

# De nieuwe CIM-cijfers toegelicht

Release datum: 21 april 2020  
Onderzoekperiode: 31 oktober 2019 tot 5 maart 2020

## Radio in Vlaanderen

4.358.710

personen luisteren elke dag

4u12min

gemiddeld naar radio

92%

weekbereik bij 12+ (= 5.171.574 Vlamingen)

87%

weekbereik bij 12-24



77,3%

dagbereik

## Waar luisteren Vlamingen?\*

16%  
in de auto

62%  
thuis

17%  
op het werk

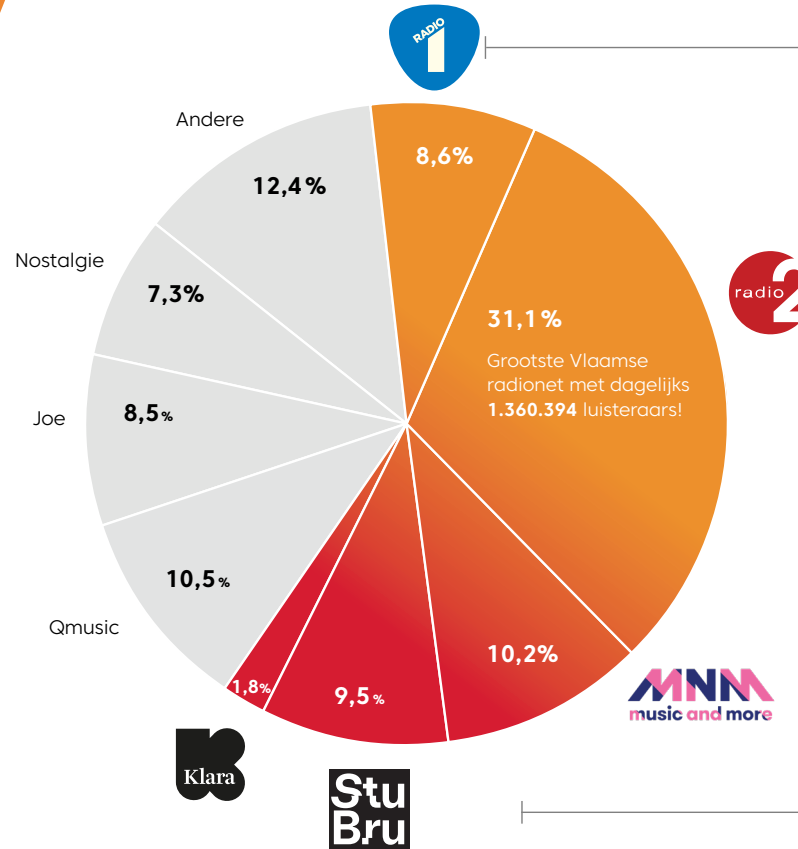
## Hoe luisteren Vlamingen?\*

14%  
internet

80%  
FM/DAB+

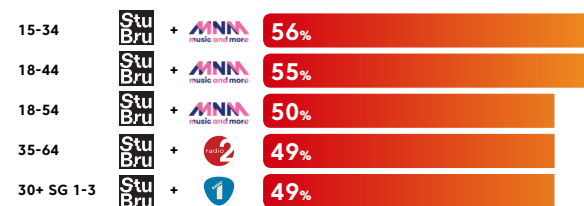
\* % van het totaal aantal luisterminuten

VAR



(CIM RAM, Noorden, nov. '19 - feb. '20, ma-zo, 6-22 u.)

## SuperSelexy: ideale combinaties voor jouw mediaplan



(CIM RAM, Noorden, gecumuleerde golf mrt. '19- feb. '20, ma-zo, 6-22 u.)

## Focus op informatie en spitsblokken

Kerndoelgroep 30+ SG 1-3

Dagbereik **18,7%**

Marktaandeel **13,3%**

## De grootste familie van Vlaanderen

Kerndoelgroep 35-64

Dagbereik **22,1%**

Marktaandeel **24,8%**

1.211.364 luisteraars 12+ op **zaterdagochtend** (6-12 u.).

## Marktleider op 12-24, 15-34 en 18-44

Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **19,6%**

Marktaandeel **20,6%**

19,6% van de jongeren tussen 15 en 34 jaar luistert **dagelijks**.

## In pole position op 18-54

Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **15,8%**

Marktaandeel **18,7%**

113.355 Vlamingen luisteren **dagelijks** gedurende 325 minuten naar Studio Brussel op het werk.



Je merk matchen met de juiste radiozender?

Contacteer ons via [radio@var.be](mailto:radio@var.be)