

Bel RTL en très forte progression et Radio Contact fidélise ses auditeurs



La vague CIM, allant de septembre 2020 à février 2021, a été publiée ce matin.

Bel RTL peut se féliciter d'un excellent bulletin

C'est la seule radio généraliste à progresser à ce point depuis la dernière vague. Avec près de 500.000 auditeurs quotidiens, Bel RTL a charmé 54.000 auditeurs de plus.

Erwin Lapraille, Directeur Général des radios, remercie avant tout ses équipes pour ces très belles performances : *"Grâce au remaniement de la grille, et aux efforts de tout un chacun (programmes, information, animation, production, musique, communication etc.), Bel RTL retrouve la place qu'elle mérite et se réjouit d'être leader généraliste sur les 18-54 ans, ce malgré les circonstances particulières."*

Autre élément très positif, la durée d'écoute quotidienne a augmenté de 12%.

En cumulant ces deux résultats, Bel RTL acquiert une part de marché de 12,7% contre 9,8% lors de la dernière vague, une progression de près de 30%, soit son meilleur score depuis trois ans.

Bel RTL, qui garde le profil le plus jeune des généralistes, plaît beaucoup aux moins de 65 ans et aux actifs.

Radio Contact consolide ses performances

C'est la seule radio musicale importante à ne pas perdre d'auditeurs lors de cette vague. Malgré une diminution de durée d'écoute totale de la radio sur cette cible, Radio Contact reste largement leader sur les 12-34 ans avec 18,7% de parts de marché, ce qui ne l'empêche pas d'être également leader sur les 12-54 ans avec 17,2% de parts de marché.

"On conserve ce double statut intergénérationnel. Que ce soit les parents, les jeunes adultes ou les enfants, tous ont continué à écouter Radio Contact pendant cette période chahutée. C'est la

seule radio qui a une part de marché stable sur ces différentes tranches d'âge. Elle continue à séduire." explique Erwin Lapraille.

RTL Belgium est fière de proposer une offre radiophonique si diversifiée et complémentaire, qui conforte son positionnement et son succès sur le marché.

Philippe Delusinne, CEO, applaudit les résultats obtenus : *"Je suis très fier du travail fourni par l'ensemble des équipes des radios. Plus que jamais RTL Belgium est prête à envisager l'avenir et ses défis avec confiance."*