



MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2018

Table des matières

Agence Média	2
Agence de Publicité.....	3
Annonceur	4
Agence RP	5
Média.....	6
Freelance	7
Bureau d'études	8

MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2018

Agence Média

2018	Agence média <6 employés	Agence média 6-15 employés	Agence média 16-35 employés	Agence média 35-60 employés
Out-Of-Home	700 €	1.050 €	1.400 €	1.750 €
Toutes-Boîtes	780 €	1.170 €	1.560 €	1.950 €
Digital + Radio/Télévision	1.240 €	1.860 €	2.480 €	3.100 €
Presse périodique	1.080 €	1.620 €	2.160 €	2.700 €
Presse quotidienne	720 €	1.080 €	1.440 €	1.800 €
Presse professionnelle	1.140 €	1.710 €	2.280 €	2.850 €
Total (modules séparés)	5.660 €	8.490 €	11.320 €	14.150 €
Remise paquet global	1.460 €	2.190 €	2.920 €	3.650 €
Total paquet global *	4.200 €	6.300 €	8.400 €	10.500 €
Bonus Crédits: MediaSpecs Insights	20	30	40	50

Agence média: paquet global obligatoire

Supplément de 4.200€ par 30 employés supplémentaires

* Accès à tous les types de médias. Les fiches de tarification et les adresses de rédaction sont téléchargeables.

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres

octobre 2015 : 5408 titres (augmentation de 3,1% par rapport à 2014)

octobre 2016 : 5743 titres (augmentation de 9,5% par rapport à 2014)

octobre 2017 : 5934 titres (augmentation de 13% par rapport à 2014)

Tarif 2018 : augmentation de 5 % par rapport à 2015, 2016 et 2017

Définition service fourni

- L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- MediaSpecs Insights, un point d'information central où les spécialistes des médias peuvent découvrir ou y publier eux-mêmes des documents, 'expert generated content' : <http://insights.mediaspecs.be/fr/insights>. Consultation gratuite. Par dossier téléchargé, participation aux frais techniques et administratifs de 1 Crédit. Prix par Crédit 100€

Réductions

Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement)
- Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2018

Agence de Publicité

2018	Agence < 20 collaborateurs	Agence>20 collaborateurs
Out-Of-Home	350 €	700 €
Toutes-Boîtes	390 €	780 €
Digital + Radio/Télévision	620 €	1.240 €
Presse périodique	540 €	1.080 €
Presse quotidienne	360 €	720 €
Presse professionnelle	570 €	1.140 €
Total (modules séparés)	2.830 €	5.660 €
Remise paquet global	730 €	1.460 €
Total paquet global *	2.100 €	4.200 €
Bonus Crédits: MediaSpecs Insights	10	20

Agence de publicité: paquet global obligatoire

* Accès à tous les types de médias. Les fiches PDF et les adresses de rédaction sont téléchargeables.

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres

octobre 2015 : 5408 titres (augmentation de 3,1% par rapport à 2014)

octobre 2016 : 5743 titres (augmentation de 9,5% par rapport à 2014)

octobre 2017 : 5934 titres (augmentation de 13% par rapport à 2014)

Tarif 2018 : augmentation de 5 % par rapport à 2015, 2016 et 2017

Définition service fourni

- L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- MediaSpecs Insights, un point d'information central où les spécialistes des médias peuvent découvrir ou y publier eux-mêmes des documents, 'expert generated content', plus d'info : <http://insights.mediaspecs.be/fr/insights>. Consultation gratuite. Par dossier téléchargé, participation aux frais techniques et administratifs de 1 Crédit. Prix par Crédit 100€

Réductions

Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement)
- Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2018

Annonceur

2018	Annonceur budget moyen	Annonceur budget plus élevé
Out-Of-Home	350 €	700 €
Toutes-Boîtes	390 €	780 €
Digital + Radio/Télévision	620 €	1.240 €
Presse périodique	540 €	1.080 €
Presse quotidienne	360 €	720 €
Presse professionnelle	570 €	1.140 €
Total (modules séparés)	2.830 €	5.660 €
Remise paquet global	730 €	1.460 €
Total paquet global *	2.100 €	4.200 €
Bonus Credits: MediaSpecs Insights	10	20

Annonceur budget moyen (<2,5 mio €) - modules au choix - minimum 1000€

Annonceur budget plus élevé (>2,5 mio €) - modules au choix - minimum 2000€

* Accès à tous les types de médias. Les fiches PDF et les adresses de rédaction sont téléchargeables.

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres

octobre 2015 : 5408 titres (augmentation de 3,1% par rapport à 2014)

octobre 2016 : 5743 titres (augmentation de 9,5% par rapport à 2014)

octobre 2017 : 5934 titres (augmentation de 13% par rapport à 2014)

Tarif 2018 : augmentation de 5 % par rapport à 2015, 2016 et 2017

Définition service fourni

- L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- MediaSpecs Insights, un point d'information central où les spécialistes des médias peuvent découvrir ou y publier eux-mêmes des documents, 'expert generated content', plus d'info : <http://insights.mediaspecs.be/fr/insights>. Consultation gratuite. Par dossier téléchargé, participation aux frais techniques et administratifs de 1 Crédit. Prix par Crédit 100€

Réductions

Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement)
- Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2018

Agence RP

2018	Agence RP < 6 collaborateurs	Agence RP > 6 collaborateurs
Out-Of-Home	350 €	700 €
Toutes-Boîtes	390 €	780 €
Digital + Radio/Télévision	620 €	1.240 €
Presse périodique	540 €	1.080 €
Presse quotidienne	360 €	720 €
Presse professionnelle	570 €	1.140 €
Total (modules séparés)	2.830 €	5.660 €
Remise paquet global	730 €	1.460 €
Total paquet global *	2.100 €	4.200 €
Bonus Crédits: MediaSpecs Insights	10	20

Agence RP : paquet global obligatoire

* Accès à tous les types de médias. Les fiches PDF et les adresses de rédaction sont téléchargeables.

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres

octobre 2015 : 5408 titres (augmentation de 3,1% par rapport à 2014)

octobre 2016 : 5743 titres (augmentation de 9,5% par rapport à 2014)

octobre 2017 : 5934 titres (augmentation de 13% par rapport à 2014)

Tarif 2018 : augmentation de 5 % par rapport à 2015, 2016 et 2017

Définition service fourni

- L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- MediaSpecs Insights, un point d'information central où les spécialistes des médias peuvent découvrir ou y publier eux-mêmes des documents, 'expert generated content', plus d'info: <http://insights.mediaspecs.be/fr/insights>. Consultation gratuite. Par dossier téléchargé, participation aux frais techniques et administratifs de 1 Crédit. Prix par Crédit 100€

Réductions

Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement)
- Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2018

Média/Régie/Editeur

2018	Editeur/Régie < 20 titres	Editeur/Régie > 20 titres
Out-Of-Home	350 €	700 €
Toutes-Boîtes	390 €	780 €
Digital + Radio/Télévision	620 €	1.240 €
Presse périodique	540 €	1.080 €
Presse quotidienne	360 €	720 €
Presse professionnelle	570 €	1.140 €
Total (modules séparés)	2.830 €	5.660 €
Remise paquet global	730 €	1.460 €
Total paquet global *	2.100 €	4.200 €
Bonus Crédits: MediaSpecs Insights	10	20

Média/Régie/Editeur: paquet global obligatoire

* Accès à tous les types de médias. Les fiches PDF et les adresses de rédaction sont téléchargeables.

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres

octobre 2015 : 5408 titres (augmentation de 3,1% par rapport à 2014)

octobre 2016 : 5743 titres (augmentation de 9,5% par rapport à 2014)

octobre 2017 : 5934 titres (augmentation de 13% par rapport à 2014)

Tarif 2018 : augmentation de 5 % par rapport à 2015, 2016 et 2017

Définition service fourni

- L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- MediaSpecs Insights, un point d'information central où les spécialistes des médias peuvent découvrir ou y publier eux-mêmes des documents, 'expert generated content', plus d'info : <http://insights.mediaspecs.be/fr/insights>. Consultation gratuite. Par dossier téléchargé, participation aux frais techniques et administratifs de 1 Crédit. Prix par Crédit 100€

Réductions

Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement)
- Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2018

Freelance

2018	freelance
Out-Of-Home	350 €
Toutes-Boîtes	390 €
Digital + Radio/Télévision	620 €
Presse périodique	540 €
Presse quotidienne	360 €
Presse professionnelle	570 €
Total (modules séparés)	2.830 €
Remise paquet global	730 €
Total paquet global *	2.100 €
Bonus Crédits: MediaSpecs Insights	10

* Accès à tous les types de médias. Les fiches PDF et les adresses de rédaction sont téléchargeables.

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres

octobre 2015 : 5408 titres (augmentation de 3,1% par rapport à 2014)

octobre 2016 : 5743 titres (augmentation de 9,5% par rapport à 2014)

octobre 2017 : 5934 titres (augmentation de 13% par rapport à 2014)

Tarif 2018 : augmentation de 5 % par rapport à 2015, 2016 et 2017

Définition service fourni

- L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- MediaSpecs Insights, un point d'information central où les spécialistes des médias peuvent découvrir ou y publier eux-mêmes des documents, 'expert generated content', plus d'info : <http://insights.mediaspecs.be/fr/insights>. Consultation gratuite. Par dossier téléchargé, participation aux frais techniques et administratifs de 1 Crédit. Prix par Crédit 100€

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement)
- Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.

MediaSpecs - Abonnement - Tarif 2018

Bureau d'études

2018	Bureau d'étude
Out-Of-Home	700 €
Toutes-Boîtes	780 €
Digital + Radio/Télévision	1.240 €
Presse périodique	1.080 €
Presse quotidienne	720 €
Presse professionnelle	1.140 €
Total (modules séparés)	5.660 €
Remise paquet global	1.460 €
Total paquet global *	4.200 €
Bonus Crédits: MediaSpecs Insights	20

Bureau d'études: paquet global obligatoire

* Accès à tous les types de médias. Les fiches PDF et les adresses de rédaction sont téléchargeables.

Nombre de titres dans MediaSpecs :

octobre 2014 : 5244 titres

octobre 2015 : 5408 titres (augmentation de 3,1% par rapport à 2014)

octobre 2016 : 5743 titres (augmentation de 9,5% par rapport à 2014)

octobre 2017 : 5934 titres (augmentation de 13% par rapport à 2014)

Tarif 2018 : augmentation de 5 % par rapport à 2015, 2016 et 2017

Définition service fourni

- L'accès à la base de données MediaSpecs, consultation illimitée pour tous collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
Par entreprise ou entité, il faut entendre une entreprise ou partie d'une entreprise qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- MediaSpecs Insights, un point d'information central où les spécialistes des médias peuvent découvrir ou y publier eux-mêmes des documents, 'expert generated content', plus d'info : <http://insights.mediaspecs.be/fr/insights>. Consultation gratuite. Par dossier téléchargé, participation aux frais techniques et administratifs de 1 Crédit. Prix par Crédit 100€

Réductions

Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%	3-5 abonnements	-7%	> 5 abonnements	-10%
---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	------

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement)
- Les tarifs pour la prochaine année calendrier seront annoncés avant le 31 octobre.