



MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2020

Table des matières

Agence Média	2
Agence de Publicité.....	3
Annonceur	4
Agence RP	5
Média.....	6
Freelance	7
Bureau d'études	8



MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2020

5.769 médias référencés parmi lesquels :						
1.117 Presse périodique	648 Presse pro	309 Quotidiens	560 Presse régionale	1.125 Out-of-Home	546 Radio/TV	1.736 Digital

Agence Média

2020	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
Agence média < 6 employés	5.940 €	-1.540 €	4.400 €
Agence média 7 - 15 employés	8.910 €	-2.310 €	6.600 €
Agence média 16 - 35 employés	11.880 €	-3.080 €	8.800 €
Agence média 36 - 60 employés	14.850 €	-3.850 €	11.000 €
Supplément par 30 employés en plus	5.940 €	-1.540 €	4.400 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres
octobre 2015 : 5408 titres
octobre 2016 : 5743 titres
octobre 2017 : 5934 titres
octobre 2018 : 5820 titres
octobre 2019 : 5769 titres

Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examen annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

Réductions

Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------



MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2020

5.769 médias référencés parmi lesquels :						
1.117 Presse périodique	648 Presse pro	309 Quotidiens	560 Presse régionale	1.125 Out-of-Home	546 Radio/TV	1.736 Digital

Agence de Publicité

2020	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
Agence de publicité < 20 collaborateurs	2.970 €	-770 €	2.200 €
Agence de publicité > 20 collaborateurs	5.940 €	-1.540 €	4.400 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres
octobre 2015 : 5408 titres
octobre 2016 : 5743 titres
octobre 2017 : 5934 titres
octobre 2018 : 5820 titres
octobre 2019 : 5769 titres

Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examen annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

Réductions

Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------



MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2020

5.769 médias référencés parmi lesquels :						
1.117 Presse périodique	648 Presse pro	309 Quotidiens	560 Presse régionale	1.125 Out-of-Home	546 Radio/TV	1.736 Digital

Annonceur

2020	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
Annonceur budget <2,5 mio €	2.970 €	-770 €	2.200 €
Annonceur budget >2,5 mio €	5.940 €	-1.540 €	4.400 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres
octobre 2015 : 5408 titres
octobre 2016 : 5743 titres
octobre 2017 : 5934 titres
octobre 2018 : 5820 titres
octobre 2019 : 5769 titres

Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

Réductions

Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------



MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2020

5.769 médias référencés parmi lesquels :						
1.117 Presse périodique	648 Presse pro	309 Quotidiens	560 Presse régionale	1.125 Out-of-Home	546 Radio/TV	1.736 Digital

Agence RP

2020	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
Agence RP < 6 collaborateurs	2.970 €	-770 €	2.200 €
Agence RP > 6 collaborateurs	5.940 €	-1.540 €	4.400 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres
octobre 2015 : 5408 titres
octobre 2016 : 5743 titres
octobre 2017 : 5934 titres
octobre 2018 : 5820 titres
octobre 2019 : 5769 titres

Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

Réductions

Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------



MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2020

5.769 médias référencés parmi lesquels :						
1.117 Presse périodique	648 Presse pro	309 Quotidiens	560 Presse régionale	1.125 Out-of-Home	546 Radio/TV	1.736 Digital

Média/Régie/Editeur

2020	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
Editeur/Régie < 20 titres	2.970 €	-770 €	2.200 €
Editeur/Régie > 20 titres	5.940 €	-1.540 €	4.400 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres
octobre 2015 : 5408 titres
octobre 2016 : 5743 titres
octobre 2017 : 5934 titres
octobre 2018 : 5820 titres
octobre 2019 : 5769 titres

Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

Réductions

Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------



MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2020

5.769 médias référencés parmi lesquels :						
1.117 Presse périodique	648 Presse pro	309 Quotidiens	560 Presse régionale	1.125 Out-of-Home	546 Radio/TV	1.736 Digital

Freelance

2020	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
Freelance	2.970 €	-770 €	2.200 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

- octobre 2014 : 5244 titres
- octobre 2015 : 5408 titres
- octobre 2016 : 5743 titres
- octobre 2017 : 5934 titres
- octobre 2018 : 5820 titres
- octobre 2019 : 5769 titres

Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.



MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2020

5.769 médias référencés parmi lesquels :						
1.117 Presse périodique	648 Presse pro	309 Quotidiens	560 Presse régionale	1.125 Out-of-Home	546 Radio/TV	1.736 Digital

Bureau d'études

2020	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
Bureau d'études	5.940 €	-1.540 €	4.400 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres
octobre 2015 : 5408 titres
octobre 2016 : 5743 titres
octobre 2017 : 5934 titres
octobre 2018 : 5820 titres
octobre 2019 : 5769 titres

Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

Réductions

Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------