



## MediaSpecs - Abonnement - Tarieven 2018

### Inhoudsopgave

Mediabureaus.....	2
Agentschappen .....	3
Adverteerders.....	4
PR-Bureaus.....	5
Media.....	6
Freelancers .....	7
Onderzoeksbureaus .....	8

## MediaSpecs - Abonnement - Tarieven 2018

### **Mediabureau**

2018	Mediabureau <6 werkn.	Mediabureau 6-15 werkn.	Mediabureau 16-35 werkn.	Mediabureau 35-60 werkn.
Out Of Home	700 €	1.050 €	1.400 €	1.750 €
Huis-aan-Huis Bladen	780 €	1.170 €	1.560 €	1.950 €
Digitaal + Radio/TV	1.240 €	1.860 €	2.480 €	3.100 €
Magazines	1.080 €	1.620 €	2.160 €	2.700 €
Dagbladen	720 €	1.080 €	1.440 €	1.800 €
Vakbladen	1.140 €	1.710 €	2.280 €	2.850 €
Totaal (losse modules)	5.660 €	8.490 €	11.320 €	14.150 €
Pakketkorting	1.460 €	2.190 €	2.920 €	3.650 €
Totaal pakket *	<b>4.200 €</b>	<b>6.300 €</b>	<b>8.400 €</b>	<b>10.500 €</b>
Bonus Credits: MediaSpecs Insights	20	30	40	50

### **Mediabureaus: verplicht alle modules Supplement van 4.200€ per 30 extra werknemers**

\* Toegang tot alle mediumtypen. PDF-documenten (tariefkaarten en andere documenten) en redactieadressen zijn downloadbaar.

Aantal titels in de MediaSpecs-database

oktober 2014 : 5244 titels

oktober 2015 : 5408 titels (stijging tov 2014 van 3,1%)

oktober 2016 : 5743 titels (stijging tov 2014 van 9,5%)

oktober 2017 : 5934 titels (**stijging tov 2014 van 13%**)

Tarief 2018: **stijging van 5 %** t.o.v. 2015, 2016 en 2017

### **Omschrijving geleverde dienst**

- Toegang tot de MediaSpecs-database, onbeperkte consultatie, voor alle medewerkers van het geabonneerde bedrijf. De toegang is exclusief voorbehouden aan het bedrijf/entiteit waarmee een abonnementsovereenkomst werd afgesloten.  
Onder bedrijf/entiteit wordt verstaan het bedrijf of deel van een bedrijf dat zich naar de markt profileert als een aparte entiteit (plaats in jaaroverzichten van de sector of van de vakverenigingen, of vermeldingen in de vakpers, of gebruik van aparte logo's en bedrijfsnamen).
- MediaSpecs Insights, een centraal informatiepunt waar mediaspecialisten interessante documenten kunnen ontdekken of zelf publiceren, "expert generated content", zie <https://www.mediaspecs.be/insights/>  
Gratis consultatie. Per opgeladen dossier een bijdrage in technische en administratieve kosten van 1 Credit.  
Tarief per Credit: 100 €

### **Kortingen**

#### **Concerncontract korting**

2 abonnementen	-5%	3-5 abonnementen	-7%	> 5 abonnementen	-10%
----------------	-----	------------------	-----	------------------	------

### **Prijszetting volgende jaren**

- Proportioneel met de evolutie van het aantal titels per module (maximaal, eventueel worden de stijgingen niet helemaal doorgerekend)
- Tarieven voor het volgende kalenderjaar zullen ten laatste op 31 oktober bekendgemaakt worden.

## MediaSpecs - Abonnement - Tarieven 2018

### Agentschappen

2018	Agentschap < 20 medewerkers	Agentschap >20 medewerkers
Out Of Home	350 €	700 €
Huis-aan-Huis Bladen	390 €	780 €
Digitaal + Radio/TV	620 €	1.240 €
Magazines	540 €	1.080 €
Dagbladen	360 €	720 €
Vakbladen	570 €	1.140 €
Totaal (losse modules)	2.830 €	5.660 €
Pakketkorting	730 €	1.460 €
Totaal pakket *	<b>2.100 €</b>	<b>4.200 €</b>
Bonus Credits: MediaSpecs Insights	10	20

### **Agentschappen : verplicht alle modules**

\* Toegang tot alle mediumtypen. PDF-documenten (tariefkaarten en andere documenten) en redactieadressen zijn downloadbaar.

Aantal titels in de MediaSpecs-database

oktober 2014 : 5244 titels

oktober 2015 : 5408 titels (stijging tov 2014 van 3,1%)

oktober 2016 : 5743 titels (stijging tov 2014 van 9,5%)

oktober 2017 : 5934 titels (**stijging tov 2014 van 13%**)

Tarief 2018: **stijging van 5 %** t.o.v. 2015, 2016 en 2017

### Omschrijving geleverde dienst

- Toegang tot de MediaSpecs-database, onbeperkte consultatie, voor alle medewerkers van het geabonneerde bedrijf. De toegang is exclusief voorbehouden aan het bedrijf/entiteit waarmee een abonnementsovereenkomst werd afgesloten.  
Onder bedrijf/entiteit wordt verstaan het bedrijf of deel van een bedrijf dat zich naar de markt profileert als een aparte entiteit (plaats in jaaroverzichten van de sector of van de vakverenigingen, of vermeldingen in de vakpers, of gebruik van aparte logo's en bedrijfsnamen).
- MediaSpecs Insights, een centraal informatiepunt waar mediaspecialisten interessante documenten kunnen ontdekken of zelf publiceren, "expert generated content", zie <https://www.mediaspecs.be/insights/>.  
Gratis consultatie. Per opgeladen dossier een bijdrage in technische en administratieve kosten van 1 Credit.  
Tarief per Credit: 100 €

### Kortingen

#### Concerncontract korting

2 abonnementen	-5%	3-5 abonnementen	-7%	> 5 abonnementen	-10%
----------------	-----	------------------	-----	------------------	------

### Prijszetting volgende jaren

- Proportioneel met de evolutie van het aantal titels per module (maximaal, eventueel worden de stijgingen niet helemaal doorgerekend)
- Tarieven voor het volgende kalenderjaar zullen ten laatste op 31 oktober bekendgemaakt worden.

## MediaSpecs - Abonnement - Tarieven 2018

### Adverteerders

2018	Adverteerder klein	Adverteerder groot
Out Of Home	350 €	700 €
Huis-aan-Huis Bladen	390 €	780 €
Digitaal + Radio/TV	620 €	1.240 €
Magazines	540 €	1.080 €
Dagbladen	360 €	720 €
Vakbladen	570 €	1.140 €
Totaal (losse modules)	2.830 €	5.660 €
Pakketkorting	730 €	1.460 €
Totaal pakket *	<b>2.100 €</b>	<b>4.200 €</b>
Bonus Credits: MediaSpecs Insights	10	20

**Adverteerder klein (<2,5 mio €) - vrije keuze per module - minimum 1000€**

**Adverteerder groot (>2,5 mio €) - vrije keuze per module - minimum 2000€**

\* Toegang tot alle mediumtypen. PDF-documenten (tariefkaarten en andere documenten) en redactieadressen zijn downloadbaar.

Aantal titels in de MediaSpecs-database

oktober 2014 : 5244 titels

oktober 2015 : 5408 titels (stijging tov 2014 van 3,1%)

oktober 2016 : 5743 titels (stijging tov 2014 van 9,5%)

oktober 2017 : 5934 titels (**stijging tov 2014 van 13%**)

Tarief 2018: **stijging van 5 %** t.o.v. 2015, 2016 en 2017

### Omschrijving geleverde dienst

- Toegang tot de MediaSpecs-database, onbeperkte consultatie, voor alle medewerkers van het geabonneerde bedrijf. De toegang is exclusief voorbehouden aan het bedrijf/entiteit waarmee een abonnementsovereenkomst werd afgesloten.  
Onder bedrijf/entiteit wordt verstaan het bedrijf of deel van een bedrijf dat zich naar de markt profileert als een aparte entiteit (plaats in jaaroverzichten van de sector of van de vakverenigingen, of vermeldingen in de vakpers, of gebruik van aparte logo's en bedrijfsnamen).
- MediaSpecs Insights, een centraal informatiepunt waar mediaspecialisten interessante documenten kunnen ontdekken of zelf publiceren, "expert generated content", zie <https://www.mediaspecs.be/insights/>.  
Gratis consultatie. Per opgeladen dossier een bijdrage in technische en administratieve kosten van 1 Credit.  
Tarief per Credit: 100 €

### Kortingen

#### Concerncontract korting

2 abonnementen	-5%	3-5 abonnementen	-7%	> 5 abonnementen	-10%
----------------	-----	------------------	-----	------------------	------

### Prijszetting volgende jaren

- Proportioneel met de evolutie van het aantal titels per module (maximaal, eventueel worden de stijgingen niet helemaal doorgerekend)
- Tarieven voor het volgende kalenderjaar zullen ten laatste op 31 oktober bekendgemaakt worden.

## MediaSpecs - Abonnement - Tarieven 2018

### PR-bureaus

2018	PR-bureau < 6 medewerkers	PR-bureau > 6 medewerkers
Out Of Home	350 €	700 €
Huis-aan-Huis Bladen	390 €	780 €
Digitaal + Radio/TV	620 €	1.240 €
Magazines	540 €	1.080 €
Dagbladen	360 €	720 €
Vakbladen	570 €	1.140 €
Totaal (losse modules)	2.830 €	5.660 €
Pakketkorting	730 €	1.460 €
Totaal pakket *	<b>2.100 €</b>	<b>4.200 €</b>
Bonus Credits: MediaSpecs Insights	10	20

### **PR-bureaus : verplicht alle modules**

\* Toegang tot alle mediumtypen. PDF-documenten (tariefkaarten en andere documenten) en redactieadressen zijn downloadbaar.

Aantal titels in de MediaSpecs-database

oktober 2014 : 5244 titels

oktober 2015 : 5408 titels (stijging tov 2014 van 3,1%)

oktober 2016 : 5743 titels (stijging tov 2014 van 9,5%)

oktober 2017 : 5934 titels (**stijging tov 2014 van 13%**)

Tarief 2018: **stijging van 5 %** t.o.v. 2015, 2016 en 2017

### Omschrijving geleverde dienst

- Toegang tot de MediaSpecs-database, onbeperkte consultatie, voor alle medewerkers van het geabonneerde bedrijf. De toegang is exclusief voorbehouden aan het bedrijf/entiteit waarmee een abonnementsovereenkomst werd afgesloten.  
Onder bedrijf/entiteit wordt verstaan het bedrijf of deel van een bedrijf dat zich naar de markt profileert als een aparte entiteit (plaats in jaaroverzichten van de sector of van de vakverenigingen, of vermeldingen in de vakpers, of gebruik van aparte logo's en bedrijfsnamen).
- MediaSpecs Insights, een centraal informatiepunt waar mediaspecialisten interessante documenten kunnen ontdekken of zelf publiceren, "expert generated content", zie <https://www.mediaspecs.be/insights/>.  
Gratis consultatie. Per opgeladen dossier een bijdrage in technische en administratieve kosten van 1 Credit.  
Tarief per Credit: 100 €

### Kortingen

#### Concerncontract korting

2 abonnementen	-5%	3-5 abonnementen	-7%	> 5 abonnementen	-10%
----------------	-----	------------------	-----	------------------	------

### Prijszetting volgende jaren

- Proportioneel met de evolutie van het aantal titels per module (maximaal, eventueel worden de stijgingen niet helemaal doorgerekend)
- Tarieven voor het volgende kalenderjaar zullen ten laatste op 31 oktober bekendgemaakt worden.

## MediaSpecs - Abonnement - Tarieven 2018

### Media/Uitgever/Regie

2018	Uitgever/Regie < 20 titels	Uitgever/Regie >20 titels
Out Of Home	350 €	700 €
Huis-aan-Huis Bladen	390 €	780 €
Digitaal + Radio/TV	620 €	1.240 €
Magazines	540 €	1.080 €
Dagbladen	360 €	720 €
Vakbladen	570 €	1.140 €
Totaal (losse modules)	2.830 €	5.660 €
Pakketkorting	730 €	1.460 €
Totaal pakket *	<b>2.100 €</b>	<b>4.200 €</b>
Bonus Credits: MediaSpecs Insights	10	20

### **Uitgevers/Regies : verplicht alle modules**

\* Toegang tot alle mediumtypen. PDF-documenten (tariefkaarten en andere documenten) en redactieadressen zijn downloadbaar.

#### Aantal titels in de MediaSpecs-database

- oktober 2014 : 5244 titels
- oktober 2015 : 5408 titels (stijging tov 2014 van 3,1%)
- oktober 2016 : 5743 titels (stijging tov 2014 van 9,5%)
- oktober 2017 : 5934 titels (**stijging tov 2014 van 13%**)

Tarief 2018: **stijging van 5 %** t.o.v. 2015, 2016 en 2017

#### Omschrijving geleverde dienst

- Toegang tot de MediaSpecs-database, onbeperkte consultatie, voor alle medewerkers van het geabonneerde bedrijf. De toegang is exclusief voorbehouden aan het bedrijf/entiteit waarmee een abonnementsovereenkomst werd afgesloten.  
Onder bedrijf/entiteit wordt verstaan het bedrijf of deel van een bedrijf dat zich naar de markt profileert als een aparte entiteit (plaats in jaaroverzichten van de sector of van de vakverenigingen, of vermeldingen in de vakpers, of gebruik van aparte logo's en bedrijfsnamen).
- MediaSpecs Insights, een centraal informatiepunt waar mediaspecialisten interessante documenten kunnen ontdekken of zelf publiceren, "expert generated content", zie <https://www.mediaspecs.be/insights/>.  
Gratis consultatie. Per opgeladen dossier een bijdrage in technische en administratieve kosten van 1 Credit.  
Tarief per Credit: 100 €

#### Kortingen

##### Concerncontract korting

2 abonnementen	-5%	3-5 abonnementen	-7%	> 5 abonnementen	-10%
----------------	-----	------------------	-----	------------------	------

#### Prijszetting volgende jaren

- Proportioneel met de evolutie van het aantal titels per module (maximaal, eventueel worden de stijgingen niet helemaal doorgerekend)
- Tarieven voor het volgende kalenderjaar zullen ten laatste op 31 oktober bekendgemaakt worden.

## MediaSpecs - Abonnement - Tarieven 2018

### Freelancers

2018	Freelancer
Out Of Home	350 €
Huis-aan-Huis Bladen	390 €
Digitaal + Radio/TV	620 €
Magazines	540 €
Dagbladen	360 €
Vakbladen	570 €
Totaal (losse modules)	2.830 €
Pakketkorting	730 €
Totaal pakket *	<b>2.100 €</b>
Bonus Credits: MediaSpecs Insights	10

\* Toegang tot alle mediumtypen. PDF-documenten (tariefkaarten en andere documenten) en redactieadressen zijn downloadbaar.

Aantal titels in de MediaSpecs-database

oktober 2014 : 5244 titels

oktober 2015 : 5408 titels (stijging tov 2014 van 3,1%)

oktober 2016 : 5743 titels (stijging tov 2014 van 9,5%)

oktober 2017 : 5934 titels (**stijging tov 2014 van 13%**)

Tarief 2018: **stijging van 5 %** t.o.v. 2015, 2016 en 2017

### Omschrijving geleverde dienst

- Toegang tot de MediaSpecs-database, onbeperkte consultatie, voor alle medewerkers van het geabonneerde bedrijf. De toegang is exclusief voorbehouden aan het bedrijf/entiteit waarmee een abonnementsovereenkomst werd afgesloten.  
Onder bedrijf/entiteit wordt verstaan het bedrijf of deel van een bedrijf dat zich naar de markt profileert als een aparte entiteit (plaats in jaaroverzichten van de sector of van de vakverenigingen, of vermeldingen in de vakpers, of gebruik van aparte logo's en bedrijfsnamen).
- MediaSpecs Insights, een centraal informatiepunt waar mediaspecialisten interessante documenten kunnen ontdekken of zelf publiceren, "expert generated content", zie <https://www.mediaspecs.be/insights/>.  
Gratis consultatie. Per opgeladen dossier een bijdrage in technische en administratieve kosten van 1 Credit.  
Tarief per Credit: 100 €

### Prijszetting volgende jaren

- Proportioneel met de evolutie van het aantal titels per module (maximaal, eventueel worden de stijgingen niet helemaal doorgerekend)
- Tarieven voor het volgende kalenderjaar zullen ten laatste op 31 oktober bekendgemaakt worden.

## MediaSpecs - Abonnement - Tarieven 2018

### Onderzoeksbureaus

2018	Onderzoeks- bureaus
Out Of Home	700 €
Huis-aan-Huis Bladen	780 €
Digitaal + Radio/TV	1.240 €
Magazines	1.080 €
Dagbladen	720 €
Vakbladen	1.140 €
Totaal (losse modules)	5.660 €
Pakketkorting	1.460 €
Totaal pakket *	<b>4.200 €</b>
Bonus Credits: MediaSpecs Insights	20

\* Toegang tot alle mediumtypen. PDF-documenten (tariefkaarten en andere documenten) en redactieadressen zijn downloadbaar.

Aantal titels in de MediaSpecs-database

- oktober 2014 : 5244 titels
- oktober 2015 : 5408 titels (stijging tov 2014 van 3,1%)
- oktober 2016 : 5743 titels (stijging tov 2014 van 9,5%)
- oktober 2017 : 5934 titels (**stijging tov 2014 van 13%**)

Tarief 2018: **stijging van 5 %** t.o.v. 2015, 2016 en 2017

### Omschrijving geleverde dienst

- Toegang tot de MediaSpecs-database, onbeperkte consultatie, voor alle medewerkers van het geabonneerde bedrijf. De toegang is exclusief voorbehouden aan het bedrijf/entiteit waarmee een abonnementsovereenkomst werd afgesloten.  
Onder bedrijf/entiteit wordt verstaan het bedrijf of deel van een bedrijf dat zich naar de markt profileert als een aparte entiteit (plaats in jaaroverzichten van de sector of van de vakverenigingen, of vermeldingen in de vakpers, of gebruik van aparte logo's en bedrijfsnamen).
- MediaSpecs Insights, een centraal informatiepunt waar mediaspecialisten interessante documenten kunnen ontdekken of zelf publiceren, "expert generated content", zie <https://www.mediaspecs.be/insights/>.  
Gratis consultatie. Per opgeladen dossier een bijdrage in technische en administratieve kosten van 1 Credit.  
Tarief per Credit: 100 €

### Kortingen

#### Concerncontract korting

2 abonnementen	-5%	3-5 abonnementen	-7%	> 5 abonnementen	-10%
----------------	-----	------------------	-----	------------------	------

### Prijszetting volgende jaren

- Proportioneel met de evolutie van het aantal titels per module (maximaal, eventueel worden de stijgingen niet helemaal doorgerekend) - Basis abo/titel : maximum stijging 10%;
- Tarieven voor het volgende kalenderjaar zullen ten laatste op 31 oktober bekendgemaakt worden.