalt met 9% en het luisteren op de werkplek gaat lichtjes achteruit met 4%." Globaal zien we dat radio een trouwe metgezel blijft van de Vlaming.

Radio wordt meer geconsumeerd én er is een langere connectie met de luisteraars. "We zien de luisterduur stijgen tot 4u19min (+6min). En zoals MNM-luisteraar Lukas (11 jaar) het deze week zo mooi verwoordt: "Dankzij de radio voel ik mij veel beter verbonden met de wereld. Iedere ochtend en avond luister ik via de MNM-app naar de radio en wilde jullie daarvoor bedanken." [Beluister het fragmentje](#).

## Radioluisteren via internet in opmars

Het internetluisteren overschrijdt voor het eerst de kaap van 20% van alle luisterminuten. Ook in de CIM Radio Stream Monitor bereiken we in maart 2021 een top van gemiddeld 74,3 miljoen luisterminuten via internet per dag.

## VRT-radio sterk op alle commerciële doelgroepen

Naast het sterk gebruik van radio in Vlaanderen, blijven ook de luistercijfers van de VRT-radiozenders ijzersterk:

- Radio 2 blijft de grootste zender van Vlaanderen met meer dan 30% marktaandeel op 12+.
- Radio 1 haalt het grootste weekbereik (31,4%) in de doelgroep 30+ hogere sociale klasse SG 1-3.
- Onze SuperSelexy-formule, die StuBru, MNM en MNM Hits combineert om je bereik te optimaliseren, blijft marktleider op alle commerciële doelgroepen 15-34, 25-54, 18-44 en 18-54 jaar.

## MNM Hits: grootste digital-only audiokanaal

MNM Hits haalt in de luistercijfers van deze golf zijn grootste marktaandeel bij 25-54 jaar en bij bedienden. Nieuw is dat je vanaf 1 mei je radiocampagne kan aanvullen met digitale reclame op deze zender.

*Bronnen:*

*(\*) CIM RAM, Noorden, Mediaplanning nov'19-feb'21, ma-zo, 6-22u*

*(\*\*) CIM Radio Stream Monitor, Noorden, Total Time Spent, Belgische IP-adressen, audio+video, maart'21.*