

PERS- MEDEDELING

28 FEBRUARI 2019

Roularta
Media Group 

STRATEGISCHE OVERNAMES EN SYNERGIEËN ZORGEN VOOR CASHCREATIE EN EEN DUURZAME TOEKOMST VOOR ROULARTA

De belangrijke strategische keuzes van Roularta Media Group, waarvan we pas in 2019 het volle effect zullen zien, tonen reeds effect einde 2018.

De omzet stijgt met 7,9% of 20,2 miljoen € naar 277,0 miljoen € in 2018 vs. 2017. De EBITDA verdrievoudigt tegenover vorig jaar tot 6,3 miljoen €. Zonder eenmalige effecten, bedroeg de EBITDA 12,0 miljoen €.

Het nettoresultaat bedraagt 78,9 miljoen € en bevat in positief een hoge meerwaarde op de verkoop van Medialaan en in negatief een impairment op immaterieel vast actief.

De overgenomen merken rond vrouwelijke doelgroepen, zoals Libelle, Femmes d'Aujourd'hui, Flair, Feeling en GAEL, bewijzen hun waardevolle aanvulling op de reeds sterke merkenportfolio van Roularta Media Group. Deze gezamenlijke portfolio geniet sterke synergieën, waardoor er een onmiddellijke extra EBITDA-creatie ontstaat op het geheel van de magazinemerken.

Roularta zet in op haar sterktes, met een belangrijke stijging van abonnementsinkomsten (+11,7 miljoen € in 2018 vs. 2017) en losse verkoop (+12,8 miljoen €). Zonder de nieuw verworven merken (de Women Brands en Landleven) blijven de abonnementsinkomsten (-0,4 miljoen € in 2018 vs. 2017) en losse verkoop (-0,7 miljoen €) ongeveer gelijk. De uitdagingen blijven bij de dalende reclame-inkomsten (-5,5 miljoen € incl. de verworven merken en -14,3 miljoen € excl. de nieuwe merken).

De gezamenlijke meerwaarde en het resultaat van het boekjaar op de verkoop van Medialaan bedraagt 151,1 miljoen €. Deze transactie versterkt én het eigen vermogen én de cashpositie van Roularta Media Group op een substantiële wijze. Roularta is schuldenvrij en heeft einde 2018 een cashpositie van meer dan 95 miljoen €.

Zoals gemeld bij de aankondiging van de halfjaarcijfers, zal Roularta Media Group voortaan de resultaten rapporteren volgens twee nieuwe segmenten en dit als gevolg van de verkoop van Medialaan. Het segment Media Brands staat enerzijds voor alle merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd. Anderzijds staat Printing Services voor de premedia- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten.

Zoals vroeger aangegeven, worden enkel nog geconsolideerde cijfers gepubliceerd en wat de segmenten betreft, wordt er gerapporteerd tot op brutomarge-niveau. Tussen deze segmenten is er een intense verwevenheid en worden ondersteunende diensten intens gedeeld. Een verandering van allocatie van deze kosten betekent een belangrijke fluctuatie op EBITDA, wat niet consistent kan gerapporteerd worden.

Door deze wijziging van segmenten en door de nieuwe kijk op het management van mediamerken, werden de cash-generating units gewijzigd einde juni 2018. Als gevolg daarvan besloot de Raad van Bestuur van Roularta Media Group dat een belangrijke impairment aan de orde was. Op de nettoboekwaarde van 198 miljoen € per 30/06/2018 van het immaterieel vast actief (waarvan 80,5 miljoen € opgenomen op de balans van joint ventures), werden er op het halfjaar bijkomende bijzondere waardeverminderingen van 69,2 miljoen € geboekt, waarvan 63,2 miljoen € op Roularta Media Group NV en dochterondernemingen met impact beneden EBITDA en 6,0 miljoen € op joint ventures met impact binnen EBITDA (incl. de neutralisatie van de belastinglatenties bedraagt de impact op EBITDA 4,7 miljoen €).

De impairment heeft geen cashgevolgen. Daarnaast werd ook beslist dat geen enkel merk nog een onbeperkte levensduur heeft, zodat jaarlijkse afschrijvingen zullen worden toegepast op de recente acquisities en overblijvende merken. Dit zal jaarlijks niet meer dan 5,4 miljoen € bedragen.

incl. belastinglatenties (bij gelijkblijvende assumpties, bv. levensduur).

De hogere omzet en het betere brutomarge-percentage (78,2% in 2018 vs. 76,8% in 2017) van de Groep compenseren de hogere kosten voor diensten en diverse goederen (+10,2 miljoen €) & personeel (+1,8 miljoen €).

De EBITDA bedraagt 6,3 miljoen €, waarvan 8,1 miljoen € voor integraal geconsolideerde activiteiten en -1,8 miljoen € voor joint ventures (hun nettoresultaat via equitymutatie). Binnen 'other costs' en dus binnen EBITDA is er een eenmalige impact van 1,0 miljoen € voor een faillissement uit 2011, dat jaren geleden voorzien werd en nu geannuleerd wordt binnen waardeverminderingen op vorderingen (onder EBITDA). Dit faillissement is dus P&L neutraal. Binnen de joint ventures is er een impairmentimpact van 4,7 miljoen €. Zonder deze twee bovenstaande uitzonderlijke boekingen zou de EBITDA 12,0 miljoen € geweest zijn.

De bijdrage van Mediafin is substantieel. De standalone EBITDA en het nettoresultaat van 100% Mediafin op 10 maanden (maart tot december) bedragen respectievelijk 11,3 miljoen € en 6,1 miljoen €. Na afschrijvingen voor de merken De Tijd, L'Echo, Comfi, BeReal & BePublic, bedraagt het 50% nettoresultaat 2,1 miljoen €. Dit bedrag wordt meegenomen in de Roularta Media Group 2018 EBITDA. Daarnaast heeft Roularta een dividend ontvangen van 3,4 miljoen € zichtbaar in de Cash Flow Statement van de Groep.

Gezien de impairment op het immaterieel vast actief van 69,2 miljoen € daalt de EBIT tot -65,5 miljoen € vs. -12,0 miljoen € vorig jaar. De hogere nettofinancieringskos-

ten in 2018 vs. 2017 werden veroorzaakt door een eenmalige verzakingsintrest bij het opzeggen van de kredietlijnen en minder intrestopbrengst na het terugbetalen van de resterende vordering door Altice.

Het resultaat van de voortgezette activiteiten bedraagt -72,2 miljoen € rekening houdend met de eenmalige 69,2 miljoen € impairment. Tel daar het resultaat van de minderheidsbelangen (1,0 miljoen €) en de beëindigde activiteiten (+151,1 miljoen €), betreft de verkoop van Mediaaan bij en het nettoresultaat voor de aandeelhouder is +79,9 miljoen € voor 2018 vs. -10,9 miljoen € vorig jaar, een stijging van 90,9 miljoen € of een stijging van 7,24 € per aandeel.

De gevolgen van een eventuele harde of zachte brexit voor Roularta Media Group zijn beperkt. Roularta Media Group heeft geen B2C-eindklanten in de UK. Er zijn enkele drukopdrachten voor B2B-klanten in de UK. De analyse van deze opdrachten toont een beperkt risico aangezien de leveringsverplichtingen meestal af-fabriek zijn gedefinieerd. Met onze klanten in de UK wordt intens gecommuniceerd hoe Roularta Media Group hen kan helpen bij brexit. Roularta Media Group heeft geen assets noch personeel binnen de UK en facturen worden uitgegeven in euro's met marktconforme betalingsvoorwaarden.

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering voorstellen om over het volledige jaar 2018 een brutodividend van 5,50 € per aandeel uit te keren. Rekening houdend met het bruto-interimdividend van 5,00 € per aandeel dat in juli 2018 werd uitgekeerd, bedraagt het bruto-slotdividend 0,50 € per aandeel.

Opmerking m.b.t. geconsolideerde en vroegere gecombineerde verwijzingen:

Door de toepassing van de IFRS 11-standaard worden de joint ventures in de consolidatie opgenomen volgens de equitymethode in plaats van de proportionele methode. Alle verwijzingen naar 'geconsolideerde' cijfers hebben steeds betrekking op de officiële gegevens met toepassing van IFRS 11. Binnen de resultatenrekening wordt het nettoresultaat van de joint ventures meegenomen als 'Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast' binnen de EBITDA. Vanaf de rapportering in 2018, worden geen gecombineerde cijfers meer opgemaakt en wordt aldus de proportionele consolidatiemethode niet meer toegepast.

1. FINANCIËLE KERNCIJFERS VAN HET BOEKJAAR 2018

1.1 Geconsolideerde kerncijfers

	in duizend euro	31/12/18	31/12/17	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING					
Omzet		277.008	256.768	20.240	+7,9%
<i>Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾</i>		238.014	255.383	-17.369	-6,8%
EBITDA ⁽²⁾		6.336	1.927	4.409	+228,8%
<i>EBITDA - marge</i>		2,3%	0,8%		
EBIT ⁽³⁾		-65.547	-12.035	-53.512	-444,6%
<i>EBIT - marge</i>		-23,7%	-4,7%		
Nettofinancieringskosten		-5.075	-4.859	-216	+4%
Belastingen op het resultaat		-1.539	-14.579	13.040	
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten		-72.161	-31.473	-40.688	-129%
Nettoresultaat van de beëindigde activiteiten		151.093	18.510	132.583	+716%
Nettoresultaat		78.932	-12.963	91.895	+709%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-1.010	-2.030	1.020	+50%
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		79.942	-10.933	90.875	+831%
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>		28,9%	-4,3%		
Aantal werknemers op afsluitdatum ⁽⁴⁾		1.287	1.276	11	+0,9%

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 2017 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA is gelijk aan EBIT, verhoogd met afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

(4) Exclusief joint ventures (Mediafin, Bayard enz.) en inclusief overgenomen magazinemerken Libelle, Flair, Feeling,...

De **geconsolideerde omzet** van 2018 kent een stijging ten belope van 7,9%, van 256,8 naar 277,0 miljoen €. De overnames in 2018 (Women Brands) en 2017 (Landleven en STERCK) zorgen voor een positieve bijdrage van 39 miljoen € omzet. De afname van de reclame-inkomsten bij Local Media (-14,0%) en de kranten (-9,5%) wordt deels afgezet tegen de groei van de reclame-inkomsten voor internet (+6,0%) en de magazines (+9,8%). De stijging van de reclame-inkomsten van magazines van 9,8% bestaat uit een stijging bij de Women Brands van 18,6% en een daling van de nieuwsmerken van 8,8%. Daarnaast hebben de Women Brands en Landleven een positief effect op de lezersmarkt: de opbrengsten uit losse verkoop en abonnementen stijgen met 41,2%.

De **EBITDA** stijgt van 1,9 miljoen € naar 6,3 miljoen €. De EBITDA van de integraal geconsolideerde entiteiten bedraagt 8,1 miljoen € en het nettoresultaat van joint ventures, meegenomen in de lijn EBITDA, bedraagt -1,8 miljoen €. Zonder een eenmalige impact van 1,0 miljoen € voor een faillissement uit 2011, dat jaren geleden voorzien werd en nu geannuleerd wordt binnen waardeverminderingen op vorderingen (onder EBITDA) en de impairmentimpact bij joint ventures van 4,7 miljoen € zou de EBITDA 12,0 miljoen € geweest zijn.

De **EBIT** bevat de hogervermelde impairment van 69,2 miljoen €, waardoor deze evolueert van -12,0 miljoen € naar -65,5 miljoen €.

De **netto financiële kosten** (+0,2 miljoen €) liggen in lijn met vorig jaar.

Op de balans stond einde 2017 een actieve belastinglatentie van 5,4 miljoen €. Gedurende 2018 werd 1,0 miljoen € belasting gerecupereerd naast een verwachte cash-outbelasting van 0,5 miljoen €. Bij de verwerving van de bedrijfstak Women Brands, werd een actieve belastinglatentie van 1,0 miljoen € geboekt via de openingsbalans. Deze actieve belastinglatentie verlaagt de belastbare basis waardoor fiscale verliezen, opgezet in het verleden, niet meer kunnen gerecupereerd worden in de nabije toekomst en als dusdanig zijn afgeboekt. Op de lijn **Belastingen op het resultaat** verkrijgen we dus naast de verwachte cash-outbelastingen (0,5 miljoen €) ook diezelfde latente belastingkosten van 1,0 miljoen €.

Het **nettoresultaat van de beëindigde activiteiten** betreft het resultaat en de verkoop in januari van 50% van de aandelen in Medialaan (de tv-zenders VTM, Q2, Vitaya, CAZ, de radiozenders Qmusic en Joe FM, Mobile Vikings, enz.) aan De Persgroep.

Het bedrag van -1,0 miljoen € **minderheidsbelang** in 2018 is voor 1,0 miljoen € afkomstig van het verlies bij Storesquare NV, waar RMG momenteel 65% van de aandelen bezit.

Het **nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG** komt zo op 79,9 miljoen € of 6,37 € per aandeel.

Geconsolideerde cijfers per aandeel	in euro	31/12/18	31/12/17	Trend	Trend (%)
EBITDA		0,51	0,15	0,36	240,0%
EBIT		-5,23	-0,96	-4,27	-444,8%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		6,37	-0,87	7,24	832,2%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect		6,35	-0,87	7,22	829,9%
Gewogen gemiddeld aantal aandelen		12.541.645	12.533.021	8.624	0,1%
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect		12.597.381	12.628.287	-30.906	-0,2%

2. BESPREKING RESULTATEN SEGMENTEN VAN DE GROEP

2.1 Media Brands

	in duizend euro	31/12/18	31/12/17	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING					
Omzet		241.570	221.436	20.134	+9,1%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾		202.576	220.051	-17.475	-7,9%
Brutomarge		179.269	157.778	21.491	+13,6%
<i>Brutomarge op omzet</i>		74,2%	71,3%		

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 2017 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

Het segment Media Brands staat voor alle merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd.

De **omzet** van het segment Media Brands stijgt met 9,1% of 20,1 miljoen €, van 221,4 naar 241,6 miljoen €.

Reclame

De omzet van de gratis bladen van de afdeling Roularta Local Media daalt met 14,0% tegenover 2017. De reclame-inkomsten van de kranten dalen met 9,5%. Deze dalingen worden afgeremd door de stijging in reclame in magazines met 9,8%, ten gevolge van het positieve effect van de Women Brands in het tweede semester van 2018.

De reclame-inkomsten uit de diverse internetsites blijven groeien en noteren een stijging van 6,0%.

Lezersmarkt

De omzet uit de lezersmarkt (losse verkoop en abonnementen) stijgt met 41,2% in vergelijking met 2017. De Women Brands hebben een positief effect van +35,8% en Landleven +7,4%. Zonder deze magazines zou de lezersmarkt met -2,0% dalen.

Diverse

De omzet uit Line Extensions en diversen stijgt met 7,8%. Zonder Landleven, STERCK en de Women Brands is de daling 6,8%. Verkoop van boeken, nevenproducten en audio voor de niet-Women Brands daalt.

De **brutomarge** stijgt van 71,3% naar 74,2% t.o.v. de omzet. In absolute waarde is dit een stijging van 21,5 miljoen €.

2.2 Printing Services

	in duizend euro	31/12/18	31/12/17	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING					
Omzet		78.180	78.343	-163	-0,2%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾		78.180	78.343	-163	-0,2%
Brutomarge		40.286	42.246	-1.960	-4,6%
<i>Brutomarge op omzet</i>		51,5%	53,9%		

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 2017 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

Het segment Printing Services staat voor de premedia- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten.

De **omzet** van het segment Printing Services is stabiel en bedraagt 78,2 miljoen €. Onderliggend zien we de externe omzet status quo blijven, een groeiende drukwerk omzet aan het segment Media Brands en dalende omzet voor premediadiensten aan het segment Media Brands.

De **brutomarge** daalt met 2,0 miljoen € naar 40,3 miljoen €, hoofdzakelijk door de daling omzet bij premedia. Daar premedia vooral bestaat uit diensten en dus een bijna 100% brutomarge heeft, daalt ook het brutomarge-procent in dit segment.

De stijging van de papierprijs kan grotendeels contractueel worden doorgerekend aan de externe klant, soms met een kleine vertraging. Voor de intrasegmentverkoop wordt een papierprijsverhoging doorgerekend naar het segment Media Brands.

3. GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

	in duizend euro	31/12/18	31/12/17
Nettokasstroom uit operationele activiteiten (A)		7.051	3.504
Nettokasstroom met betrekking tot investeringen (B)		213.582	-3.938
Nettokasstroom uit financieringsactiviteiten (C)		-167.661	-7.147
Totale mutatie geldmiddelen en kasequivalenten (A+B+C)		52.972	-7.581
Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans		42.984	50.565
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans		95.956	42.984

Het kasstroomoverzicht toont dat er in 2018 een positieve cashgeneratie van 53,0 miljoen € is, t.o.v. 7,6 miljoen € negatieve cashgeneratie in 2017.

De **kasstroom uit operationele activiteiten** stijgt met 3,5 miljoen € naar 7,1 miljoen € in 2018, onder andere door het ontvangen dividend van 3,4 miljoen € van Mediafin en een iets betere werkkapitaalpositie.

De **kasstroom met betrekking tot investeringen** saldeert op 213,6 miljoen € in 2018. De grootste kasstroom vloeit voort uit de verkoop van Medialaan (279,6 miljoen €). In vergelijking met 2017 zijn er 8,6 miljoen € minder investeringen in immateriële vaste activa (vnl. merken aangezien in 2017 voor 8,8 miljoen € geactiveerd werd naar aanleiding van de overname van Landleven). Bovendien werd er 58,0 miljoen € besteed voor de aankoop van Mediafin en 15,9 miljoen € van de totale 23,8 miljoen € voor de Women Brands.

De **kasstroom uit financieringsactiviteiten** evolueert van -7,1 miljoen € in 2017 naar -167,7 miljoen € in 2018. In oktober 2018 vond de terugbetaling van de obligatielening ter waarde van 100 miljoen € plaats. Daarnaast was er in juli een interimdividend voor 62,7 miljoen € en waren er vervroegde aflossingen van leningen.

4. GECONSOLIDEERDE BALANS

Balans	in duizend euro	31/12/18	31/12/17	Trend (%)
Vaste activa		184.108	166.259	+11%
Vlottende activa		171.000	250.849	-32%
Balanstotaal		355.108	417.108	-15%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		222.561	202.999	+10%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		1.100	1.906	-42%
Verplichtingen		131.447	212.203	-38%
Liquiditeit ⁽¹⁾		1,5	1,3	+15%
Solvabiliteit ⁽²⁾		63,0%	49,1%	+28%
Netto financiële schuld		-95.658	62.552	-253%
Gearing ⁽³⁾		-42,8%	30,5%	-240%

(1) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(2) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(3) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

Op 31 december 2018 bedraagt het **eigen vermogen – aandeel van de Groep** 222,6 miljoen € tegenover 203,0 miljoen € op 31 december 2017. De beweging op het eigen vermogen bestaat hoofdzakelijk uit het resultaat over 2018 (+79,9 miljoen €) minus het interimdividend (-62,7 miljoen €).

Per 31 december 2018 bedraagt de **geconsolideerde netto financiële cashpositie** (= vlottende geldmiddelen min financiële schulden) 95,7 miljoen € vs. -62,6 miljoen € of een stijging van 158,3 miljoen €. Dit is hoofdzakelijk afkomstig van de verkoop van Medialaan (+279,6 miljoen €) en de laatste schijf van de betalingen voor de verkochte Franse activiteiten (+15,0 miljoen €), minus de aankoop van Mediafin (-58 miljoen €), minus de aankoop van de Sanoma-merken (-15,9 miljoen €) en het betaalde interimdividend (-62,7 miljoen €). Daarnaast vond de integrale terugbetaling van de obligatielening (-100 miljoen €) plaats die leidde tot een daling van zowel de vlottende geldmiddelen als de financiële schulden.

5. INVESTERINGEN (CAPEX)

De totale geconsolideerde investeringen in 2018 bedragen 39,9 miljoen €, waarvan 32,9 miljoen € investeringen in de Women Brands van Sanoma, 2,7 miljoen € investeringen in software en 4,3 miljoen € materiële vaste activa (voornamelijk machines voor het segment Printing Services).

6. DIVIDEND

In juli 2018 werd een interimdividend van 5,00 € per aandeel of 62,7 miljoen € uitgekeerd. De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering voorstellen om over het volledige jaar 2018 een brutodividend van 5,50 € per aandeel uit te keren. Rekening houdend met het bruto-interimdividend van 5,00 € per aandeel dat in juli 2018 werd uitgekeerd, bedraagt het bruto-slotdividend 0,50 € per aandeel.

7. PRESENTATIE RESULTATEN 2018

De presentatie over de jaarresultaten 2018 vindt u terug op onze website www.roularta.be/nl onder de rubriek: Roularta op de beurs>Financieel>Financiële verslaggeving>31-12-2018>Presentatie resultaten 2018. Op deze presentatie vindt u meer technische duiding bij de jaarresultaten. Het jaarverslag wordt vanaf 19 april beschikbaar gesteld op onze website.

8. BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN IN 2018 EN ERNA

- In januari 2018 bracht Roularta Media Group een bindend bod uit op verschillende merken van Sanoma. Op 30 juni 2018 werd de overname van Libelle, Femmes d'Aujourd'hui, Flair, GAEL, Feeling en enkele kleinere merken afgerond. Sanoma kocht van Roularta Media Group de merken Ik ga Bouwen en Je vais Construire. Er werd reeds 15,3 miljoen € netto betaald door Roularta in 2018. Midden 2019 dient het saldo van iets minder dan 7,9 miljoen € van de overnamesom betaald te worden door Roularta aan Sanoma.
- In januari 2018 werd de verkoop afgerond van 50% van Medialaan. Naast de geconsolideerde meerwaarde van 145,7 miljoen €, werd er eveneens 4,6 miljoen € intrest ontvangen, die onder 'discontinued' werd geboekt.
- In maart 2018 werd de overname afgerond van 50% van Mediafin.
- Beide transacties samen, verkoop Medialaan en aankoop Mediafin, leidden ertoe dat Roularta een cashsaldo van ongeveer 222 miljoen € ontvangen heeft.
- In maart 2018 rondde Mediafin de 100% overname af van BeReal en BePublic.
- In mei 2018 participeerde RMG NV niet in een kapitaalverhoging van 0,5 miljoen € in Proxistore. RMG houdt vandaag 24,9% van de aandelen aan.
- In juni 2018 vond een kapitaalverhoging van 5 miljoen € plaats in Storesquare NV, waar RMG intekent voor 3,2 miljoen €. RMG houdt een deelnemingspercentage aan van 65%.
- In juli 2018 werd een interimdividend toegekend en uitbetaald van 5 € bruto per aandeel.
- In juli 2018 werden de resterende 75% aandelen van Mediaplus BV overgenomen door Senior Publications Nederland BV, een 50% dochter van Roularta Media Group NV.
- In juli 2018 werd de 51% participatie van Roularta Media Group in de vennootschap Zeeuws Vlaams Mediabedrijf BV verkocht aan De Persgroep.
- In juli 2018 werd Bright Communications Antwerpen gefusioneerd met Bright Communications.
- In de loop van 2018 werden verschillende vzw's vereffend: Journée Découverte Entreprises ASBL, Open Bedrijven VZW, Ter bevordering van het ondernemerschap VZW.
- In oktober 2018 werd de obligatielening van 100 miljoen € terugbetaald.
- In november 2018 nam Roularta het onlinebuurtplatform Postbuzz over als speerpunt voor de digitale lokale reclamemarkt.

- In november 2018 werden de activiteiten van Roularta HealthCare overgenomen in Roularta Media Group.
- Eind december 2018 werden de vennootschappen Roularta HealthCare en Regionale TV Media vereffend.
- Eind december 2018 heeft Roularta Media Group de laatste contracten die vervielen i.v.m. Econocom-lease afgekocht voor 2,1 miljoen €.
- Eind december 2018 heeft de Raad van Bestuur van Roularta Media Group, op voordracht van het benoemings- en remuneratiecomité, prof. dr. Caroline Pauwels gecoöpteerd als onafhankelijk bestuurder. Aan de eerstkomende algemene vergadering zal gevraagd worden om deze benoeming te bevestigen.

9. VOORUITZICHTEN

In 2019 wordt rekening gehouden met twaalf maanden activiteiten i.v.m. de vrouwenmerken Libelle, Femmes d'Aujourd'hui, Flair, Feeling, GAEL enz. in tegenstelling tot 2018 waar er maar zes maanden meetelden. Ook het nettoresultaat van Mediafin zal voor twaalf maanden in 2019 meegeteld worden i.p.v. tien maanden in 2018.

Verder zullen de intrestlasten op de obligatielening (5,1 miljoen €) en de Econocom-leasingkosten wegvallen (in 2018 nog goed voor 9,1 miljoen €).

Roularta Printing verzorgt vanaf januari 2019 de productie van een reeks grote wekelijkse bladen zoals Libelle en Flair (voor België) en Margriet en TV Totaal (voor Nederland).

De inkomsten uit de lezersmarkt worden verwacht te stijgen door de integratie van de vrouwenmerken. Een groei van de abonnementsinkomsten van de nieuwsmerken wordt verwacht door de bundeling van print- en digitale abonnementen in één sterk en uniek aanbod. Zo zal bijvoorbeeld een Knack-abonnee digitale toegang hebben tot Le Vif/L'Express, Trends (N/F) en Sportmagazine (N/F).

Anderzijds blijft de reclameomzet zeer volatiel voor de printactiviteiten, audiovisuele media en internetactiviteiten. Er zijn grote schommelingen van maand tot maand en late boekingen wat onvoldoende visibiliteit brengt om een prognose voor 2019 te maken.

10. VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

De commissaris heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in het communiqué, zou moeten doorgevoerd worden. Deloitte Bedrijfsrevisoren wordt vertegenwoordigd door Charlotte Vanrobaeys.

Contactpersonen	Rik De Nolf (Voorz RvB & IR)	Xavier Bouckaert (CEO)	Jeroen Mouton (CFO)
Tel.:	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63 23	+32 51 26 68 92
E-mail:	rik.de.nolf@roularta.be	xavier.bouckaert@roularta.be	jeroen.mouton@roularta.be
URL:	www.roularta.be		

BIJLAGES

GECONSOLIDEERDE BALANS

ACTIVA	in duizend euro	31/12/18	31/12/17	Trend
Vaste activa		184.108	166.259	17.849
Immateriële activa		57.796	91.280	-33.484
Materiële vaste activa		54.078	55.427	-1.349
Deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode		63.686	10.285	53.401
Overige deelnemingen, leningen en waarborgen		2.526	2.104	422
Handelsvorderingen en overige vorderingen		219	600	-381
Uitgestelde belastingvorderingen		5.803	6.563	-760
Vlottende activa		171.000	250.849	-79.849
Voorraden		6.348	5.548	800
Handelsvorderingen en overige vorderingen		66.239	70.267	-4.028
Geldmiddelen en kasequivalenten		95.956	42.984	52.972
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		2.457	3.047	-590
Activa aangehouden voor verkoop			129.003	-129.003
Totaal activa		355.108	417.108	-62.000

PASSIVA	in duizend euro	31/12/18	31/12/17	Trend
Eigen vermogen		223.661	204.905	18.756
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		222.561	202.999	19.562
<i>Geplaatst kapitaal</i>		80.000	80.000	
<i>Eigen aandelen</i>		-23.705	-23.787	82
<i>Overgedragen winsten</i>		162.134	145.549	16.585
<i>Overige reserves</i>		4.175	1.228	2.947
<i>Omrekeningsverschillen</i>		-43	9	-52
Minderheidsbelangen		1.100	1.906	-806
Langlopende verplichtingen		15.211	19.372	-4.161
Voorzieningen		8.083	7.041	1.042
Personeelsbeloningen		5.778	6.574	-796
Uitgestelde belastingschulden		1.063	1.185	-122
Financiële verplichtingen			4.285	-4.285
Overige schulden		287	287	
Kortlopende verplichtingen		116.236	192.831	-76.595
Financiële verplichtingen		298	101.251	-100.953
Handelsschulden		52.790	38.879	13.911
Ontvangen vooruitbetalingen		25.175	18.743	6.432
Personeelsbeloningen		16.025	14.603	1.422
Belastingenschulden		259	111	148
Overige schulden		14.814	11.655	3.159
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten		6.875	7.589	-714
Totaal passiva		355.108	417.108	-62.000

GECONSOLIDEERDE WINST-EN-VERLIESREKENING

	in duizend euro	31/12/18	31/12/17	Trend
Omzet		277.008	256.768	20.240
Geproduceerde vaste activa		1.407	1.570	-163
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		-61.730	-61.055	-675
Brutomarge		216.685	197.283	19.402
<i>% op omzet</i>		<i>78,2%</i>	<i>76,8%</i>	
Diensten en diverse goederen		-112.276	-102.051	-10.225
Personeelskosten		-94.522	-92.752	-1.770
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten		-1.720	-1.474	-246
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures		-1.831	921	-2.752
EBITDA		6.336	1.927	4.409
<i>% op omzet</i>		<i>2,3%</i>	<i>0,8%</i>	
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen		-71.883	-13.962	-57.921
<i>Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa</i>		<i>-11.658</i>	<i>-11.327</i>	<i>-331</i>
<i>Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen</i>		<i>888</i>	<i>-492</i>	<i>1.380</i>
<i>Voorzieningen</i>		<i>2.091</i>	<i>942</i>	<i>1.149</i>
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>		<i>-63.204</i>	<i>-3.085</i>	<i>-60.119</i>
Bedrijfsresultaat - EBIT		-65.547	-12.035	-53.512
<i>% op omzet</i>		<i>-23,7%</i>	<i>-4,7%</i>	
Financieringsopbrengsten		268	882	-614
Financieringskosten		-5.343	-5.741	398
Belastingen op het resultaat		-1.539	-14.579	13.040
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten		-72.161	-31.473	-40.688
<i>% op omzet</i>		<i>-26,1%</i>	<i>-12,3%</i>	
Nettoresultaat van de beëindigde activiteiten		151.093	18.510	132.583
Nettoresultaat toerekenbaar aan:		78.932	-12.963	91.895
Minderheidsbelangen		-1.010	-2.030	1.020
Aandeelhouders van Roularta Media Group		79.942	-10.933	90.875

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

	in duizend euro	31/12/18	31/12/17
Cashflow uit operationele activiteiten			
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		78.932	-12.961
Aandeel in het resultaat van ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast		1.046	-19.431
Belastingen op het resultaat		1.539	14.578
Intrestkosten		5.343	5.741
Intrestopbrengsten (-)		-268	-883
Meer- / minderwaarde op realisatie immateriële en materiële vaste activa		-764	-135
Meer- / minderwaarde op bedrijfsafplitsingen		-150.396	78
Dividenden ontvangen van ondernemingen in equity		5.550	8.496
Niet-monetaire posten		71.990	14.133
<i>Afschrijving op (im)materiële activa</i>		11.658	11.327
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>		63.204	3.085
<i>Kosten m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen</i>		102	125
<i>Toevoeging / (terugname) op provisies</i>		-2.091	-942
<i>Andere niet-monetaire posten</i>		-883	538
Brutocashflow uit operationele activiteiten		12.972	9.616
Mutatie van de kortlopende handelsvorderingen		-10.360	2.353
Mutatie van de kortlopende overige vorderingen en de over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		1.181	1.571
Mutatie van de voorraden		-779	625
Mutatie van de kortlopende handelsschulden		5.799	-3.628
Mutatie van de overige kortlopende verplichtingen		4.799	-2.037
Overige mutaties van het werkkapitaal (a)		466	128
Mutatie van het werkkapitaal		1.107	-988
Betaalde belastingen op het resultaat		-810	-234
Betaalde intresten (-)		-6.485	-5.707
Ontvangen intresten		267	817
NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)		7.051	3.504

(a) Mutatie in langlopende overige schulden, langlopende handelsschulden, voorzieningen, langlopende personeelsbeloningen en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten.

	in duizend euro	31/12/18	31/12/17
Cashflow met betrekking tot investeringen			
Immateriële activa - aanschaffingen		-2.757	-11.387
Materiële activa - aanschaffingen		-4.232	-4.973
Immateriële activa - andere mutaties		79	4
Materiële activa - andere mutaties		51	147
Nettokasstroom met betrekking tot overnames & aankoop bedrijfstak		-73.994	-5.020
Nettokasstroom met betrekking tot afstotingen & verkoop bedrijfstak		294.947	17.125
Nettokasstroom met betrekking tot leningen aan ondernemingen gewaardeerd volgens de equitymethode		-86	-246
Overige deelnemingen, leningen en waarborgen - aanschaffingen		-451	-75
Overige deelnemingen, leningen en waarborgen - andere mutaties		25	441
Mutatie van geldbeleggingen			46
NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)		213.582	-3.938
Cashflow uit financieringsactiviteiten			
Betaalde dividenden		-62.713	-6.268
Eigen aandelen		82	144
Andere mutaties in het eigen vermogen		416	1.673
Terugbetaling van kortlopende financiële schulden		-102.850	-1.746
Terugbetaling van langlopende financiële schulden		-2.425	-950
Afname van langlopende vorderingen		129	
Toename van langlopende vorderingen		-300	
NETTOCASHFLOW UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN (C)		-167.661	-7.147
TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C)		52.972	-7.581
Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans		42.984	50.565
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans		95.956	42.984
Nettomutatie geldmiddelen en kasequivalenten		52.972	-7.581