

Geef jij onze grootste klanten goesting in meer?

Of je true. food agency nu al kent of niet: je hebt vast al geproefd van onze klanten. Als enige agentschap in België focussen we 100% op de food-, drinks- en hospitality sector in foodservice en retail. Hierdoor hebben we een unieke expertise opgebouwd in strategische communicatie, conceptontwikkeling en marketingoplossingen voor deze branche. Dit doen we voor tal van voedingsbedrijven: La Lorraine, Delhaize, Ter Beke, CSM, Hamal, BelOrta, Sligro, Galbani, De Beauvoorder, Lunch Garden, Otomat ... Heb jij de nodige ervaring op zak om deze en andere topklanten vooruit te helpen? Wij zoeken een gedreven m/v/x:

Senior Account Manager

Met meer dan 10 jaar ervaring beschik je over ruime kennis van communicatie, zeker ook in FMCG, zowel above als below. Zo schrijf je sterke strategische recepten, waarmee onze klanten hun producten succesvol op de kaart zetten. Je beschikt over de nodige maturiteit en expertise om de interne keukens van onze grootste klanten succesvol te betreden.

Jouw functie

- ✓ Je onderhoudt nauwe relaties met onze belangrijkste klanten, met het oog op onze lopende én toekomstige projecten.
- ✓ Elke stap van een project neem je in handen, vanaf de eerste vraag tot de implementatie. Daarbij hou je de financiële kant steeds in de gaten.
- ✓ Je opent de deur naar nieuwe business, zowel via upselling als door het proactief zoeken naar nieuwe kansen in de markt.
- ✓ Je bent thuis in all things digital en stuurt sociale media-campagnes mee aan.
- ✓ Om een vlekkeloos parcours te garanderen, betrek je de juiste mensen bij ieder project. Wanneer nodig, stuur je collega's ook aan.
- ✓ Je communiceert met klanten op board-niveau en peilt geregeld naar hun tevredenheid.
- ✓ Samen met het management zet je de koers uit van true. food agency.
- ✓ Je gooit je sterke netwerk in de strijd om ons bureau nog meer top of mind te maken.

Jouw profiel

- ✓ Je hebt meer dan 10 jaar ervaring in communicatie. Het is een voordeel indien je binnen je loopbaan vooral rond food-projecten hebt gewerkt.
- ✓ Je denkt en handelt als een echte entrepreneur die elke kans in een succes omzet!
- ✓ Verder beheers je vlot het Nederlands, Frans en Engels. In het Duits kan je je meer dan voldoende uitdrukken.
- ✓ Met je communicatietalent weet je iedereen te begeisteren, zowel schriftelijk als tijdens presentaties.
- ✓ Je koppelt je servicegerichte drive aan inzicht in financiën, zin voor organisatie en time management.
- ✓ Doorheen de jaren heb je een uitgebreid netwerk aan relevante contacten opgebouwd.
- ✓ Je weet van aanpakken en zet resultaten neer op hoog niveau, binnen de voorziene timings en budgetten.
- ✓ Je blijft nieuwsgierig naar onze klanten en de trends binnen de food.
- ✓ Met je gevoel voor humor, passie voor food en je teamspirit pas je perfect bij de stijl van true. food agency.
- ✓ Je combineert je creatieve en strategische geest met een ongelofelijk oog voor detail.

Ons aanbod

- ✓ Je gaat fulltime aan de slag in een inspirerend agentschap met tonnen passie, gedeeld plezier en héél korte communicatielijnen op de hippe Antwerpse PAKT-site.
- ✓ Je krijgt volop de kans om je continu te ontplooiën, on the job en via opleidingen.
- ✓ Je kan rekenen op een competitief loonpakket met tal van extralegale voordelen.
- ✓ Je verdient hier ook letterlijk de kost, want true. bestaat uit rasechte foodies. Onze ervaring in food brands is dan ook ongeëvenaard. Net als onze lunches dat zijn. Schuif jij mee aan?

Voel je je geroepen? Laat dan van je horen!

Stuur een mail naar thierry@trueagency.eu en licht je motivatie toe. Hangt er een match in de lucht? Dan nodigen we je uit in ons kantoor in hartje Antwerpen voor een kennismaking. Op www.trueagency.eu ontdek je alvast ons werk.