

Audiences Radio : Radio Contact retrouve son statut de radio la plus écoutée de Communauté française



Ce mercredi, le CIM a livré les résultats des audiences radios pour la période allant de juillet à octobre 2019. De ces résultats, il ressort plusieurs constats.

Radio Contact retrouve son statut de première radio de Belgique francophone !

La stabilité de Radio Contact lui confère à nouveau le statut de **première Radio en Belgique francophone**. Avec plus de **561.293 fidèles**, Radio Contact réunit chaque jour la plus grande communauté d'auditeurs du Sud du pays et **gagne encore en auditeurs quotidiens (+ 6.058 auditeurs quotidiens)**. Une fidélité qui lui permet de **dépasser le million d'auditeurs sur une base hebdomadaire (1.004.861 auditeurs / + 15.622 auditeurs par rapport à la vague précédente)**.

Avec **15,9% de parts de marché**, Radio Contact occupe à nouveau la première place du podium, renouant ainsi avec son leadership légitime.

Pour Erwin Lapraille, Directeur général des Radios au sein de RTL Belgium, « avec 25,9% PDM sur les 12-24 ans, 22,3% de PDM sur les 25-34 ans et 21,3% de PDM sur les 35-54 ans, Radio Contact peut être fière de ce **leadership inédit et unique lui conférant le statut de radio transgénérationnelle** ».

Bel RTL, stable et séduisante !

Nous l'avons souligné lors de la vague précédente, les vacances scolaires d'été qui impactent traditionnellement l'audience des radios généralistes n'avaient pas affecté Bel RTL. **C'est donc à cette nouvelle saison et programmation que Bel RTL doit son augmentation de part de marché** pour cette période allant de juillet à octobre (**12.0% / +2% par rapport à la vague précédente**).

En comparaison à la période de mai à août 2019, Bel RTL enregistre une **augmentation du nombre de ses auditeurs hebdomadaires (+30 170 !)** mais également une **augmentation de sa durée d'écoute**.

C'est un fait, **la nouvelle programmation de Bel RTL séduit et convainc un nouveau public !**

« *C'est une tendance positive qui s'inscrit sur la durée puisque les parts de marché de Bel RTL **augmentent depuis le mois de janvier 2019** (11,6% PDM pour la vague de janvier à avril, 11,8% PDM pour la vague de mars à juin, 11,8% PDM pour la vague de juillet à août). Cela constitue une belle récompense pour l'ensemble des équipes !* » souligne Erwin Lapraille, Directeur général des Radios au sein de RTL Belgium.

Les résultats de la période juillet à octobre 2019

Top en parts de marché

1. **Radio Contact (15,92%)**
2. Nostalgie (15,75%)
3. Vivacité (14%)
4. **Bel RTL (12,02%)**
5. Classic 21 (8,27%)
6. NRJ (5,86%)
7. La Première (5,78%)
8. Fun Radio (4,48%)
9. Pure (2,24%)
10. Musiq'3 (1,43%)
11. DH Radio (0,77%)

Top en nombre d'auditeurs quotidiens

1. **Radio Contact (561.293)**
2. Vivacité (557.809)
3. Nostalgie (530.766)
4. **Bel RTL (484.591)**
5. NRJ (346.090)
6. Classic 21 (306.733)
7. La Première (274.518)
8. Fun Radio (188.141)
9. Pure (144.544)
10. Musiq'3 (66.094)
11. DH Radio (41.352)