

Van Publicarto naar Publicarto 3.0

Publicarto, de gekende regie van toonaangevende ledenbladen, slaat verder het pad van vernieuwing in. Dat pad wordt uitgetekend door Guy Spietaels, Gedelegeerd Bestuurder, en Guy Van den Broeck, Ideation Director, beiden sinds kort aan het roer van deze tak van de familiale DHRB-holding.

Guy Spietaels: “De uitdaging ligt erin om met ons team Publicarto een nieuw tijdperk in te loodsen. Een tijdperk waarin onderscheidende content en geëngageerde communities het verschil zullen maken. En waarin digitaal, automatisering en toegevoegde waarde sleutelbegrippen zullen blijken. Zowel wijzelf als de kathedralen van titels die we vertegenwoordigen, zoals o.a. De Bond, Le Ligueur, Brieven aan Jonge Ouders, Femma, Okra, Ondernemen en Raak – om er maar een paar te noemen - willen mee in een snel veranderende wereld. Ledenbladen zijn veel minder vrijblijvend en hebben sterker betrokken en geëngageerde lezers/communities. Purpose driven is het nieuwe toverwoord maar eigenlijk kunnen enkel ledenbladen dit waarachtig claimen.

Onze taak bestaat er bijgevolg in de driehoek tussen content, specifieke doelgroep en adverteerder optimaal uit te diepen en te benutten. Zodat hechte communities ontstaan waarin eenieder meerwaarde creëert. Waarin de traditionele aanpak naadloos overgaat in nieuwe media en werelden. En waar we van daaruit zelf verder vernieuwende concepten ontwikkelen en zo evolueren naar een partner in advies en begeleiding. Publicarto 3.0, zeg maar. Met als credo: ‘Technology delivers, people can overdeliver.’ Enigszins als tegenreactie op de programmatic buying trend en anderzijds om het metier, de knowhow en expertise van het huidige team te valoriseren, versterkt door de komst van o.a. Guy Van den Broeck, als exponent van de Ideation-aanpak.”

Guy Van den Broeck: “Publicarto vertegenwoordigt een groep onwaarschijnlijk sterke ledenbladen, die inderdaad zo ‘dedicated’ zijn, dat niet naast hun waarde gekeken kan worden om efficiënt te communiceren naar welomlijnde doelgroepen. En... waar nu ook interactief mee aan de slag kan worden gegaan. Het olympisch minimum, want de mogelijkheden die zich aandienen zijn onbegrensd. Vandaar het introduceren van ‘Ideation’; het creatieve proces van het genereren, ontwikkelen, implementeren én communiceren van nieuwe ideeën. Waar we samen met adverteerders mee aan de slag kunnen.

Naast de tak ‘regie’ zal Publicarto ook verder evolueren in een aparte unit als ‘Publisher & New Offerings’. Voorbeeld hiervan is het succesvolle MT. Dat eveneens verder uitgediept wordt. De unieke C-level-titel MT evolueert de komende 12 maanden van een éénsporige magazine-aanpak naar een multi-touchpoint content curator gefocust op ‘inspiring & future oriented high level leadership’. Een tweede product dat in de schijnwerpers komt is SnapPress, een van origine Franse Augmented Reality-app (www.snappress.fr). Publicarto Publishing & New Offerings vertegenwoordigt deze applicatie niet alleen exclusief voor België en Nederland, maar ontwikkelt de app verder mee in functie van behoeften van bedrijven en merken die ermee aan de slag willen. De interesse bij een aantal banken en interimgroepen is ondertussen gewekt. En dat is nog maar een begin.”

Voor meer info:

Guy Spietaels – 0486/90 87 69 – guy.spietaels@publicarto.be

Guy Van den Broeck – 0475/70 25 87 – guy.vandenbroeck@publicarto.be

PUBLICARTO – Driehoekstraat 18 – 9320 Aalst

www.publicarto.be