

### ***Nostalgie bereikt opnieuw meer luisteraars***

Vandaag publiceerde het Centrum voor Informatie over de Media (CIM), de nieuwste radiogolf. De cijfers gaan over de periode juli-oktober 2019.

Nostalgie ziet zijn marktaandeel groeien van 5,5% naar 5,8% op de algemene doelgroep 12+.

Concreet luisteren elke dag ruim 414.000 mensen naar Nostalgie. Opvallend is dat de radiozender almaar meer mensen bereikt in een periode waar er minder naar de radio wordt geluisterd.

### ***NRJ blijft luisteraars boeien***

De jonge radiozender van Mediahuis blijft een groeiverhaal. In de doelgroep 25-34 stijgt de luisterduur opvallend en haalt NRJ een marktaandeel van 0,7%.

Op weekbasis luisteren 70.000 mensen in de doelgroep 12+.

### ***Tom Klerkx - Managing Director Radio:***

*"Met Nostalgie blijven we mensen inspireren en enthousiasmeren. Niet in het minst met onze Magic Tour, die de voorbije weken langs Kerstmarkten trok in Mechelen, Gent, Leuven en Hasselt. Op Tweede Kerstdag sluit Nostalgie zijn Magic Tour af met een heuse Kerstparade in Roeselare".*

*"NRJ blijft verder investeren in zijn groeiverhaal. Zo presenteren Marie en Viktor Verhulst vanaf woensdag 15 januari hun eigen radioshow tussen 14u en 16u."*