

PERSBERICHT

Cuckoo Awards: all you need to know about the categories

Zowel content- als DM-inzendingen welkom

De Cuckoo Awards 2017 zijn op zoek naar cases die een gooi willen doen naar een van de felbegeerde 'kuikentjes'. Zowel content- als direct marketing-cases komen in aanmerking en worden in verschillende categorieën bekroond. Inschrijven voor de awards – een organisatie van BDMA en Custo - Powered by ACC Belgium – kan tot en met 24 maart op www.cuckooawards.be.

DM Cuckoo Awards

De Cuckoo Awards tellen twee jury's. De eerste, voorgezeten door Kris Vranken, managing director van Stratics, richt zich tot de direct marketing-cases en beoordeelt ze op het vlak van doeltreffendheid of creativiteit, in 6 categorieën:

Effectiveness Cuckoo Awards:

- *Most effective traffic building/awareness case:* bekroont de score op awareness en traffic building, in functie van de doelstellingen.
- *Most effective nurturing/customer experience case:* award voor de campagne die het best scoort op customer experience/customer satisfaction, in functie van de doelstellingen.
- *Most effective direct sales case:* belooft de campagne met de beste return-on-investment.

Creativity Cuckoo Awards:

- *Best creative design:* award voor de campagne met het beste design.
- *Best innovative idea:* bekroont vernieuwing op vlak van technologie, aanpak...
- *Best targeting:* belooft de meest creatieve aanpak om de doelgroep te bereiken.

Content Cuckoo Awards

De jury die zich buigt over de Content Cuckoo Awards staat onder leiding van Jasper Van Zandbeek, voorzitter van het Platform Content in Nederland en CEO van Zandbeek Communications. Samen met zijn leden evalueert hij de inzendingen in 8 categorieën:

- *Best content program/ strategy (long term):* bekroont een consistent gebruik van content marketing. De case bevat doelstellingen, strategie, soorten content, kanalen en resultaten.

- *Best content campaign (short term)*: beloont de beste campagne die content marketing inzette om aan een korte termijn probleem te beantwoorden.
- *Best quality content (any form)*: award voor de meest kwalitatieve content, of het nu video, een long read, een infographic, een magazine spread of een Facebook-reeks is.
- *Best Native Advertising approach (on- & offline)*: beloont de beste branded content in een bestaande publicatie of op een bestaand platform.
- *Best Content approach Social Media*: bekroont content op social media, ofwel als onderdeel van een content marketing aanpak, ofwel als stand-alone.
- *Best video*: award voor de beste video, als stand-alone of als onderdeel van een reeks.
- *Best content platform*: bekroont het idee achter een online platform en hoe content de doelstellingen realiseert.
- *Best content design (print or digital)*: beloont de vorm van je content. Een award voor AD's en designers.

Praktisch

Cases registeren kan op www.cuckooawards.be tot en met 24 maart.

Het Cuckoo Awards Gala vindt plaats in dancing Carré in Willebroek op donderdag 11 mei vanaf 18.30 uur.

De Cuckoo Awards zijn een organisatie van de BDMA en Custo powered by ACC Belgium.

De BDMA verdedigt de belangen van haar leden, biedt informatie en opleiding en bepaalt zo het imago van Direct Marketing in België. Meer info vindt u op www.bdma.be. De Cuckoo Awards worden samen met Custo, onderdeel van ACC Belgium, georganiseerd. Als Belgische vakvereniging van custom content- en content marketing agentschappen zijn zij de partij om de Content Cuckoo Awards te vertegenwoordigen. Meer info vindt u op www.custo.be.

Meer informatie over de inhoud van dit persbericht:

Sarah Vyverman, BDMA – sarah@bdma.be – 02 234 54 08

Twiggy Caels, ACC Belgium - twiggy.caels@accbelgium.be - 0499 54 15 36