

**MARY POPPINS  
& LOÏC NOTTET**

DECEMBER 2018



F.L.A.S.H., het creatieve team van RMB, en Havas Media organiseerden een verrassende ontmoeting tussen Loïc Nottet en de beroemdste van alle Disney-nanny's!

**ONZE KLANT & ZIJN ACTIVITEIT**

Walt Disney Pictures, opgericht op 1 april 1983, is een filmstudio van The Walt Disney Company.



**PRODUCTLANCERING**

**DOELGROEP** : VVA 18-54 & gezinnen met kinderen

**DE UITDAGING**

- De release van de film 'Mary Poppins Returns' op 19 december 2018 in de bioscoopzalen promoten, 54 jaar na de oorspronkelijke Mary Poppins-film.
- Een krachtige en virale communicatie op touw zetten.

**DE DOELSTELLINGEN**

- Een feeëriek, gedeelde wereld creëren tussen Loïc en Mary Poppins
- Vooral gezinnen bereiken



**DE STRATEGIE**

Een verbluffende videoclip produceren waarin de uitstekende danser en zanger Loïc een remake opvoert van de bekende Mary Poppins-song 'Supercalifragilisticexpialidocious'.

Een RTBF-campagne op tv- en online combineren met een actieve communicatie op de sociale media om maximale impact te behalen bij de doelgroep.

- Op tv in 'The Voice Belgique': promotie van de clip via een teasercampagne voor seizoen 8
- Online op de 'The Voice Belgique'-pagina: de videoclip, interviews, backstage, foto's,...
- Facebook en Instagram: aanvullende coverage op de social media van Loïc Nottet met de promotie en de clip

**MEDIA  
& EVENT  
ACTIVATION**



**501.800**

Dekking Facebook



**253.701**

Dekking Instagram

**DE RESULTATEN**

Campagne TV-Zuid (VVA 18-54)

- 41% dekking
- 116 GRP



Social Media (Loïc Nottet)

- Engagement Facebook : 108.200
- Engagement Instagram : 6.227

**CONCLUSIE**

De 'Mary Poppins'-case is een perfect voorbeeld van 'celebrity marketing' en 'fit sponsoring'. Het earned media-effect van deze unieke actie was beter dan verwacht. De release van de film haalde voordeel uit deze geslaagde combinatie: de verkoop overtrof de doelstellingen. Wanneer Mary Poppins in de buurt is, werkt de magie altijd, zoveel is zeker!



**MEER INFO?**

Bel uw gebruikelijke contactpersoon of neem contact op met Dimitri Lemmens, Head of Content & Creativity:  
d.lemmens@rmb.be ; Tel: 02 / 730 45 28

