



## **MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2021**

### **Table des matières**

Agence Média.....	2
Agence de Publicité.....	3
Annonceur .....	4
Agence RP.....	5
Média .....	6
Freelance.....	7
Bureau d'études .....	8



## MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2021

5.617 médias référencés parmi lesquels :						
<b>1.056</b> Presse périodique	<b>628</b> Presse pro	<b>294</b> Quotidiens	<b>454</b> Presse régionale	<b>1.170</b> Out-of-Home	<b>605</b> Radio/TV	<b>1.662</b> Digital

### Agence Média

2021	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
Agence média < 6 employés	5.940 €	-1.540 €	4.400 €
Agence média 7 - 15 employés	8.910 €	-2.310 €	6.600 €
Agence média 16 - 35 employés	11.880 €	-3.080 €	8.800 €
Agence média 36 - 60 employés	14.850 €	-3.850 €	11.000 €
Supplément par 30 employés en plus	5.940 €	-1.540 €	4.400 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres  
octobre 2015 : 5408 titres  
octobre 2016 : 5743 titres  
octobre 2017 : 5934 titres  
octobre 2018 : 5820 titres  
octobre 2019 : 5769 titres

#### Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

#### Réductions

##### Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------



## MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2021

5.617 médias référencés parmi lesquels :						
<b>1.056</b> Presse périodique	<b>628</b> Presse pro	<b>294</b> Quotidiens	<b>454</b> Presse régionale	<b>1.170</b> Out-of-Home	<b>605</b> Radio/TV	<b>1.662</b> Digital

### Agence de Publicité

2021	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
<b>Agence de publicité &lt; 20 collaborateurs</b>	2.970 €	-770 €	2.200 €
<b>Agence de publicité &gt; 20 collaborateurs</b>	5.940 €	-1.540 €	4.400 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres  
octobre 2015 : 5408 titres  
octobre 2016 : 5743 titres  
octobre 2017 : 5934 titres  
octobre 2018 : 5820 titres  
octobre 2019 : 5769 titres

#### Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

#### Réductions

##### Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------



## MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2021

5.617 médias référencés parmi lesquels :						
1.056 Presse périodique	628 Presse pro	294 Quotidiens	454 Presse régionale	1.170 Out-of-Home	605 Radio/TV	1.662 Digital

### Annonceur

2021	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
Annonceur budget <2,5 mio €	2.970 €	-770 €	2.200 €
Annonceur budget >2,5 mio €	5.940 €	-1.540 €	4.400 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres  
octobre 2015 : 5408 titres  
octobre 2016 : 5743 titres  
octobre 2017 : 5934 titres  
octobre 2018 : 5820 titres  
octobre 2019 : 5769 titres

#### Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

#### Réductions

##### Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------



## MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2021

5.617 médias référencés parmi lesquels :						
<b>1.056</b> Presse périodique	<b>628</b> Presse pro	<b>294</b> Quotidiens	<b>454</b> Presse régionale	<b>1.170</b> Out-of-Home	<b>605</b> Radio/TV	<b>1.662</b> Digital

### Agence RP

<b>2021</b>	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
<b>Agence RP &lt; 6 collaborateurs</b>	2.970 €	-770 €	2.200 €
<b>Agence RP &gt; 6 collaborateurs</b>	5.940 €	-1.540 €	4.400 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres  
octobre 2015 : 5408 titres  
octobre 2016 : 5743 titres  
octobre 2017 : 5934 titres  
octobre 2018 : 5820 titres  
octobre 2019 : 5769 titres

#### Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

#### Réductions

##### Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------



## MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2021

5.617 médias référencés parmi lesquels :						
<b>1.056</b> Presse périodique	<b>628</b> Presse pro	<b>294</b> Quotidiens	<b>454</b> Presse régionale	<b>1.170</b> Out-of-Home	<b>605</b> Radio/TV	<b>1.662</b> Digital

### Média/Régie/Editeur

<b>2021</b>	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
<b>Editeur/Régie &lt; 20 titres</b>	2.970 €	-770 €	2.200 €
<b>Editeur/Régie &gt; 20 titres</b>	5.940 €	-1.540 €	4.400 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres  
octobre 2015 : 5408 titres  
octobre 2016 : 5743 titres  
octobre 2017 : 5934 titres  
octobre 2018 : 5820 titres  
octobre 2019 : 5769 titres

#### Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examen annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

#### Réductions

##### Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------



## MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2021

5.617 médias référencés parmi lesquels :						
<b>1.056</b> Presse périodique	<b>628</b> Presse pro	<b>294</b> Quotidiens	<b>454</b> Presse régionale	<b>1.170</b> Out-of-Home	<b>605</b> Radio/TV	<b>1.662</b> Digital

### Freelance

	<b>2021</b>	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
<b>Freelance</b>		2.970 €	-770 €	2.200 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

- octobre 2014 : 5244 titres
- octobre 2015 : 5408 titres
- octobre 2016 : 5743 titres
- octobre 2017 : 5934 titres
- octobre 2018 : 5820 titres
- octobre 2019 : 5769 titres

#### Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.



## MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2021

5.617 médias référencés parmi lesquels :						
<b>1.056</b> Presse périodique	<b>628</b> Presse pro	<b>294</b> Quotidiens	<b>454</b> Presse régionale	<b>1.170</b> Out-of-Home	<b>605</b> Radio/TV	<b>1.662</b> Digital

### Bureau d'études

<b>2021</b>	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
<b>Bureau d'études</b>	5.940 €	-1.540 €	4.400 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres  
octobre 2015 : 5408 titres  
octobre 2016 : 5743 titres  
octobre 2017 : 5934 titres  
octobre 2018 : 5820 titres  
octobre 2019 : 5769 titres

#### Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

#### Réductions

##### Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------