



Centre d'Information sur les Médias A.S.B.L.  
Centrum voor Informatie over de Media v.z.w.

Le visionage TV et vidéo sur les nouveaux écrans  
Evolutions dans le CIM Other Screen monitor (OSM) 2015-2016  
Univers Nord & Sud

21/09/2016

Avenue Herrmann-Debrouxlaan, 46 | Brussel 1160 Bruxelles | België - Belgique  
Tel.: +32 (0)2 661 31 50 | Fax: +32 (0)2 661 31 69 | E-mail: [info@cim.be](mailto:info@cim.be) | [www.cim.be](http://www.cim.be)

BTW/TVA: BE 0407.594.592 | ING BE02 3101 5396 3540 – BBRUBEBB



Centre d'Information sur les Médias A.S.B.L.  
Centrum voor Informatie over de Media V.Z.W.

## Contexte

Le CIM publie en Belgique les chiffres d'audience officiels pour le visionnage TV sur la télévision classique. Depuis 2014, le CIM étudie également le visionnage TV et vidéo sur les nouveaux écrans (desktop, laptop, tablette, smartphone et console multimédia). A cet effet, un panel en ligne est interrogé deux fois par an. Ci-dessous nous comparons les résultats du printemps 2015 et 2016 (vagues 3 & 5) de l'OSM.

Une nouvelle mesure sera organisée durant l'automne. Entre-temps, le CIM travaille déjà à l'élaboration d'une mesure vidéo qualitative, objective et conforme au marché, qui réunira toutes les formes de consommation vidéo du contenu des diffuseurs et de la publicité, et ce pour tous les appareils (que ce soit en direct, en différé ou en preview) et pour toutes les formes de vision (stream live, forme courte, forme longue).

Attention ! Ce communiqué de presse ne concerne que les 7,7 millions de Belges âgés de 12 ans et plus et qui ont accès à internet (nombre estimé). Cela diffère de l'étude qui mesure l'audience officielle pour la TV classique pour l'ensemble de la population belge.

Les résultats de ce monitor ont été divisés en deux univers : Sud et Nord, qui correspondent respectivement à la Wallonie + Bruxelles francophone et à la Flandre + Bruxelles néerlandophone.



## 1. L'utilisation de nouveaux écrans

Depuis la dernière vague (la 5<sup>ème</sup>), on ne demande plus seulement de quels appareils le ménage dispose, mais également le nombre d'appareils. Les PC fixes, laptops et tablettes sont plutôt des appareils familiaux. Le smartphone est par contre plutôt un appareil individuel.

Tableau 1. Dans votre ménage, de combien des appareils suivants disposez-vous?

Nord	PC fixe	Laptop	Tablette	Smartphone	Console multimédia portable	Sud	PC fixe	Laptop	Tablette	Smartphone	Console multimédia portable
0	47%	12%	34%	18%	70%	0	46%	15%	33%	17%	60%
1	45%	51%	42%	32%	17%	1	44%	50%	47%	29%	23%
2	6%	22%	17%	27%	8%	2	7%	23%	14%	31%	9%
3	2%	9%	4%	14%	3%	3	2%	9%	5%	12%	4%
4	1%	4%	1%	6%	1%	4	0%	2%	1%	7%	1%
5+	0%	2%	1%	3%	1%	5+	0%	2%	0%	4%	2%
<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%	100%	<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%	100%

CIM Other Screen Monitor

Vague 5 (n= 1103) - Population Belge Néerlandophone ayant accès à internet

Vague 5 (n= 1070) - Population Belge Francophone ayant accès à internet



## Nord

Les laptops restent le nouvel écran le plus utilisé (75%), suivi par les smartphones (68%). Dans le Nord<sup>1</sup>, l'usage de smartphone a fortement augmenté de 62% (3<sup>e</sup> vague) à 68% (5<sup>e</sup> vague) sur une année. L'usage des tablettes a légèrement diminué de 49% (3<sup>e</sup> vague) à 45% (5<sup>e</sup> vague).

## Sud

Dans le Sud, les laptops restent également le nouvel écran le plus utilisé (71%), suivi par les smartphones (70%). Le Sud a entre-temps dépassé le Nord en ce qui concerne l'usage des smartphones. L'utilisation des PC fixes a légèrement diminué de 47% (3<sup>e</sup> vague) à 43% (5<sup>e</sup> vague). Contrairement au Nord, l'utilisation de tablettes a légèrement augmenté (+2%).

Tableau 2. Lesquels de ces appareils utilisez-vous personnellement ?

Nord	Vague 3	Vague 5	Sud	Vague 3	Vague 5
PC fixe	45%	44%	PC fixe	47%	43%
Laptop	77%	75%	Laptop	72%	71%
Tablette	49%	45%	Tablette	41%	43%
Smartphone	62%	68%	Smartphone	57%	70%
Console multimédia portable	5%	9%	Console multimédia portable	7%	11%

CIM Other Screen Monitor

Vague 3 (n= 1149), Vague 5 (n= 1103) - Population Belge Néerlandophone ayant accès à internet

Vague 3 (n= 1136), Vague 5 (n= 1070) - Population Belge Francophone ayant accès à internet

<sup>1</sup> Ayant accès à internet



## Nord

On trouve l'usage des smartphones le plus élevé dans la catégorie des 18 à 34 ans. Cet usage augmente le plus dans la catégorie des 45 à 54 ans (+11%).

L'utilisation de tablettes augmente fortement chez les jeunes (12-17): de 50% (3<sup>e</sup> vague) à 58% (5<sup>e</sup> vague). Ils ont, avec les jeunes adultes (25-34 ans), la plus haute pénétration de tablettes. On remarque une forte diminution chez les jeunes entre 18-24 ans (-14%).

Tableau 3.a Utilisation des appareils par tranche d'âge - Nord

Nord	12 - 17 ans		18 - 24 ans		25-34 ans		35-44 ans		45 - 54 ans		> 55 ans	
	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5
PC fixe	52%	37%	32%	27%	40%	41%	42%	53%	48%	47%	53%	46%
Laptop	74%	74%	91%	86%	81%	83%	77%	78%	75%	68%	71%	70%
Tablette	50%	58%	41%	27%	47%	52%	59%	51%	47%	40%	46%	43%
Smartphone	72%	79%	75%	83%	77%	83%	68%	74%	55%	66%	42%	46%
Console multimédia portable	15%	27%	7%	13%	4%	11%	6%	8%	3%	4%	1%	3%

CIM Other Screen Monitor - Vague 3 (n= 1149), Vague 5 (n= 1103)  
Population Belge Néerlandophone ayant accès à internet



## Sud

Dans le sud du pays, les jeunes de 18 à 34 ans sont les plus grands utilisateurs du smartphone. Par ailleurs, on remarque que l'emploi du smartphone augmente le plus pour la catégorie des 45 à 54 ans (+19%).

L'usage des tablettes augmente fortement chez les jeunes adultes (25-34 ans): il passe de 42% lors de la 3<sup>e</sup> vague à 51% lors de la 5<sup>e</sup> vague. Cette catégorie d'âge, ainsi que les plus jeunes (12-17 ans) sont les plus grands utilisateurs de tablette. La tranche d'âge la plus élevée (55+) utilise de plus en plus les tablettes (+6%). Cependant, on observe que l'usage de la tablette n'augmente pas pour tous les groupes d'âge: on trouve une diminution chez les 18-24 ans (-5%) et les 45-54 ans (-4%).

Tableau 3.b Utilisation des appareils par tranche d'âge - Sud

Sud	12 - 17 ans		18 - 24 ans		25-34 ans		35-44 ans		45 - 54 ans		> 55 ans	
	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5
PC fixe	46%	38%	34%	28%	40%	36%	52%	41%	50%	49%	54%	56%
Laptop	65%	65%	87%	86%	77%	79%	68%	69%	71%	67%	67%	64%
Tablette	43%	49%	37%	32%	42%	51%	46%	43%	46%	42%	34%	40%
Smartphone	64%	81%	79%	84%	73%	84%	61%	79%	44%	63%	32%	40%
Console multimédia portable	12%	36%	12%	17%	8%	16%	7%	8%	5%	5%	2%	1%

CIM Other Screen Monitor - Vague 3 (n= 1136), Vague 5 (n= 1070)  
Population Belge Francophone ayant accès à internet



## Nord

Plus de 8 néerlandophones<sup>1</sup> sur 10 surfent quotidiennement sur internet.

Les smartphone et laptop sont les appareils le plus fréquemment utilisés pour accéder à internet. Une certaine partie des utilisateurs smartphone (8%) n'utilise jamais son smartphone pour aller sur internet. L'augmentation des utilisateurs smartphone (+6%) ne contribue pas automatiquement à une augmentation de l'usage d'internet sur le smartphone.

Le nombre de néerlandophones qui utilisent quotidiennement internet diminue légèrement par rapport à la 3<sup>e</sup> vague (-3%). On retrouve cette diminution pour les PC fixes (-4%), les laptops (-3%) et les tablettes (-3%). La diminution chez les PC fixes peut être partiellement expliquée par la diminution des utilisateurs.

Tableau 4.a A quelle fréquence utilisez-vous internet sur cet appareil ? - Nord  
(p. ex. pour surfer, envoyer ou recevoir des emails, faire de l'online banking, aller sur les réseaux sociaux,...)

Nord	Au minimum un appareil		PC fixe		Laptop		Tablette		Smartphone		Console multimédia portable	
	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5
Jamais	0%	1%	1%	3%	2%	2%	4%	4%	3%	8%	3%	8%
Moins d'une fois par mois	0%	0%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
Quelques fois par mois	1%	1%	3%	3%	5%	4%	3%	3%	2%	3%	0%	0%
1 ou 2 jours par semaine	2%	2%	4%	3%	5%	5%	4%	5%	3%	3%	0%	0%
3 ou 4 jours par semaine	3%	4%	2%	4%	8%	7%	6%	4%	3%	4%	0%	0%
5 ou 6 jours par semaine	7%	9%	5%	6%	8%	10%	4%	4%	3%	4%	0%	0%
Quotidiennement	86%	83%	27%	23%	49%	46%	27%	24%	46%	46%	0%	0%
N'utilise pas l'appareil	-	-	55%	56%	23%	25%	51%	55%	38%	32%	95%	91%
<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

CIM Other Screen Monitor - Vague 3 (n= 1149), Vague 5 (n= 1103)  
Population Belge Néerlandophone ayant accès à internet

## Sud

Près de 9 francophones<sup>1</sup> sur 10 surfent quotidiennement sur internet.

Le smartphone est l'appareil le plus fréquemment utilisé pour accéder à internet. Une partie des utilisateurs (7%) n'utilise jamais son smartphone pour aller sur internet. L'augmentation de l'usage du smartphone dans le Sud (+13%) ne contribue pas automatiquement à une augmentation de l'usage d'internet sur smartphone.

Le nombre de personnes qui utilisent internet quotidiennement reste stable mais, lorsqu'on s'intéresse à chaque appareil individuellement, on observe une diminution pour les PC fixes (-5%), les laptops (-4%) et les tablettes (-2%) par rapport à la 3<sup>e</sup> vague. La diminution chez les PC fixes peut être partiellement expliquée par la diminution des utilisateurs.

Tableau 4.b A quelle fréquence utilisez-vous internet sur cet appareil ? - Sud  
(p. ex. pour surfer, envoyer ou recevoir des emails, faire de l'online banking, aller sur les réseaux sociaux,...)

Sud	Au minimum un appareil		PC fixe		Laptop		Tablette		Smartphone		Console multimédia portable	
	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5
Jamais	1%	1%	2%	2%	2%	2%	4%	5%	3%	7%	4%	8%
Moins d'une fois par mois	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	1%
Quelques fois par mois	1%	1%	2%	2%	3%	4%	3%	2%	2%	2%	0%	1%
1 ou 2 jours par semaine	1%	2%	3%	2%	5%	5%	4%	4%	2%	2%	0%	0%
3 ou 4 jours par semaine	3%	4%	3%	4%	5%	6%	4%	5%	3%	3%	0%	1%
5 ou 6 jours par semaine	6%	5%	5%	4%	7%	6%	4%	5%	4%	3%	0%	0%
Quotidiennement	86%	87%	31%	26%	51%	47%	22%	20%	42%	52%	1%	0%
N'utilise pas l'appareil	-	-	53%	57%	28%	29%	59%	57%	43%	30%	93%	89%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

CIM Other Screen Monitor - Vague 3 (n= 1136), Vague 5 (n= 1070)  
Population Belge Francophone ayant accès à internet





## 2. Le visionnage en ligne de programmes TV et de vidéos

### Nord

Le visionnage de vidéos en ligne diminue légèrement lors de la 5<sup>e</sup> vague (69%) par rapport à la troisième vague (72%). Le nombre de spectateurs vidéo augmente seulement pour le smartphone (+2%), mais cette augmentation est moins forte que celle des utilisateurs smartphone (+6%).

Tableau 5.a Au cours des derniers mois, avez-vous regardé des vidéos ou (extraits de) programmes TV via internet? - Nord

Nord	Au minimum un appareil		PC fixe		Laptop		Tablette		Smartphone		Console multimédia portable	
	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5
Oui	72%	69%	25%	22%	47%	43%	29%	20%	31%	33%	0%	1%
Non	27%	30%	19%	19%	29%	30%	16%	21%	28%	28%	1%	0%
N'utilise pas Internet	-	-	1%	3%	2%	2%	4%	4%	3%	8%	3%	8%
N'utilise pas l'appareil	-	-	55%	56%	23%	25%	51%	55%	38%	32%	95%	91%
<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

CIM Other Screen Monitor - Vague 3 (n= 1149), Vague 5 (n= 1103)  
Population Belge Néerlandophone ayant accès à internet



## Sud

Dans le Sud, le visionnage vidéo reste stable par rapport à la 3<sup>e</sup> vague. Les appareils mobiles, smartphones et tablettes, sont plus utilisés pour regarder des vidéos. L'augmentation du nombre de spectateurs vidéo via un smartphone (+2%) est également moins forte que celle des utilisateurs smartphone (+13%).

Tableau 5.b Au cours des derniers mois, avez-vous regardé des vidéos ou (extraits de) programmes TV via internet? - Sud

Sud	Au minimum un appareil		PC fixe		Laptop		Tablet		Smartphone		Console multimédia portable	
	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5
Oui	67%	66%	24%	21%	43%	42%	21%	25%	27%	29%	1%	1%
Non	31%	33%	21%	20%	27%	28%	16%	13%	27%	33%	2%	3%
N'utilise pas Internet	-	-	2%	2%	2%	2%	4%	5%	3%	7%	4%	8%
N'utilise pas l'appareil	-	-	53%	57%	28%	29%	59%	57%	43%	30%	93%	89%
<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

CIM Other Screen Monitor - Vague 3 (n= 1136), Vague 5 (n= 1070)

Population Belge Francophone ayant accès à internet



## Nord

La diminution du visionnage vidéo en ligne au Nord se traduit par une légère baisse pour les vidéos faites par des particuliers (-5%) et le visionnage en ligne de fragments (-4%) et épisodes TV (-2%).

Tableau 6.a Quelle sorte de vidéos ou (extraits de) programmes TV regardez-vous sur internet grâce à cet appareil? - Nord

Nord	Au minimum un appareil		PC fixe		Laptop		Tablet		Smartphone		Console multimédia portable	
	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5
Extraits TV	48%	44%	15%	14%	29%	27%	17%	14%	18%	17%	0%	0%
Épisodes TV	30%	28%	9%	6%	19%	18%	10%	10%	7%	7%	0%	0%
Vidéos de particuliers	43%	38%	13%	12%	26%	21%	15%	13%	20%	19%	0%	0%

CIM Other Screen Monitor - Vague 3 (n= 1149), Vague 5 (n= 1103)  
Population Belge Néerlandophone ayant accès à internet

## Sud

Le visionnage en ligne d'épisodes TV augmente lors de la 5<sup>e</sup> vague par rapport à la 3<sup>e</sup> vague. Le visionnage en ligne de vidéos faites par des particuliers et des fragments TV reste au même niveau que lors de la 3<sup>e</sup> vague.

Tableau 6.b Quelle sorte de vidéos ou (extraits de) programmes TV regardez-vous sur internet grâce à cet appareil?- Sud

Sud	Au minimum un appareil		PC fixe		Laptop		Tablet		Smartphone		Console multimédia portable	
	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5	Vague 3	Vague 5
Extraits TV	44%	45%	16%	13%	27%	27%	12%	13%	15%	19%	0%	0%
Épisodes TV	32%	36%	10%	9%	19%	22%	9%	10%	8%	12%	0%	0%
Vidéos de particuliers	31%	33%	10%	8%	18%	17%	8%	9%	14%	18%	0%	1%

CIM Other Screen Monitor - Vague 3 (n= 1136), Vague 5 (n= 1070)  
Population Belge Francophone ayant accès à internet



## Conclusion

La percée du smartphone ne conduit pas automatiquement à une percée de la vidéo en ligne. Dans le Sud, le nombre de spectateurs des vidéos en ligne reste stable, contrairement au Nord, où il diminue légèrement. Le visionnage vidéo se déplace vers le smartphone dans les deux côtés du pays.

La répartition du visionnage total sur la télévision classique et les nouveaux écrans reste stable dans le Nord par rapport à la 3<sup>e</sup> vague. Dans le Sud, on observe une augmentation relative du visionnage en différé sur les nouveaux écrans. Le visionnage sur la télé classique n'a pas perdu d'importance. Selon l'étude CIM TV, la durée du visionnage télé classique continue à augmenter au Sud du pays (208 minutes par jour en avril 2016, par rapport à 199 en avril 2015) tandis qu'elle reste stable dans le Nord (175 minutes par jour en avril 2016, par rapport à 177 en avril 2015). La TV classique reste de loin la manière de visionner la plus importante.

Tableau 7. La répartition du temps de visionnage total (TV classique et nouveaux écrans)

Nord	Vague 3	Vague 5	Sud	Vague 3	Vague 5
TV classique	94%	94%	TV classique	93%	92%
Nouveaux écrans TSV	4%	4%	Nouveaux écrans TSV	5%	6%
Nouveaux écrans Live	2%	2%	Nouveaux écrans Live	2%	2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

CIM Other Screen Monitor

Vague 3 (n= 1149), Vague 5 (n= 1103) - Population Belge Néerlandophone ayant accès à internet  
Vague 3 (n= 1136), Vague 5 (n= 1070) - Population Belge Francophone ayant accès à internet