

BART KUYPERS, MEDIASPECS

# “Het medialandschap wordt nog complexer”

DE DATABASE MEDIASPECS GEEFT ALLE RECLAMEMOGELIJKHEDEN IN BELGIË EN LUXEMBURG WEER. MANAGER BART KUYPERS IS OP DIE MANIER EEN VAN DE MEDIAPROFESSIONALS DIE OVER EEN ECHTE HELIKOPTERBLIK BESCHIKT. HIJ DEELT ZIJN EXPERTISE EN GEEFT MEE HOE MEDIASPECS OP DE EVOLUTIES INSPEELT.

## Hoe ziet u vanuit uw positie de mediamarkt evolueren?

**BART KUYPERS:** “Wat mij opvalt, is dat media afstand doen van hun drager en meer en meer een community worden. Die crossmediale benadering biedt heel wat mogelijkheden voor adverteerders en bureaus, maar het is niet eenvoudig om door de bomen het bos te zien.”

## Wordt alles in de toekomst aangekocht via ‘programmatic buying’?

**BK:** “Zo doen sommigen het uitschijnen, maar ik heb er mijn twijfels bij. Programmatic buying zal heel wat impact hebben op vooral internetreclame, maar ook daar zullen een premiumaanbod en creatieve oplossingen nodig blijven.”

## Hoe speelt MediaSpecs op al deze veranderingen in?

**BK:** “Het minste dat we kunnen stellen, is dat het medialandschap complexer wordt. Wij zijn vooral heel nieuwsgierig naar de nieuwe ontwikkelingen en zullen ze gegarandeerd een plaats geven binnen ons platform om zo de markt te helpen zicht te houden op alle mogelijkheden.”

## Bestaat er zoiets als ‘serendipity’ in de mediaplanning?

**BK:** “Inderdaad, een database zoals MediaSpecs laat toe om al zoekend naar concrete informatie nieuwe dingen te ontdekken en zich te laten verrassen. Dit komt de creativiteit zeker ten goede. Verder stellen we vast dat meer en meer adverteerders zelf hun kennis over de media willen verrijken en autonoom het landschap willen verkennen.” ■

“OOK IN DE TOEKOMST ZULLEN WE HET LEVEN VAN ONZE ABONNEES BLIJVEN VERGEMAKKELIJKEN.”

*Bart Kuypers - MediaSpecs*

## MEDIASPECS, HÉT PLATFORM VOOR MEDIASPECIALISTEN

MediaSpecs is een online-informatie- en inspiratiebron: abonnees vinden er snel alle praktische en concrete informatie over alle reclamemogelijkheden in België en Luxemburg. Zoeken kan op tal van criteria zoals titel, thema, doelgroep, mediumtype of regio. De zoekresultaten geven alle tarieven en contactgegevens. MediaSpecs richt zich op iedereen die met media in aanraking komt: kmo's, retail, communicatiebedrijven en de mediasector zelf.

[www.mediaspecs.be](http://www.mediaspecs.be)



ID

Oprichter van MediaSpecs.

Heeft met de Database, Hot News en Insights een platform gemaakt ten dienste van alle mediaverantwoordelijken bij adverteerders en in bureaus.