

# RESULTATEN CIM RADIO 2017-2: BIJNA ÉÉN OP DE TWEE BELGEN HAALT ZIJN LUISTERVOER BIJ IP-ZENDERS\*\*

**De adverteerders staan massaal achter het medium radio. De reclame-investeringen zijn tijdens het eerste semester van 2017 trouwens met bijna 4 % gestegen.**

De impact van het medium op het dagelijks leven van de Belgen blijkt eens te meer uit de gegevens van het CIM, die op 24 augustus werden bekendgemaakt (golf 2017-2 van april tot juni 2017).

**In Franstalig België: Radio Contact en Nostalgie boeken vooruitgang en Bel RTL wordt opnieuw de leider in de recentste meting.**

Hierdoor bezet IP de top 3 van de marktaandeelen op de commercieel interessante doelgroep van de 18-64-jarigen: Radio Contact (16,9 %), Nostalgie (12,9 %) en Bel RTL (12,1 %) bij de samenvoeging van de laatste drie golven\*.

Fun Radio, Mint en Chérie FM maken het IP-aanbod compleet. Het aanbod van IP bereikt nu 68 % van de bevolking (2.839.500 luisteraars)\*.

## **In Nederlandstalig België**

Op de commerciële doelgroep van de 18-64-jarigen laat Nostalgie Vlaanderen een marktaandeel van 6,9 % optekenen. Het volledige IP-aanbod in Vlaanderen bereikt 31 % van de bevolking (1.705.000 luisteraars).

Algemeen genomen kan men via het medium radio op heel korte tijd een ruim deel van de bevolking bereiken. In Franstalig België bedraagt de dagelijkse dekking van de radio 68,9 % en de wekelijkse dekking 83,9 %. In Nederlandstalig België is dat volgens de laatste CIM-cijfers respectievelijk 76,3 % en 90,1 %\*.

\* De officiële basis voor de mediaplanning is de samenvoeging van de golven 2016-3+2017-1+2017-2

Bron: CIM Radio w. 2016-3+2017-1+2017-2 – Monday-Sunday – All day – Noorden/Zuiden

\*\*Bron: CIM Radio w.2016-3+2017-1+2017-2 – Monday-Sunday – All day –Total Reach – België (47,2 %)