

# AUVIO CULMINE À 20H00. LE SPORT, L'INFO ET LES SÉRIES EN TÊTE DES CONTENUS PRÉFÉRÉS

**2.8 MILLIONS  
 DE COMPTES ACTIFS  
 SUR AUVIO**

L'audience de la plateforme Auvio se construit entre 6h et 9h le matin. Elle affiche ensuite une stabilité jusqu'endébut de soirée. **Le record de fréquentation est atteint à 20h.**

**Le sport, l'info et les séries** suscitent un vif intérêt.

La consommation du **sport** domine du vendredi au lundi tandis que celle de **l'info** occupe la première place du mardi au jeudi. Les **séries**, en progression depuis le lancement de « Séries Corner » en septembre, représentent le 3ème type de contenu le plus consommé tout au long de la semaine, devançant même le sport le mercredi.

Autre constat : en moyenne, **les séries et le sport** sont consommés **plus longtemps** que les autres types de contenus.

*Source : DMP RMB données avril-octobre 2019 (consommation Auvio hors app)  
 Base : logs des plateformes RTBF avec min. une info utile à la segmentation (âge > 16 ans, genre ou code postal) et devices avec un CRM ID associé.*

## PLUS D'INFOS ?

Contactez **Barbara Van Caubergh**  
 Head of Data & Insights  
 b.vancaubergh@rmb.be  
 T. 02 730 45 13

