

---

# COMMUNIQUÉ

## ETUDE TNS ILRES 2020.1

---



**TNS ILRES et KANTAR MEDIA viennent de publier officiellement les résultats de l'étude PLURIMEDIA 2020.1, baromètre des audiences médias du Luxembourg.**

Réalisée à la demande des éditeurs et grands groupes médias Editpress, IPL et Saint-Paul Luxembourg, l'étude a pour vocation d'analyser les principaux titres de presse, radio, télévision, cinéma, sites internet et les solutions d'encartage.

## *Luxmediahouse, la régie des titres qui performant !*

Cette année encore, l'étude confirme les très bonnes performances des supports de LMH : **Plus de 81 % de la population, soit 419.000 personnes consomment chaque jour un ou plusieurs supports commercialisés par Luxmediahouse.** Ces performances, LMH les doit à ses marques médias de référence et en particulier à son **offre de quotidiens (Luxemburger Wort, L'essentiel, Tageblatt, Le Quotidien et Lëtzebuurger Journal) qui rassemble 99% de l'audience presse quotidienne du Luxembourg.**

Dans un marché qui voit les supports audiovisuels du groupe RTL accuser de fortes baisses, les titres de LMH conservent leurs positions de leaders sur les principales communautés du Luxembourg.



## *Leader sur les étrangers et les frontaliers, la marque L'essentiel gagne des lecteurs et des auditeurs*

**1<sup>er</sup> média sur la cible des étrangers et des frontaliers francophones**, le quotidien leader sur les 15-49 ans gagne, par rapport à la précédente vague, 5.800 lecteurs supplémentaires pour rassembler chaque jour, 128.400 lecteurs (papier + e-paper) et toucher 25% de la population des résidents 15+.



**+5%**  
*de lecteurs  
en un an*



**+17%**  
*d'internautes  
en un an*

En radio, **L'essentiel élargit son audience en rassemblant 146.000 auditeurs/semaine (frontaliers inclus)**, une belle progression qu'elle doit à une augmentation globale auprès des résidents du Grand-Duché (+12.100 auditeurs) en un an. Depuis la dernière étude 2019-II, **L'essentiel radio est devenue leader auprès des résidents étrangers avec 18% de couverture.**

## Luxemburger Wort

*Luxemburger Wort, conforte son leadership sur les Luxembourgeois*

Sur la population des Luxembourgeois, le **Luxemburger Wort conforte sa première place devant RTL.lu et RTL Radio Lëtzebuerg** en rassemblant chaque jour 117.800 lecteurs, soit plus de 43% des Luxembourgeois 15+.

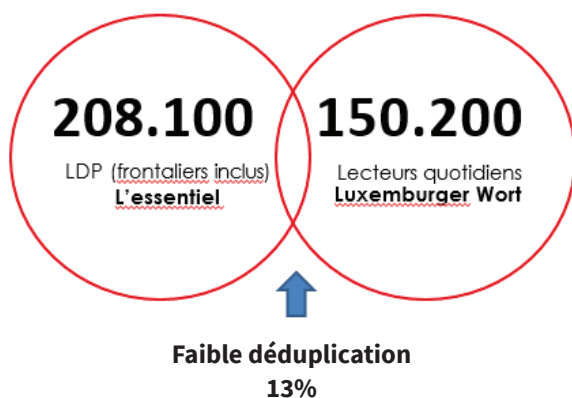


TNS Ilres Plurimédia 2020.1 : papier + e-paper



## & Luxemburger Wort

*L'essentiel et Luxemburger Wort, la combinaison des quotidiens la plus performante du Luxembourg*

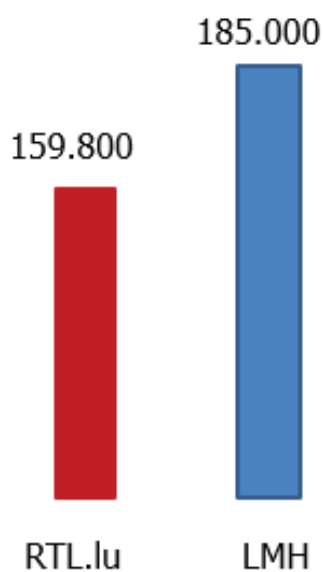


TNS Ilres Plurimedia 2020.1 & TNS Frontaliers 2017 LAD 20+

En comptabilisant **326.000 lecteurs quotidiens (frontaliers inclus)**, l'association entre **L'essentiel et Luxemburger Wort** gagne 3.400 lecteurs supplémentaires, ce qui lui permet de toucher **48% des résidents 15+**.

## *LMH, l'offre digitale la plus puissante du Luxembourg*

Associer lessentiel.lu, wort.lu, tageblatt.lu et lequotidien.lu, c'est l'assurance de **toucher chaque jour 185.000 lecteurs/surfeurs, soit 36% de la population des résidents 15+.**



Ces excellentes performances de l'offre digitale reposent principalement sur l'accroissement d'audience de lessentiel.lu (+7.100 internautes) et de wort.lu (+5.600 internautes). Un duo qui profite également de la progression de la combinaison Tageblatt.lu/Quotidien.lu qui gagne 4.600 internautes.

Nombre d'internautes/ 1 jour

TNS Ilres Plurimedia 2020.1, Audience 1 jour, 15+



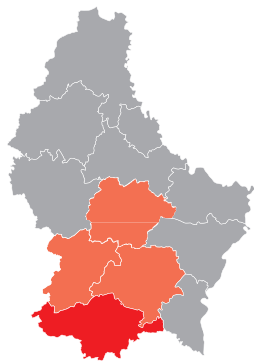
## *LMH, des titres incontournables sur les lusophones*

**Avec d'un côté Contacto et Radio Latina (1 jour print + 7 jours radio = 67% de la population) et de l'autre L'essentiel (1 jour print + 7 jours digital = 73% de la population),** les titres de Luxmediahouse sont des incontournables pour toucher la population des lusophones au Luxembourg.

## Tageblatt &

### *Tageblatt & Le Quotidien, le couplage des quotidiens complémentaires sur les Luxembourgeois et les résidents étrangers*

Avec 59.300 lecteurs quotidiens, ce couplage des deux titres de presse emblématique au Luxembourg se positionne comme une solide offre pour toucher les Luxembourgeois (58% du lectorat) et les populations du sud du Grand-Duché (47% du lectorat pour un indice de sélectivité de 126)



**47%**  
*habitent au Sud*

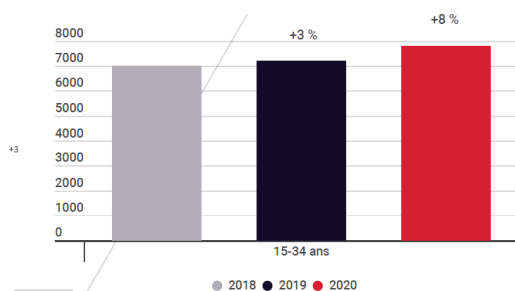
**31%**  
*habitent à Luxembourg-Ville et alentours*

**22%**  
*habitent au Nord ou à l'Est du pays*

#### A noter que :

- **Tageblatt enregistre un accroissement d'audience** chez les 15-34 ans (+8% par rapport à la précédente vague).

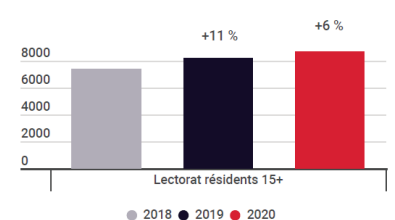
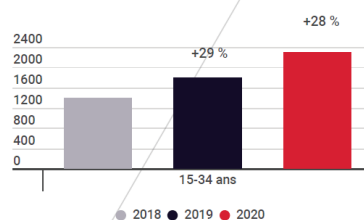
## Tageblatt LÉTZEBUGER



- **Le Quotidien reste un titre de choix chez les résidents étrangers** qui représentent 66% de son lectorat.

- **Lëtzeburger Journal augmente de 6% son lectorat, soit 8.700 lecteurs résidents 15+.** Un accroissement que le quotidien doit en grande partie à la hausse des 15-34 ans (+28% par rapport à 2019)

## Journal LÉTZEBUGER



## Télécran

### *Télécran, l'incontournable des magazines luxembourgeois*

Le magazine phare du paysage médiatique luxembourgeois conforte sa première place sur le podium en réussissant la performance de rassembler **chaque semaine 74.100 lecteurs** -soit plus de 14% de la population des Résidents 15+ - en gagnant 1.300 lecteurs supplémentaires par rapport à l'année dernière.

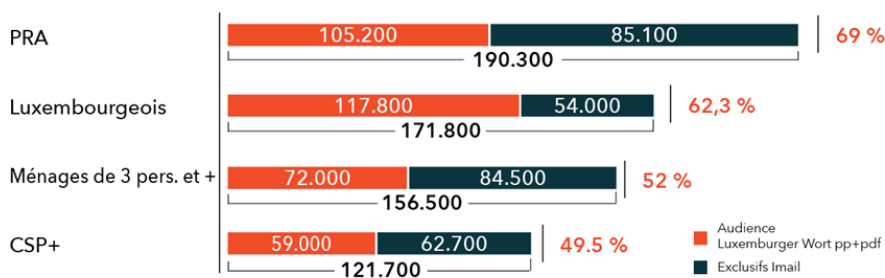


### *La marque Imail demeure de loin le premier vecteur de communication commerciale*

Avec **198.100 lecteurs chaque semaine**, la marque Imail est de loin l'audience adp la plus importante du Luxembourg (près de 39% de la population résidente 15+). Une performance qui consacre des supports (folders le mardi et un hebdo gratuit le jeudi) qui disposent d'un lectorat fidèle (71%), familial (51%) et composé à 70% de Personnes Responsables des Achats (PRA).

### La marque Imail, le complément idéal au Luxemburger Wort.

Audience dernière période // Résidents 15+



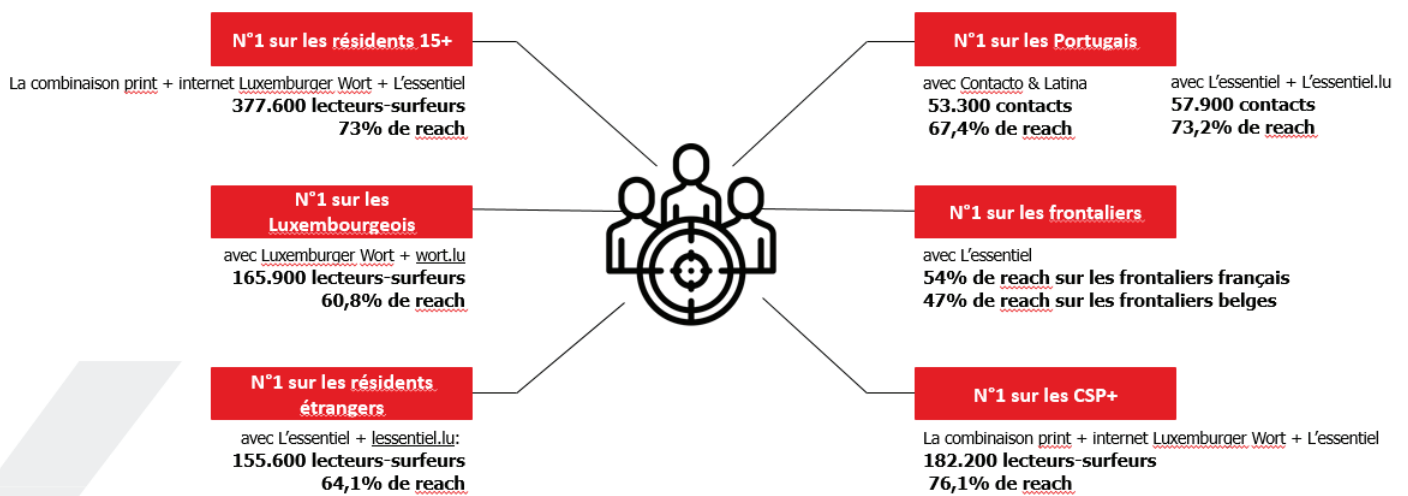
## automoto & autorevue

### *Automoto & Autorevue, la combinaison magazine leader au Luxembourg*

En comptant **88.000 contacts**, l'association des deux magazines est la plus performante sur les thématiques auto et mobilité au Luxembourg pour toucher les férus d'automobile (22% de taux de pénétration sur la population des Luxembourgeois).

*Ce que vous devez retenir...*

## LMH, LEADER SUR LES DIFFÉRENTES COMMUNAUTÉS PRÉSENTES AU LUXEMBOURG



## LMH, DES MARQUES MÉDIAS ET DES OFFRES LEADERS EN TERMES D'AUDIENCE

