



## **MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2019**

### **Table des matières**

Agence Média .....	2
Agence de Publicité.....	3
Annonceur .....	4
Agence RP .....	5
Média.....	6
Freelance .....	7
Bureau d'études .....	8



## MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2019

5.820 médias référencés parmi lesquels :						
<b>1.121</b> Presse périodique	<b>669</b> Presse pro	<b>305</b> Quotidiens	<b>615</b> Presse régionale	<b>1.004</b> Out-of-Home	<b>523</b> Radio/TV	<b>1.870</b> Digital

### Agence Média

<b>2019</b>	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
<b>Agence média &lt; 6 employés</b>	5.660 €	-1.460 €	4.200 €
<b>Agence média 7 - 15 employés</b>	8.490 €	-2.190 €	6.300 €
<b>Agence média 16 - 35 employés</b>	11.320 €	-2.620 €	8.700 €
<b>Agence média 36 - 60 employés</b>	14.150 €	-3.650 €	10.500 €
<b>Supplément par 30 employés en plus</b>	5.660 €	-1.460 €	4.200 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres  
octobre 2015 : 5408 titres  
octobre 2016 : 5743 titres  
octobre 2017 : 5934 titres  
octobre 2018 : 5820 titres

#### Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'exams annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

#### Réductions

##### Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------



## MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2019

5.820 médias référencés parmi lesquels :						
<b>1.121</b> Presse périodique	<b>669</b> Presse pro	<b>305</b> Quotidiens	<b>615</b> Presse régionale	<b>1.004</b> Out-of-Home	<b>523</b> Radio/TV	<b>1.870</b> Digital

### Agence de Publicité

2019	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
Agence de publicité < 20 collaborateurs	2.830 €	-730 €	2.100 €
Agence de publicité > 20 collaborateurs	5.660 €	-1.460 €	4.200 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres  
octobre 2015 : 5408 titres  
octobre 2016 : 5743 titres  
octobre 2017 : 5934 titres  
octobre 2018 : 5820 titres

#### Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

#### Réductions

##### Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------



## MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2019

5.820 médias référencés parmi lesquels :						
<b>1.121</b> Presse périodique	<b>669</b> Presse pro	<b>305</b> Quotidiens	<b>615</b> Presse régionale	<b>1.004</b> Out-of-Home	<b>523</b> Radio/TV	<b>1.870</b> Digital

### Annonceur

2019	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
Annonceur budget <2,5 mio €	2.830 €	-730 €	2.100 €
Annonceur budget >2,5 mio €	5.660 €	-1.460 €	4.200 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres

octobre 2015 : 5408 titres

octobre 2016 : 5743 titres

octobre 2017 : 5934 titres

octobre 2018 : 5820 titres

### Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

### Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

### Réductions

#### Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------



## MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2019

5.820 médias référencés parmi lesquels :						
<b>1.121</b> Presse périodique	<b>669</b> Presse pro	<b>305</b> Quotidiens	<b>615</b> Presse régionale	<b>1.004</b> Out-of-Home	<b>523</b> Radio/TV	<b>1.870</b> Digital

### Agence RP

<b>2019</b>	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
<b>Agence RP &lt; 6 collaborateurs</b>	2.830 €	-730 €	2.100 €
<b>Agence RP &gt; 6 collaborateurs</b>	5.660 €	-1.460 €	4.200 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres

octobre 2015 : 5408 titres

octobre 2016 : 5743 titres

octobre 2017 : 5934 titres

octobre 2018 : 5820 titres

#### Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

#### Réductions

##### Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------



## MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2019

5.820 médias référencés parmi lesquels :						
<b>1.121</b> Presse périodique	<b>669</b> Presse pro	<b>305</b> Quotidiens	<b>615</b> Presse régionale	<b>1.004</b> Out-of-Home	<b>523</b> Radio/TV	<b>1.870</b> Digital

### Média/Régie/Editeur

<b>2019</b>	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
<b>Editeur/Régie &lt; 20 titres</b>	2.830 €	-730 €	2.100 €
<b>Editeur/Régie &gt; 20 titres</b>	5.660 €	-1.460 €	4.200 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres

octobre 2015 : 5408 titres

octobre 2016 : 5743 titres

octobre 2017 : 5934 titres

octobre 2018 : 5820 titres

#### Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

#### Réductions

##### Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------



## **MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2019**

5.820 médias référencés parmi lesquels :						
<b>1.121</b> Presse périodique	<b>669</b> Presse pro	<b>305</b> Quotidiens	<b>615</b> Presse régionale	<b>1.004</b> Out-of-Home	<b>523</b> Radio/TV	<b>1.870</b> Digital

### **Freelance**

	<b>2019</b>	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
<b>Freelance</b>		2.830 €	-730 €	2.100 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres

octobre 2015 : 5408 titres

octobre 2016 : 5743 titres

octobre 2017 : 5934 titres

octobre 2018 : 5820 titres

#### **Définition service fourni**

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### **Détermination des prix pour les années suivantes**

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.



## MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2019

5.820 médias référencés parmi lesquels :						
<b>1.121</b> Presse périodique	<b>669</b> Presse pro	<b>305</b> Quotidiens	<b>615</b> Presse régionale	<b>1.004</b> Out-of-Home	<b>523</b> Radio/TV	<b>1.870</b> Digital

### Bureau d'études

<b>2019</b>	Tarifs Brut	Remise	Tarifs Net
<b>Bureau d'études</b>	5.660 €	-1.460 €	4.200 €

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres  
octobre 2015 : 5408 titres  
octobre 2016 : 5743 titres  
octobre 2017 : 5934 titres  
octobre 2018 : 5820 titres

#### Définition service fourni

L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.

Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).

#### Détermination des prix pour les années suivantes

Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

#### Réductions

##### Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------