



## PERSMEDEDELING

### VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

## Rapport Mediaconcentratie 2018: Mediaconsument heeft amper keuze, Vlaamse mediamarkt volledig in handen van de grote 5.



De Vlaamse Regulator voor de Media, de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, publiceert vandaag het rapport 'Mediaconcentratie in Vlaanderen 2018'.

### De algemene conclusie van het rapport 2018 is dat:

- Voor de aggregatie van klassieke mediaproducten is 80 tot 100% van de markt in handen van slechts **vijf mediagroepen**. Dit daalde van negen mediagroepen (enkele jaren geleden) naar acht (vorig jaar) tot vijf (dit jaar – VRT, De Persgroep Publishing / Medialaan, Mediahuis, Roularta en SBS Belgium).
- **Internationale grootmachten** dagen de Vlaamse mediaspelers verder uit, onze Vlaamse media-actoren reageren door verdere consolidaties. Zo bezitten speler als Facebook en Google heel wat (persoonlijke) commercieel aantrekkelijke **data** over de Vlaamse mediaconsument. Om hierop een antwoord te bieden gaan Vlaamse reclameregies steeds vaker samenwerken. Zo zijn er gezamenlijk initiatieven zoals buymedia.be en MobilePremium. Ook op het vlak van **inhoud** is er internationale concurrentie (vb. Netflix). De overname van De Vijver Media door Telenet kan in dit licht bekeken worden.
- De **concentratie** is het hoogst bij de **distributietak**. Bij de gedrukte media blijkt bijvoorbeeld dat de distributie quasi in handen is van 1 grote speler (Bpost). Bij televisie neemt Telenet de belangrijkste positie in.

**Belangrijkste conclusies per mediasoort:**

**Radio:**

- Het concentratieprobleem wordt deels veroorzaakt door de beperkte beschikbaarheid van het radiospectrum. Door de (beginnende) digitalisering ontstaan er nieuwe initiatieven en kan de concentratie in de toekomst afnemen.
- De VRT-zenders blijven met het grootste marktaandeel aan de haal gaan. Hierdoor blijft de concentratie binnen de Vlaamse radio zeer groot.
- Door de hertekening van het radiolandschap is de mandatenconcentratie binnen de Vlaamse radiosector sterk afgenomen.

**Televisie:**

- Wat televisie betreft zijn de voornaamste recente wijzigingen in het ecosysteem de volledige overname van SBS Belgium door Telenet (dit onder voorbehoud van de goedkeuring door de Belgische Mededingingsautoriteit) en de volledige integratie van Mediaaan in de Persgroep.
- Door de opkomst van nieuwe onafhankelijke themazenders daalde de HHI-index in 2017 naar 'matig geconcentreerd'.
- Bij de regionale televisieomroeporganisaties is er een verdere tendens naar samenwerking, dit om de kosten te drukken. Voorbeelden zijn AVS en TV Oost (reclamewerving), Focus en WTV voor hun digitale toepassingen (website, app).

**Geschreven pers**

- Consolidaties in de magazinemarkt leiden tot verdere concentratie. Qua eigendom valt vooral Roularta op die enkele bladen overkocht van Sanoma België. De Persgroep Publishing bereikte een akkoord met het Nederlandse mediabedrijf Audax om de Belgische uitgeverij Cascade over te nemen.
- Bij de kranten nam Roularta de 50% participatie van De Persgroep in Mediafin (De Tijd) over.
- De VRM bracht voor het eerst duidelijkheid in de aandeelhoudersstructuur van Belga.

////////////////////////////////////

[Het rapport kan via deze link worden nagelezen op de website van de VRM](#)

[Een gedrukt exemplaar kan besteld worden via deze link](#)

////////////////////////////////////

Voor meer informatie kan u terecht bij:

Francis Soulliaert, Communicatieverantwoordelijke VRM  
e-mail: [pers@vrm.vlaanderen.be](mailto:pers@vrm.vlaanderen.be) – tel: 02/553.27.39

//

Over het rapport Mediaconcentratie in Vlaanderen:

Met het rapport 'Mediaconcentratie in Vlaanderen' brengt de VRM jaarlijks de Vlaamse mediasector in kaart, worden de belangrijkste evoluties beschreven en wordt de bestaande concentratie gemeten. **De taak van de VRM beperkt zich tot het rapporteren van de bestaande concentratie, zonder de bevoegdheid om er eventueel rechtstreeks tegen op te treden.** Door correcte en onafhankelijke informatie te bundelen over de posities van de spelers in de Vlaamse mediasector, wil de VRM een instrument aanreiken aan de beleidsmakers. Het is aan het beleid om eventuele acties te ondernemen om de door de VRM geschetste evoluties waar nodig bij te sturen. Daarom formuleert de VRM een aantal uitbreidingsmogelijkheden van maatregelen om de diversiteit te stimuleren en beleidsaanbevelingen (mogelijke uitbreiding van DAB+, het in kaart brengen van informatiebehoefte over tv-kijken via internet, extra bevoegdheden voor VRM rond privacybescherming).

Het is ook de bedoeling dat het rapport zijn weg vindt naar de sector, mediaprofessionals en een breder in media geïnteresseerd publiek.

Het inhoudelijke luik van het rapport werd op 1 oktober 2018 afgesloten. Wijzigingen die nadien werden aangekondigd, zijn niet meer opgenomen in het rapport.

Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.