Adrem Flash

ONMEDIA

E-newsletter 16 septembre 2016

Audimétrie : Août 2016

Évolution des « parts de marché »[1] mensuelles : Nord

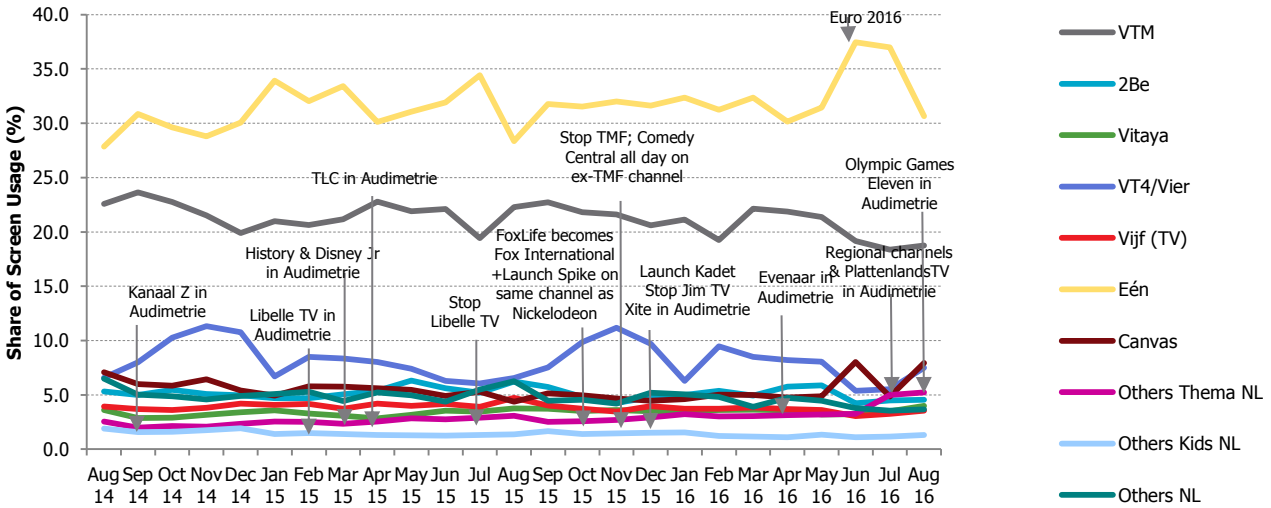
La cible 15 ans et plus

En août, l'Euro 2016 cède la place aux Jeux Olympiques. Canvas semble en profiter : elle gagne 3.1 points par rapport à juillet et se situe 3.6 points au-dessus du niveau de l'an dernier. Eén aussi progresse en glissement annuel : +2.3 points, malgré un recul de 6.3 points par rapport au mois de juillet (Eén avait diffusé la finale de l'Euro le mois dernier).

VTM se maintient au niveau de juillet (+0.4 point), mais perd 3.5 points en glissement annuel. Il en va de même pour 2Be qui recule de 1.7 point par rapport à août 2015, mais rappelons que le repositionnement de 2Be en Q2 n'est intervenu que le 28 août.

Vier parvient à gagner 2 points par rapport au mois dernier et se situe 0.9 point au-dessus du niveau de l'an dernier; elle profite du démarrage de sa programmation de rentrée (De Rechtbank : 639 232 « téléspectateurs » ; Niveau 4 : 543 029 « téléspectateurs »; Kroost : 378 981 « téléspectateurs »; Eeuwige Roem : 324 624 « téléspectateurs »). Vijf, par contre, perd 1.2 point en glissement annuel.

Ensuite, nous notons une progression de 2.2 points du groupe « Others Thema Nl » par rapport à août 2015, tandis que le groupe « Others Nl » recule de 2.6 points. Le passage des chaînes régionales flamandes d'un groupe à l'autre est en grande partie responsable du phénomène; elles obtiennent ensemble une part de 1.4% sur la cible 15 ans et plus. Notons aussi l'intégration de Eleven dans le groupe « Others Thema Nl » à partir du 16 août : sa part s'élève à 0.02% sur la période du 16 au 31 août 2016.



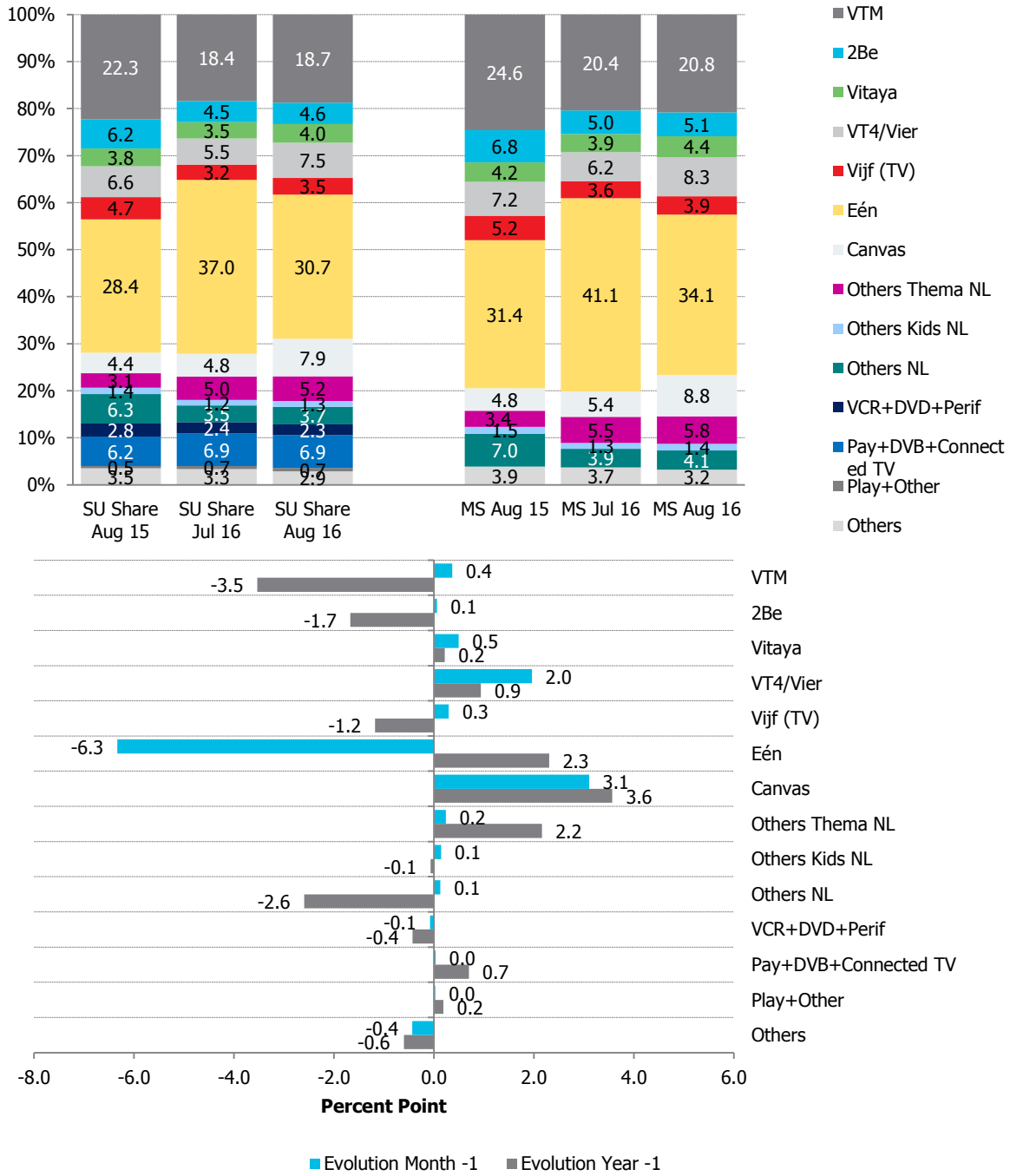
Others Thema Nl = Njam!, Acht, National Geographic, Discovery Channel, Fox(Life), Dobbit, MTV, TMF/Comedy Central, Kanaal Z, Libelle TV, History, TLC, Xite, Evenaar, PlattenlandsTV, Eleven & the 11 Flemish regional channels
Others Kids Nl = Nickelodeon, Nick Jr, vtmKzoom, Disney Channel, KetNet op12, Cartoon Network, Studio 100 TV, Disney Jr & Kadet

Source : Audimetrie, North, 17:00-23:00, 15+, Live+7+Guests from 2016; before 2016 = live+6+guests

[1] Share of Screen Usage, mais nous publions également les parts de marché (cfr définitions p.15).

Évolution des « parts de marché »[2] par rapport au mois dernier et à l'an dernier : zoom sur quelques cibles spécifiques

La cible 15 ans et plus

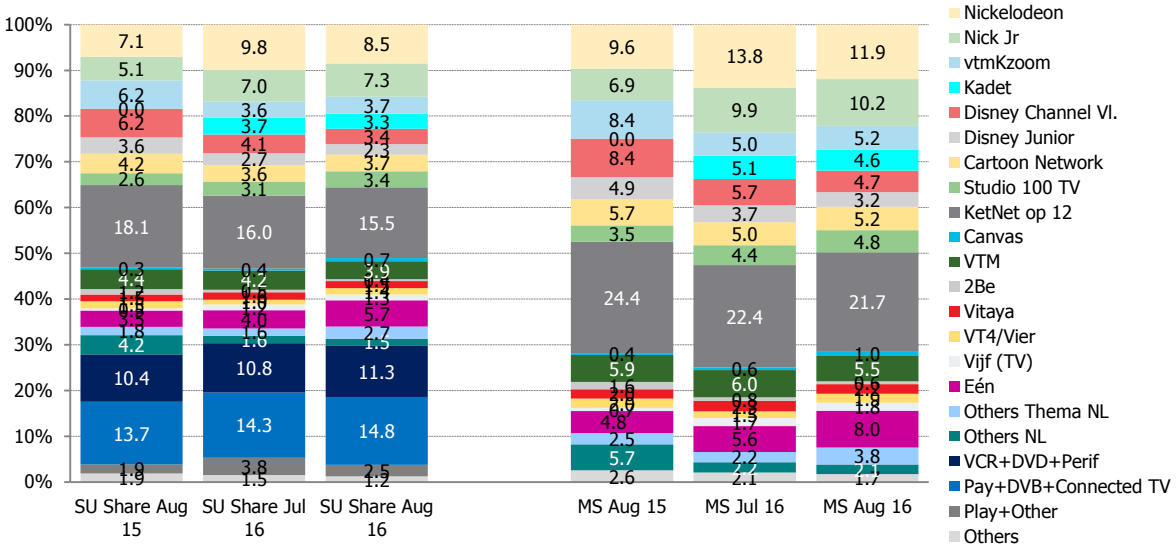


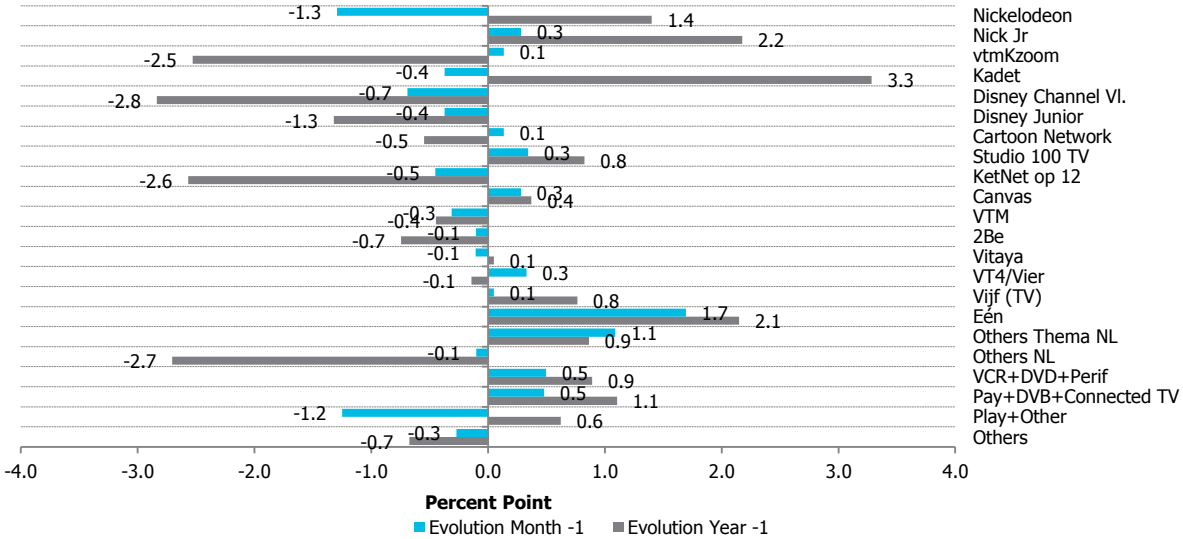
Source : Audimetrie, North, 17:00-23:00, 15+, Live+7+Guests from 2016

[2] Share of Screen Usage

La cible 4-14 ans (tranche horaire: 6:00-19:00)

En ce qui concerne la cible 4-14 ans (tranche horaire 6:00-19:00), Kadet obtient ce mois-ci une part de 3.3%. Nickelodeon et Nick Jr performent toutefois mieux que l'an dernier : respectivement +1.4 et +2.2 point(s). À l'inverse, la plupart des autres chaînes « enfants » reculent par rapport à l'an dernier : vtmKzoom perd 2.5 points, Disney Channel 2.8 points, Disney Jr 1.3 point et KetNet op 12 2.6 points. Studio 100 TV s'en tire mieux : elle parvient à gagner 0.8 point. Enfin, le groupe Pay+DVB+Connected TV voit toujours sa part augmenter en glissement annuel : +1.1 point.

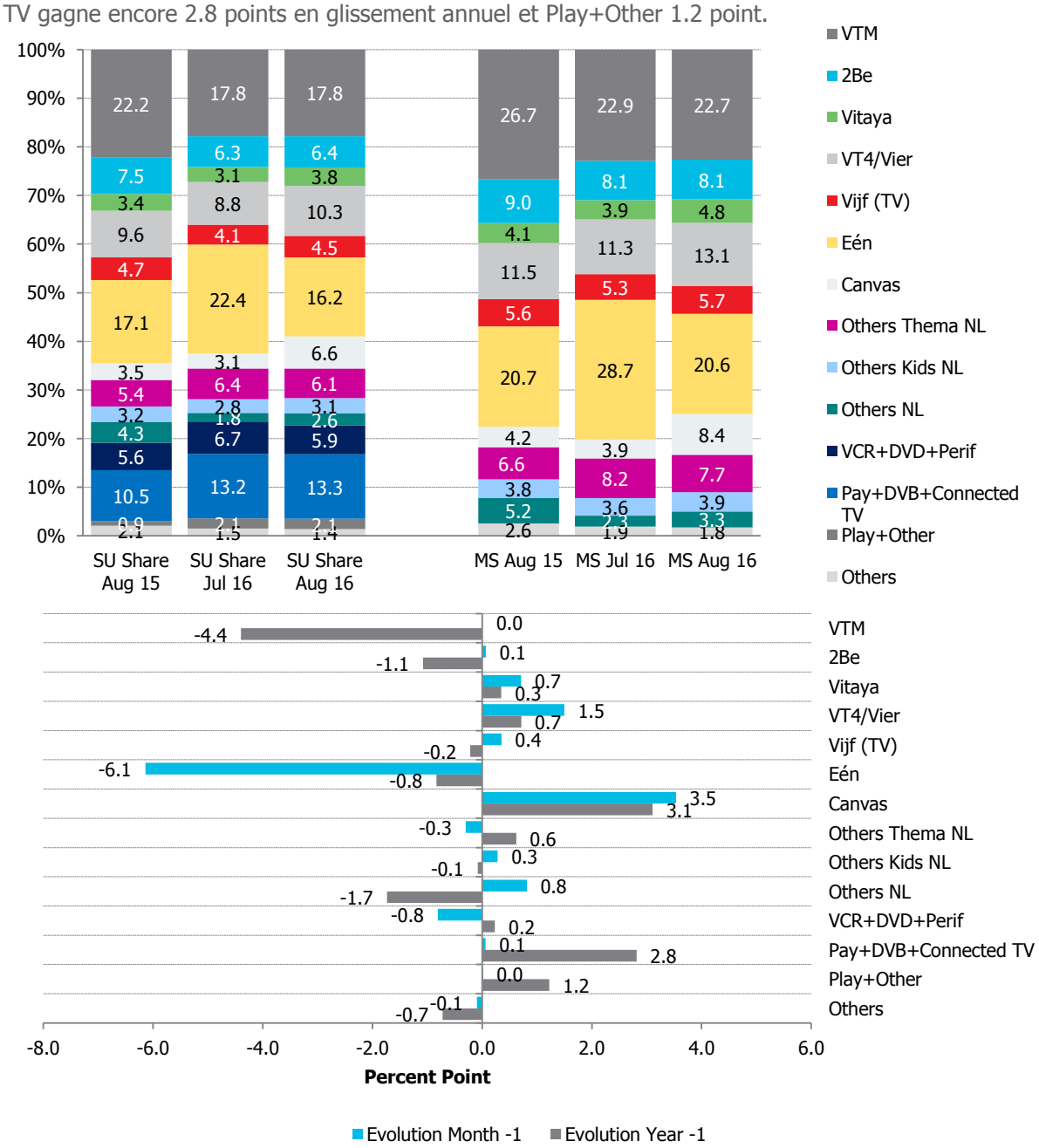




Source : Audimetrie, North, 06:00-19:00, 4-14, Live+7+Guests from 2016

La cible PRA 18-44 ans

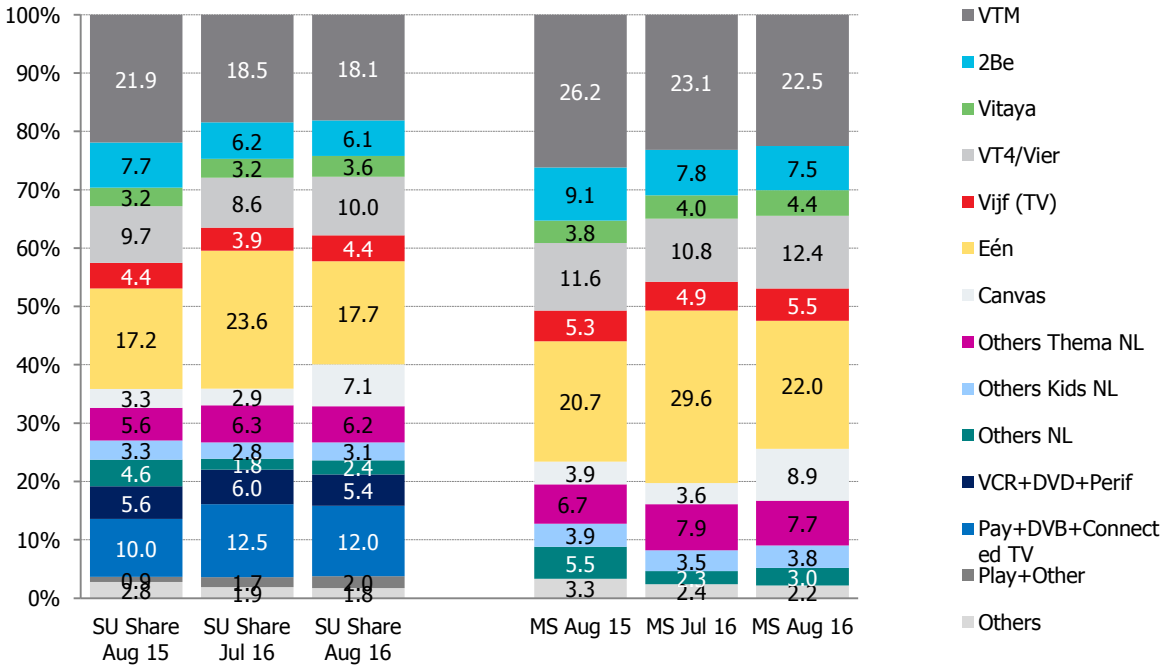
Sur les PRA 18-44 ans, l'influence de la fin de l'Euro 2016 et de la présence des Jeux Olympiques se fait également sentir. Canvas gagne 3.5 points par rapport à juillet, soit +3.1 points en glissement annuel. Eén, par contre, perd 6.1 points par rapport au mois dernier, mais se situe également 0.8 point sous le niveau de l'an dernier sur cette cible. VTM et 2Be reculent toutes deux en glissement annuel : -4.4 et -1.1 point(s), tandis que Vier remonte de 1.5 point par rapport à juillet, soit +0.7 point en glissement annuel. Le groupe « Others thema Nl », quant à lui, gagne 0.6 point en glissement annuel, tandis que Others Nl recule de 1.7 point. Enfin, le groupe Pay+DVB+Connected TV gagne encore 2.8 points en glissement annuel et Play+Other 1.2 point.

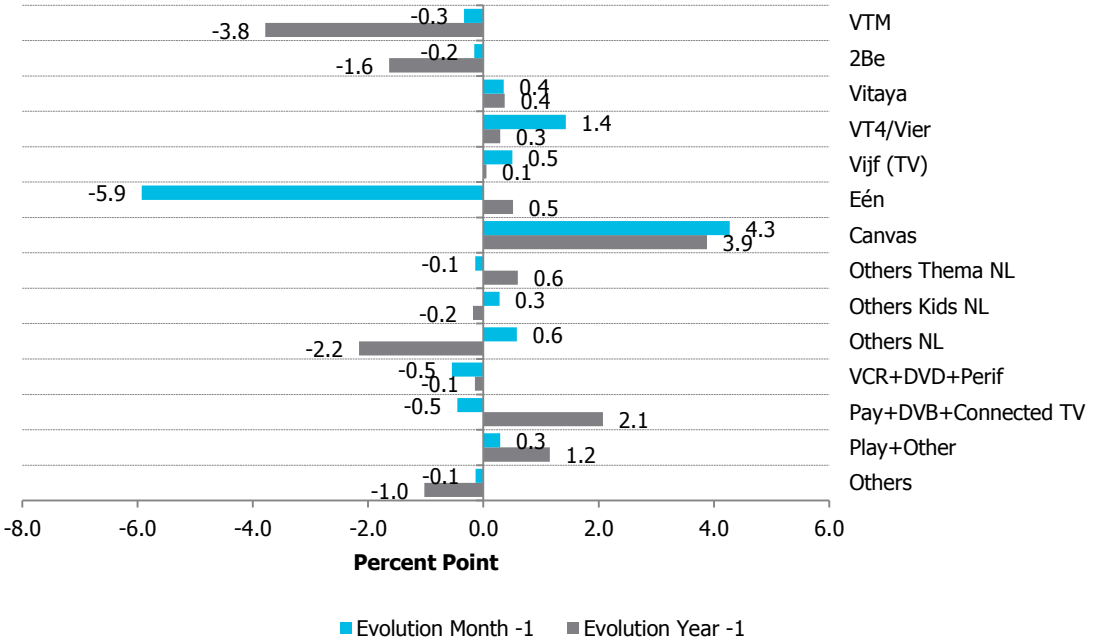


Source : Audimetrie, North, 17:00-23:00, PRA 18-44, Live+7+Guests from 2016

La cible 15-44 ans

Sur les 15-44 ans, mêmes tendances : Canvas gagne 4.3 points par rapport à juillet et se situe 3.9 points au-dessus du niveau de l'an dernier. Eén recule de 5.9 points par rapport à juillet et retrouve un niveau proche de celui de l'an dernier (+0.5 point). VTM et 2Be, perdent, respectivement, 3.8 et 1.6 point(s) en glissement annuel, tandis que Vier progresse de 1.4 point par rapport à juillet et retrouve un niveau proche de celui d'août 2015 (+0.3 point). Le groupe « Others Thema Nl » progresse de 0.6 point par rapport à août 2015, tandis que Others Nl perd 2.2 points. Enfin, Pay+DVB+Connected TV gagne 2.1 points en glissement annuel et Play+Other 1.2 point.

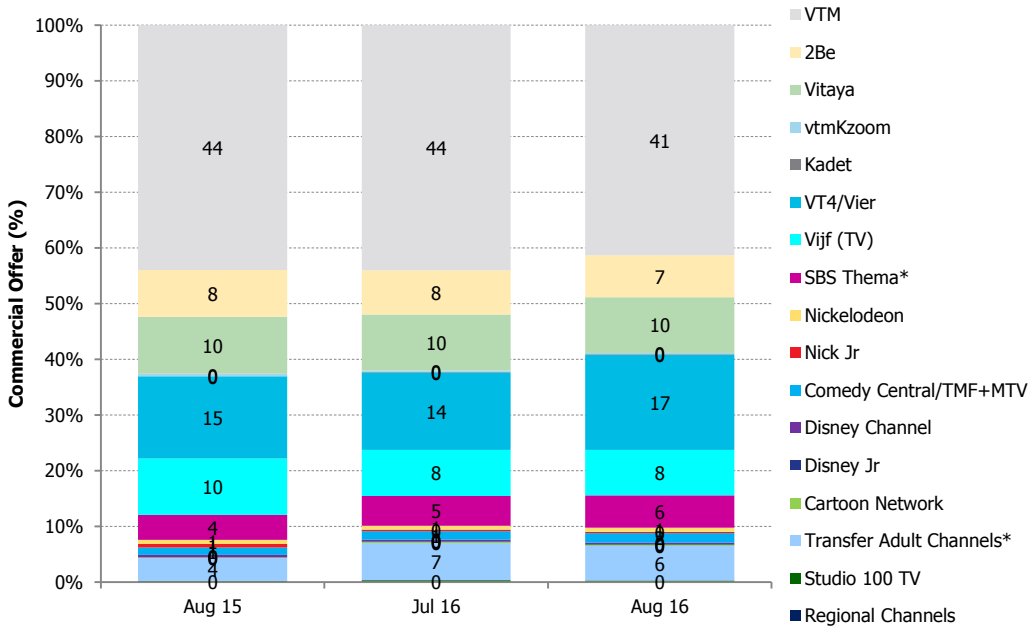




Source : Audimetrie, North, 17:00-23:00, 15-44, Live+7+Guests from 2016

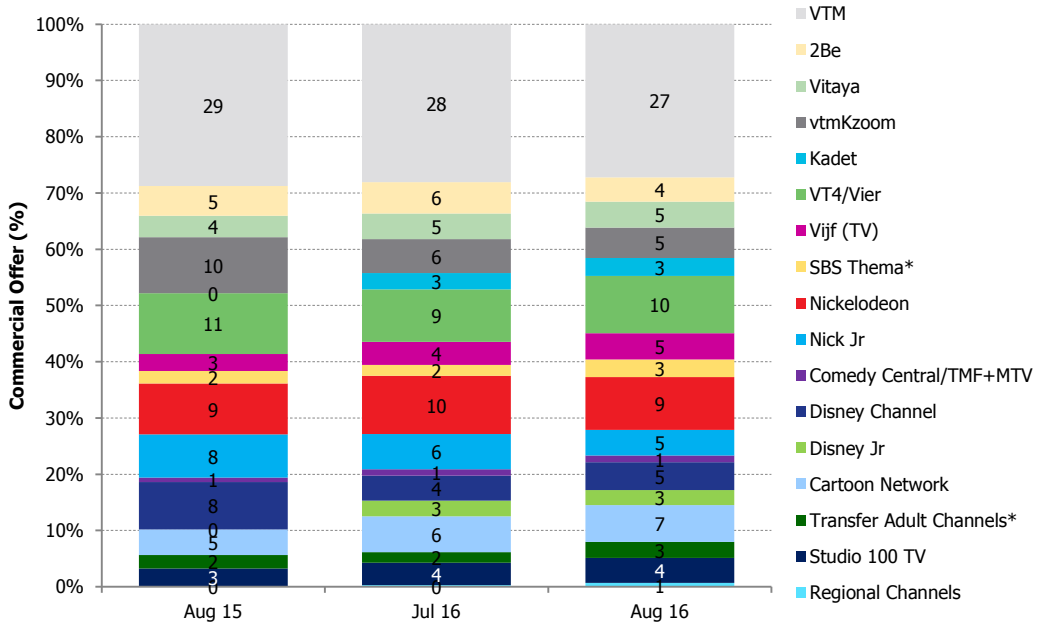
Évolution de l'offre commerciale par rapport au mois dernier et à l'an dernier : zoom sur quelques cibles spécifiques

La cible 15 ans et plus



Source : Audimetrie, North, 02:00-26:00, 15+, Com, Live+7+Guests from 2016

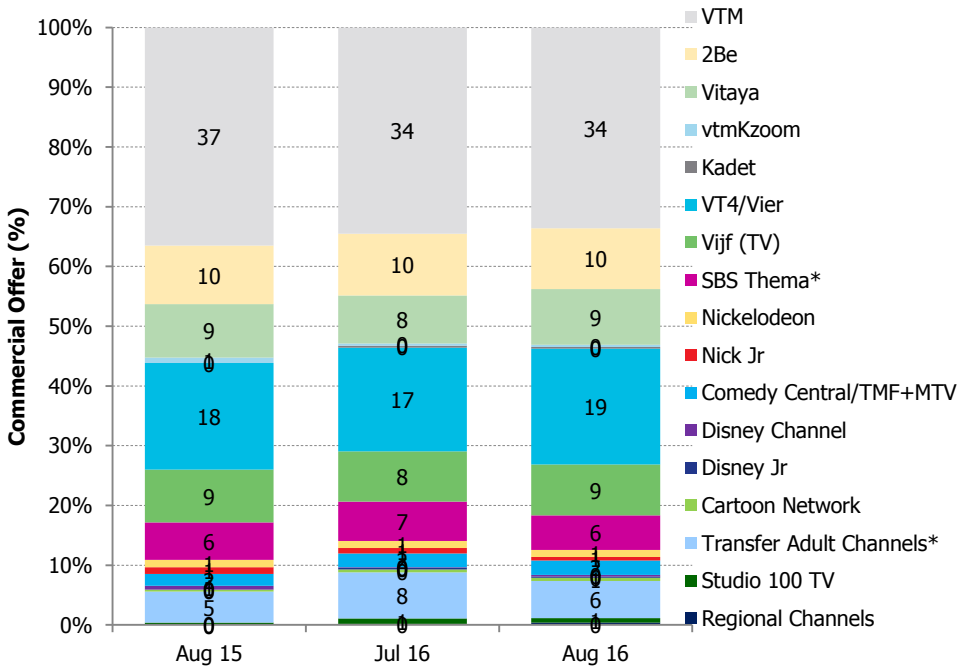
La cible 4-14 ans



Source : Audimetrie, North, 02:00-26:00, 4-14, Com, Live+7+Guests from 2016

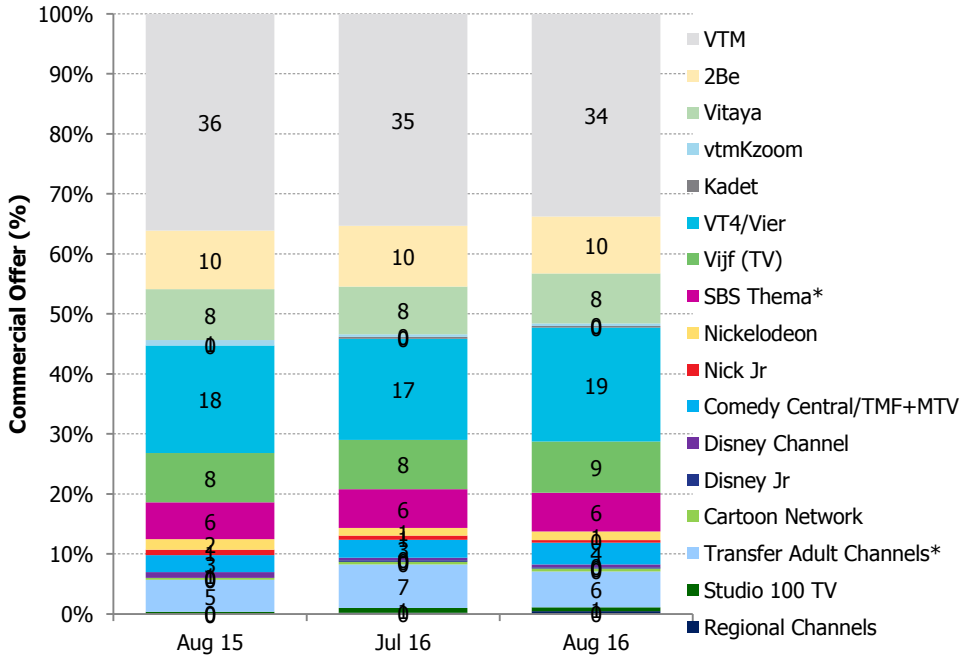
(*) Transfer Adult Channels = Acht, National Geographic, Fox(Life), Dobbit, Kanaal Z, History, Xite, Evenaar, PlattelandsTV; SBS Thema = Discovery Channel, LibelleTV, Njam! & TLC ; Regional Channels = the 11 Flemish regional channels

La cible PRA 18-44 ans



Source: Audimetrie, North, 02:00-26:00, PRA 18-44, Live+7+Guests from 2016

La cible 15-44 ans



Source : Audimetrie, North, 02:00-26:00, 15-44, Live+7+Guests from 2016

(*) Transfer Adult Channels = Acht, National Geographic, Fox(Life), Dobbit, Kanaal Z, History, Evenaar, PlateelandsTV; SBS Thema = Discovery Channel, Njam!, Libelle TV & TLC; Regional Channels = the 11 Flemish regional channels

Évolution des « parts de marché »[3] mensuelles : Sud

La cible 15 ans et plus

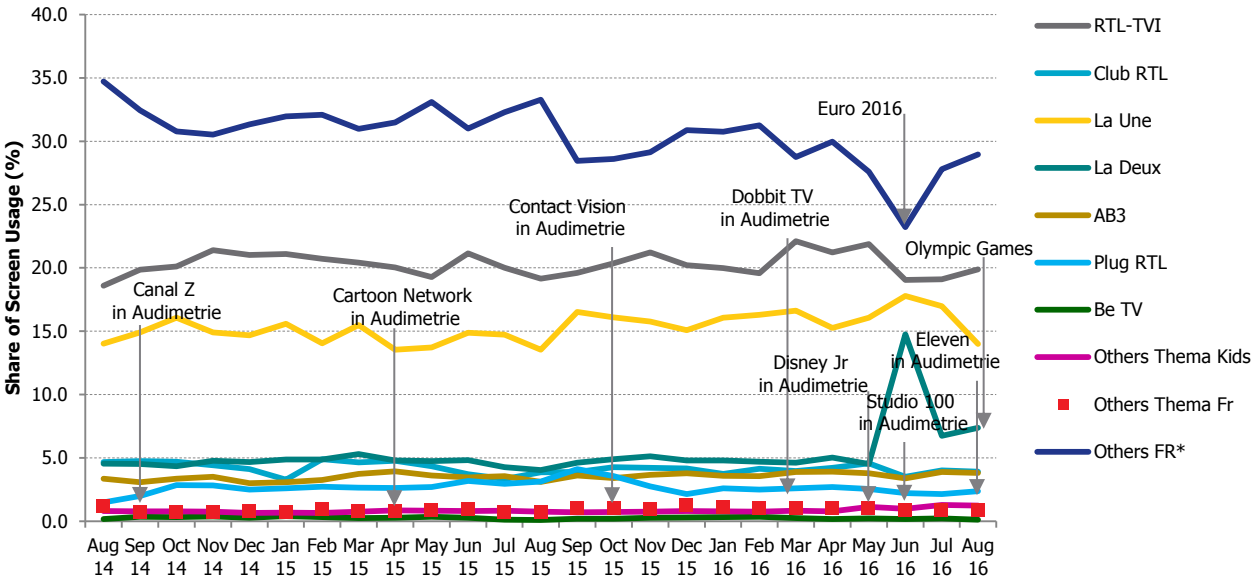
Au Sud, l'effet fin de l'Euro 2016/présence des Jeux Olympiques est bien visible également. Ainsi, La Deux se situe 3.3 points au-dessus du niveau d'août 2015. La Une, par contre, recule de 3 points par rapport au mois dernier pour retrouver un niveau relativement proche de celui de l'an dernier (+0.4 point).

RTL-TVI est assez stable : elle progresse un peu par rapport à juillet (+0.8 point) et dépasse de 0.7 point le niveau de l'an dernier.

Quant au groupe Others Fr, il gagne 1.2 point par rapport au mois dernier, mais se situe 4.3 points sous le niveau de l'an dernier.

Comme au Nord, le groupe Others Thema Fr compte une nouvelle chaîne depuis le 16 août : la version francophone de la chaîne Eleven. La part de cette dernière s'élève à 0.07% sur la période allant du 16 au 31 août.

Enfin, nous notons une progression de 1.6 point pour le groupe Pay+DVB+Connected TV par rapport à août 2015, tandis que VCR+DVD+perif perd 1.8 point.



(*) cfr définition p.15

Others Thema Fr = National Geographic + Star TV + Canal Z + MTV + Contact Vision + Dobbit TV + Eleven

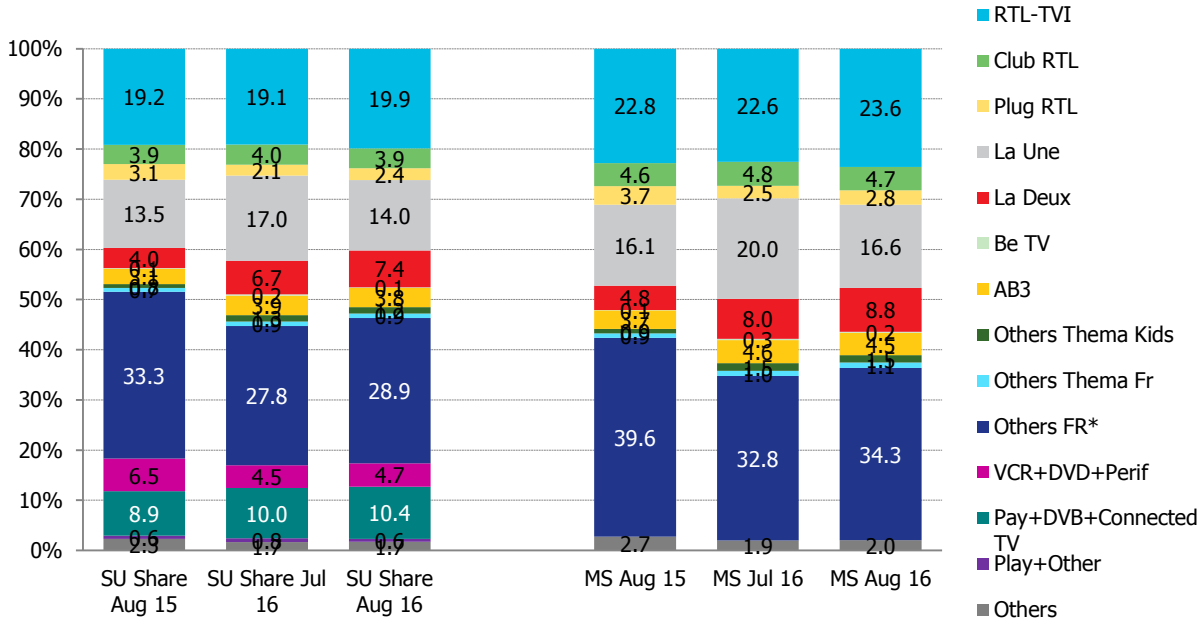
Others Thema Kids = Nickelodeon, Disney Channel, Disney Jr, Cartoon Network et Studio 100 Fr

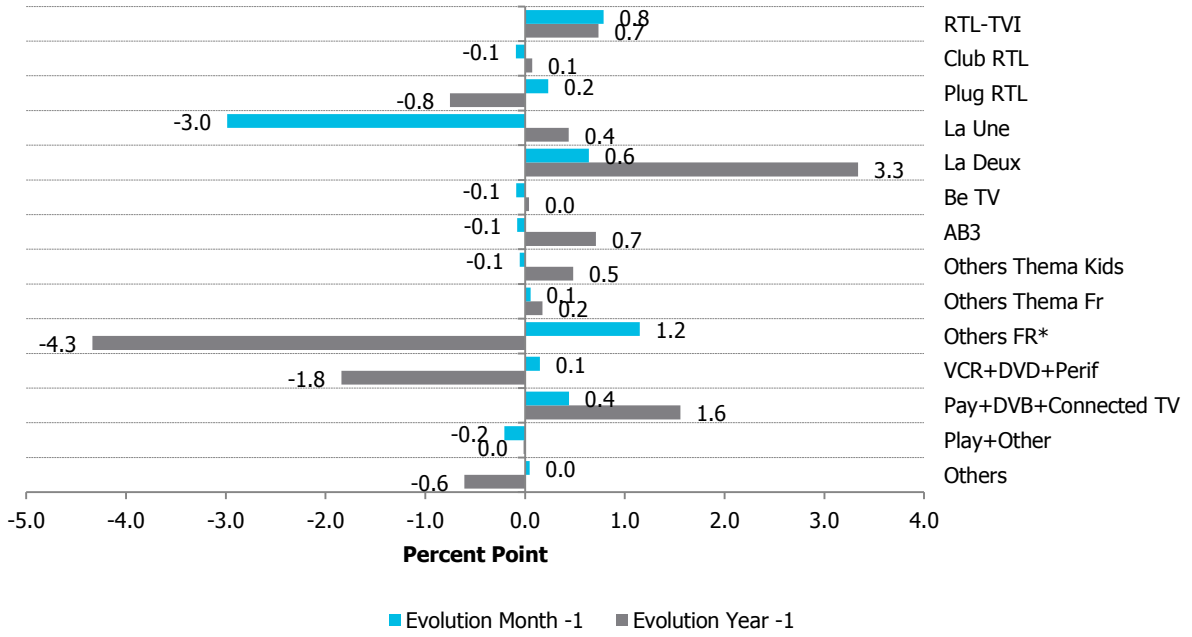
Source : Audimetrie, South, 17:00-23:00, 15+, Live+7+Guests from 2016

[3] Share of Screen Usage, mais nous publions également les parts de marché (voir définitions p.15).

Évolution des « parts de marché »[4] par rapport au mois dernier et à l'an dernier : zoom sur quelques cibles spécifiques

La cible 15 ans et plus





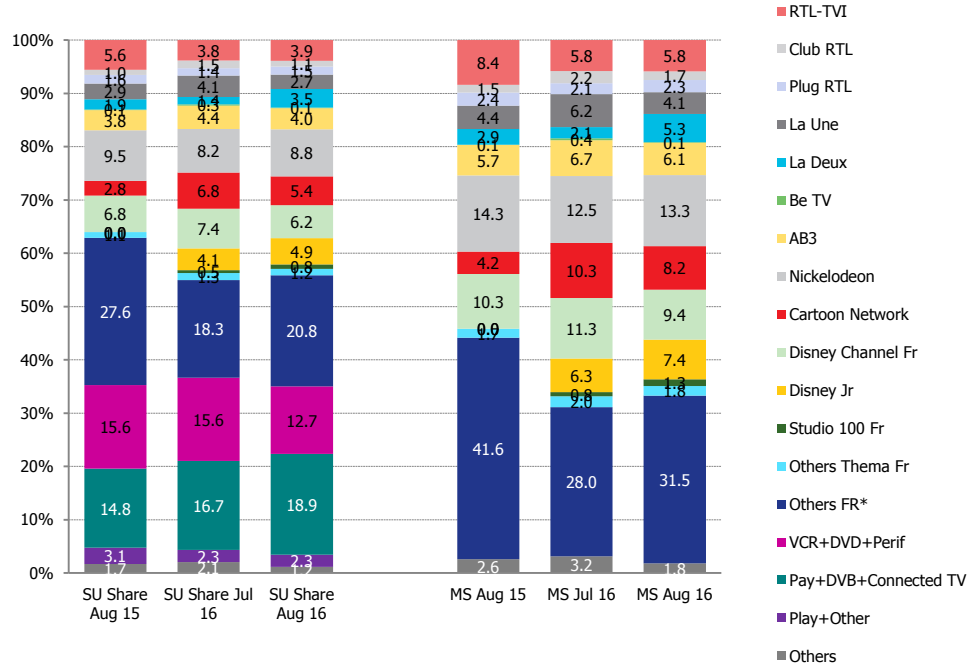
(*) cfr définition p.15

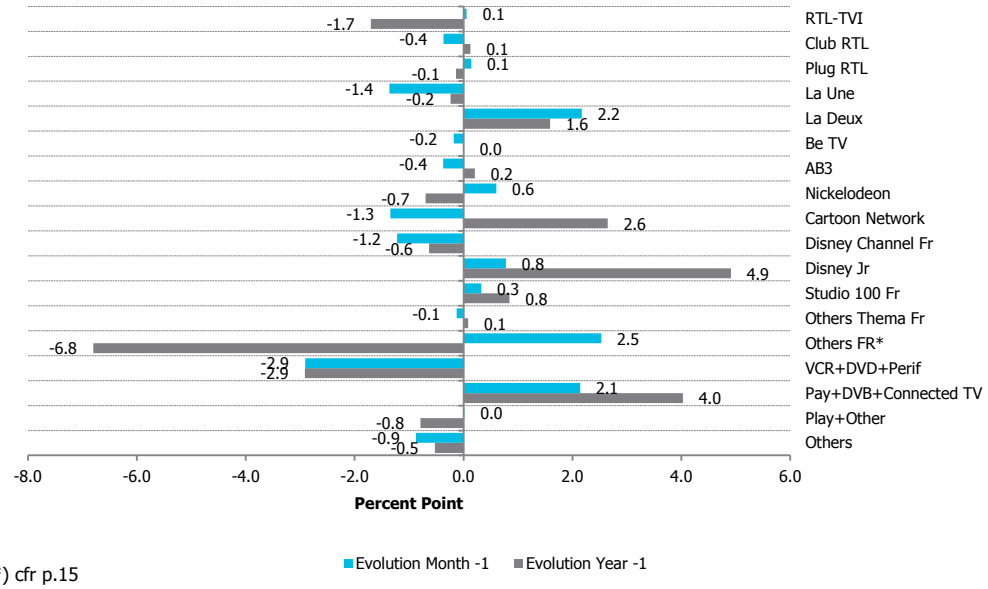
Source : Audimetrie, South, 17:00-23:00, 15+, Live+7+Guests from 2016

[4] Share of Screen Usage

La cible 4-14 ans (tranche horaire : 6:00-19:00)

En ce qui concerne les 4-14 ans, Studio 100 TV obtient une part de 0.8% en août et Disney Jr une part de 4.9%, ce qui explique en grande partie le recul de 6.8 points du groupe « Others Fr » où Disney Jr était reprise jusqu'avril 2016. Disney Channel et Nickelodeon sont assez stables (-0.6 et -0.7 point en glissement annuel) tandis que Cartoon Network gagne 2.6 points. Enfin, Pay+DVB+Connected TV progresse de 4 points en glissement annuel, tandis que VCR+DVD+Periph perd 2.9 points.



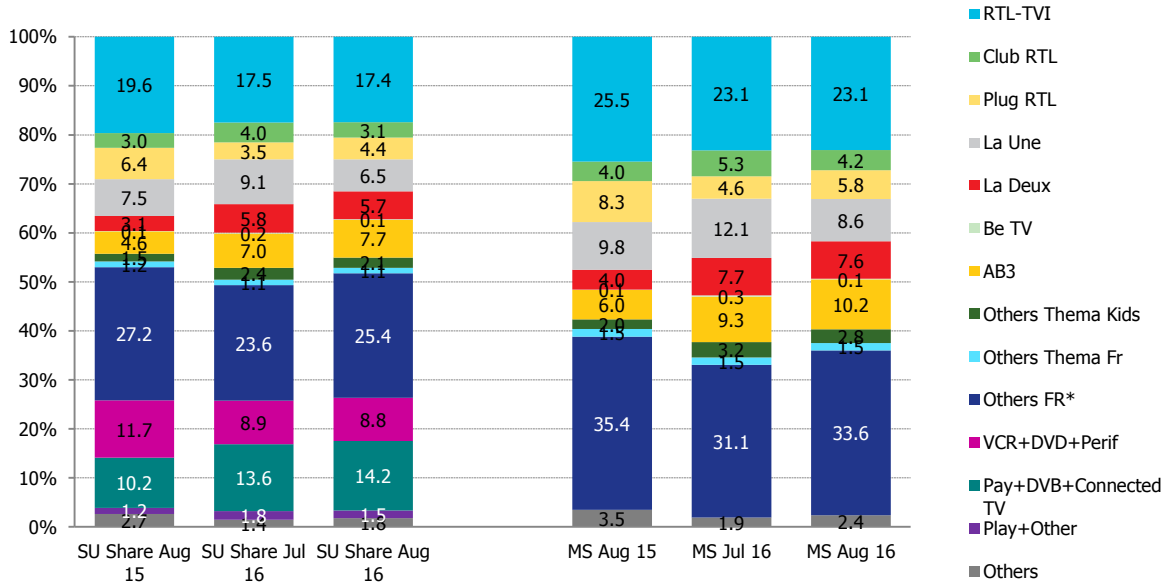


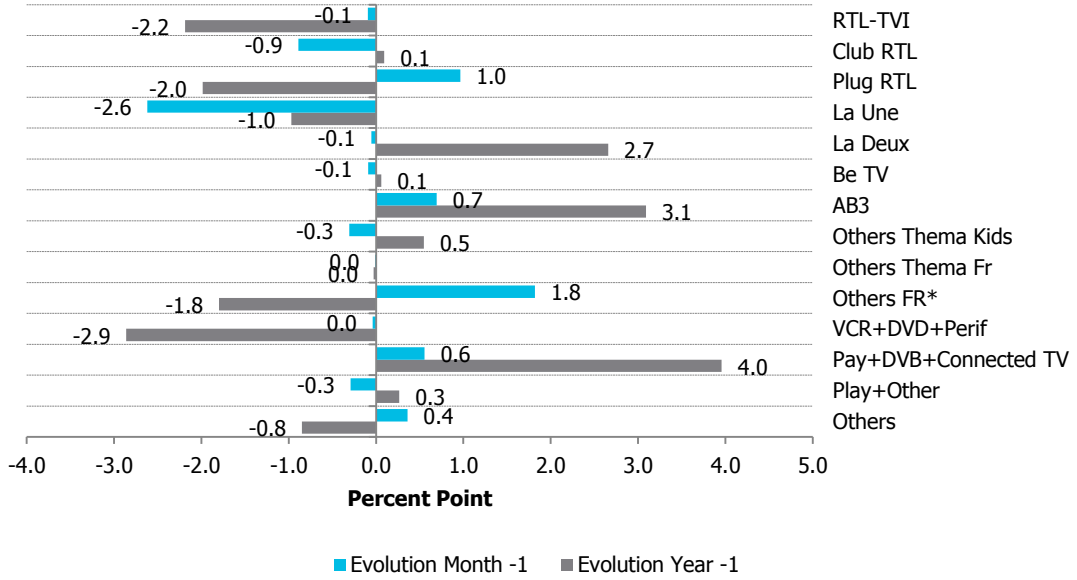
(*) cfr p.15

Source : Audimetrie, South, 06:00-19:00, 4-14, Live+7+Guests from 2016

La cible PRA 18-44 ans

Sur les PRA 18-44 ans, comme pour les 15 ans et plus, La Deux se situe au-dessus du niveau de l'an dernier : +2.7 points. Il en va de même pour AB3 qui bénéficie des audiences de plusieurs films : + 3.1 points par rapport à août 2015. RTL-TVI, Plug RTL et La Une, par contre, reculent : -2.2, -2.0 et – 1.0 point(s). Le groupe Others Fr lui aussi perd 1.8 point en glissement annuel, même s'il remonte de 1.8 point par rapport à juillet. Enfin, Pay+DVB+Connected TV gagne 4.0 points par rapport à l'an dernier, tandis que VCR+DVD+Perif recule de 2.9 points.

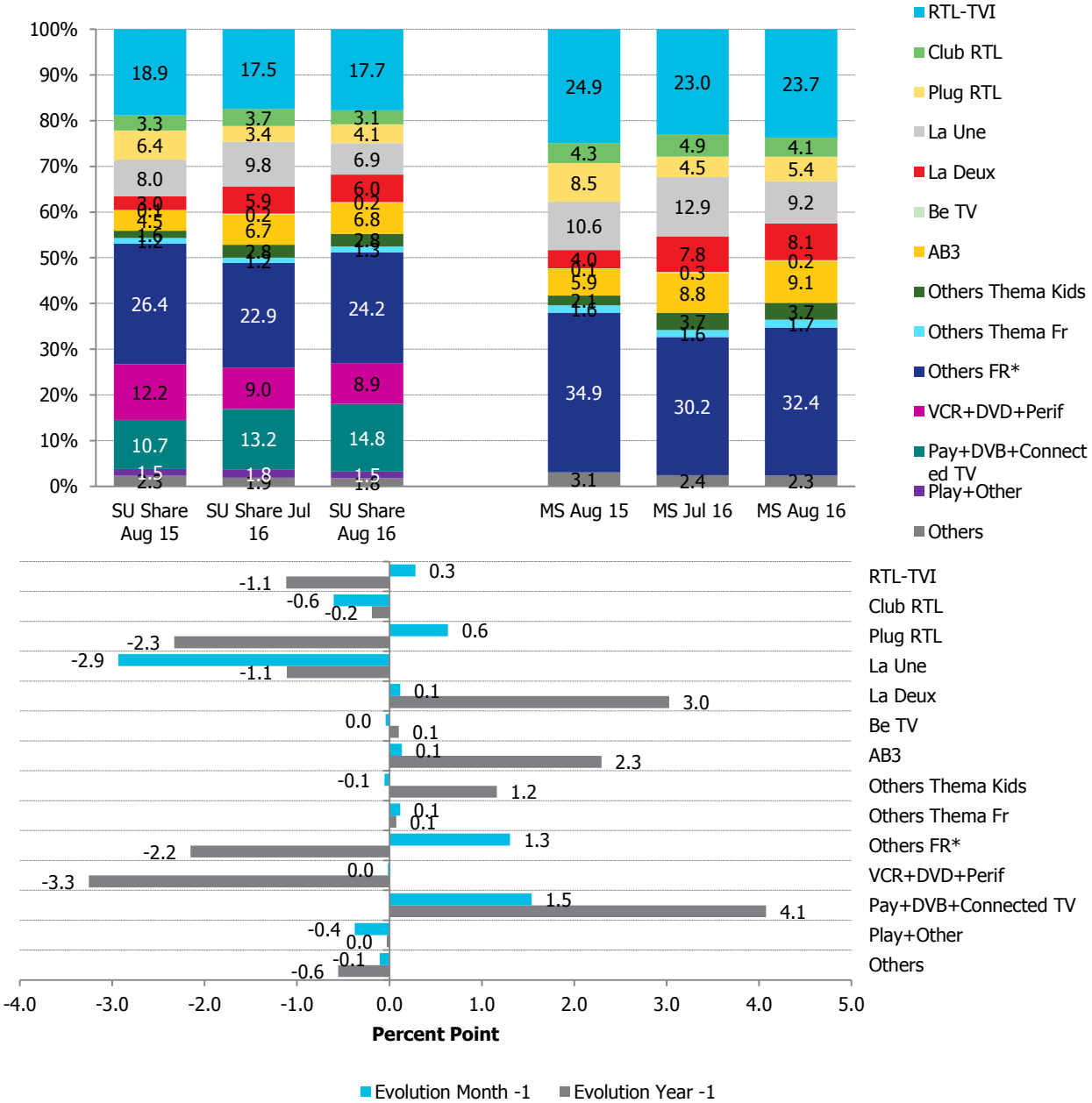




(*) cfr définition p.15
Source : Audimetrie, South, 17:00-23:00, PRA 18-44, Live+7+Guests from 2016

La cible 15-44 ans

Sur les 15-44 ans, La Deux se situe 3.0 points au-dessus du niveau de l'an dernier et AB3 2.3 points. RTL-TVI, par contre, perd 1.1 point, Plug RTL 2.3 points et La Une 1.1 point. Quant au groupe Others Fr, il remonte de 1.3 point par rapport à juillet, mais se situe 2.2 points sous le niveau de l'an dernier. Nous observons enfin une progression de 4.1 points par rapport à l'an dernier pour Pay+DVB+Connected TV tandis que VCR+DVD+Perif perd 3.3 points.

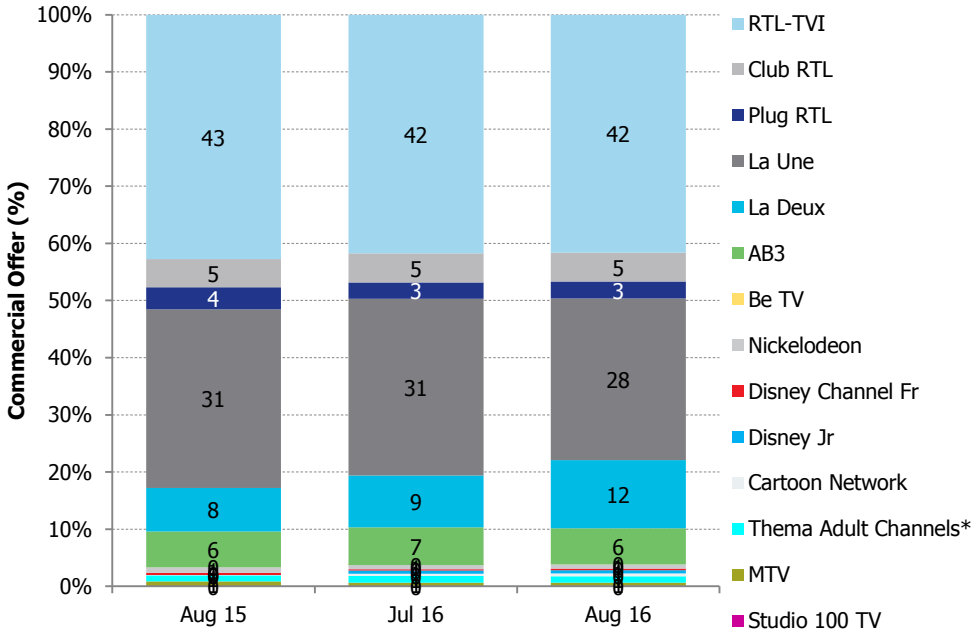


(*) cfr définition p.15

Source : Audimetrie, South, 17:00-23:00, 15-44, Live+7+Guests from 2016

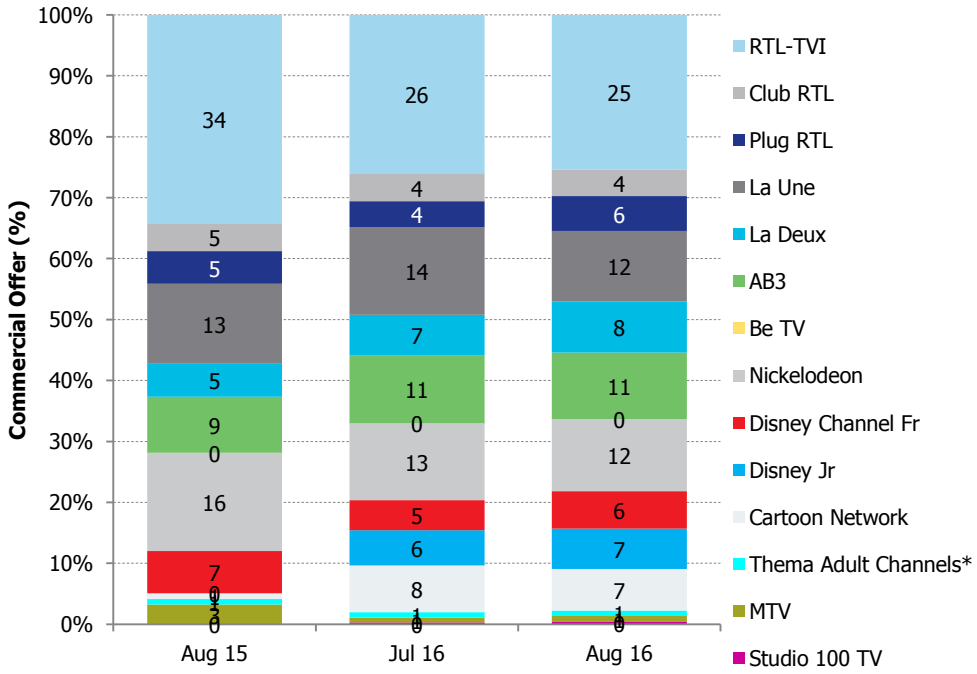
Évolution de l'offre commerciale par rapport au mois dernier et à l'an dernier : zoom sur quelques cibles spécifiques

La cible 15 ans et plus



Source : Audimetrie, South, 02:00-26:00, 15+, Com, Live+7+Guests from 2016

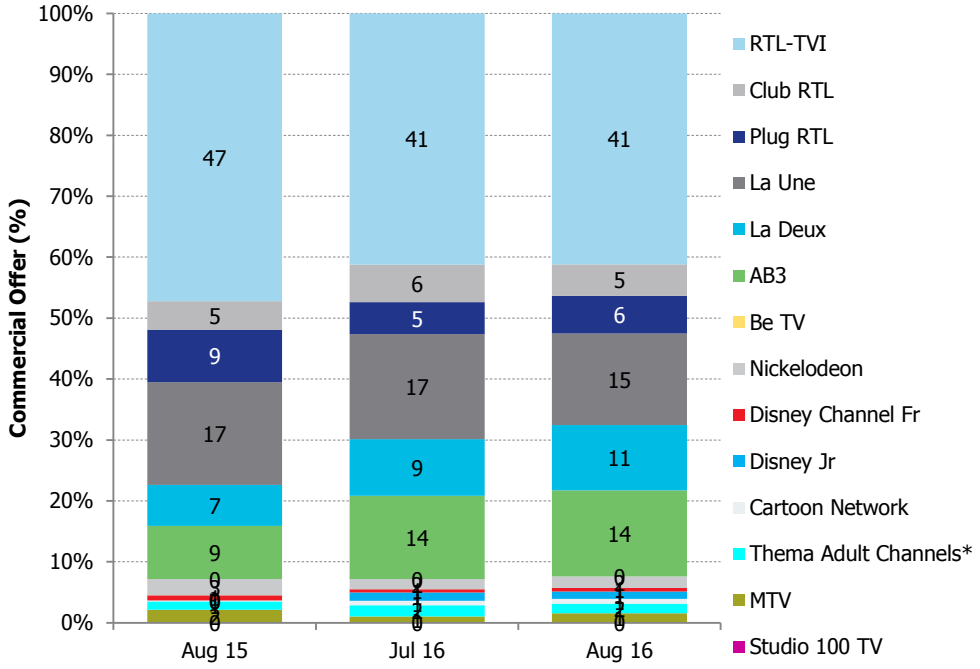
La cible 4-14 ans



Source : Audimetrie, South, 02:00-26:00, 4-14, Com, Live+7+Guests from 2016.

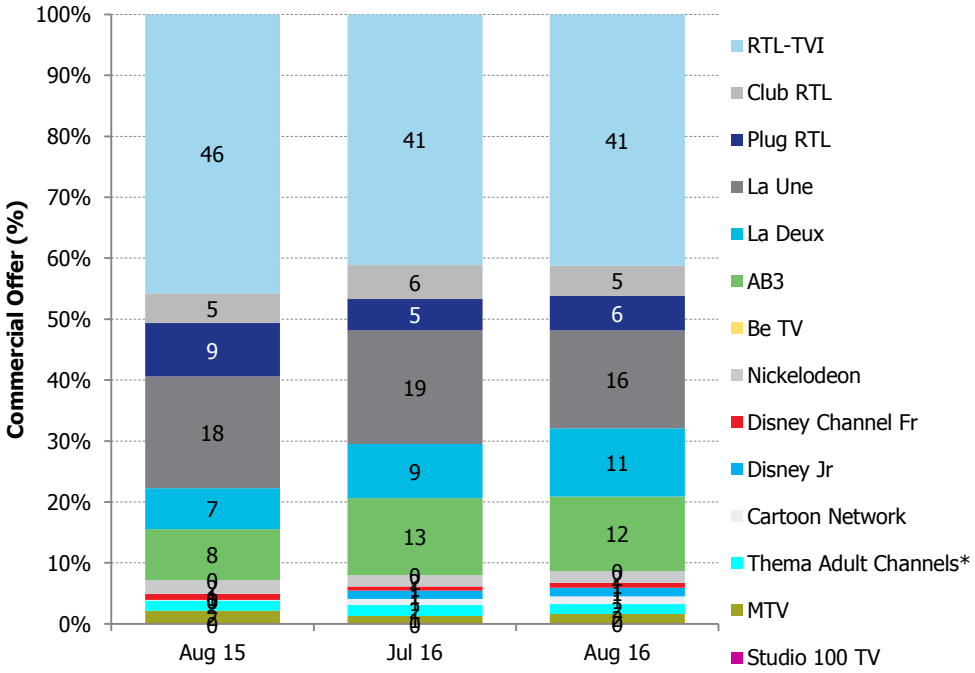
(*) Thema Adult Channels = National Geographic + Canal Z + Contact Vision + Dobbit TV

La cible PRA 18-44 ans



Source : Audimetrie, South, 02:00-26:00, PRA 18-44, Live+7+Guests from 2016

La cible 15-44 ans



Source : Audimetrie, South, 02:00-26:00, 15-44, Live+7+Guests from 2016

(*) Transfer Adult Channels = National Geographic + Canal Z + Contact Vision + Dobbit TV

Part d'utilisation de l'écran (Share of Screen Usage ou SU Shares): rapport entre le rating d'une chaîne et le rating de l'ensemble des utilisations de l'écran (=Total Screen Usage). Le « Total Screen Usage » reprend non seulement l'audience des chaînes belges et étrangères, mais aussi les activités liées à un décodeur ou settopbox (Pay+DVB), au DVD, à la vidéo (VCR+DVD), aux consoles de jeu ou à d'autres appareils connectés au téléviseur (Play+Others).

Part de marché (Market Shares ou MS): rapport entre le rating d'une chaîne et le rating de l'ensemble des chaînes identifiables belges et étrangères (=Total TV), en excluant les autres utilisations de l'écran (Pay+DVB, Video+DVD, Play+Others).

Pay+DVB+Perif: ensemble de l'audience, non-attribuée à une chaîne identifiée, qui transite par un décodeur, une settopbox (Proximus, Telenet, Be TV, Voo,…) ou d'autres périphériques connectés à la télévision utilisés principalement pour regarder des films, séries ou DVD, tels que des clés USB, disques durs, consoles ou PC utilisés principalement à cette fin.

VCR+DVD+Connected TV: ensemble de l'audience, non-attribuée à une chaîne identifiée, qui transite par un lecteur DVD, un magnétoscope ou une télévision connectée à Internet, directement (smart TV) ou indirectement (Chromecast, Apple TV,..).

Play+Others: ensemble de l'audience, non-attribuée à une chaîne identifiée, qui transite par une console de jeu ou un autre appareil connecté à la télévision.

Others NL/FR: regroupement des chaînes néerlandophones/francophones suivantes :

Others NL	
(NL) NET5	MENT TV NL
(NL) NICKELODEON	NPO 1
(NL) RTL4	NPO 2
(NL) RTL5	NPO 3
(NL) RTL7	PEBBLE TV NL
(NL) SBS6	PLATTELANDSTELEVISIE
(NL) TMF	PLAYTIME
(NL) V8	PRIME ACTION
(NL) YORIN	PRIME MOVIES&SERIES
13TH STREET NL	PRIME ONE
ACTUA TV	Q MUSIC
ANNE	RING TV
ATV	ROB TV
AVS GENT	RTV MECHELEN
BELGACOM ZOOM (NL)	RTV TURNHOUT
BOOMERANG	SPORTING TELENET 1
BOOMERANG NL	SPORTING TELENET 2
BRAVA	SPORZA
CANAL+ NL 16/9	STORIES
CARTOON NETWORK / TCM (NL)	SYFY NL
DISCOVERY HD SHOWCASE	TCM (NL)
DISNEY CHANNEL	THE SUNDANCE CHANNEL NL
DISNEY XD NL	TMF DANCE
E! ENTERTAINMENT NL	TNT NL
EEN+	TV BRUSSEL
EXQI SPORT CULTURE NL	TV OOST
EXQI SPORT NL	TVL
FOCUS TV	VTM KZOOM+
GUNKTV	WTV
INFOKANAAL TELENET ANALOOG	
INFOKANAAL TELENET DIGITAAL	
JIM-TV	
JUST	
KETNET+/CANVAS+	
LACHT	

Others FR	
(BE) LA3	MATELE
(FR) CANAL+	MCM
(FR) EUROSPORT 2	NAT GEO WILD FR
13IEME RUE FR	NICK JR (FR)
AB4	NO TELE
ANTENNE CENTRE	PURE VISION
ARTE	RTC TELE LIEGE
BE 1 + 1H	RTL-TVI 20 ANS
BE CINE 1	STAR BY CINETELEREVUE
BE CINE 2	SYFY FR
BE SERIES	TCM (FR)
BE SPORT 1	TELE BRUXELLES
BE SPORT 2	TELE MB
BEL RTL EN TELEVISION	TELESAMBRE
BELGACOM ZOOM (FR)	TELEVESDRE
BOOMERANG FR	TF1
CANAL C	THE SUNDANCE CHANNEL FR
CANAL J	TV BREIZH
CANAL ZOOM	TV COM
CANAL+ FR BLEU	TV LUX
CANAL+ FR JAUNE	TV5
DISNEY JUNIOR FR	VOO FOOT
DISNEY XD FR	VOYAGE FR
E! FR	
EUROSPORT FRANCE	
EXQI CULTURE FR	
EXQI SPORT FR	
FRANCE 2	
FRANCE 3	
FRANCE 4	
FRANCE 5	
GULLI	
LCI	
LIBERTY CHANNEL (FR)	
M6	

Editeurs responsables:
Remi Boel
Marie-Ange Wilkin
Nelleke Kollqaku
Stéphanie Piret

OmnicomMediaGroup
166, Chaussée de La Hulpe
1170 Bruxelles
Tel: +32 (0) 2 661 06 00

E-mail: research.belgium@omnicommediagroup.com