

Gebruikshandleiding

1. Wat is MediaSpecs?

MediaSpecs is een online database met de gegevens van alle media in België en Luxemburg. Volgende informatie is terug te vinden: reclametarieven, technische fiche, presentatie, redactionele kalenders, afbeeldingen en (commerciële en redactionele) contactgegevens.

Succesvolle mediastrategie vereist namelijk kennis van mogelijkheden en bereik. De database telt ongeveer 6.000 reclameproducten: up-to-date en compleet, van niche tot groot publiek, van regionaal tot nationaal.

MediaSpecs helpt de mediastrategen en mediaplanners om de juiste analyses en de beste crossmediale combinaties te maken. Abonnees kunnen zoeken op onder andere titel, regie, uitgever, thema, doelgroep, sector, mediumtype of regio.

Mediaplanners gebruiken MediaSpecs tijdens de strategische en tactische planningsfase. De database geeft hen inzicht in reclamemogelijkheden, contextuele doelgroepen, touchpoints, kosten en bereik. Tot en met informatie over branded content, creatieve formules, specials en themanummers.

Media-aankopers gebruiken MediaSpecs voor gedetailleerde mediadata zoals bruto mediawaarde, kalenders en materiaalspecificaties.

Alle mediaprofessionals gebruiken MediaSpecs als inspiratiebron en vinden onmiddellijk de adresgegevens om sales- en redactieverantwoordelijken te contacteren.

2. Welke media zijn terug te vinden?

→ Dagbladen: nationaal, regionaal, gratis, enz.

→ Huis-aan-huisbladen: van lokaal tot nationaal, van gratis tot betalend.

→ Magazines: van niche tot groot publiek, van wekelijks tot jaarlijks.

→ Vakpers: zowel print als digitaal.

→ Out-of-home: van kleine tot grote affichage, van broodzakken tot vrachtwagenreclame.

→ TV: nationaal, regionaal, thematisch, enz.

→ Radio: nationaal, regionaal, lokaal, online, enz.

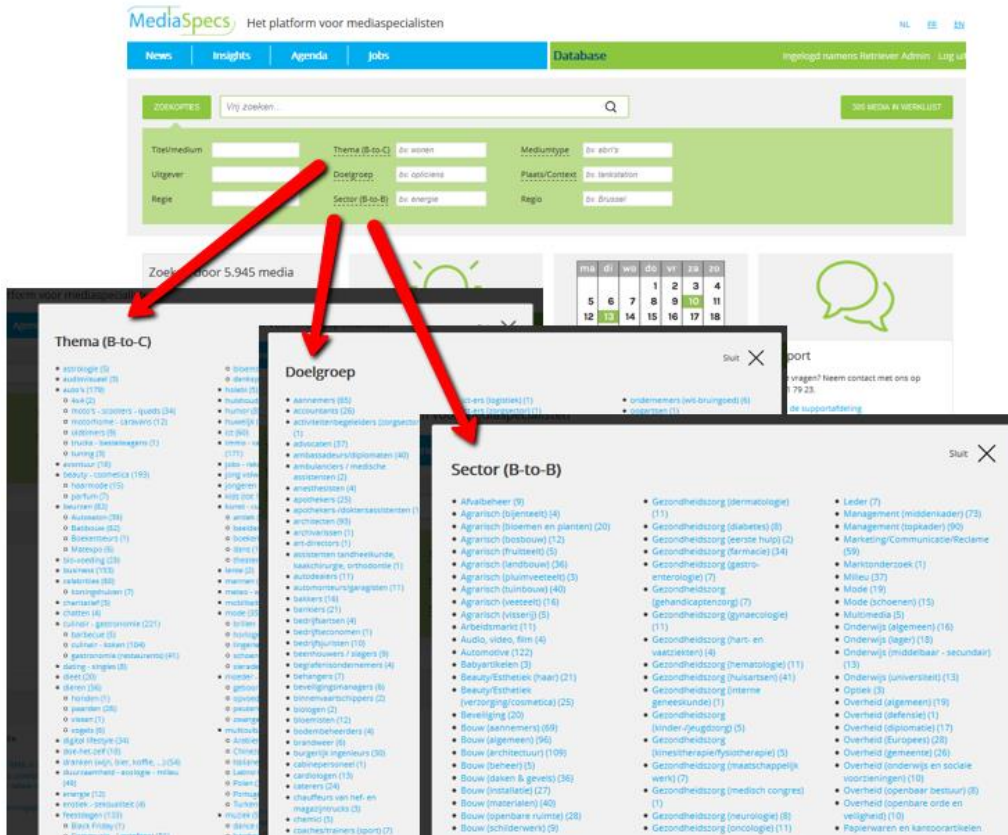
→ Digitaal: websites, mobile, newsletters, direct marketing, enz.

3. Hoe zoeken?

“Suggestions-as-you-type” of “Find-as-you-type”: Je kunt naar media zoeken door een zoekterm in te typen in het “vrij zoeken” veld bovenaan of in de verschillende zoekvelden in de groene balk. Telkens worden er onmiddellijk suggesties aangeboden.



Als inspiratie kunnen ook de volledige lijsten van de diverse criteria gebruikt worden.



4. Zoekresultaten

Na een zoekopdracht krijg je een mediaoverzicht met titels, oplages, frequenties en tarieven.

Bovenaan het scherm worden de resultaten per mediumtype getoond, zodat je makkelijk één van de mediumtypes kan isoleren door op één van de tabbladen te klikken. Het uiterst rechtse tabblad geeft de Specials weer binnen het onderwerp waar je op hebt gezocht.

Links staan opties om het zoekresultaat te verfijnen.

Rechts onder de balk met alle mediumtypes kan je kiezen tussen twee presentaties:

- “Facts & Figures” met enkele belangrijke mediagegevens
- “Omschrijving medium” voor een onmiddellijk beeld van de positionering van de titels

The screenshot shows a search results interface for 'Beauty - cosmetica'. At the top, there is a search bar and a 'ZOEKOPTIES' button. Below the search bar, a navigation bar shows counts for various media types: Alle media (193), Magazines (53), Vakpers (2), Dagbladen (3), Huis-aan-huisbladen (0), Out-of-Home (9), Radio/TV (1), Digitaal (89), and Specials (42). A 'MEDIA IN WERKLUST' button is on the right. Below the navigation bar, there are two tabs: 'Facts & Figures' and 'Omschrijving medium'. The main content is a table with columns: Mediumtype, Uitgever, Regie, Titel/medium, Taal, Aantal, Bron, Frequentie, and TFC201. A filter sidebar on the left is titled 'Verfijn resultaat op ...' and includes sections for 'Doelgroep', 'Sector (B-to-B)', and 'Plaats/Context'. Red arrows and boxes highlight the search bar, the navigation bar, the 'Omschrijving medium' tab, and the filter sidebar.

Mediumtype	Uitgever	Regie	Titel/medium	Taal	Aantal	Bron	Frequentie	TFC201
Blog Influencer	A Pretty Beautiful Life	A Pretty Beautiful Life	A Pretty Beautiful Life	Nederlands	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v
Blog Website Influencer		Adfactor	Adfactor Network - Fashion & Lifestyle Woman	Nederlands / Frans / Engels	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v
Influencer Website Blog		Adfactor	Adfactor Network - Lifestyle Men	Nederlands / Frans / Engels	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v
Jaarboek / Gids	Argus Lifestyle	Choisi	Argus Lifestyle Lookbook	Nederlands	5.000	Eigen opgave	1 x per jaar	
Website	Encelade Media Group	IPM Advertising	Astucesdegrandmere.net	Frans	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v
Portal Website Mobile & Apps (smartphones, tablets,...)	auFeminin.com SA	AdUX Belgium	Aufeminin.be (+Mobile)	Frans	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v
Magazines	ADN Productions	ADN Productions	BE Perfect	Frans	12.500	Eigen opgave	4 x per jaar	
Sponsored media	Ici Paris XL	Head Office	Beauty & You (*)	Nederlands / Frans 2 edities			n.v.t.	
Nieuwsbrief	Apparences sprl	Apparences sprl	BeautyNews	Nederlands	5.500	Eigen opgave	4 x per jaar	

5. Detailpagina

Op de pagina van een specifiek medium vind je bovenaan alle koppelingen van het medium, links alle contactgegevens en rechts een afbeelding en een omschrijving. Deze omschrijving is beschikbaar in drie talen. Navigeren tussen talen kan rechts bovenaan elk scherm.

De tariefkaarten en andere originele documenten zijn beschikbaar als PDF. De naamgeving van deze documenten helpt om zo snel mogelijk de gezochte info terug te vinden.

Als er specifieke branded content of creatieve formules worden aangeboden, zijn die hier ook terug te vinden.

The screenshot shows the Mediahuis Connect website interface. At the top, there is a search bar with the text 'de standaard' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a navigation menu with several tabs: 'De Standaard', 'De Standaard (Mobile & Tablet)', 'De Standaard Magazine (DSM)', 'De Standaard Weekblad', 'Standaard.be', 'Standaard.be Newsletters', and 'Standaard.be/regio'. A red box highlights this navigation menu. Below the navigation menu, there is a section for 'De Standaard' with a red box around the title. To the left of this section is a sidebar with contact information for 'MEDIAHUIS Connect'. The sidebar contains three sections: 'Uitgever Mediahuis' (1), 'Contactpersoon Charlotte van Coevorden' (2), and 'Aanleveradres Mediahuis Connect' (3). The main content area for 'De Standaard' includes a description (4), a small image of the newspaper (5), and a table of statistics (5). Below this, there is a section for 'Tarieven 2018' with a red box around the title (6). This section contains four PDF document thumbnails: 'Tariefkaart 2018' (7), 'Tariefkaart 2018 (Supplementen)', 'Tariefkaart 2018 (Inserting)', and 'Formaten' (7). A red arrow points to the search bar. A red box highlights the navigation menu. Red boxes with numbers 1 through 7 are placed around the contact information, the newspaper description, the statistics table, the 'Tarieven 2018' title, and the PDF document thumbnails.

Bovenaan: het cross-mediale aanbod van dit mediamerk, toegankelijk via de verschillende tabbladen

- 1 – Contactgegevens van de regie
- 2 – Contactgegevens van de commerciële verantwoordelijke
- 3 – Aanleveradres en contactgegevens van de redactie
- 4 – Omschrijving in 3 talen (zie taalkeuze helemaal rechtsboven N-F-E)
- 5 – Mediagegevens voor de printtitels: aantal, frequentie en prijs 1/1 pagina quadri
- 6 – Datum laatste update
- 7 – De originele PDF-documenten, met een preview en een documentnaam

6. Intuïtieve navigatie: enkele handige tips

Voor de digitale media zijn er twee URL's toegankelijk:

- Een link naar de regio voor alle commerciële info
- Een link naar het medium zelf om een idee te hebben hoe dit digitale medium eruit ziet

Home → Standaard.be

De Standaard De Standaard (Mobile & Tablet) De Standaard Magazine (DSM) De Standaard Weekblad Standaard.be Standaard.be Newsletters Standaard.be/regio

Mediumtype Website, Online krant Taal Nederlands

MEDIAHUIS Connect

Uitgever Mediahuis

Regie Mediahuis Connect
Tel. 02-4672427
E-mail connect@mediahuis.be
Website www.mediahuisconnect.be

1702 Groot-Bijgaarden

Contactpersoon Charlotte van Coevorden
Tel. 02-4672620
E-mail charlotte.vancoevorden@mediahuis.be

Aanleveradres Mediahuis Connect
Tel. 02-4672427

Standaard.be

De Standaard Online

Interactieve website die wil uitmunten in 'breaking news' door een breed forum te bieden voor eerste commentaren op actueel nieuws. Surfers worden gestimuleerd om met elkaar en de redactie in debat te gaan.

www.standaard.be/

Tarieven 2017 Laatste update 18 september 2017

We kunnen beginnen zoeken via een gekende titel (1).

MediaSpecs vermeldt relevante opmerkingen (2), zoals hier bijvoorbeeld de stopzetting van de Franstalige versie.

Vervolgens zien we in welke categorieën (3) deze titel is opgenomen en kunnen we meteen alle media in deze categorie ontdekken.

Ondertussen kunnen we deze titel toevoegen aan onze werklust (4).

ZOEKOPTIES culinaire ambiance

305 MEDIA IN WERKLUST

Home → Culinaire Ambiance

Ambiance.be Culinaire Ambiance

1

2

Opmerking MediaSpecs d.d. 8 mei 2017
Franstalige editie Ambiance Culinaire werd stopgezet.

3

4

Mediumtype Magazines Taal Nederlands

Thema (B-to-C) Culinaire - koken, Culinaire - gastronomie

Culinaire Ambiance

Gastronomisch magazine met culinair nieuws, verrassende recepten, intrigerende reportages en interviews met chefs.

Aantal 25.000 Eigen opgave
Frequentie 10 x per jaar
1/1 FC.2018 € 2.500

TOEVOEGEN AAN WERKLUST

Uitgever Mediageuzen

Regie De Media Musketiers
Tel. 0471-780908
E-mail danny@demediamusketiers.be
Website www.demediamusketiers.be
Postadres Pastoor De Witstraat 27
2220 Heist-op-den-Berg

Contactpersoon Danny Hendrickx
Tel. 0471-780908
E-mail danny@demediamusketiers.be

Aanleveradres De Media Musketiers
Tel. 0471-780908

7. Werklijst en exportmogelijkheden

In deze resultatenlijst kunnen we bijvoorbeeld de magazines isoleren (1) en aanvinken (2) om ze toe te voegen aan onze werkljst.

We kunnen vervolgens bijvoorbeeld alle Specials (3) isoleren en toevoegen.

Deze werkljst (4) kan uiteraard nog aangevuld worden met extra titels. Ook kunnen we titels wegvinken.

The screenshot shows a search interface with a search bar at the top containing "Vrij zoeken...". To the right of the search bar is a button labeled "53 MEDIA IN WERKLJST" with a red box and arrow labeled "4" pointing to it. Below the search bar is a breadcrumb trail: "Home -- Thema (B-to-C): Beauty - cosmetica". A horizontal menu below the breadcrumb shows various media categories: "Alle media 193", "Magazines 53" (boxed with "1"), "Vak... 2", "Dagbladen 3", "Huis-aan-huisbladen 0", "Out-of-Home 9", "Radio/TV 1", "Digi... 3" (boxed with "3"), and "Specials 42" (boxed with "3"). Below the menu are links for "Facts & Figures" and "Omschrijving medium". On the left side, there is a sidebar for filtering results, including sections for "Doelgroep" (expats, jongeren, kappers, kids, senioren), "Sector (B-to-B)" (Beauty/Esthetiek), and "Plaats/Context" (Apotheek, Brussels Airport, Hotel/Motel, In de trein, Kapperszaak, Toeristisch informatiebureau, Vliegtuig, Wachtkamer arts/tandarts). The main table displays search results with columns: "Uitgever", "Regie", "Titel/medium", "Taal", "Aantal", "Bron", "Frequentie", "1/1/18", and "In lijst". The "In lijst" column contains checkboxes, with the first three rows having their checkboxes checked (boxed with "2").

Uitgever	Regie	Titel/medium	Taal	Aantal	Bron	Frequentie	1/1/18	In lijst
Argus Lifestyle	Cholsi	Argus Lifestyle Lookbook	Nederlands	5.000	Eigen opgave	1 x per jaar		<input checked="" type="checkbox"/>
ADN Productions	ADN Productions	BE Perfect	Frans	12.500	Eigen opgave	4 x per jaar		<input checked="" type="checkbox"/>
Ici Paris XL	Head Office	Beauty & You (*)	Nederlands / Frans 2 edities			n.v.t.		<input checked="" type="checkbox"/>
Brussels Exclusive Labels	Edition Ventures - Men	Brussels Mag	Nederlands / Frans / Engels	25.000	Eigen opgave	2 x per jaar		<input checked="" type="checkbox"/>
Hearst Magazines Netherlands	Hearst Magazines Netherlands	Cosmopolitan	Nederlands	66.006	NOM	12 x per jaar	€ 10.500	<input checked="" type="checkbox"/>
de Persgroep Publishing	de Persgroep Advertising Magazines	De Morgen Magazine	Nederlands	79.427	CIM Echtverklaring 2016-2017	52 x per jaar		<input checked="" type="checkbox"/>
Edition Ventures	Edition Ventures - Women	Elle Belgique	Nederlands	31.099	CIM Echtverklaring 2016-2017	12 x per jaar	€ 4.920	<input checked="" type="checkbox"/>
Edition Ventures	Edition Ventures - Women	Elle Belgique	Frans	31.258	CIM Echtverklaring	12 x per jaar	€ 4.920	<input checked="" type="checkbox"/>

Deze werkljst kunnen we vervolgens op verschillende manieren exporteren naar Excel.

1 – Mediaoverzicht

2 – Lijst van alle media in de werkljst met de commerciële contactpersonen, hun telefoonnummer en e-mailadres

3 – Lijst van alle media in de werkljst met de redactionele contactpersonen, hun telefoonnummer en e-mailadres

4 – De adressen van de redacties

5 – De kalender van alle Specials in de werkljst met de verschijningsdatum, reservatiedatum en aanleverdatum.

In deze tabel kunnen de kolommen gesorteerd worden. Standaard staan de titels alfabetisch.

95 MEDIA IN WERKLJST

Home → media in werkljst

95 Media in Werklijst

Mediaoverzicht | Belijst Regie | Belijst Redactie | Redactieadressen | Verschijningschema (Specials)

Exporteer ook: K/1.000 Omschrijving [EXPORTER NAAR EXCEL](#)

Mediumtype	Uitgever	Regie	Titel/medium	Taal	Specialnaam	Frequentie	Aantal	Bron	1/1_EC 2018	
Jaarboek / Gids	Argus Lifestyle	Choisi	Argus Lifestyle Lookbook	Nederlands		1 x per jaar	5.000	Eigen opgave		×
Magazines	ADN Productions	ADN Productions	BE Perfect	Frans		4 x per jaar	12.500	Eigen opgave		×
Sponsored media	Ici Paris XL	Head Office	Beauty & You (*)	Nederlands / Frans 2 edities				n.v.t.		×
Magazines, Inflight magazines (vliegtuigen/treinen)	Brussels Exclusive Labels	Edition Ventures - Men	Brussels Mag	Nederlands / Frans / Engels		2 x per jaar	25.000	Eigen opgave		×
Magazines	Hearst Netherlands	Hearst Netherlands	Cosmopolitan	Nederlands		12 x per jaar	63.079	NOM	€ 10.500	×
Magazines, Dagbladmagazines / Dagbladbijlages	de Persgroep Publishing	de Persgroep Advertising Magazines	De Morgen Magazine	Nederlands		52 x per jaar	79.427	CIM Echtverklaring 2016-2017	€ 7.300	×
Magazines	Edition Ventures	Edition Ventures - Women	Elle België	Nederlands		12 x per jaar	31.099	CIM Echtverklaring 2016-2017	€ 4.920	×