



Audimetrie: Maart 2017

Evolutie van maandelijkse "marktaandelen"¹: Noorden

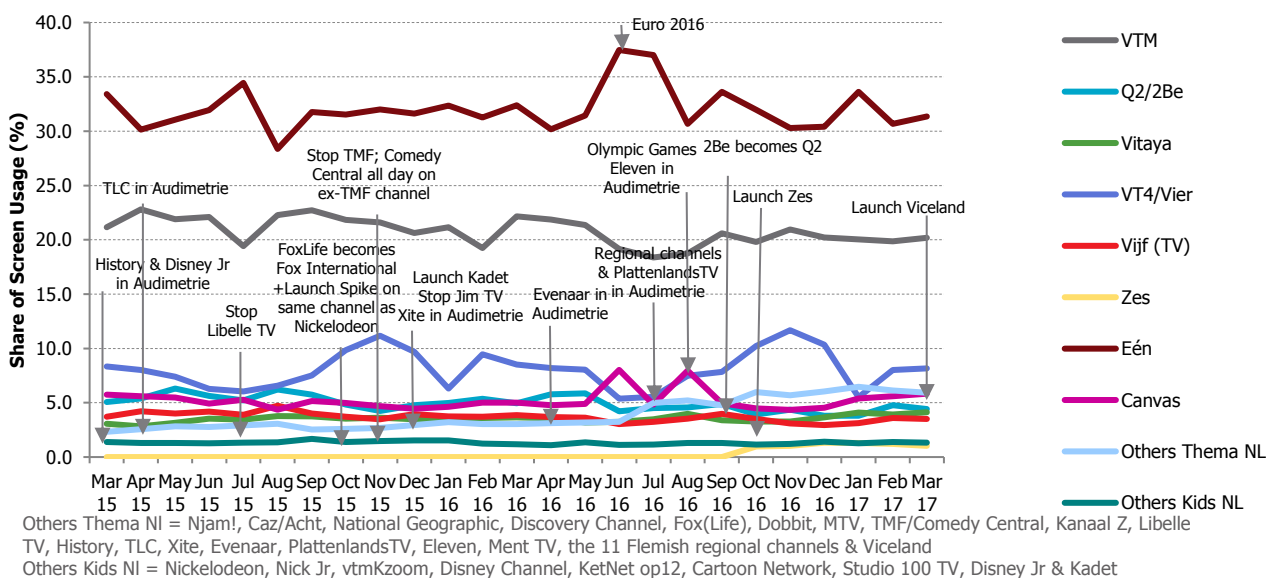
De doelgroep 15 jaar en ouder

In maart blijven de marktaandelen van de zenders in het Noorden eerder stabiel als we de vergelijking met februari maken. Eén groeit het sterkste en wint 0.7 punt. De groep "Other NI" daalt het meeste en verliest 0.7 punt. We beschikken echter over een bijkomende thematische zender sinds 2 maart: Viceland. De zender behaalt een aandeel van 0.1% op de doelgroep 15 jaar en ouder en 18-34, de kerndoelgroep. We nemen de zender op in de groep "Others Thema NI".

Ten opzichte van maart 2016, zien we een stijging van de groep "Other Thema NI" met 2.9 punten, voornamelijk door de integratie van de regionale zenders (1.1%), maar ook door een stijging van van Caz/Acht met 0.8 punt, die deze maand een aandeel van 1% behaalt.

Het zijn VTM en Eén die er het meeste onder lijden: ze verliezen, respectievelijk, 2 en 1 punt(en)). 5 programma's van Eén en 1 van VTM hebben deze maand nochtans gemiddeld meer dan 1 miljoen "kijkers" verzameld. Voor Eén zien we uitzonderlijk hoge resultaten voor Reizen Waes (gemiddeld 1 816 039 "kijkers") en Beau Séjour (gemiddeld 1 442 351 "kijkers") en voor VTM voor Blind Getrouwd (gemiddeld 1 044 013 "kijkers").

De andere zenders zijn eerder stabiel, behalve de groep "Others NI" die lijdt onder de transfer van de regionale zenders naar de groep "Others Thema NI" en daardoor 1 punt verliest.

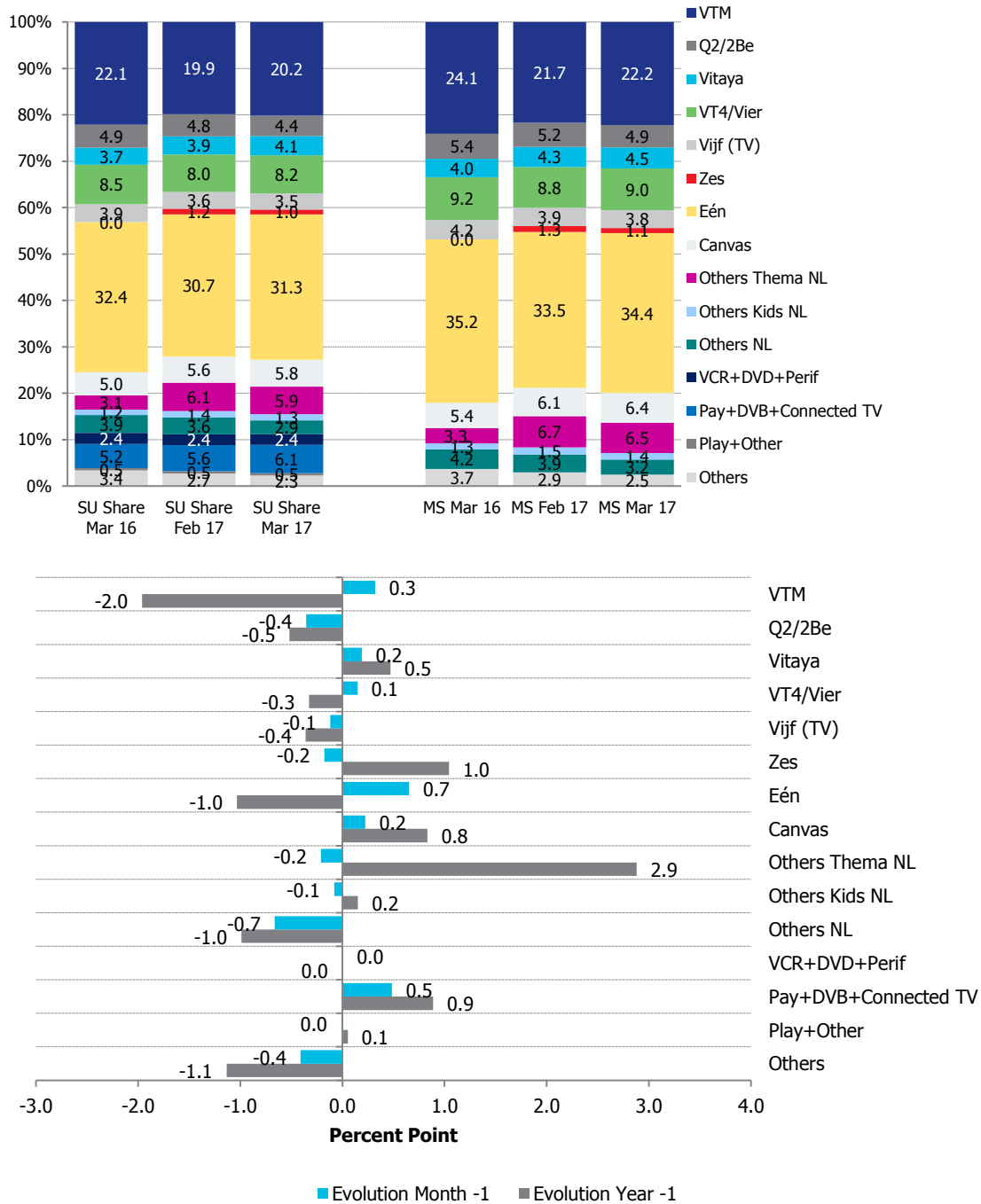


Source : Audimetrie, North, 17:00-23:00, 15+, Live+7+Guests+7 from 2017 Live+7+Guests in 2016; before 2016 = live+6+guests

¹ Share of Screen Usage, maar we publiceren eveneens de marktaandelen (cfr definities op pagina 15).

Evolutie van de "marktaandeel"² ten opzichte van vorige maand en vorig jaar: zoom op enkele specifieke doelgroepen

De doelgroep 15 jaar en ouder

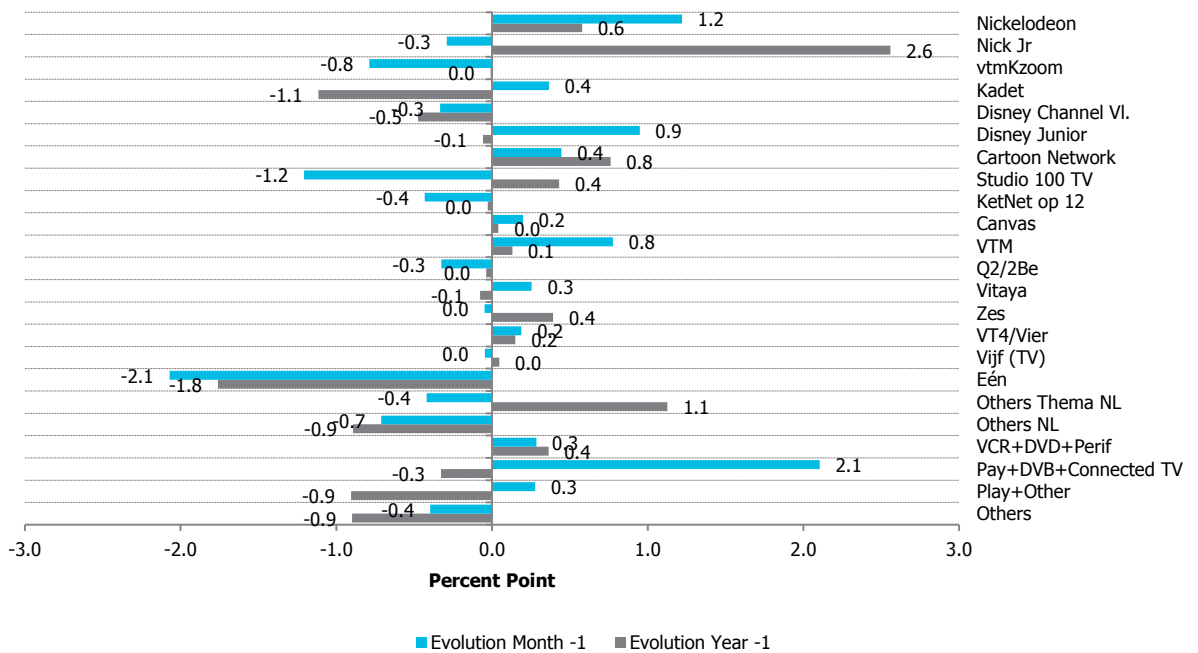
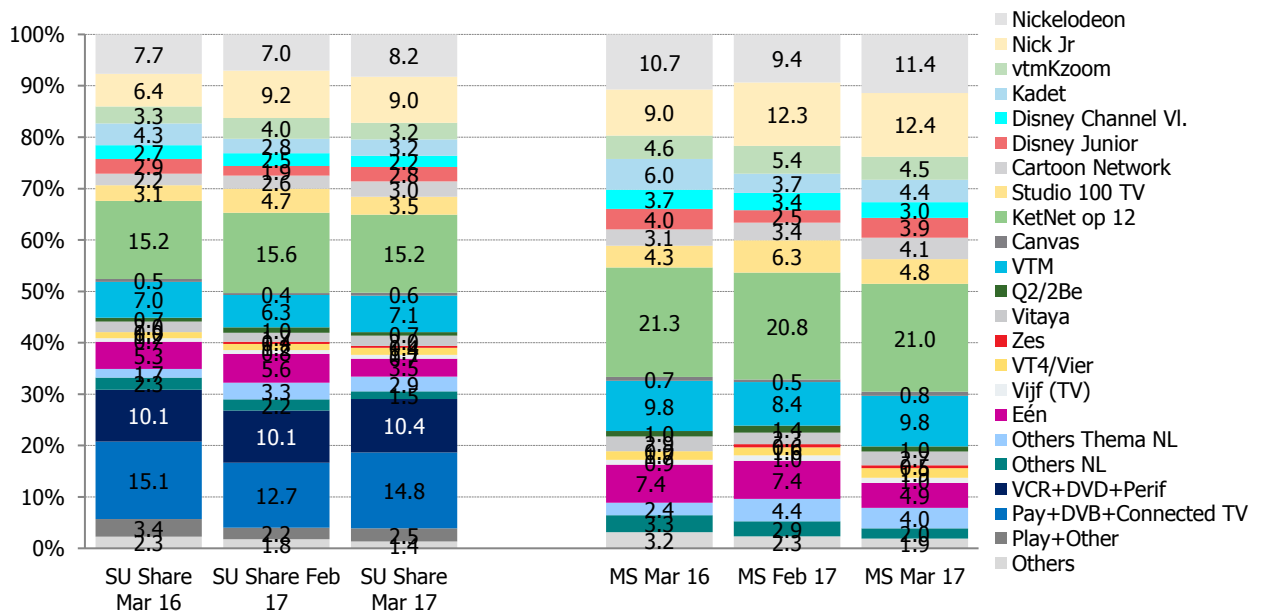


Source : Audimetrie, North, 17:00-23:00, 15+, Live+7+Guests+7 from 2017

² Share of Screen Usage

De doelgroep 4-14 (uurschijf: 6:00-19:00)

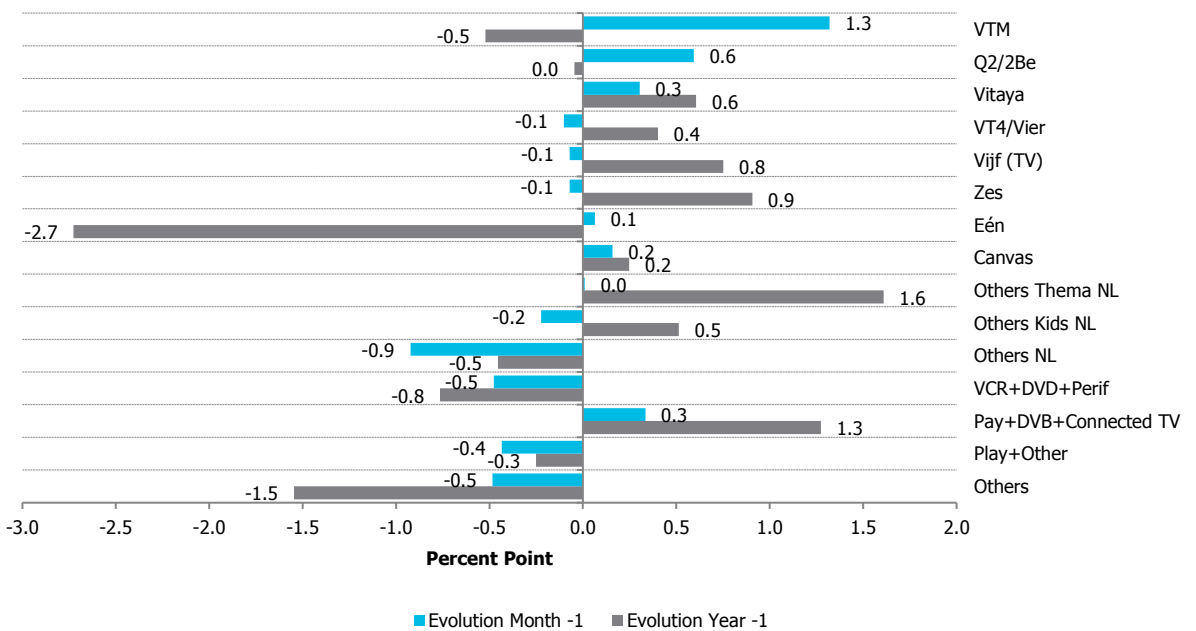
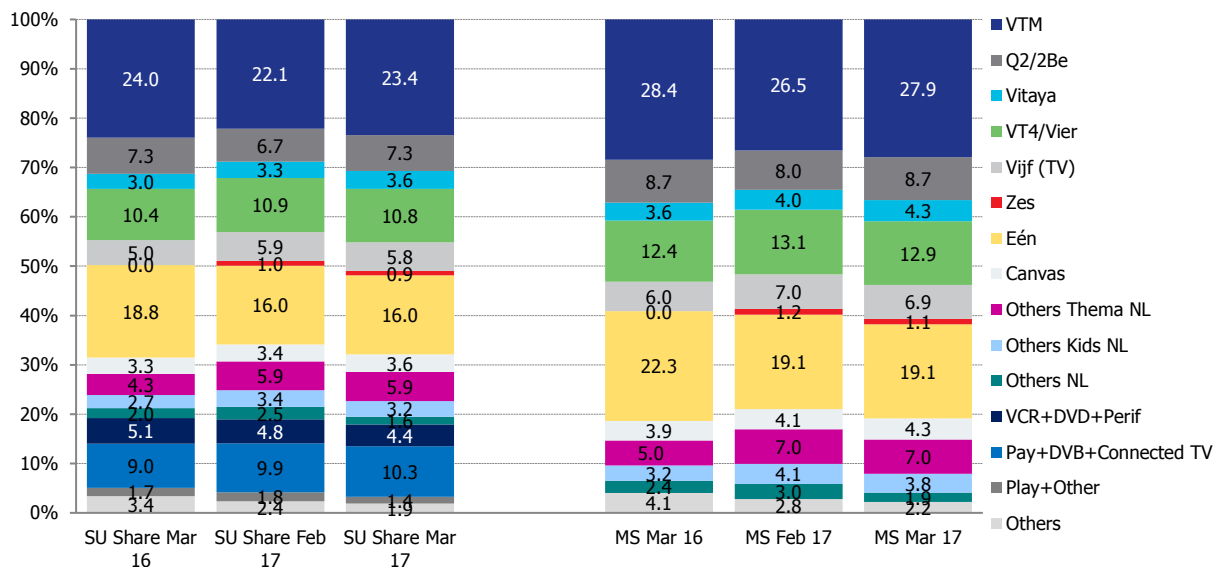
Kijken we naar de doelgroep 4-14 dan zien we dat het Nickelodeon is die in maart 2017 het sterkste groeit ten opzichte van vorig jaar: +2.6 punten voor Nick Jr en +0.6 punt voor Nickelodeon. Kadet, daarentegen, verliest 1.1 punt ten opzichte van vorig jaar. De aandelen van Cartoon Network, Studio 100 TV, Disney Channel en Disney Jr liggen dicht bij dat van vorig jaar (+0.8, +0.4, -0.5, -0.1 en -0.7 punt), en die van KetNet op 12 en vtmKzoom zijn stabiel.



Source : Audimetrie, North, 06:00-19:00, 4-14, Live+7+Guests+7 from 2017

De doelgroep VVA 18-44

Bij de VVA 18-44 zien we een stijging van VTM ten opzichte van februari (+1.3 punt), maar de zender komt op een niveau dat dicht bij dat van vorig jaar ligt (-0.5 punt). De zender profiteert, onder andere, van de resultaten van Blind getrouwd, Tegen de sterren op en Amigo's. Vijf situeert zich, daarentegen, 0.8 punt boven het niveau van vorig jaar en profiteert met name van de resultaten van Temptation Island, en Zes behaalt een aandeel van 0.9% op deze doelgroep. Eén, van zijn kant, verliest 2.7 punten ten opzichte van vorig jaar, terwijl dat Q2, Vitaya, Vier en Canvas eerder stabiel zijn. De groep "Others thema NI" wint 1.6 punt ten opzichte van vorig jaar, nog steeds gedeeltelijk door een stijging van Acht/Caz (+0.5 punt) en gedeeltelijk door een de transfer van de regionale zenders (+0.5 punt). De groep Pay+DVB+Connected TV wint ten slotte 1.3 punt ten opzichte van vorig jaar, terwijl dat Others 1.5 punt verliest en VCR+DVD+Periph 0.8 punt.

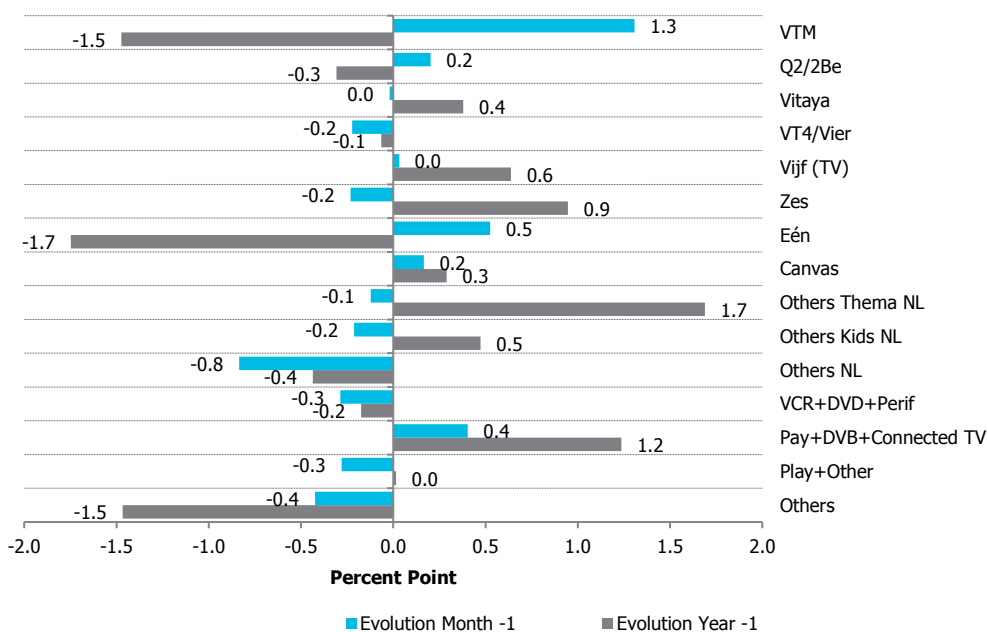
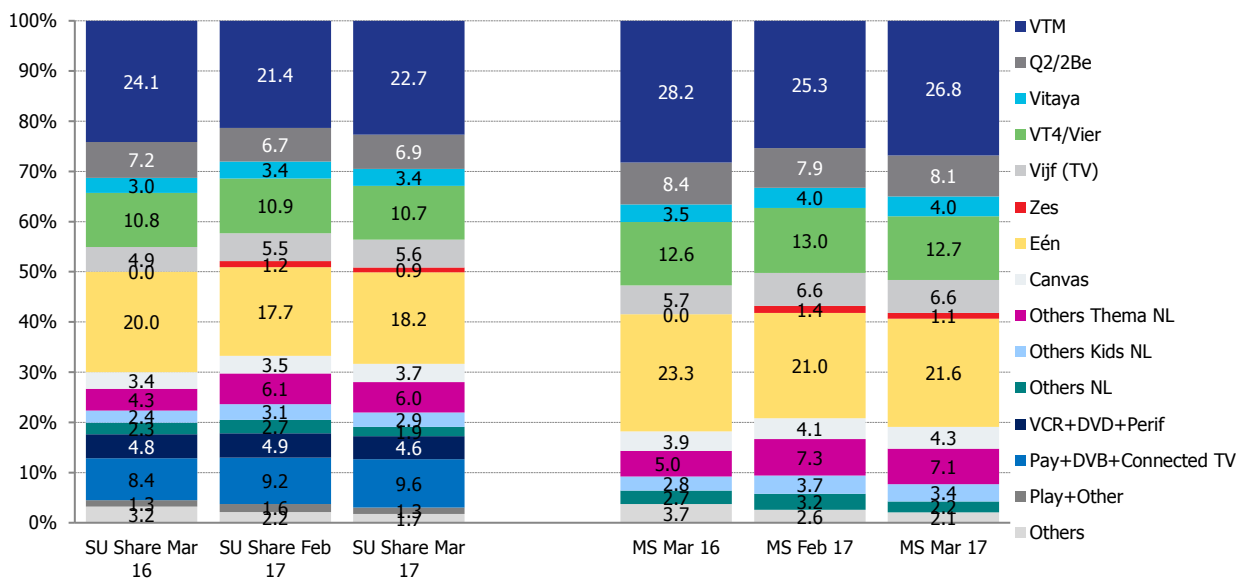


Source : Audimetrie, North, 17:00-23:00, PRA 18-44, Live+7+Guests+7 from 2017

Audimetrie: Maart 2017

De doelgroep 15-44

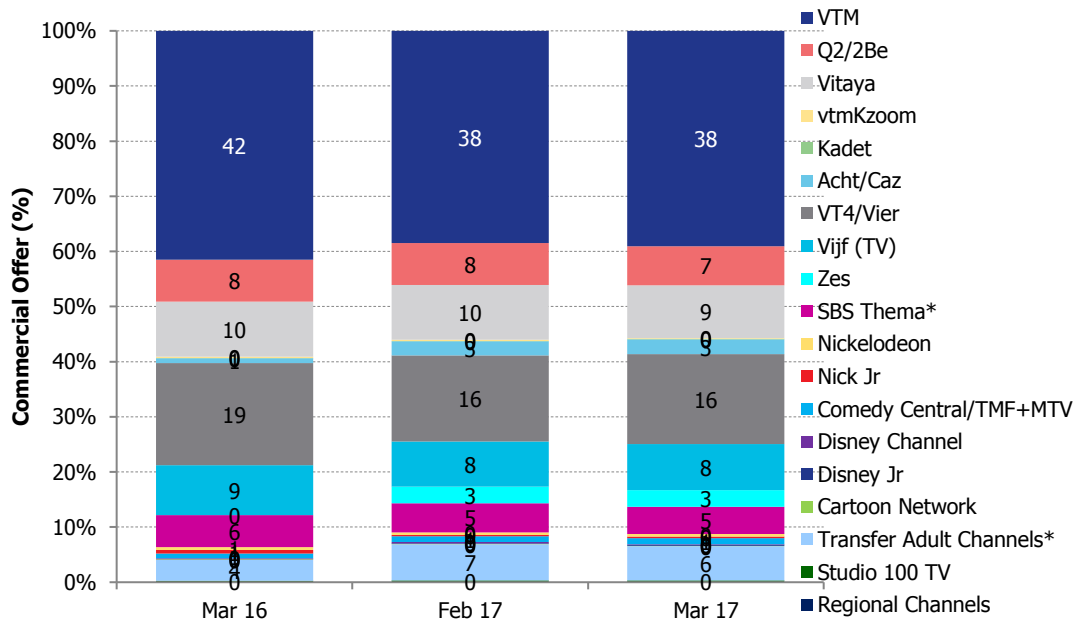
Bij de 15-44 jarigen wint VTM 1.3 punt ten opzichte van februari en situeert zich 1.5 punt onder het niveau van maart 2016. Vervolgens zien we, net als bij de VVA 18-44, een daling van Eén (-1.7 punt). De andere geïdentificeerde zenders zijn eerder stabiel en Zes behaalt een aandeel van 0.9%. Het is de groep "Others thema NI" die het sterkste groeit (+1.7 punt), nog steeds dankzij Acht/Caz (+0.6 punt) en de integratie van de regionale zenders (+0.5 punt). Ten slotte, zie we dat Pay+DVB+Connected TV 1.2 punt wint ten opzichte van vorig jaar, maar dat "Others" 1.5 punt verliest.



Source : Audimetrie, North, 17:00-23:00, 15-44, Live+7+Guests+7 from 2017

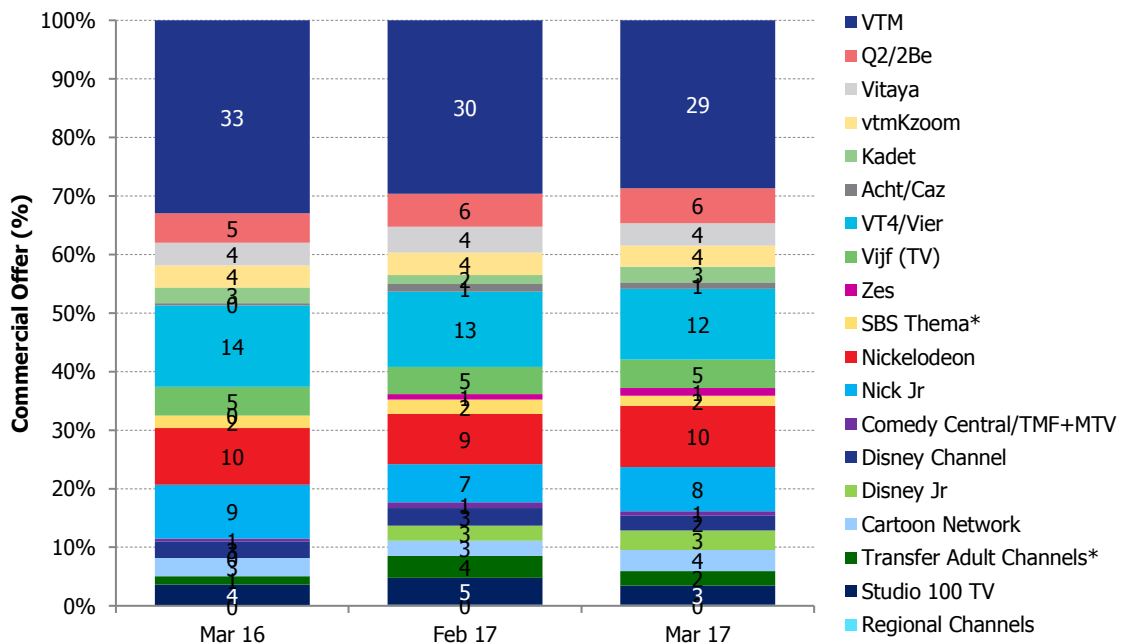
Evolutie van het commercieel aanbod ten opzichte op van vorige maand en vorig jaar: zoom op enkele specifieke doelgroepen

De doelgroep 15 jaar en ouder



Source : Audimetrie, North, 02:00-26:00, 15+, Com, Live+7+Guests+7 from 2017

De doelgroep 4-14

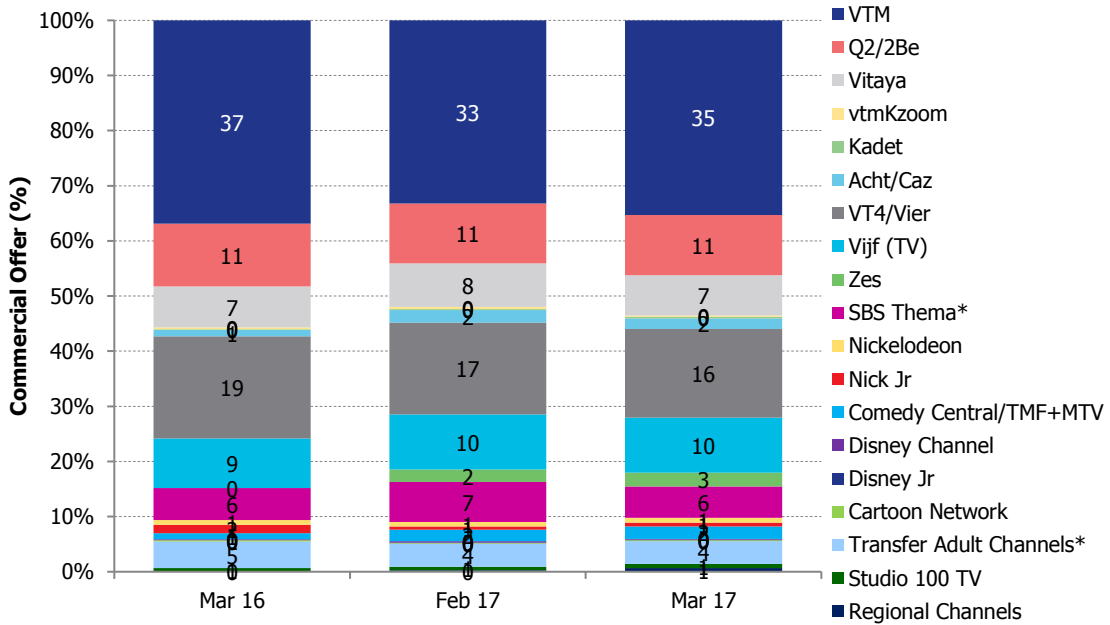


Source : Audimetrie, North, 02:00-26:00, 4-14, Com, Live+7+Guests+7 from 2017

(*) Transfer & RTVM Adult Channels = Acht, National Geographic, Fox(Life), Dobbitt, Kanaal Z, History, Xite, Evenaar, PlattelandsTV, Men TV, Viceland, Eleven; SBS Thema = Discovery Channel, LibelleTV, Njam! & TLC ; Regional Channels = the 11 Flemish regional channels

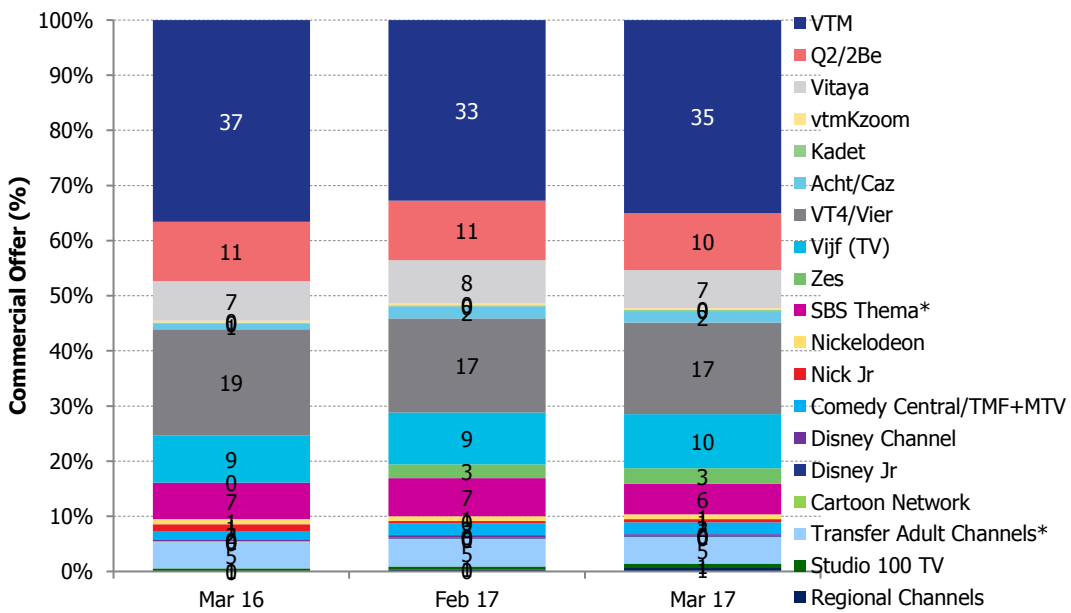
Audimetrie: Maart 2017

De doelgroep VVA 18-44



Source: Audimetrie, North, 02:00-26:00, PRA 18-44, Live+7+Guests+7 from 2017

De doelgroep 15-44



Source : Audimetrie, North, 02:00-26:00, 15-44, Live+7+Guests+7 from 2017

(*) Transfer & RTVM Adult Channels = Acht, National Geographic, Fox(Life), Dobbit, Kanaal Z, History, Xite, Evenaar, PlattelandsTV, Men TV, Viceland, Eleven; SBS Thema = Discovery Channel, LibelleTV, Njam! & TLC ; Regional Channels = the 11 Flemish regional channels

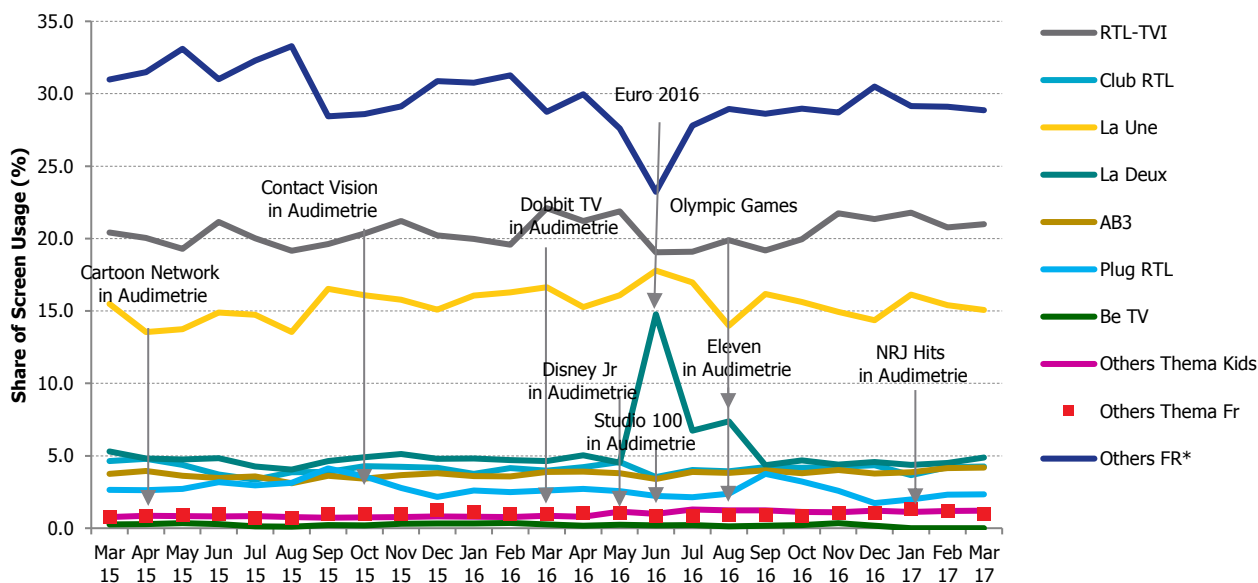
Evolutie van de maandelijkse "marktaandeel"³: Zuiden

De doelgroep 15 jaar en ouder

In maart blijven de aandelen van de zenders in het Zuiden stabiel als we de vergelijking met februari maken. Het is La Deux die het sterkste groeit en wint 0.4 punt. La Une daalt met -0.3 punt het sterkste.

La Une en RTL-TVI verliezen echter ten opzichte van vorig jaar: respectievelijk -1.6 en -1.1 punt. Naast het journaal, profiteert La Une nochtans van de kwalificatie WK wedstrijd tussen België en Griekenland van 25 maart (533 503 "kijkers") en van de The Voice (429 884 "kijkers"). RTL-TVI profiteert naast het journaal en 2 blockbusters (Taken 3: 600 817 "kijkers" en La Famille Bélier 563 314 "kijkers") van de terugkeer van Top Chef (553 012 "kijkers"). We moeten u er wel aan herinneren dat maart vorig jaar door de aanslagen van 22 maart 2016 atypisch was voor de beide zenders.

De andere geïdentificeerde zenders zijn eerder stabiel, maar we zien een stijging van 1.6 punt voor de groep "Pay+DVB+Connected TV".



(*) cfr definities op pagina 15

Others Thema Fr = National Geographic + Star TV + Canal Z + MTV + Contact Vision + Dobbbit TV + Eleven + NRJ Hits

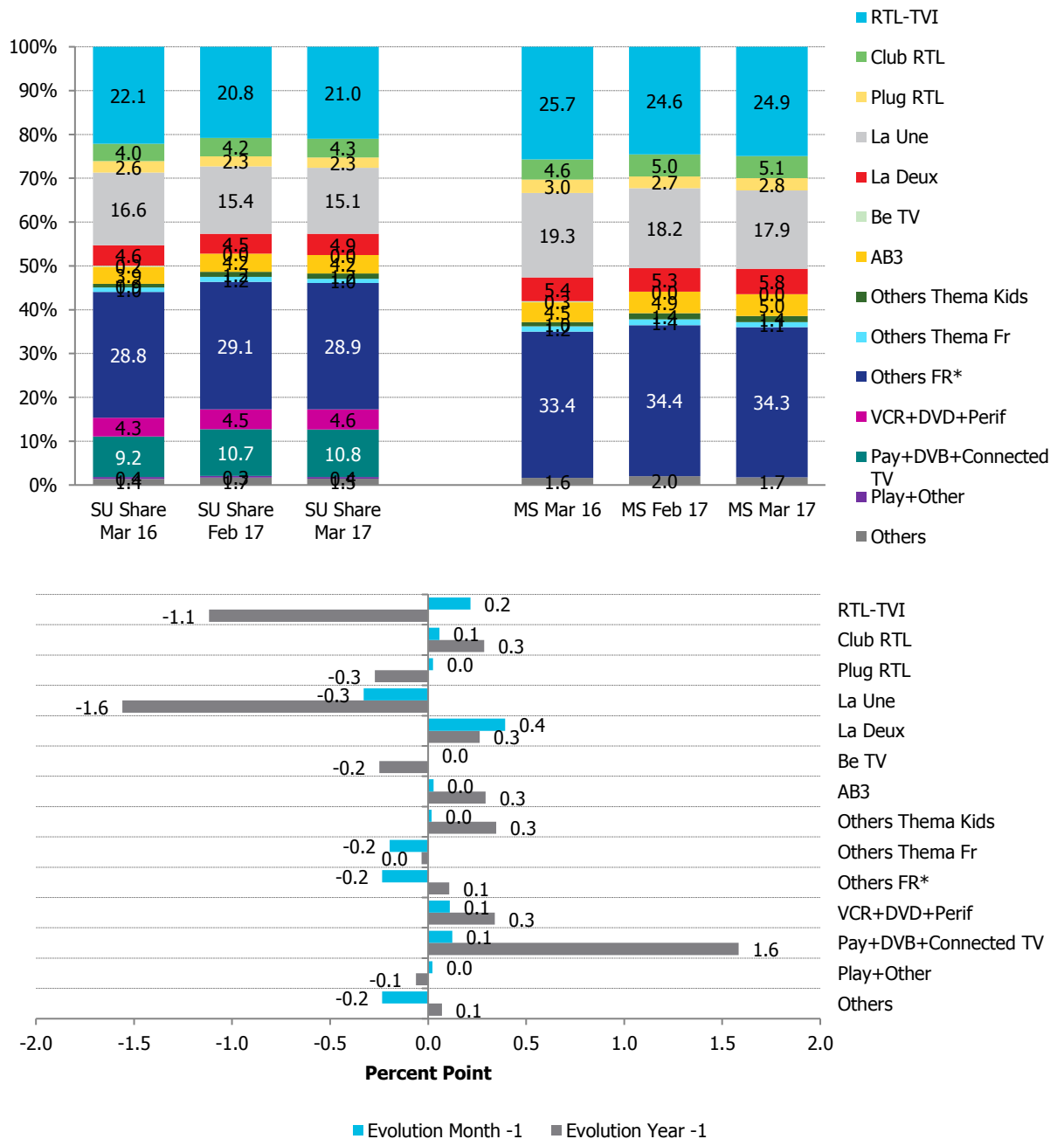
Others Thema Kids = Nickelodeon, Disney Channel, Disney Jr, Cartoon Network et Studio 100 Fr

Source : Audimetrie, South, 17:00-23:00, 15+, Live+7+Guests+7 from 2017

³ Share of Screen Usage, maar we publiceren eveneens de marktaandeel (cfr definities op pagina 15).

Evolutie van de "marktaandeel"⁴ ten opzichte van vorige maand en vorig jaar: zoom op enkele specifieke doelgroepen

De doelgroep 15 jaar en ouder



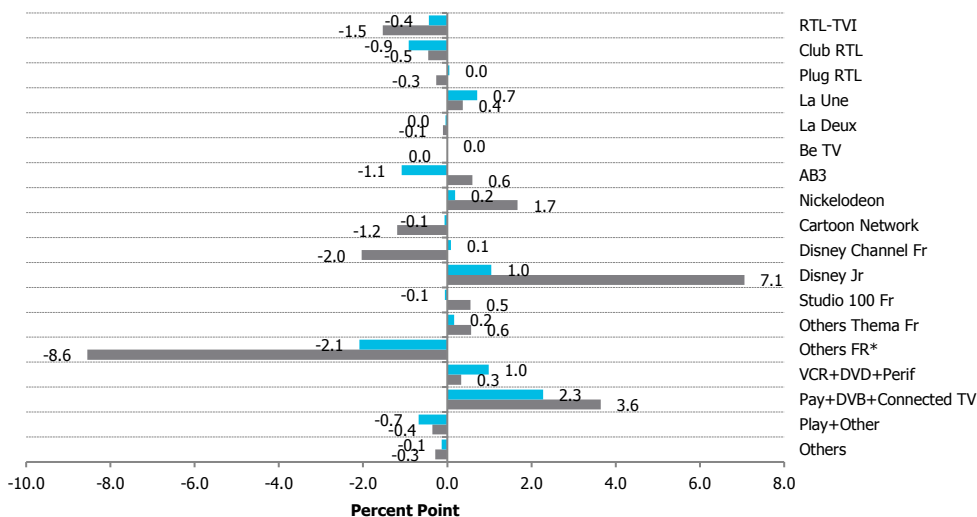
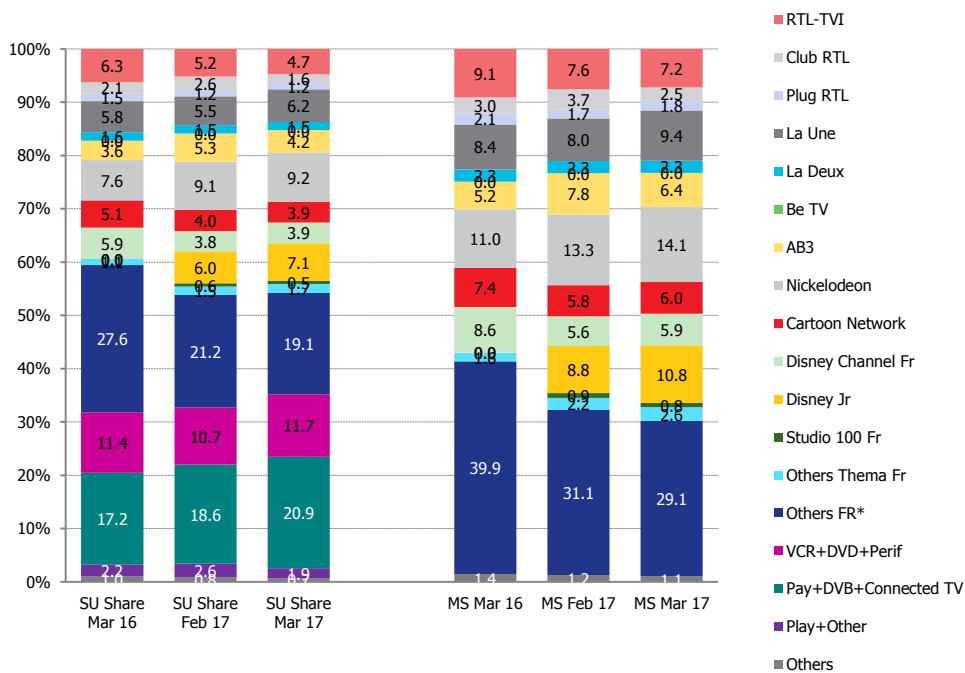
(*) cfr definities op pagina 15

Source : Audimetrie, South, 17:00-23:00, 15+, Live+7+Guests+7 from 2017

⁴ Share of Screen Usage

De doelgroep 4-14 (uurschijf: 6:00-19:00)

Kijken we naar de 4-14 jarigen, dan zien we dat Studio 100 TV in maart een aandeel van 0.5% behaalt en Disney Jr een aandeel van 7.1% en dit verklaart voor een groot deel de daling met 8.6 punten van de groep "Others Fr" waar Disney Jr tot april 2016 was opgenomen. Nickelodeon wint 1.7 punt ten opzichte van vorig jaar, terwijl dat Cartoon Network 1.2 punt verliest en Disney Channel 2 punten. Pay+DVB+Connected TV, ten slotte, stijgt met 3.6 punten ten opzichte van vorig jaar.



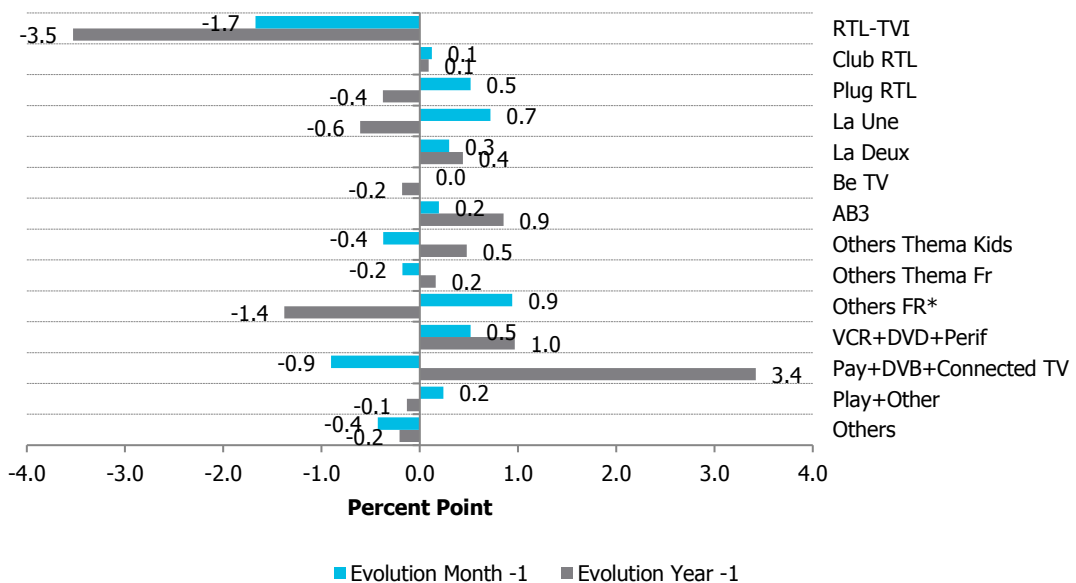
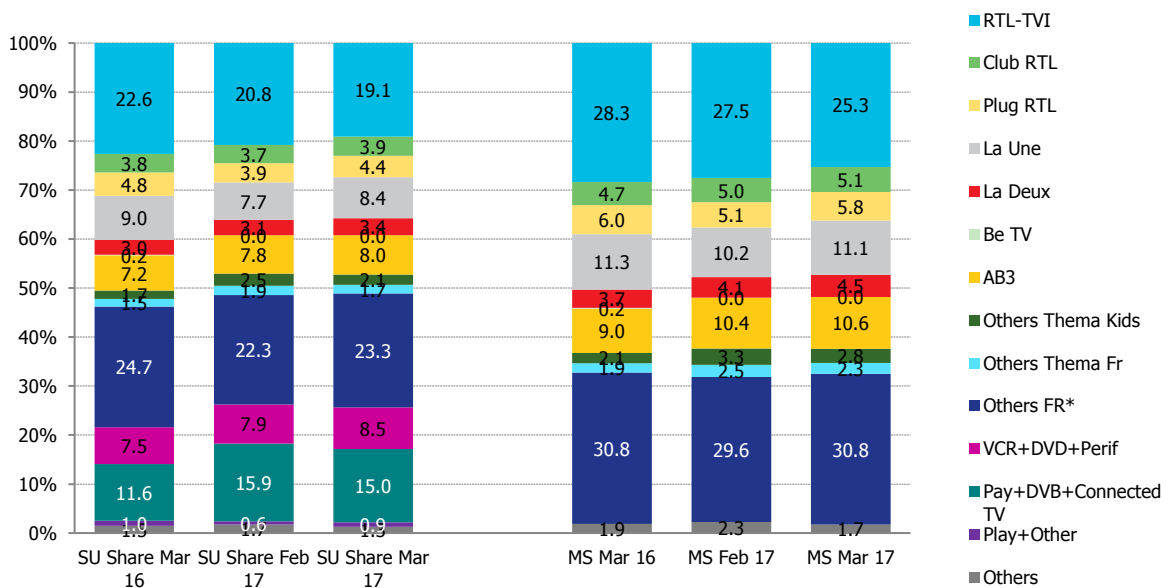
(*) cfr definities op pagina 15

Source : Audimetrie, South, 06:00-19:00, 4-14, Live+7+Guests+7 from 2017

Audimetrie: Maart 2017

De doelgroep VVA 18-44

Bij de VVA 18-44 verliest RTL-TVI 1.7 punt ten opzichte van februari en situeert zich 3.5 punten onder het niveau van vorig jaar. La Une, daarentegen, wint een beetje ten opzichte van februari (+0.7 punt) en situeert zich 0.6 punt onder het niveau van vorig jaar. Het is AB3 die met +0.9 punt het sterkste stijgt ten opzichte van vorig jaar, onder andere, dankzij de uitzending van verschillende Disney films, waaronder Ratatouille. De groep Others Fr, daarentegen, stijgt met 0.9 punt ten opzichte van februari, maar situeert zich 1.4 punt onder het niveau van maart 2016. We zien, ten slotte, een sterke stijging ten opzichte van vorig jaar van Pay+DVB+Connected TV en van VCR+DVD+Periph: respectievelijk +3.4 et +1 punt(en).

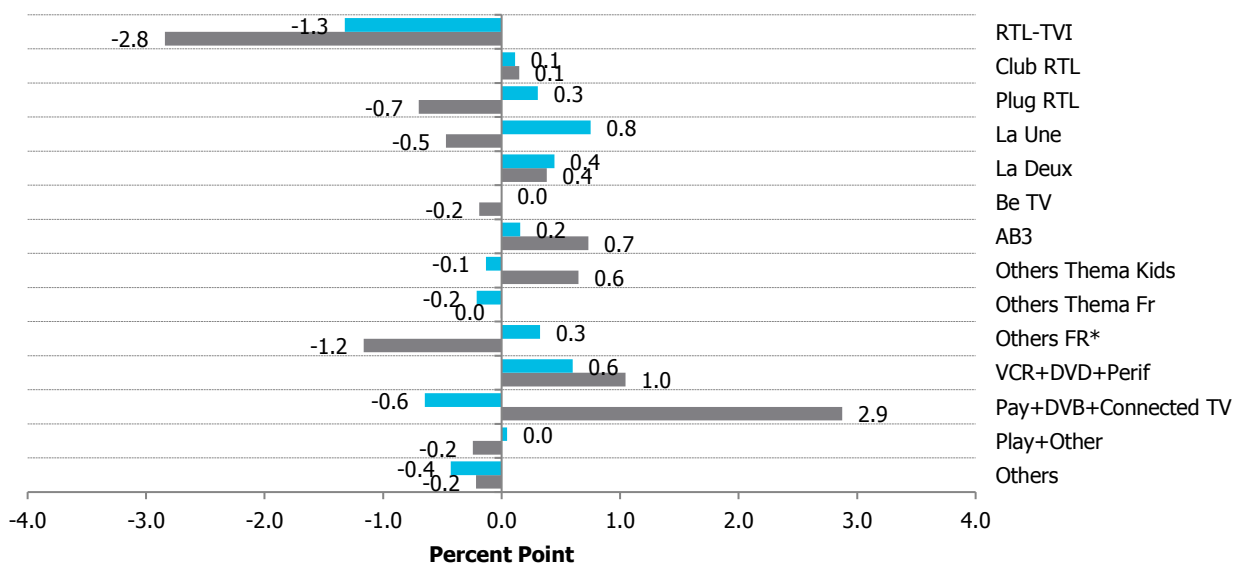
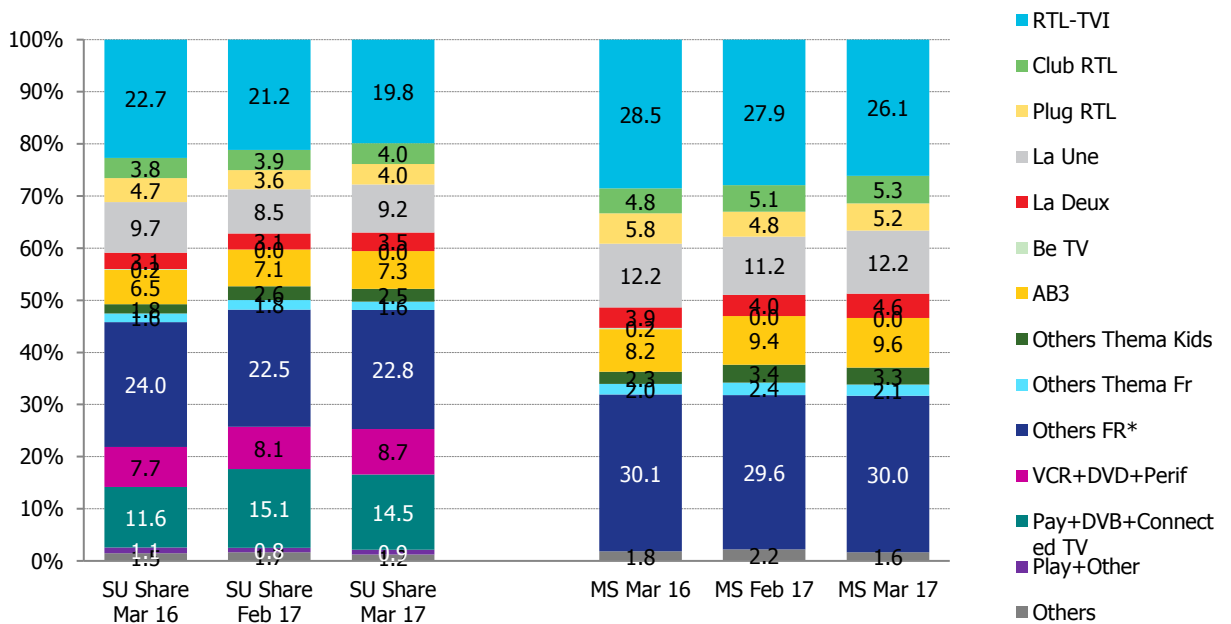


(*) cfr definities op pagina 15
 Source : Audimetrie, South, 17:00-23:00, PRA 18-44, Live+7+Guests+7 from 2017

Audimetrie: Maart 2017

De doelgroep 15-44

Bij de 15-44 jarigen verliest RTL-TVI 1.3 punt ten opzichte van februari en situeert zich 2.8 punten onder het niveau van vorig jaar. De andere zenders zijn eerder stabiel. Het is la Une die het sterkste groeit ten opzichte van februari en wint 0.8 punt ofwel 0.5 punt minder dan vorig jaar. De groep Others Fr, daarentegen, verliest 1.2 punt ten opzichte van vorig jaar, terwijl dat we een sterke stijging zien van de groepen Pay+DVB+Connected TV en VCR+DVD+Periph: respectievelijk +2.9 en +1 punt(en).

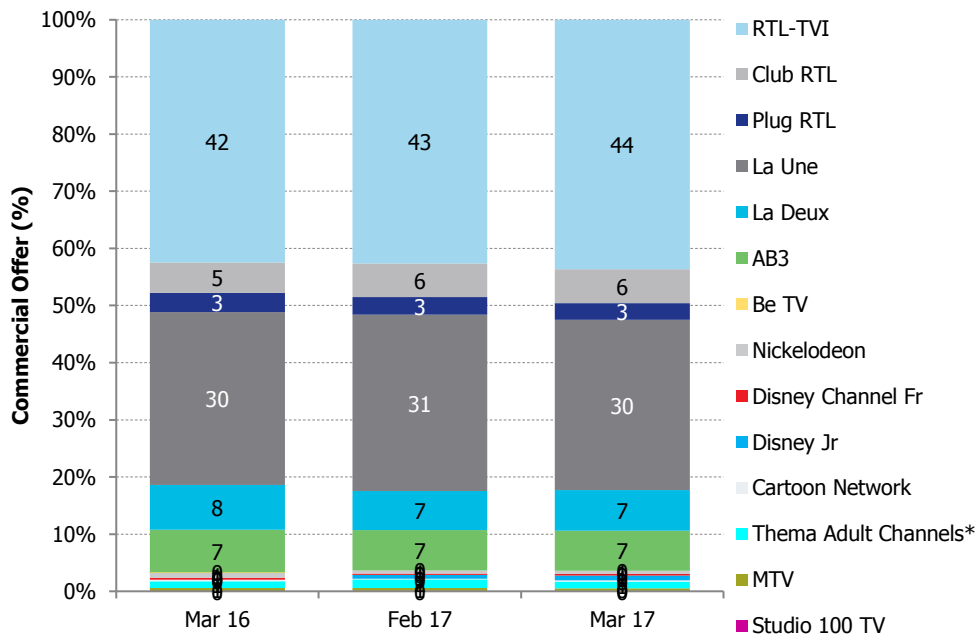


(*) cfr definities op pagina 15.

Source : Audimetrie, South, 17:00-23:00, 15-44, Live+7+Guests+7 from 2017

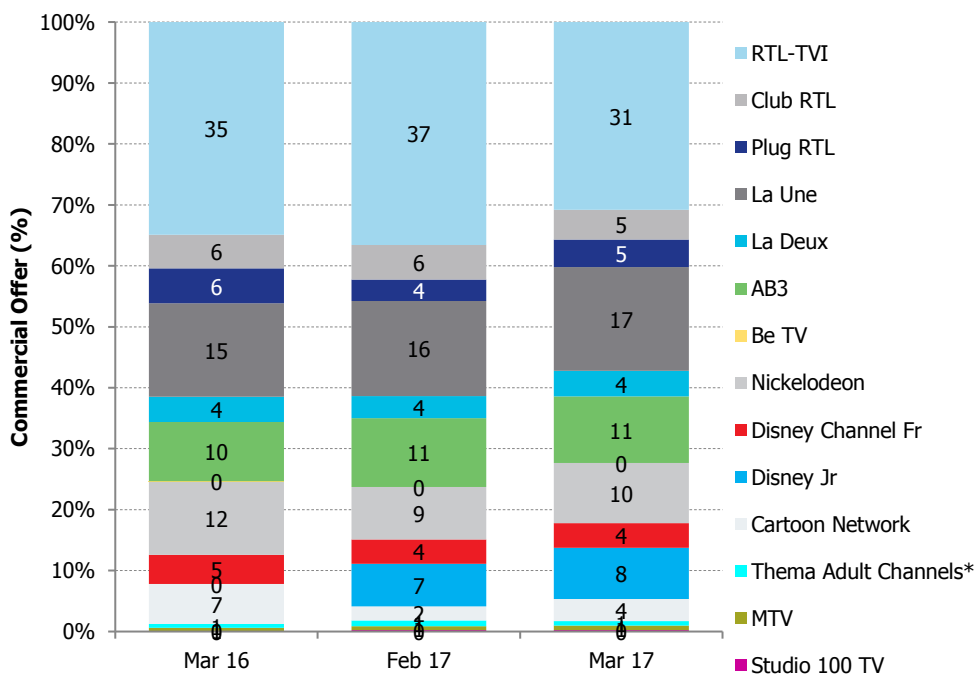
Evolutie van het commercieel aanbod ten opzichte van vorige maand en vorig jaar: zoom op enkele specifieke doelgroepen

De doelgroep 15 jaar en ouder



Source : Audimétrie, South, 02:00-26:00, 15+, Com, Live+7+Guests+7 from 2017

De doelgroep 4-14

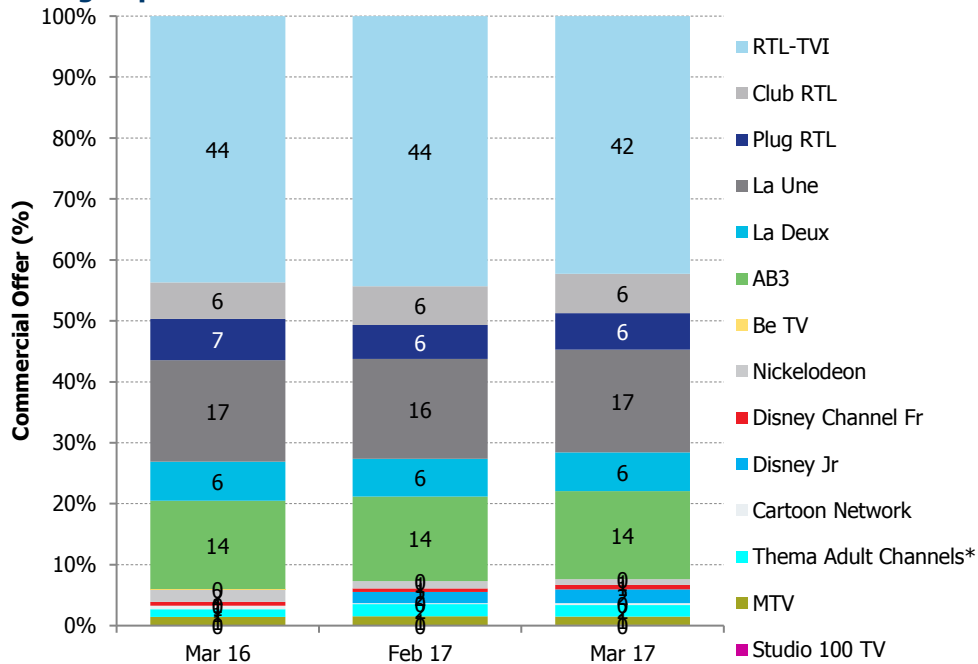


Source : Audimétrie, South, 02:00-26:00, 4-14, Com, Live+7+Guests+7 from 2017.

(*) Thema Adult Channels = National Geographic + Canal Z + Contact Vision + Dobbitt TV

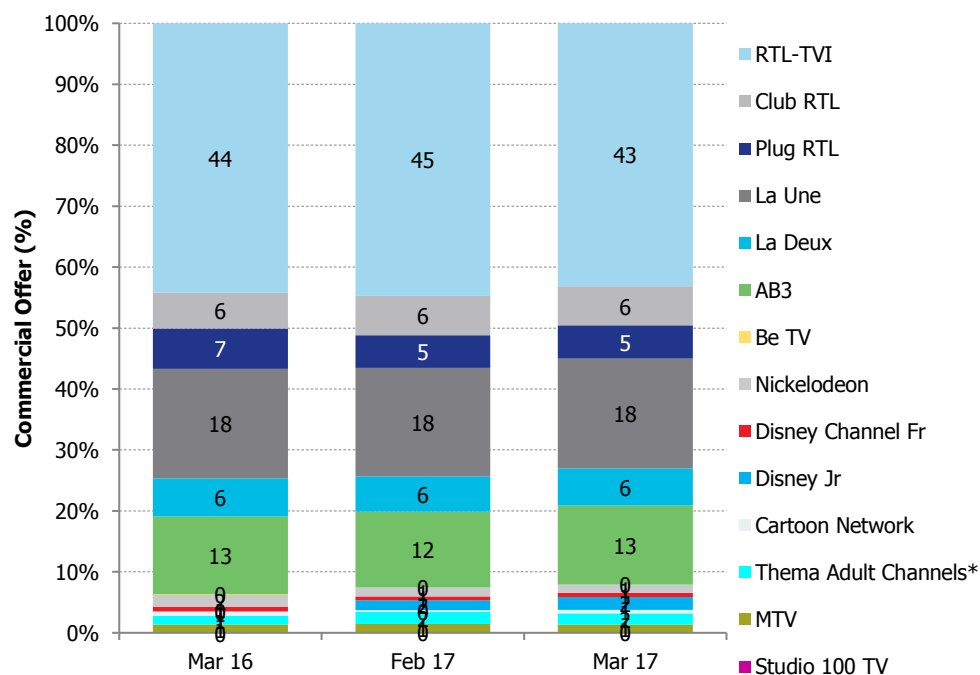
Audimétrie: Maart 2017

De doelgroep VVA 18-44



Source : Audimétrie, South, 02:00-26:00, PRA 18-44, Live+7+Guests+7 from 2017

De doelgroep 15-44



Source : Audimétrie, South, 02:00-26:00, 15-44, Live+7+Guests+7 from 2017

(*) Transfer Adult Channels = National Geographic + Canal Z + Contact Vision + Dobbitt TV

Aandeel van het schermgebruik (Share of Screen Usage of SU Shares): verhouding tussen de rating van een zender en de rating van de totaliteit van het schermgebruik (= Total Screen Usage). De "Total Screen Usage" omvat niet alleen het bereik van de Belgische en buitenlandse zenders, maar ook de activiteiten die verbonden zijn met de decoder of de settopbox (Pay+DVB), de DVD, de video (VCR+DVD), de spelconsoles of andere apparaten aangesloten aan de TV (Play+Others).

Marktaandeel (Market Shares of MS): verhouding tussen de rating van een zender en de totaliteit van identificeerbare Belgische en buitenlandse zenders (= Total TV), waarbij het andere schermgebruik wordt uitgesloten (Pay+DVB, Video+DVD, Play+Others).

Pay+DVB+Perif: totaliteit van het bereik dat niet wordt toegewezen aan een identificeerbare zender en dat passeert via een decoder, een settopbox (Proximus, Telenet, Be TV, Voo, ...) of andere apparaten die verbonden zijn met de TV en die voornamelijk gebruikt worden om films, series en DVD's te kijken, zoals USB sticks, harde schijven, consoles en computers.

VCR+DVD+Connected TV: totaliteit van het bereik dat niet wordt toegewezen aan een identificeerbare zender en dat passeert via een DVD-speler, een videorecorder of een TV die aangesloten is op het Internet en dit direct (smart TV) of indirect (Chromecast, Apple TV, ...).

Play+Others: totaliteit van het bereik dat niet wordt toegewezen aan een identificeerbare zender en dat passeert via een spelconsole of een ander apparaat dat aangesloten is aan een TV.

Others NL/FR: groeperen de volgende Nederlandstalige/Franstalige zenders:

Others NL		Others FR	
(NL) NET5	MENT TV NL	(BE) LA3	MATELE
(NL) NICKELODEON	NPO 1	(FR) CANAL+	MCM
(NL) RTL4	NPO 2	(FR) EUROSPORT 2	NAT GEO WILD FR
(NL) RTL5	NPO 3	13IEME RUE FR	NICK JR (FR)
(NL) RTL7	PEBBLE TV NL	AB4	NO TELE
(NL) SBS6	PLATTELANDSTELEVISIE	ANTENNE CENTRE	PURE VISION
(NL) TMF	PLAYTIME	ARTE	RTC TELE LIEGE
(NL) V8	PRIME ACTION	BE 1 + 1H	RTL-TVI 20 ANS
(NL) YORIN	PRIME MOVIES&SERIES	BE CINE 1	STAR BY CINETELEREVUE
13TH STREET NL	PRIME ONE	BE CINE 2	SYFY FR
ACTUA TV	Q MUSIC	BE SERIES	TCM (FR)
ANNE	RING TV	BE SPORT 1	TELE BRUXELLES
ATV	ROB TV	BE SPORT 2	TELE MB
AVS GENT	RTV MECHELEN	BEL RTL EN TELEVISION	TELESAMBRE
BELGACOM ZOOM (NL)	RTV TURNHOUT	BELGACOM ZOOM (FR)	TELEVESDRE
BOOMERANG	SPORTING TELENET 1	BOOMERANG FR	TF1
BOOMERANG NL	SPORTING TELENET 2	CANAL C	THE SUNDANCE CHANNEL FR
BRAVA	SPORZA	CANAL J	TV BREIZH
CANAL+ NL 16/9	STORIES	CANAL ZOOM	TV COM
CARTOON NETWORK / TCM (NL)	SYFY NL	CANAL+ FR BLEU	TV LUX
DISCOVERY HD SHOWCASE	TCM (NL)	CANAL+ FR JAUNE	TV5
DISNEY CHANNEL	THE SUNDANCE CHANNEL NL	DISNEY JUNIOR FR	VOO FOOT
DISNEY XD NL	TMF DANCE	DISNEY XD FR	VOYAGE FR
E! ENTERTAINMENT NL	TNT NL	E! FR	
EEN+	TV BRUSSEL	EUROSPORT FRANCE	
EXQI SPORT CULTURE NL	TV OOST	EXQI CULTURE FR	
EXQI SPORT NL	TVL	EXQI SPORT FR	
FOCUS TV	VTM KZOOM+	FRANCE 2	
GUNKTV	WTV	FRANCE 3	
INFOKANAAL TELENET ANALOOG		FRANCE 4	
INFOKANAAL TELENET DIGITAAL		FRANCE 5	
JIM-TV		GULLI	
JUST		LCI	
KETNET+/CANVAS+		LIBERTY CHANNEL (FR)	
LACHT		M6	



Verantwoordelijke uitgevers:

Remi Boel
Nelleke Kollqaku
Stéphanie Piret

OmnicomMediaGroup

Terhulpesteenweg 166
1170 Brussel
Tel: +32 (0) 2 661 06 00

E-mail: research.belgium@omnicommediagroup.com