

Onder embargo tot 11 mei 2017 23u

PERSBERICHT

7 keer Gold op de Cuckoo Awards

Duo Head Office - A.S.Adventure goed voor 2 Gold en 1 Silver

7 Gold - waaronder 2 voor de Explore More-case van A.S.Adventure door Head Office - evenveel Silver en 8 Bronze. Dat is het verdict van de twee jury's van de Cuckoo Awards (DM en Content). Met 5 awards is The Fat Lady het meest bekroonde bureau.

DM Cuckoo Awards

Binnen de DM-categorieën – onder voorzitterschap van Kris Vranken, managing director van Stratics – ging er Gold naar Try Out-Fit van Boondoggle voor SKM (in 'Best targeting'), Explore More (van Head Office voor A.S.Adventure in 'Most effective direct sales'), Digital Fitness (van to:communication voor SAP in 'Most effective nurturing/customer experience') en What would they do without you? (van Wijs voor Delta Lloyd Life in 'Most effective traffic building/awareness').

Silver

Case	Agency	Adverteerder	Categorie
Survivalgids	The Fat Lady	Wolters Kluwer	Most creative design
BadBot/RoboBain	Wijs	Van Marcke	Best innovative ideas
Happy birthday greetings from A.S.Adventure	Head Office	A.S.Adventure	Most effective direct sales
GMAN helps you to find your next car	Dallas Antwerp	GMAN	Most effective traffic building/ awareness

Bronze

Case	Agency	Adverteerder	Categorie
Head of Godverdomme Alles	De Vloer	De Vloer	Most creative design
Kiss&Hug zone	SOS Kinderdorpen - SOS Children's Villages	SOS Kinderdorpen - SOS Children's Villages	Best targeting
We helpen je kiezen wat je worden wil	The Fat Lady	Stad Gent	Best targeting
ikwilstarten.be	Kunstmaan	Acerta	Most effective traffic building/ awareness

--	--	--	--

Content Cuckoo Awards

De jury van de Content Cuckoo Awards – die onder voorzitterschap stond van Jasper van Zandbeek (voorzitter van het Platform Content in Nederland en CEO van Zandbeek Communications) – reikte 3 Gold uit. Die gingen naar Explore More (van Head Office voor A.S.Adventure in ‘Best content program/strategy – long term’), Nuclear Lifeline (van Prophets voor Nucleair Forum in ‘Best native advertising approach – on & offline’) en Touche pas à ma pote (van J Walter Thompson voor Touche pas à ma pote in ‘Best content approach social media’). Die laatste kreeg ook de ‘coup de cœur’.

Silver

Case	Agency	Adverteerder	Categorie
Digital Fitness	To:communication	SAP	Best content campaign (short term)
claimjeidee.be	The Fat Lady	DNS Belgium	Best content platform
Sparkle	Cypres	Bpost	Best content design (print or digital)

Bronze

Case	Agency	Adverteerder	Categorie
Survivalgids	The Fat Lady	Wolters Kluwer	Best content campaign (short term)
Festivals	Serviceplan Benelux	Amnesty International	Best content campaign (short term)
Wij hebben Crohn / Wij hebben colitis	The Fat Lady	Takeda	Best content platform
RUNNING	Maison Moderne	NN Investment Partners	Best content design (print or digital)

De Cuckoo Awards zijn een organisatie van de BDMA en Custo powered by ACC Belgium.

De BDMA verdedigt de belangen van haar leden, biedt informatie en opleiding en bepaalt zo het imago van Direct Marketing in België. Meer info vindt u op www.bdma.be. De Cuckoo Awards worden samen met Custo, onderdeel van ACC Belgium, georganiseerd. Als Belgische vakvereniging van custom content- en content marketing agentschappen is Custo de ideale partij om de Content Cuckoo Awards te vertegenwoordigen. Meer info vindt u op www.custo.be.

Meer informatie over de inhoud van dit persbericht:

Sarah Vyverman, BDMA – sarah@bdma.be – 02 234 54 08

Twiggy Caels, ACC Belgium - twiggy.caels@accbelgium.be - 0499 54 15 36